

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ ВА ИҚТИСОДИ
ТОҶИКИСТОН
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
THE TAJIK STATE UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS**

**ПАЁМИ
МОЛИЯ ВА ИҚТИСОД
№ 4 (20)
(маҷаллаи илмӣ-амалӣ)**

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК
№ 4 (20)
(научно-практический журнал)**

**THE FINANCE AND ECONOMIC
BULLETIN
№ 4 (20)
(science-practicale journal)**

Душанбе, 2019

Сармухаррир

Хайрзода Ш.Қ. – сармухаррир, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, ректори Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Муовинони сармухаррир:

Сафаров Б.Г. – муовини сармухаррир, номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, муовини ректор оид ба илми Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Қандиёрова Д.О. – муовини сармухаррир, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Аъзои ҳайати таҳририя:

Саидмуродов Л.Х. – узви вобастаи АИ ҚТ, доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, директори Институти иқтисодӣ ва демографияи АИ ҚТ

Эргашев Р.Х. - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи иқтисодиёти Донишқадаи муҳандисию иқтисодии Қаршии Ҷумҳурии Ўзбекистон

Қудратов Р.Р. – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи таҳлили иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Раҳимзода Ш.М. – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Бозоров Ш.Ш. – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Шарифов З.Ш. – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи баҳисобирии муҳосиби Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Мирзоаҳмедов Ф. – доктори илмҳои техникӣ, профессори кафедраи моделсозии математикӣ ва иттилоотии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Кошонова М.Р. – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи молияи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Бегматов А.А. – номзади илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи молияи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Насриддинов Ф.Б. – номзади илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Қодиров Ф.А. – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, муовини ректор оид ба робитаҳои байналмилалӣ Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Маъдиев С. – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи суғуртаи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Ҷумабоев Х. – номзади илмҳои иқтисодӣ, директори ПИТ «Молия»-и Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Давлатов Х.М. – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи молияи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Туйғунов Н.Х. – номзади илмҳои филологӣ, дотсент, мудири кафедраи забони хориҷии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Буриева М.Ч. - номзади илмҳои иқтисодӣ, мудири кафедраи муносибатҳои молиявӣ қарзии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Убайдов Ф.С. - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Садриддинов М.И. - номзади илмҳои иқтисодӣ, мудири кафедраи аудити Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон

Убайдуллоев Ф.К. - номзади илмҳои иқтисодӣ, Директори Парки технологияи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон



Маҷалла бо забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ нашр мешавад.

Маҷалла дар Вазорати фарҳанги Ҷумҳурии Тоҷикистон

таҳти №082/МҚ– 97 аз 15.10.2018 сабти ном шудааст.

Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, 2019

Паёми молия ва иқтисод

Маҷалла ба Феҳристи тақризшавандаи маҷаллаҳои илмӣи ҚОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон шомил буда, дар он натиҷаҳои асосии илмӣи рисолаҳо барои дарёфти дарҷаи илмӣи доктор ва номзадони илмӣи ҷоп мешаванд.

Маҷалла шомили пойгоҳи иттилоотии Намояи иқтибосоварии илмӣи Россия (НИИР) (РИНЦ) шудааст.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ВЕСТНИК
№ 4 (20)
(научно-практический журнал)**

Душанбе, 2019

Главный редактор

Хайрзода Ш.К. – гл. редактор, кандидат экономических наук, доцент, ректор Таджикского государственного финансово-экономического университета

Заместители главного редактора:

Сафаров Б.Г. – зам. гл. редактора, кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке Таджикского государственного финансово-экономического университета

Кандиёрова Д.О. – зам. гл. редактора, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Таджикского государственного финансово-экономического университета

Редакционная коллегия:

Саидмуродов Л.Х. – член-кор. АН РТ, доктор экономических наук, профессор, Директор Института экономики и демографии АН РТ

Эргашев Р.Х. - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики Каршинского инженерно-экономического института Республики Узбекистан

Кудратов Р.Р. – доктор экономических наук, профессор кафедры экономического анализа Таджикского государственного финансово-экономического университета

Рахимзода Ш.М.- доктор экономических наук, профессор кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета

Базаров Ш.Ш. – доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета

Шарифов З.Ш. - доктор экономических наук, профессор кафедры бухгалтерского учёта Таджикского государственного финансово-экономического университета

Мирзоахмедов Ф. – доктор технических наук, профессор кафедры математико-информационного моделирования Таджикского государственного финансово-экономического университета

Кошонова М.Р. - доктор экономических наук, профессор кафедры финансов Таджикского государственного финансово-экономического университета

Бегматов А.А. – кандидат экономических наук, профессор кафедры финансов Таджикского государственного финансово-экономического университета

Насриддинов Ф.Б. - кандидат экономических наук, профессор кафедры экономической теории Таджикского государственного финансово-экономического университета

Кодиров Ф.А. – кандидат экономических наук, доцент, проректор по международным связям Таджикского государственного финансово-экономического университета

Маъдиев С. – кандидат экономических наук, доцент кафедры страхования Таджикского государственного финансово-экономического университета

Джумабоев Х. – кандидат экономических наук, директор НИИ «Финансы» Таджикского государственного финансово-экономического университета

Давлатов Х.М. – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов Таджикского государственного финансово-экономического университета

Туйгунов Н.Х. - кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков Таджикского государственного финансово-экономического университета

Буриева М.Ч. - кандидат экономических наук, зав. кафедрой международной финансово-кредитных отношений Таджикского государственного финансово-экономического университета

Убайдов Ф.С. - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории Таджикского государственного финансово-экономического университета

Садриддинов М.И. - кандидат экономических наук, зав. кафедрой аудита Таджикского государственного финансово-экономического университета

Убайдуллоев Ф.К. - кандидат экономических наук, Директор Технологического парка Таджикского государственного финансово-экономического университета

Журнал печатается на таджикском, русском и английском языках.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры Республики

Таджикистан под №082/ЖР - 97 с 15.10.2018г.

Таджикский государственный финансово-экономический университет, 2019

Финансово-экономический Вестник

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных журналов ВАК при

Президенте Республики Таджикистан, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).



THE FINANCE AND ECONOMIC BULLETIN
(science-practical journal)
№ 4 (20)

Dushanbe, 2019

CHIEF EDITOR

Khayrzoda Sh.K - chief editor, candidate of Economic sciences, associate professor, Rector of the Tajik State University of Finance and Economics

DEPUTY CHIEF EDITORS:

Safarov B.G. – candidate of Economic sciences, associate professor, Vice-Rector for Science of the Tajik State University of Finance and Economics

Kandiyorova D.O. - doctor of Economics, Professor of the Department of Accounting of the Tajik State University of Finance and Economics

EDITORIAL BOARD:

Saidmurodov L.H. – Member of the Academy of RT, Doctor of Economics, Professor, Director of the Institute of Economics and Demography Academy of RT

Ergashev R.Kh. - Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Karshi Engineering and Economic Institute of the Republic of Uzbekistan

Kudratov R.R. – Doctor of Economics, Professor of the Department of Economic analysis of the Tajik State University of Finance and Economics

Rahimzoda Sh.M. – Doctor of Economics, Professor of the Department of Banking of the Tajik State University of Finance and Economics

Bozorov Sh.Sh. – Doctor of Economics, Professor of the Department of Management of the Tajik State University of Finance and Economics

Mirzoakhmedov F. – Doctor of Technical sciences, Professor of the Department of Mathematics and Information Modeling of the Tajik State University of Finance and Economics

Koshonova M.R. - Doctor of Economics, Professor, director of research institute of “Finance” of the Tajik State University of Finance and Economics

Begmatov A. – Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance and Money circulation of the Tajik State University of Finance and Economics

Nasriddinov F.B.. - candidate of Economic sciences, professor of the Department of Economic theory of the Tajik State University of Finance and Economics

Kodirov F.A. – deputy chief editor, candidate of Economic sciences, associate professor, Vice-Rector on International Relations of the Tajik State University of Finance and Economics

Madiev S.– candidate of Economic sciences, associate professor of the Department of Insurance of the Tajik State University of Finance and Economics

Jumaboev Kh. – candidate of Economic sciences, associate professor of the Department of Tax and Taxation of the Tajik State University of Finance and Economics

Davlatov Kh.M. – candidate of Economic sciences, associate professor of the Department of finance of the Tajik State University of Finance and Economics

Tuygunov N.Kh. – candidate of Philology, associate professor, Head of the Department of Foreign Languages of the Tajik State University of Finance and Economics

Burieva M.Ch. - candidate of Economic sciences, Head of the department of international finance and credit relation of the Tajik State University of Finance and Economics

Ubaydov F. - candidate of Economic sciences, associate professor of the Department of economic theory of the Tajik State University of Finance and Economics

Sadriddinov M.I.- candidate of Economic sciences, Head of the department of auditing of the Tajik State University of Finance and Economics

Ubaydullov F.K. - candidate of Economic sciences, the Director of Technological Park of the Tajik State University of Finance and Economics

The journal is printed in Tajik, Russian and English languages.

The journal is registered in the Ministry of Culture of the Republic of Tajikistan №082/ЖКР – 97 from 15.10.2018

The Tajik State University of Finance and Economics, 2019

The Finance and Economic Bulletin



The journal is included in the list of scientific journals of the Higher Attestation Commission under the President of the Republic of Tajikistan, in which the main scientific results of dissertations for the degree of doctor and candidate of science should be published.

The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI).

УДК. 339.92

НЕОБХОДИМОСТЬ И РОЛЬ МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Хайрзода Шукрулло Курбонали – кандидат экономических наук, доцент, ректор Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. Телефон: +(992) 2310201

Ходжаев Бахтиёр Бобораджабович – ассистент кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14. Тел.: 908503503.

Махшуров Саидходжа Джумаевич – старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14. Тел.: 918563308. E-mail: saidkhuja-86@mail.ru.

В данной статье рассматриваются вопросы микрокредитования аграрного сектора экономики страны в условиях рыночной экономики. Являясь одним из ключевых секторов экономики, аграрный сектор остро нуждается в финансовой поддержке, как и остальные сферы экономики.

Функционирование АПК связано с высокими рисками, присущими данной отрасли. Это зависимость от природно-климатических условий, длительный воспроизводственный цикл, низкая прибыльность сельхозпроизводства, закредитованность товаропроизводителей, их недостаточная господдержка, ценовой диспаритет сельского хозяйства и обслуживающих его отраслей, значительная потребность в краткосрочных и долгосрочных заемных ресурсах.

Проблема доступа сельских предпринимателей к финансовым ресурсам связана не только с размерами их дела. Получение банковского кредита на селе часто затруднено в связи с удаленностью банковских структур, недостатком залогового обеспечения, отсутствием у сельских жителей постоянных и формально подтвержденных источников доходов, невозможностью найти поручителей, сложностью процедуры оформления кредита. Коммерческие банки избегают кредитования мелких сельских предпринимателей из-за высоких операционных издержек, связанных с небольшими размерами кредитов, удаленностью сельских поселений, высокими рисками сельскохозяйственного производства и слаборазвитой системой страхования, а иногда и в связи с отсутствием у банков специалистов в области бизнеса в аграрной сфере.

Правительством страны ежегодно принимаются необходимые меры для поддержания развития аграрного сектора. Это прежде всего принятие и реализация различных государственных программ по поддержанию финансовой стабильности данной отрасли.

Ключевые слова: аграрный сектор, риски кредитования, финансовые ресурсы, налогообложения, кредитные организации, дехканские хозяйства, климатические инвестиции, сумма кредитов.

ЗАРУРАТ ВА НАҚШИ ҚАРЗДИҲИИ ХУРД БАРОИ БАҲШИ АГРАРИИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Хайрзода Шукрулло Курбонали – номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсент, ректори Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к.Нахимов 64/14. Телефон: +(992) 2310201

Хоҷаев Бахтиёр Бобораҷабович - ассистенти кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: 908503503.

Махшуров Саидхуҷа Ҷумъаевич, муаллими калони кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: 918563308. E-mail: saidkhuja-86@mail.ru.

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои қарздиҳии хурд барои соҳаи аграрии иқтисодиёти кишвар дар шароити иқтисоди бозорӣ баррасӣ гардидааст. Ҳамчун яке аз соҳаҳои асосии

иқтисодӣ баҳши кишоварзӣ мисли дигар соҳаҳои иқтисодиёт низ муҳтоҷи дастгирии молиявӣ аст.

Ҷаъолияти кишоварзӣ ба хавфҳои гуногуни ба соҳаи мазкур алоқаманд вобастагӣ дорад. Ин тобеият аз шароити табиӣ ва иқлимӣ, давраи тӯлонии тақрористеҳсол, ғоиданокии насти истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ, қарздорӣ истеҳсолкунандагонӣ молу маҳсулот ва нокифоягии дастгирии давлатӣ, ноустувории нархҳои маҳсулоти кишоварзӣ ва соҳаҳои он, зарурати зиёд барои захираҳои қарзии қўтоҳмуддат ва дарозмуддат вобаста аст.

Мушкилии дастрасии захираҳои молиявӣ барои соҳибкорони деҳот аз ҳаҷми қор ва ҷаъолият вобастагӣ надорад. Гирифтани қарз дар деҳот бо дурии сохторҳои бонкӣ, нуқсони таъминоти гарав, аз набудани манбаъҳои даромади доимии аҳолии деҳот, бо мушкилоти пайдо намудани шахси қаролатдиҳанда ва мушкилии барасмиятдарории қарз вобаста аст. Бонкҳои тиҷоратӣ аз қарздиҳӣ ба соҳибкорони хурди ноҳияҳои дурдаст аз сабаби хароҷоти баланди амалиётӣ, ки бо ҳаҷми хурди қарз вобастаанд, дурдастии деҳот, хавфҳои баланди истеҳсолоти кишоварзӣ ва рушди насти низоми сугуртавӣ ва ҳатто бо сабаби набудани мутахассисони бонкҳои соҳаи кишоварзӣ даст мекашанд.

Аз ҷониби ҳукумати кишвар қораҳои зарурӣ барои дастгирии рушди баҳши аграрӣ ҳамазола андешида мешаванд. Ин, пеш аз ҳама, қабул ва татбиқи барномаҳои гуногуни давлатӣ оид ба ниғаҳдошти устувории молиявӣ барои соҳаи мазкур аст.

Қалидвожаҳо: баҳши аграрӣ, хавфи қарзгирӣ, захираҳои молиявӣ, андозбандӣ, ташикилотҳои қарздиҳӣ, хоҷагиҳои деҳқонӣ, сармоягузориҳои иқлимӣ, маблағи қарзҳо.

THE NEED AND ROLE OF MICROCREDIT IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Khairzoda Shukrullo Kurbonali - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Rector of the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14. Phone: +(992) 2310201

Khojaev Bakhtiyor Boborakovich – asisitant of the Department of Banking the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov street 64/14. Phone: 908503503.

Makhshulov Saidkhuha Jumayevich, - senior teacher of the Department of Banking the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimova Street 64/14.. E-mail: saidkhuja-86@mail.ru. 918563308

This article deals with the issues of microcredit of the agricultural sector of the country's economy in a market economy. As one of the key sectors of the economy, the agricultural sector is in need of financial support, as well as other sectors of the economy.

The functioning of agribusiness is associated with high risks inherent in this industry. These are depends on natural and climatic conditions, a long reproductive cycle, low profitability of agricultural production, indebtedness of commodity producers, their insufficient state support, price disparity of agriculture and the branches serving it, a significant need for short-term and long-term borrowed resources.

The problem of rural entrepreneurs ' access to financial resources is not only related to the size of their business. Obtaining a Bank loan in rural areas is often difficult due to the remoteness of banking structures, the lack of collateral, the lack of permanent and formally confirmed sources of income for rural residents, the inability to find guarantors, the complexity of the loan processing procedure. Commercial banks avoid lending to small rural entrepreneurs because of the high transaction costs associated with small loans, remote rural settlements, high risks of agricultural production and a weak insurance system, and sometimes due to the lack of banks in the field of business in the agricultural sector.

The government of the country annually takes the necessary measures to support the development of the agricultural sector. This is primarily the adoption and implementation of various government programs to maintain the financial stability of the industry.

Keywords: agricultural sector, credit risks, financial resources, taxation, credit organizations, dekhani farms climate investments, loan amount.

Являясь одним из важнейших сегментов экономики, аграрный сектор, выступает катализатором, который характеризует социально-экономическое развитие государства, его продовольственную безопасность. Функционирование АПК связано с высокими рисками, присущими данной отрасли. Это зависимость от природно-климатических условий, длительный воспроизводственный цикл, низкая прибыльность сельхозпроизводства, закредитованность товаропроизводителей, их недостаточная господдержка, ценовой диспаритет сельского хозяйства и обслуживающих его отраслей, значительная потребность в краткосрочных и долгосрочных заемных ресурсах.

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики Таджикистана, обеспечивая 19% ВВП, 66% занятости и почти треть экспорта. Благоприятный климат способствует производству многих видов сельхозпродуктов.

Узкая экономическая база Таджикистана наряду с его местоположением и географическими особенностями делают республику глубоко уязвимой к резким колебаниям цен на мировых рынках и политическим переменам в Центральной Азии, несмотря на существенное укрепление его экономики.

Отмечающийся рост сельскохозяйственной отрасли, хотя и впечатляет, не является устойчивым. Имеющиеся данные показывают, что рост в основном происходит за счет внешних факторов, которые характеризуются высокой изменчивостью, а не за счет реальных изменений в отраслевых ресурсах, стимулах и поведении рынков факторов производства или товарных рынков. Во-первых, обширная продолжающаяся программа политической реформы, в частности в области землепользования, еще должна существенно повлиять на производственные стимулы или рынки факторов производства. Во-вторых, устойчивый рост требует положительных чистых инвестиций, однако капитальная база отрасли сокращается в результате выхода из строя устаревшего оборудования и отсутствия технического перевооружения. В-третьих, товарные рынки остаются слабыми и имеют ограниченную емкость, и не в состоянии преобразовать выросший спрос в повышение производственных стимулов. И действительно, рынки остаются чрезвычайно фрагментированными и легко насыщаются за счет увеличения объемов производства.

Земельная приватизация заложила платформу для создания индивидуальных и семейных дехканских хозяйств, и эта категория хозяйств в настоящее время является крупнейшим землевладельцем и землепользователем. Процесс приватизации представляется сложным, непрозрачным и дорогостоящим (официальные взносы плюс “неофициальные” платежи). Эти ограничения сдерживают инициативу членов коллективных хозяйств создавать собственные дехканские хозяйства, особенно, когда им известно, что их право землепользования может быть конфисковано в произвольном порядке. Второй этап приватизации пока характеризуется преобладающим участием состоятельных граждан и семей, которые имеют хорошие политические связи и хорошо информированы о приватизационных процессах, и могут воспользоваться отсутствием гласности. Сельские семьи с низкими доходами все еще прочно привязаны к коллективным дехканским хозяйствам, и в связи с этим существует риск, что они станут местными эпицентрами бедности [4, 9].

Следует отметить, что посевных земель в республике мало (93% территории республики составляют горы), а ее сельскохозяйственная отрасль

находится в тяжелом состоянии, так как сейчас более 90% посевных земель считаются непригодными. Земли на юге страны, особенно в Хатлонской области, стали практически непригодными. Для улучшения ситуации нужны большие деньги, а государственные структуры не имеют средств, чтобы изменить ситуацию. Вклад международных организаций в решение проблемы зачастую просто пропадает, так и не принеся пользы.

Немаловажную роль в росте урожайности сельхозкультур играют минеральные удобрения. В настоящее время уровень потребности Таджикистана в минеральных удобрениях по зерну обеспечивается лишь на 15,6%, по картофелю - на 42,3%, по овощам - на 14,1%, по кормовым культурам - только на 9,2%. Оставляет желать лучшего и уровень обеспеченности техникой аграрной сферы Таджикистана. Так, в настоящее время данный показатель по тракторам обеспечен примерно на 57,4%, зерноуборочным комбайнам - на 10,7%, тракторным прицепами - на 33,9%, культиваторам - на 31,6%.

Одним из основных факторов роста урожайности сельскохозяйственных культур является использование качественного семенного материала. Потребность Таджикистана в семенах зерновых культур высокой репродукции в 2015 году удовлетворена лишь на 16,3%, а по картофелю еще меньше. Еще одной проблемой в борьбе с опустыниванием и засолением земель является отсутствие специалистов аграрной отрасли в дехканских хозяйствах. Рынок сельхозпродукции практически контролируется афганскими и китайскими предпринимателями, которые во время созревания закупают весь урожай по низким ценам, отвозят в хранилища, а зимой продают в 5-6 раз дороже, так как государственные заготовительные организации полностью деградировали и не могут сейчас отвечать за заготовку, хранение, и сбыт продукции.

Одним из ключевых факторов динамичного развития сельского хозяйства в условиях рынка для Республики Таджикистан является повышение доступности кредитных ресурсов.

В своем очередном Послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон отметил: «с целью обеспечения развития сферы сельского хозяйства и охраны продовольственной безопасности, за счет реализации государственных инвестиционных проектов и государственного бюджета в период независимости направлено более чем 12 миллиардов сомони.

В результате предпринятых Правительством мер общий объем производства сельскохозяйственной продукции увеличился в три раза, то есть с 7,4 миллиарда сомони 2000 года до 21,3 миллиарда сомони в 2018 году, а экспорт продукции этой сферы систематически увеличивается.

Вместе с тем, чтобы достигнуть поставленных задач в направлении развития сферы и создавать рабочие места, необходимо придавать большее значение вопросам хранения и переработки сельскохозяйственной продукции» [3, 6].

Известно, что в Таджикистане 90% сельского населения занято ведением личных подсобных хозяйств.

Согласно Закону «О личных подсобных хозяйствах», «личные подсобные хозяйства - это форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции...» [7]. Так как в законе

подчеркивается непредпринимательский характер этой деятельности, это приводит к определенным затруднениям с точки зрения кредитования.

Проблема доступа сельских предпринимателей к финансовым ресурсам связана не только с размерами их дела. Получение банковского кредита на селе часто затруднено в связи с удаленностью банковских структур, недостатком залогового обеспечения, отсутствием у сельских жителей постоянных и формально подтвержденных источников доходов, невозможностью найти поручителей, сложностью процедуры оформления кредита. Коммерческие банки избегают кредитования мелких сельских предпринимателей из-за высоких операционных издержек, связанных с небольшими размерами кредитов, удаленностью сельских поселений, высокими рисками сельскохозяйственного производства и слаборазвитой системой страхования, а иногда и в связи с отсутствием у банков специалистов в области бизнеса в аграрной сфере.

Ряд экономистов выход из этого положения видят в развитии небанковского сектора кредитования, представленного различными институтами микрокредитования [6, 3].

Правительством страны ежегодно принимаются необходимые меры для поддержания развития аграрного сектора. Это, прежде всего, принятие и реализация различных государственных программ по поддержанию финансовой стабильности данной отрасли.

Проведенный в городе Душанбе тренинг «Изменение климата и его воздействие на сельское хозяйство: меры по снижению выбросов парниковых газов и адаптационные меры» был инициирован Программой по адаптации к изменению климата и смягчению его последствий в бассейне Аральского моря (CAMP4ASB). Представители национальной координационной группы проекта (CAMP4ASB), специалисты местных банков и фермеры обсудили климатические риски в сельском хозяйстве, вопросы адаптации сельского хозяйства Таджикистана к климатическим изменениям и придания аграрному сектору устойчивости. Много говорили о климатических инвестициях, о доступных кредитах для финансирования проектов в частном секторе, которые направлены на внедрение современных технологий, способствующих устойчивой сопротивляемости к изменениям климата в Таджикистане.

В сельском хозяйстве могут кредитоваться следующие проекты:

- Установка систем водоснабжения и контроля водоснабжения.
- Организация садов и теплиц.
- Использование биомасс для систем отопления, содержания теплиц и в животноводческих хозяйствах.
- Ремонт водопроводных систем и труб, насосов, систем распределения воды в дехканских хозяйствах и домовладениях.
- Установка систем сбора дождевой воды.

Реализация мер по снижению потребления энергии через утепление зданий, замена окон, дверей, систем тепла и электроснабжение.

Выгоды бесспорны: это и внедрение безопасных систем контроля, и эффективное управление землей, экономия, увеличение стоимости дехканского хозяйства, усовершенствованные хозяйства через внедрение систем отопления зданий и установка современных энергосберегающих систем.

Координатор региональной координационной группы проекта CAMP4ASB Ирина Бекмирзаева отметила следующее: «Для нас важно, чтобы у всех участников тренинга было понимание целей климатических инвестиций, климатических составляющих. Фермеры должны правильно оценивать, что требуется от них для реализации климатических кредитов. Мы отобрали всю цепочку взаимодействия между банком, кредитом и получателем этого кредита» [10].

Уже сегодня кредиты в рамках проекта доступны для фермеров, дехканских хозяйств, предпринимателей и домохозяйств. Потребителям кредитов со стороны банков оказывается бесплатная техническая помощь и независимая консультация для содействия в принятии оптимального решения по кредитованию и выбору технологий.

Кредиты могут использоваться для существующих и новых технологий, обеспечивающих повышение эффективности при использовании воды, энергии и уменьшения эрозии почвы. К примеру, микро кредитная организация «Имон Интернешнл» в филиале г. Исфара уже более двух лет работает с проектом «Программа по адаптации к изменению климата и смягчению его последствий в бассейне Аральского моря (CAMP4ASB)». Сумма кредита варьируется до 250 000 сомони для физических лиц, и до 500 000 сомони для юридических лиц. В основном клиенты берут кредиты на обработку фруктов, в основном, это переработка абрикоса. Понятно, что на летний сезон, на время сбора урожая приходится пик выдачи кредитов.

Кроме того, активное участие в выдаче кредитов дехканским хозяйствам участвует микро кредитная организация «Арванд». Представители дехканских хозяйств стараются во время погасить полученные кредиты за счёт полученного от урожая дохода. Кредиты позволяют хозяйствам вложить средства на качественную обработку почвы. Абрикосы разных сортов реализуются по разным ценам. Это очень выгодно отмечают сами фермеры.

Таблица 1.

Кредиты банков* в разрезе отраслей

Table Loans of banks* by sectors

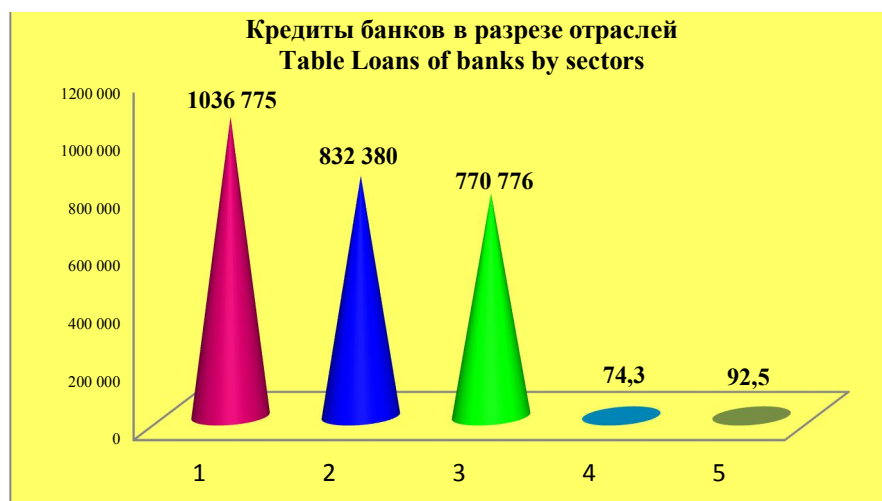
(thousand somoni, outstanding at the end of period)

(тыс. сомони, остатки на конец периода)

Наименование Description	Годы / Years			2018 в % к	
	2016	2017	2018	2016	2017
Всего кредитов Total outstanding loans	8 230 145	6 913 041	6 700 735	81,4	97
Сельское хозяйство Agriculture	1 036 775	832 380	770 776	74,3	92,5
Удельный вес к итогу %	12,5	12,0	11,5	92	96
Примечание: *в том числе небанковские кредитные организации / including non- banking credit organizations					

Источник: Банковский статистический бюллетень. - Душанбе, 2018.- декабрь. (281). - С.42.

Проблема воздействия климата на сельское хозяйство Таджикистана является чрезвычайно сложной. Учитывая негативные экологические и социальные тенденции на селе, климатические инвестиции региональной программы по адаптации к изменению климата и смягчению его последствий в бассейне Аральского моря (CAMP4ASB) могут улучшить общую сельскохозяйственную ситуацию в ближайшие десятилетия [10].



Источник: Банковский статистический бюллетень. - Душанбе, 2018.- декабрь. (281). - С.42.

Из показателей данной таблицы видно, что в 2016 году удельный вес выданной суммы кредитов отрасли сельского хозяйства в общей сумме кредитов составил - 12,5%, в 2017 г.-12,0% и в 2018г.-11,5%., т.е. удельный вес суммы кредитов в общем показателе по сравнению с предыдущими годами снизился. Но по сравнению с 2016 и 2017гг. в 2018 году всего кредитов в отрасль сельского хозяйства было выделено значительно больше.

Необходимо отметить, что микрокредитование может способствовать повышению степени доступности к финансовым ресурсам сельхозпроизводителей. Несмотря на государственную поддержку по предоставлению кредитов с учётом льгот относительная дороговизна предоставления финансовых ресурсов все ещё препятствует интенсивному развитию личных подсобных хозяйств. Ряд причин, которые делают микрокредиты дорогими, связаны с денежно-кредитной политикой не только страны, но и всего мира и это, прежде всего, большие операционные расходы микрозаёмных организаций, высокие темпы инфляции, относительно высокие риски кредитования напрямую влияют на повышение процентных ставок кредита.

Одним из препятствий также является налоговая политика государства в отношении микро финансовых организаций. Государство должно видеть в микро кредитных организациях не налогоплательщиков, а инфраструктуру, формирующую и поддерживающую эффективного собственника и товаропроизводителя, а значит, и главного налогоплательщика. Логичным считаем освобождение от налогообложения всю прибыль микро кредитной организации, используемую для последующего предоставления займов, или хотя бы позволить учитывать в составе затрат инфляционные расходы. Эта мера

может способствовать внушительному снижению платы за кредит, получаемый сельчанами, скажем, собственниками личных подсобных хозяйств.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана». - Душанбе, 30.07.2007г. №318.
2. Закон Республики Таджикистан «О дехканских хозяйствах». -Душанбе, 18 мая 2009 г. №646.
3. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. Душанбе, 2018г.
4. Республика Таджикистан. Приоритеты для устойчивого роста: стратегия развития сельского хозяйства. - Душанбе, 2006. – 124с.
5. Банковский статистический бюллетень. - Душанбе, 2018 – 242с.
6. Еремина О. Банковское кредитование аграрного сектора экономики. // О.И. Еремина. //Теория и практика общественного развития, 2015. - №24. - С.160-162.
7. Каримов М. К. Некоторые вопросы экономического механизма стимулирования личных подсобных хозяйств // М. К. Каримов, С. Д. Юсупов//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук, 2010. - № 1. - С. 51-59.
8. Кодиров У. Микрокредитование – инструмент преодоления бедности в селе // У. Кодиров //Аспирант и соискатель. - М., 2010. - №1. - С.-12-19.
9. Орипов А.А. Материально-техническая база аграрного сектора Республики Таджикистан в условиях рыночной экономики: состояние и проблемы//А.А. Орипов//Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук, 2010. - № 1.- С.55-62.
10. Воздействие климата на сельское хозяйство Таджикистана [электронный ресурс] Режим доступа: <http://environment.tj/vozdejstvie-klimata-na-selskoe-hozjajstvo-tadzhikistana> (дата обращения 05.10.2019г.)

УДК 336.71

АСОСҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ РУШДИ ЗАХИРАҲОИ ҚАРЗӢ ДАР БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ

Сандалов Ҳакимбек Абдулалимович - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Сурога: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. E-mail: Nakim-s-1980@bk.ru. Тел.: (+992) 93-400-75-57

Латипова Гуландом Сайҳомидовна – ассистенти кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Сурога: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. E-mail: L.G.S.@mail.ru. Телефон: 988896655, 908896655

Асосҳои институтсионалии рушди захираҳои қарзӣ ва истифодабарии онҳо дар шароити кишварҳои рӯ ба инкишоф, махсусан Тоҷикистон то ҳол ҳалли воқеии ҳудро наёфтаанд. Бинобар ин, муаллиф таҳқиқоти илмӣ-назариявии ҳудро ба сарчашмаҳои таъкилномаи захираҳои қарзӣ дар бонкҳои тиҷоратӣ, баланд бардоштани иқтидори онҳо, усулҳо ва алгоритми муносири идоракунии захираҳои қарзӣ ва сохтори он, пешниҳод намудани роҳҳои муносибгардонии таъкилномой ва истифодабарии самараноки ин захираҳо равона намудааст.

Калидвожаҳо: иқтисодиёти бозорӣ, институтҳои молиявӣ, захираҳои қарзӣ, дороиҳои пулӣ, иқтисодиёти миллӣ, соҳаҳои воқеии иқтисодиёт, бонкҳои тиҷоратӣ, таъкилотҳои қарзӣ, иқтидори захиравӣ, омилҳои макроиқтисодӣ, хусусиятҳои инфиродӣ.

ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Сандалов Ҳакимбек Абдулалимович - кандидат экономических наук, доцент кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета.

Адрес: 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. E-mail: Hakim-s-1980@bk.ru. Тел.: (+ 992) 93-400-75-57

Латинова Гуландом Сайхомидовна – ассистент кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово – экономического университета. Адрес: 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. E-mail: L.G.S.@mail.ru. Телефон: 988896655, 908896655

Основы институционального развития кредитных ресурсов и их использование в развивающихся странах в целом в Таджикистане, в частности, пока не нашли своего реального решения. Следовательно, автор сосредоточил свое научно-теоретическое исследование на источниках формирования кредитных ресурсов в коммерческих банках, повышении их потенциала, современных методах и алгоритме управления кредитными ресурсами и их структурой, а также на предложении путей оптимизации, эффективного формирования и использования этих ресурсов.

Ключевые слова: рыночная экономика, финансовые институты, кредитные ресурсы, денежные средства, национальная экономика, реальный сектор экономики, коммерческие банки, кредитные организации, ресурсный потенциал, макроэкономические факторы индивидуальная особенность.

BASICS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF CREDIT RESOURCES IN COMMERCIAL BANKS

Sandalov Hakimbek Abdulalimovich - candidate of economic sciences, associate professor of the Department of Banking of the Tajik state university of finance and economics. Address: 734067. Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov street 64/14, E-mail: Hakim-s-1980@bk.ru. Tel.: (+ 992) 93-400-75-57

Latipova Gulandom Saidhomidovna - the assistant of the Department of Banking the Tajik State university of finance and economics. Address: 734067. Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov street 64/14, E-mail: L.G.S.@mail.ru. Phone: 988896655, 908896655

The foundations of institutional development of credit resources and their use in developing countries in general in Tajikistan in particular, have not yet found their real solution. Therefore, the author focused his scientific and theoretical research on the sources of credit resources in commercial banks, increasing their potential, modern methods and algorithm for managing credit resources and their structure, as well as proposing ways to optimize, efficiently form and use these resources.

Keywords: market economy, financial institutions, credit resources, cash, national economy, the real economy, commercial banks, credit institutions, resource potential, macroeconomic factors, individual feature.

Дар шароити имрӯза рушди захираҳои қарзӣ яке аз муаммоҳои низоми бонкӣ ба ҳисоб меравад. Дар бонкҳои тичоратӣ таҳлил ва арзёбӣ қардани сохтори захираҳои қарзӣ, асосҳои институтсионалии рушди захираҳои қарзии бонкҳои тичоратӣ ва таъсири он ба баҳши воқеии иқтисодиёт зери таваҷҷуҳи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Бонки миллии Тоҷикистон қарор дода шудаанд.

Дар низоми иқтисоди бозорӣ бонкҳои тичоратӣ ниҳодҳои муҳими молиявие ба ҳисоб мераванд, ки азнавтақсимкунии захираҳои қарзиро тавассути ҷалб намудани воситаҳои пулии муваққатан озод ва пасандозҳо бо истифодаи минбаъдаи онҳо барои қонеъгардонии эҳтиёҷоти иқтисодӣ ва иҷтимоӣ амалӣ месозанд. Бояд таъкид кард, ки раванди бонизоми рушди иқтисодиёти миллий, алаҳхусус баҳши воқеии иқтисодиёт бар дӯши бонкҳои тичоратӣ ва ташкилотҳои қарзӣ воғузошта шудааст. Дар айни замон, барои гузаронидани амалиёти ташкилотҳои қарзӣ бояд иқтисодии захиравии онҳо баланд бардошта шавад.

Бояд қайд намоем, ки бонкҳои тичоратӣ объекти хеле мураккаби иқтисодӣ ба ҳисоб мераванд, ки як қатор муаммоҳои муносири ба ҳамдигар алоқамандро дар бар мегиранд. Дар навбати худ, комплекси мазкур дар худ як қатор омилҳои тағйирёбандаро низ доро мебошад, ки он мустақиман ба

чараёни истифодабарии захираҳои қарзии бонк таъсир мерасонад. Бинобар ин, таҳлили омилҳои дохилӣ ва беруна дар алоҳидагӣ ва дар алоқамандӣ бо ҳам ба натиҷаҳои фаъолияти бонкҳои тичоратӣ таъсири манфӣ низ мерасонад. Инчунин, ба инобат гирифта шудааст, ки таъсири манфӣ яке аз омилҳои, ки таъсири мусбати дигареро коҳиш медиҳад.

Омилҳои дохилие, ки ба ташкилбӣ базаи захиравии ташкилоти қарзӣ таъсир мерасонанд, хусусияти инфиродиро дошта, мустақиман аз фаъолияти он вобаста мебошад ва аз ҷониби бонки тичоратӣ танзим мегардад, ки дар навбати худ тағйирёбанда ва динамикӣ ба ҳисоб мераванд. Дар чараёни гузаронидани амалиёти бонкӣ афзоиш додани захираҳои қарзӣ омилҳои молиявӣ-иқтисодӣ (ҳаҷм ва сохтори воситаҳои худӣ; бузургии даромадҳо ва фоида; сохтор ва сарчашмаҳои воридшавии воситаҳо), омилҳои ташкилнамоӣ (стратегияи кулли бонк; сатҳи менеҷменти молиявӣ ва тахассусмандии ҳайати бонкӣ) ва омилҳои технологӣ (коркард ва ҷорисозии маҳсулот ва хизматрасониҳои бонкӣ) ба инобат гирифта мешаванд. Дар ин ҳолат татбиқи сиёсати ҷалби амонатии шахсони ҳуқуқӣ ва воқеии бонк самаранок мегардад.

Татбиқи ҷалби сиёсати амонатӣ ва пасандози илман асоснок барои ташкилотҳои қарзӣ дар самти афзун гардонидани захираҳои қарзӣ заминаи воқеиро фароҳам оварда, дар ин раванд, самтҳои асосию воқеии он такмил меёбад. Барои таҳия ва татбиқ намудани сиёсати амонатии муносиби бонкҳои ватанӣ сандуқи амонатии бонкҳои тичоратӣ бо дарназардошти гирифтани даромади максималии имконпазир аз ҳисоби амалисозии амалиёти фаъл ва сармоягузориҳои дарозмуддат бояд ташкил карда шавад. Мувофиқи маълумотҳои омили бонкӣ дар низоми бонки Тоҷикистон сандуқи амонатӣ ба ҳолати моҳи декабри соли 2018 ба 9,7 млрд. сомонӣ баробар буд, ки аз инҳо 56%-аш амонатҳои шахсони ҳуқуқӣ ва 44%-аш амонатҳои шахсони воқеӣ мебошанд. Ҳаҷми амонатҳо нисбат ба соли 2017 дар доираи 5,0 фоиз зиёд мебошад. Ҳаҷми бақияи пасандозҳо бо пули милли 15,1 фоиз афзоиш ва бо асъори хориҷӣ бошад, 3,6 фоиз коҳиш ёфт. Ҳиссаи онҳо дар таркиби бақияи умумии пасандозҳо бо пули милли 49,0 фоиз ва бо асъори хориҷӣ 51,0 фоизро ташкил медиҳад (дар соли 2017 мутаносибан 44,6 фоиз ва 55,4 фоиз буд), ки нишондиҳандаҳои мазкур аз тадриҷан паст шудани сатҳи долларикунонии иқтисодиёт шаҳодат медиҳанд.

Бонкҳое, ки уҳдадориҳои нисбатан дарозмуддат ва муътадил доранд, дар бозор соҳиби рақобатпазирӣ афзалиятнок мебошанд, чунки онҳо дорои интиҳоби озод, теъдоди зиёди намуд ва муҳлати амалиётҳои фаъл мебошанд. Мувофиқи назарияҳои овардашуда сабади амонатии ташкилоти қарзӣ бояд соҳиби арзиши минималӣ буда, сатҳи кофии бозоргирӣ дар дурнамои дарозмуддат таъмин созад. Аз ин рӯ, афзоиши сабади ҷалбкардашудаи дорои меъёрҳои мавҷуда, муътадилнокии ва арзиш барои ҳамаи бонкҳои тичоратӣ муҳимияти ҳудро гум накардааст.

Бояд ибраз дошт, ки баҳогузориҳои иқтидори молиявӣ унсури зарурии коркарди стратегияи фаъолияти бонк дар қисми таҳия ва татбиқи сиёсати амонатӣ мебошад. Бояд қайд намуд, ки иқтидори молиявии низоми бонкӣ дар даҳ соли охир мусбат тағйир ёфта, дар солҳои охир коҳиш ёфт. Ин муносибат барои афзоишбӣ мунтазами даромадҳои бучети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон саҳмгузор аст.

Мувофиқи таҳлили маълумотҳои омории солҳои 2012-2017 дороиҳои ташкилотҳои қарзӣ ба андозаи 2,3 маротиба ва сармояи онҳо беш аз 3 маротиба афзуда, дар моҳи январи соли 2018 он ба 20,9 млрд. сомонӣ ва 5,7 млрд. сомонӣ баробар гардид. Уҳдадорҳои ташкилотҳои қарзӣ бошад, дар моҳи декабри соли 2017 ба маблағи 15,2 млрд. сомонӣ баробар гардида, дар муқоиса бо соли 2012 2,1 маротиба зиёд гардидааст.

Бояд ибраз дошт, ки моҳи декабри соли 2017 ҳиссаи дороиҳои низоми бонкии мамлакат нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ (ММД) 34,3 фоизро ташкил дод, вале дар ин давра ҳаҷми қарзҳои додашудаи низоми бонкӣ нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ коҳиш ёфтааст. Сабабҳои камшавии нишондиҳандаи мазкур ин таъсири бухронҳои пай дар пайи молиявӣ иқтисодии ҷаҳонӣ ба вазъи молиявии ташкилотҳои қарзии кишвар мебошад.

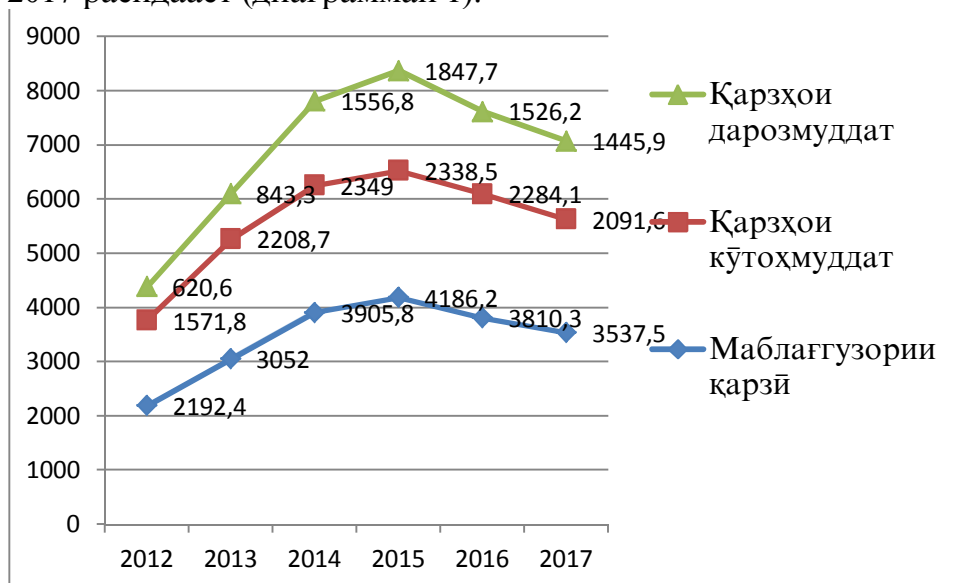
Таҳлили динамикаи тағйирёбии вазъи фаъолияти бонкҳои тижоратӣ аз тамоюли рушди соҳаи бонкӣ шаҳодат медиҳад. Дар солҳои охир на ҳама ташкилотҳои қарзии ватанӣ тавонистанд аз оқибатҳои бухрони молиявии ҷаҳонии соли 2008 дороиҳои худро дар сатҳи устувор нигоҳ доранд. Вале ташкилотҳои қарзӣ, ки идоракунии дурусти захираҳои қарзии худро ба роҳ монда буданд, дар бозори байнибонкӣ мавқеи худро пайдо кардаанд. Дар маҷмӯъ, солҳои 2012-2017 тамоюли мусбӣи рушди соҳаи бонкӣ дар самти афзоишёбии фоида, воситаҳои худӣ ва ҷалбгардида назаррас гардид. Устувории нишондиҳандаҳои фаъолияти бонкҳои тижоратӣ оқибати рушди иҷтимоӣ-иқтисодии ҷумхури, босуботии фазои иқтисодии фаъолияти бонкҳо, вазъи молиявии мизочон, рушди даромадҳои аҳоли ва стратегияи рушди як қатор бонкҳои тижоратӣ ба ҳисоб меравад.

Натиҷаи таҳлил ва нишондиҳандаҳои овардашуда муайян гардид, ки дар солҳои 2012-2017 ҳаҷми маблағгузориҳои қарзӣ дар кишвар 58,8%, аз ҷумла қарзи ташкилотҳои қарзӣ 60,5% афзудааст, ки ба он бевосита афзоиши амонатҳо дар низоми бонкӣ ба 88,4% ва умуман, афзоиши маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ таъсирбахш аст. Дар ҳолате ки захираҳои истифодашудаи ташкилотҳои қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2012 ба 5 421,3 млн. сомонӣ (нисбати ММД 15%) ва дар соли 2017 он ба 8608,1 млн. сомонӣ (нисбати ММД 14%) зиёд шуд, аммо ҳиссаи он дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ 1 фоизӣ коҳиш ёфт, ки ин нишонаи паст шудани самаранокии истифодаи маблағҳои қарзӣ дар низоми бонкии кишвар ба ҳисоб меравад [3, 14].

Дар раванди истифодабарии захираҳои қарзии низоми бонкӣ нақши асосиро ҷалби амонатҳои (пасандозҳои) шахсони воқеию ҳуқуқӣ мебозанд. Ҷалби амонатҳо дар низоми бонкии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2012 ба 4 927,2 млн. сомонӣ (нисбати ММД 13,6%) ва дар соли 2017 ин нишондиҳанда ба 9 283,5 млн. сомонӣ (нисбати ММД 15,2%), ё ин ки 1,8 маротиба зиёд гардид. Яке аз сабабҳои зиёд гардидани амонатҳо дар низоми бонкӣ соли 2017 дар афзоиши даромади воқеии аҳоли ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ дида шудааст. Инчунин, ҳиссаи амонатҳо нисбати маҷмӯи маҳсулоти дохилии кишвар соли 2017 назар ба соли 2012 1,6 фоизӣ зиёд гардида, бо сабаби захираҳои кӯтоҳмуддат будани бештари онҳо ба сифати воситаи қарзӣ истифода нашудаанд.

Маблағгузориҳои қарзии бонкҳои тижоратӣ дар Тоҷикистон ҳиссаи нисбатан зиёдро қарзҳои кӯтоҳмуддати бо сомонӣ додашуда ишғол менамояд, ки дар таркиби қарзҳои додашуда таносуби қарзҳои кӯтоҳмуддат

соли 2017-ум 60% ва қарзҳои дарозмуддат 40% мебошад [3, 42]. Дар соли 2012 ин таносуб байни қарзҳои кӯтоҳмуддат 72% ва қарзҳои дарозмуддат ба 28% баробар буд. Қайд карда мешавад, ки ҳаҷми қарзҳои дарозмуддат бо асъори миллий дар байни солҳои 2012-2017-ум 2,3 маротиба афзоиш ёфтааст, ҳиссаи он дар маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ҳамагӣ аз 1,7% соли 2012 ба 2,4% дар соли 2017 расидааст (диаграммаи 1).



Диаграммаи 1. Ҳаҷми маблағгузориҳои банкҳои тижоратӣ (қарзҳо) дар солҳои 2012-2017 бо асъори миллий (бо млн. сомонӣ)

Сарчашма: Бюллетени омили банкӣ барои солҳои 2012 ва 2017.

Дар шароити имрӯза сабаби кам будани ҳаҷми қарзҳои дарозмуддат дар банкҳои тижоратӣ, огоҳ набудани омӯзиши назарияҳои менеҷменти молиявӣ, маркетинги молиявӣ, сатҳи пасти маърифати молиявии дохилию берунаи банкҳои тижоратӣ ва набудани ҳавасмандӣ нисбати мизочон шуда метавонад. Инчунин, банкҳои тижоратӣ аз ҳисоби амалиёти фаъоли кӯтоҳмуддат даромади нисбатан зиёд гирифта, гардиши ҳама намуди амалиёт якранг амалӣ карда намешаванд. Ҳамзамон, меъёри миёнавазни фоизи банкӣ (28%) имкон намедихад, ки корхонаҳо бо мақсади истеҳсоли қарзи гарони дарозмудлатро гиранд.

Банки миллии Тоҷикистон бо мақсади мусоидат намудан ба рушди устувори иқтисодиёти миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти худро дар чараёни авҷи бӯҳрони молиявии ҷаҳонӣ, ҷиҳати таъмин намудани самаранокии сиёсати монетарӣ, нигоҳ доштани сатҳи муътадили нархҳо ва суботи молиявии захираҳои қарзии банкӣ равона менамояд.

Қайд карда мешавад, ки новобаста аз тадбирҳои андешидашудаи Банки миллии Тоҷикистон, дар натиҷаи таъсири омилҳои дохилию берунӣ дар солҳои 2017-2018 тағйирёбӣ дар қурби сомонӣ ба назар расид. Соли 2018 қурби расмӣ сомонӣ нисбат ба доллари ИМА 1,3 фоиз (дар соли 2017 – 1,6 фоиз) коҳиш ёфт. Бояд қайд намоем, ки қурби расмӣ асъори миллий нисбат ба доллари ИМА аз тарафи Банки миллии Тоҷикистон дар нуқтаҳои хизматрасониҳои банкӣ назорат бурда мешавад. Овозаҳои зиёд нисбати болоравии қурби расмӣ асъори миллий дар бозори сиёҳ ба назар мерасад, аммо ин ягон далели кофӣ надорад.

Дар ташкилотҳои қарзӣ коҳишёбии қурби сомонӣ, ин зиёд шудани ҳаҷми пул дар иқтисодиёт, дархостҳои асъории корхонаву муассисаҳо ва лоиҳаҳои муҳими давлатӣ, хизматрасонии қарзҳои беруна, талабот ба доллари нақди ИМА ва кам шудани ҷалби сармоягузориҳои хориҷӣ ба иқтисодиёт таъсир мерасонад. Ҳамзамон, қайд карда мешавад, ки фаъолияти бозори ғайрирасмӣ аъсор ва зиёд будани гардиши пул берун аз низоми бонкӣ имкон намедихад, ки сиёсати танзимкунӣ самаранок гардад. Чунин ҳолат ба ҳайси яке аз омили муайянкунандаи сабади пасандозии ташкилоти қарзӣ ва муътадилнокии он низ баромад мекунад.

Барои баҳогузориҳои сохтори воситаҳои ҷалбкардашуда сохтори умумии уҳдадорӣҳои бонкӣ ва вазни қиёсии онҳо муайян карда шудааст. Ҳамзамон, таҳлили вазъи қарздиҳии хурд ба соҳаҳои истеҳсолии кишвар, ҳолати дастгирии бевоситаи мизочон, махсусан соҳибкорони хурду миёна гузаронида шудааст.

Дар соли 2018 дороиҳои Фонди дастгирии соҳибкорӣ 229 млн. сомони ро ташкил намуд, ки нисбат ба соли 2017 ба андозаи 4,6 фоиз зиёд мебошад.

Таҳлили сохтори воситаҳои ҷалбгардидаи бонкҳои тичоратии ҷумҳурӣ аз бартарӣ доштани пасандозҳои то дархостӣ шаҳодат медиҳад, ки онҳо пеш аз ҳама, воситаҳо дар суратҳисобҳои ҳисобӣ ва ҷорӣ мизочон мебошанд. Аз нуқтаи назари даромаднокии бонк, устуворнокӣ ва бозғатимодии ҳуди захираҳо қобили қабул аст, вақте ки воситаҳо дар бонкҳои тичоратӣ дарозмуҳлат бошанд. Афзоиши саҳми пасандозҳои муҳлатнок дар маблағи умумии воситаҳои захирашавандаи бонкҳои тичоратӣ, новобаста ба коҳишёбии муваққатии даромади соф аз рӯи фоизҳо, тамоюли мусбӣ ба ҳисоб меравад. Аммо дар солҳои охир эътимоднокии ба низоми бонкӣ ба ҷалби амонатҳо таъсири бевосита расонида истодааст [7, 17].

Инчунин, дар натиҷаҳои таҳлили сиёсати пасандозии бонкҳои ватанӣ муайян гардид, ки тамоюлҳои асосӣ дар сиёсати пасандозии ташкилотҳои қарзӣ, ба коҳишёбии ҳаҷми он дар дурнамо оварда мерасонад. Новобаста аз ҳаҷми ҷалбнамой пасандозҳо дар ташкилотҳои қарзии ватанӣ гуногун аст, дар сохтори уҳдадорӣҳои ҳамаи онҳо воситаҳои ҷалбгардидаи худӣ бартарӣ доранд. Қайд кардан бамаврид аст, ки чунин ҳолат сатҳи хавфи бонкиро зиёд мегардонад ва таҷрибаи бонкҳои муфлисшуда низ аз ин гувоҳӣ медиҳад. Қарзҳои бонкӣ ба шахсони алоқаманд бояд дар таҷрибаи бонкдории кишвар бартараф карда шаванд.

Хусусияти дигари фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ дар самти афзоиш додани захираҳои қарзӣ ин саҳми нисбатан ками онҳо дар ҷалби сармояи хориҷӣ мебошад. Дар баробари ин, субъектҳои иқтисодӣ бо сармояи хориҷӣ фаъолияткунанда дар Тоҷикистон таҷрибаи қарзгириро аз бонкҳои хориҷӣ васеъ истифода мекунанд. Дар ин ҳолат хусусияти духела дорад:

- пешниҳоди захираҳои қарзӣ нисбати талабот дар ҳолати хеле кам қарор дорад;

- таъсири фоизи нисбатан баланди ташкилотҳои қарзӣ нисбат ба аъсори миллӣ ва ҳам хориҷӣ зоҳир мегардад.

Мувофиқи маълумотҳои омӯрӣ, сохтор ва динамикаи базаи захиравии бонкҳои тичоратӣ, дар умум, бо ҷараёнҳои гуногунсамт тавсиф карда мешавад. Маҳдуд будани манбаъҳои ҷалби воситаҳо (пасандозҳо) ва нисбат ба талаботи ҷорӣ кам будани воситаҳои ҷалбгардида ба рушди

амалиёти бонкӣ монеа эҷод менамояд. Дар баробари ин, бонкҳои ватанӣ дар самти пешниҳоди намудҳои гуногуни хизматрасонӣ, баланд бардоштани эътимоди аҳоли ба низоми бонкӣ, барориши коғазҳои қиматнок ҳамчун воситаи иловагии ҷалби воситаҳои молиявӣ ва дигар самтҳо фаъолият наменамоянд. Ташкилотҳои қарзӣ усулҳои алтернативии ҷалби воситаҳоро истифода намебаранд, то ки ба талаботҳои мизочон ҷавобгӯ бошанд ва тавонанд ҳиссагузoronро ба ҳамкории дарозмуддат бо ташкилотҳои қарзӣ манфиатдор созанд.

Дар ҳулоса, ҳаминаро қайд карданӣ ҳастем, ки бонкҳои ватанӣ бояд маҳсулоти инноватсиониро ба бозор пешниҳод намоянд ва хизматрасонии гуногунро дар таҷриба васеъ истифода баранд. Ҳамзамон, рушди институтсионалии захираҳои қарзӣ дар бонкҳои тижоратӣ аке аз муаммоҳои ҳаррӯзаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон қарор дошта, аз тарафи Бонки милли Тоҷикистон чораҳои зарурӣ андешида истодааст.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 22.12.2018 13:21, шаҳри Душанбе.- Душанбе: ДДМИТ, 2018. – 56с
2. Бюллетени омили бонкӣ. – Душанбе, 2018. - №12 (281).
3. Дурнамои сиёсати пулию қарзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2019. – Душанбе, 2019.
4. Ашуров Н. Проблемы выдачи кредита банками производственным предприятиям в РТ. /Н. Ашуров // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе, 2012. - №2/3(86). - С.7-11.
5. Ашуров Н. Муомилоти пул ва қарз / Н.Ашуров, А.Н.Ашуров. – Душанбе, 2006. - 232 с.
6. Файзуллоев М.К. Таҷрибаи муосири идоранамоӣ ва ташкилнамоии захираҳои қарзии бонкҳои тижоратӣ / Файзуллоев М.К., Солеҳзода А.А. // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Бахши илмҳои иҷтимоӣ- иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. – Душанбе, 2019. – №1. – С.33-38.
7. Файзуллоев М.К. Масъалаҳои таҳаввулоти низоми бонкӣ ва ташаккули захираҳои қарзии бонкҳои тижоратӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон / М.К Файзуллоев // Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон, 2019. – №2. – С.41-48.
8. Раҳимзода Ш. Муомилоти пулӣ ва қарз / Ш.Раҳимзода. - Душанбе: Эр-граф, 2018. - 450 с.

УДК 338.12 КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ: ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ

Сафаров Баҳром Гулматович – кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64,14. Тел.: 985000515, e-mail: bahrom_1975@list.ru

Жаров Ержан Каирович - старший научный сотрудник Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан. Адрес: Республика Казахстан, г. Нур-Султан, проспект Абая 33 а, e-mail: zharov-05@mail.ru

В статье проведен теоретический и практический анализ взаимосвязи между уровнем развития креативных индустрий и социально-экономическим благосостоянием

городов. В частности, приведены теоретические исследования зарубежных авторов о влиянии инновационно-креативного капитала на развитие городов. Составлен рейтинг городов по уровню социальной и экономической привлекательности. Проанализирован зарубежный опыт развития креативных индустрий на региональном уровне. Доказано, что комфортность городской среды влияет на уровень развития креативного потенциала городов. Предложены рекомендации по развитию креативных индустрий в городах.

Ключевые слова: креативный город, креативный капитал, креативная экономика, региональная экономика, креативный класс, инновационная экономика, человеческий потенциал, креативная индустрия, креативный потенциал.

НАҚШИ САНОАТИ КРЕАТИВӢ ДАР ТАРАҚҚИЁТИ ИҚТИМОӢ-ИҚТИСОДИИ ШАҲРҲО

Сафаров Баҳром Гулматович - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, муовини ректор оид ба илми Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. Нахимов 64/14, e-mail: bahrom_1975@lost.ru, тел: 985000515

Жаров Ержан Каирович - ходими калони илми Академияи идоракунии назди Президенти Ҷумҳурии Қазоқистон. Суроға: Ҷумҳурии Қазоқистон, ш. Нур-Султан кӯчаи Абай 33 а, e-mail: zharov-05@mail.ru

Дар мақола таҳлили назариявӣ ва амалии робитаҳои мутақобилаи сатҳи тараққиёти саноати креативӣ ва сатҳи некуаҳволии иқтимоӣ-иқтисодии шаҳрҳо нишон дода шудааст. Махсусан, таҳқиқоти олимони хориҷӣ оид ба таъсири сармояи инноватсионӣ-креативӣ ба тараққиёти минтақа ва шаҳрҳо ҷой дода шудааст. Дар ин радиф, рейтингҳои шаҳрҳо аз ҷиҳати ҷалби иқтимоӣ ва иқтисодӣ тартиб ёфтааст. Ҳамчунин, таҷрибаи хориҷии тараққиёти саноати креативӣ дар сатҳи минтақавӣ мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Исбот карда шуда, ки бароҳати муҳити шаҳр ба дараҷаи тараққиёти креативии иқтисодии шаҳрҳо таъсири зиёд дорад. Дар навбати худ оид ба тараққиёти креативии саноат дар минтақа ва шаҳрҳо як қатор тавсияҳо пешниҳод шудаанд.

Калидвожаҳо: шаҳри креативӣ, сармояи креативӣ, иқтисодиёти креативӣ, иқтисодиёти шаҳрӣ, синфи креативӣ, сармояи инсонӣ, иқтисодиёти минтақа, иқтисодии креативӣ.

CREATIVE INDUSTRIES IN THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE SUB-SYSTEM OF MODERN CITIES: A REVIEW OF FOREIGN PRACTICE

Safarov Bahrom Gulmatovich-candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of economic theory, Vice-rector for science of the Tajik state University of Finance and Economics. Address: 734025. The Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov street 64/14, tel: (+992) 985000515. e-mail: bahrom_1975@list.ru

Zharov Yerzhan Kairovich- Senior Researcher, Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Address: Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan, Abay Avenue 33 а, e-mail: zharov-05@mail.ru

The article provides a theoretical and practical analysis of the interconnection between the level of development of creative industries and the socio-economic well-being of cities. In particular, theoretical studies of foreign authors on the impact of innovative and creative capital on urban development are presented. A rating of cities is compiled according to the level of social and economic attractiveness. The foreign experience in the development of creative industries at the regional level is analyzed. It is proved that the comfort of the urban environment affects the level of development

Keywords: creative city, creative capital, creative economy, regional economy, creative industry, creative class, human capital, innovation economic, creative industry, creative potential.

В настоящее время необходимым условием для устойчивого развития современных городов является формирование инновационно-креативного сектора. Одновременно с раскрытием экономического потенциала городов креативные индустрии способствуют увеличению их человеческого

капитала, тем самым усиливая конкуренцию между городами за рабочие места и талантливых людей, которые создают новые идеи и возможности [1, 75]. Существуют также нематериальные аспекты влияния креативных индустрий на градостроительство: уменьшение неравенства, создание благоприятных условий для жизни, перестройка городских пространств, создание возможности для саморазвития, создание уникальных местных отличительных черт и т. д. [2, 55].

Город как место концентрации наиболее важных для развития инновационных и креативных ресурсов стал объектом многочисленных теоретических исследований.

Английский экономист Альфред Маршалл еще в конце XIX века в своих работах уделял пристальное внимание исследованиям в сфере городского развития. Основным постулатом его концепции является то, что географическая близость снижает транзакционные издержки, пространственная концентрация фирм увеличивает экономические выгоды [3].

Отдельно стоит остановиться на теории экономики городов Джейн Джекобс. По мнению Джейкобс, территории могут обладать либо креативной, либо пассивной экономикой. Джейкобс называет городами только те территории, которые способны добавлять новые виды деятельности к существующим, то есть обладают креативной экономикой.

Американский социолог, создатель теории креативного класса Ричард Флорида отмечает тенденцию перемещения высокотехнологичных компаний в центры городов. По его мнению, креативный класс в меньшей степени заинтересован в приобретении собственных машин и больших домов. Они предпочитают жить в центре города, где могут снять квартиру и ездить на работу на велосипеде или ходить туда пешком. Кроме того, в центре большой выбор развлекательных заведений, где можно проводить время после работы» [4, 39].

Практически одновременно с Флоридой свое видение креативного города сформулировал американский специалист по развитию городов Чарльз Лэндри. Как и многие другие сторонники креативной экономики, он считает культуру главным ресурсом развития постиндустриального города. Креативный город, по Лэндри, формируют: инновационные высокотехнологичные предприятия; взаимосвязь между университетами и предпринимательской средой; среда жизнедеятельности, инфраструктура; разнообразие возможностей для отдыха и саморазвития; эффективная транспортная инфраструктура; механизмы социальной поддержки [5, 102].

Исходя из наблюдений известных специалистов, важным направлением развития креативной экономики является ее территориальная привязка. Креативная деятельность традиционно концентрируется на территории городов, так как в основном в городах создано благоприятное пространство для притяжения креативных талантов.

В настоящее время большинство населения мира живет в городах, и эта доля продолжает расти. Однако, несмотря на то, что быстрый рост городов наблюдается практически во всех странах мира, уровень урбанизации в разных географических регионах неодинаков. Например, страны Африки, Центральной и Южной Азии, и в меньшей степени Россия остаются преимущественно аграрными.

Креативная деятельность успешнее всего реализуется в городской среде. В городах находятся университеты, научно-исследовательские центры, благодаря развитой транспортной и информационной инфраструктуре обеспечивается мобильность специалистов и творческих идей.

Кроме того, более благоприятные условия развития креативной экономики в городе можно объяснить следующими причинами.

Во-первых, городская среда обладает определенным культурным наследием, которое привлекает внимание, как туристов, так и инвесторов.

Во-вторых, в городе, как правило, сконцентрировано большое количество предприятий креативных индустрий, которые пользуются преимуществами близкого расположения. К таким отраслям можно отнести архитектуру, телевидение, IT-технологии и т. д.

В-третьих, город является местом концентрации столь значимого в экономике знаний человеческого капитала. Городская среда в данном случае является важным инструментом привлечения креативных специалистов. Основные преимущества города: доступ к досугу и развлечениям, наличие музыкальных сцен и площадок, активная ночная жизнь, возможности для ведения спортивного образа жизни, а также открытость для людей любых культурных, политических, религиозных взглядов, любых рас и национальностей.

В условиях возрастающей урбанизации современные города являются притягательным местом проживания, предоставляющим широкие возможности для раскрытия личности.

Таким образом, выдвигается гипотеза о том, насколько комфортность городской среды влияет на уровень развития креативного потенциала городов.

Комфортность городской среды в традиционном понимании оценивается с точки зрения удобства повседневной жизни человека. Набор факторов, по которым оценивается городская среда, достаточно универсален: это состояние окружающей среды, развитость социальной сферы (образование, здравоохранение), транспортная система города, визуальный ряд, благоустройство, безопасность, сфера потребления, доступность жилья, культура и спорт.

В данном случае, подтверждается тезис Флориды о том, что креативный класс всегда стремится к активному, культурно насыщенному образу жизни, то есть к комфортной городской среде.

Флорида выделяет следующие приоритеты креативного класса при выборе места жительства:

- наличие плотного рынка труда, что обеспечивает им мобильность в смене места работы в городе без смены места жительства;

- образ жизни, который хотят вести креативные специалисты, связанный с возможностью яркого, насыщенного проведения досуга: как культурного, так и спортивного;

- наличие в городе представителей различных культурных, политических, религиозных взглядов, любых рас и национальностей. Подобная атмосфера воспринимается креативным классом как индикатор открытости среды новым идеям и возможностям [4].

Наряду с этим, в исследовании Международного института городских исследований «Global Power City Index (GPCI) 2018» приведены оценки и

рейтинги 42 крупных городов, исходя из способности привлекать креативных людей и предприятия со всего мира и использовать их потенциал в интересах экономического и социального развития. Рейтинг составлялся по 6 категориям: экономика, наука и развитие, культурное взаимодействие, благоустроенность, окружающая среда, транспортная доступность [6, 23].

Согласно результатам исследования, наиболее привлекательными и комфортными для проживания городами оказались Токио, Лондон, Берлин, Нью-Йорк, Барселона, Париж, Сингапур и др. Город Москва в данном рейтинге занял последнее место (табл. 1).

Следует заметить, что все города, занимающие верхние строчки рейтинга, имеют высокий уровень развития креативных отраслей.

Таблица 1.

Рейтинг городов по уровню социальной и экономической привлекательности [6]

Рейтинг	Экономика	Наука и развитие	Культурное взаимодействие	Благоустроенность	Окружающая среда	Транспортная доступность
1	Нью-Йорк	Нью-Йорк	Лондон	Берлин	Стокгольм	Париж
2	Лондон	Токио	Нью-Йорк	Амстердам	Цюрих	Лондон
3	Токио	Лондон	Париж	Торонто	Копенгаген	Нью-Йорк
4	Пекин	Лос-Анджелес	Токио	Барселона	Сидней	Шанхай
5	Гонконг	Бостон	Сингапур	Мадрид	Сан-Франциско	Токио
6	Цюрих	Сеул	Берлин	Франкфурт	Вена	Амстердам
7	Сан-Франциско	Чикаго	Пекин	Ванкувер	Женева	Франкфурт
8	Сидней	Сингапур	Стамбул	Вена	Ванкувер	Гонконг
9	Сингапур	Париж	Вена	Токио	Берлин	Сингапур
10	Торонто	Сан-Франциско	Сеул	Стокгольм	Вашингтон	Сеул

По данным экспертов PricewaterhouseCoopers (PwC), самым мощным региональным креативным центром в Европе является Лондон. Более 386 тысяч местных креативных предпринимателей ежегодно генерируют около 19 млрд фунтов, что составляет 16 % всей экономики британской столицы. Лондон находится на третьем месте по производству фильмов, развита сфера дизайна. Существенный вклад в экономику и стиль жизни города

вносит культурная сфера, так, например, музеи, театры и концертные залы ежегодно привлекают более 15 миллионов гостей со всего мира.

Берлин с 3,4 млн. жителей является крупнейшим и самым молодым городом объединенной Германии: 23,2% всех жителей города – в возрасте до 25 лет. Здесь сосредоточено более 24 тысяч креативных компаний со 170 тысячами сотрудников. Столица Германии является лидером в музыкальной индустрии, третьим по значимости городом Европы по количеству снятых и показанных фильмов и телепрограмм. Именно здесь проходит «Берлинале» – одно из топовых событий в мировом кинематографе. Креативных людей и художников со всего мира Берлин привлекает своей особенной атмосферой, открытостью к новому, высокой терпимостью к непохожести, современным искусством с очень свежим взглядом на мир.

Одним из крупнейших в Европе кластеров креативных индустрий является Барселона. Здесь находится The Catalan Institute of Cultural Enterprises – именно эта институция фасилитирует деятельность 140 тысяч креативных предпринимателей, представленных в регионе. Вместе они создают добавленную стоимость на общую сумму более 5,7 млрд. евро в год, что составляет 3,2% от добавленной стоимости всей продукции, производимой в Каталонии. Несмотря на то, что Барселона устойчиво ассоциируется с сооружениями Гауди, архитектура и туризм не являются главными в креативной сфере города. Сегодня здесь активно развивается кино и аудиовизуальный сектор, включая производство рекламы и видеоигр. Кроме того, Каталония остается одним из ведущих в Европе регионов литературного творчества [7].

Нацеленность на креативную экономику уже заметна во всем Азиатском регионе. Так, крупнейшим центром развития творческих индустрий становится Шанхай. При поддержке государства и муниципалитета в Шанхае в течение последнего десятилетия открываются творческие кластеры. Сегодня в Шанхае насчитывается 80 таких кластеров, объединяющих свыше 6 тыс. компаний из 30 стран. Основные направления работы этих компаний: реклама, брендинг, промышленный дизайн, дизайн одежды, разработка компьютерных игр, веб-дизайн и разработка программного обеспечения, интернет-СМИ, продакшн-студии и т. д. Всего в Шанхае насчитывается свыше 37 тыс. компаний, которые относятся к креативной индустрии, прибыль которых в год превышает 6 млрд. американских долларов [8,123].

Таким образом, на сегодня предприятия креативных индустрий во всем мире имеют высокий потенциал экономического развития и являются значимым фактором повышения конкурентоспособности территорий.

В сложившихся условиях, российским городам необходимо повышать инвестиционную привлекательность для креативного и человеческого капитала за счет создания благоприятных условия для ведения предпринимательской деятельности, а также развивать институционально-правовой инструментарий посредством включения в стратегии социально-экономического развития городов проектов по развитию креативных индустрий.

Литература

1. Gert-Jan Hospers. Creative cities: Breeding places in the knowledge economy [electronic resource] // [Knowledge, Technology & Policy](#). September 2003, Volume 16, [Issue 3](#), P. 143–162. – URL: <https://doi.org/10.1007/s12130-003-1037-1>. (date: 24.11.2018y.).
2. EU-Eastern Partnership Programme / Culture and Creativity: Влияние культуры на градостроительство. – [electronic resource] URL: https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Factsheets/pdf-7/07_Influence%20of%20culture%20on%20regional%20and%20urban%20development_RU.pdf. (date: 04.09.2018y.).
3. Лободанова Д.Л. Комфортность среды как фактор инновационного развития города: учебник / Д.Л. Лободанова. – М.: Издательский дом «Дело», 2013. [электронный ресурс] / Режим доступа: https://iep.ru/files/text/innov_econ/lobodanova.pdf. (дата обращения: 18.01.2019г.).
4. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Пер. с англ. / Р. Флорида. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005. – 421 с.
5. Лэндри Ч. Креативный город. Пер. с англ. / Ч.Лэндри. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2006. – 3990 с.
6. Global Power City Index 2018 / Institute for Urban Strategies. [Electronic resource] URL: http://mori-m-foundation.or.jp/pdf/GPCI2018_summary.pdf. (date: 14.07.2019y.).
7. Креативная экономика в Европе: 5 шагов для взлета Культура и креативность. [электронный ресурс] режим доступа: <https://www.culturepartnership.eu/article/creative-economy-steps-to-rise>. (дата обращения: 05.06.2019г.).
8. Шанхай – самый креативный город Китая / Fialan – блог о бизнесе с Китаем. – [электронный ресурс] режим доступа: <http://fialan.info/shanhay-samyiy-kreativnyiy-gorod-kitaya/> (дата обращения: 21.03.2019г.).

УДК: 336.22

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Бегматов Ашурбой Ахманович – к.э.н., профессор кафедры финансов, Таджикский государственный финансово-экономический университет. Тел.: (+992) 901-21-78-18.

Солиев Нодирджон Амрохонович – ассистент кафедры биржевого дела, Таджикский государственный финансово-экономический университет. E-mail: Nodir_S2120@list.ru Тел.: (+992) 908-83-38-45.

В статье исследованы теоретико-методологические аспекты влияния налоговой системы на экономический рост и обосновано положение о том, что налоги при умелом их управлении выступают важнейшим фактором обеспечения экономического роста и устранения негативных последствий рыночного механизма. Авторами также дана оценка действующей налоговой системы страны и обосновываются необходимость её дальнейшего совершенствования. Отмечается, что назрела необходимость в пересмотре основных составляющих налоговой системы на базе разработки и принятия новой редакции Налогового Кодекса страны, но с учетом реализации принципа достаточности налоговых поступлений в бюджет и усиления стимулирующей роли налогов в направлении расширения налоговой базы всех их видов налогов.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговый кодекс, влияние налогов на производство, экономический рост, налоговое бремя, эластичность налоговой системы.

ТАЪСИРИ НИЗОМИ АНДОЗ БА РУШДИ ИҚТИСОДӢ: МАСЪАЛАҲОИ НАЗАРИЯВӢ ВА АМАЛӢ

Бегматов Ашурбой Ахманович - н.и.и., профессори кафедраи молияи Донишгоҳи

давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Тел.: (+ 992) 901-21-78-18.

Солиев Нодирҷон Амрохонович - ассистенти кафедраи фаъолияти биржавии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. E-mail: Nodir_S2120@list.ru. Тел.: (+ 992) 908-83-38-45.

Дар мақола ҷанбаҳои назариявӣи методологии таъсири низоми андоз ба рушди иқтисодӣ мавриди таҳқиқот қарор гирифта, нақши андозҳо ҳамчун омилҳои муҳими таъмини рушди иқтисодӣ дар ҳангоми идораи оқилонаи онҳо асоснок карда шудааст. Инчунин, муаллифон ба низоми амалкунандаи андозӣ мамлакат аз ҷиҳати таъсири он ба рушди иқтисодиёти миллий баҳогузорӣ намуда, зарурат ва самтҳои тақмили минбаъдаи онро нишон медиҳанд. Қайд карда мешавад, ки унсурҳои таркибии низоми амалкунандаи андозӣ мамлакат дар заминаи қабули таҳрири нави Кодекси андозӣ ҚТ бо назардошти таъмини даромади буҷети давлатӣ дар сатҳи кофӣ ва пурзӯр намудани таъбиқи вазифаи ҳавасмандкунӣи андозҳо тақмил дода шаванд.

Калидвожаҳо: андоз, низоми андоз, кодекси андоз, таъсири андоз ба истеҳсолот, гаронии андоз, ҷандирии низоми андоз.

INFLUENCE OF TAXES ON ECONOMIC GROWTH: QUESTIONS OF THEORY AND PRACTICE

Begmatov Ashurboy Akhmanovich - Candidate of Economics, Professor of the Department of Finance, Tajik State University of Finance and Economics, Phone: (+ 992) 901-21-78-18.

Soliev Nodirdzon Amrokhonovich - Assistant, Department of Exchange Business, Tajik State University of Finance and Economics. E-mail: Nodir_S2120@list.ru Tel: (+ 992) 908-83-38-45.

The article examines the theoretical and methodological aspects of the influence of the tax system on economic growth and substantiates the position that taxes, when skillfully managed, are the most important factor in ensuring economic growth and eliminating the negative effects of the market mechanism. The authors also assessed the current tax system of the country and substantiated the need for its further improvement. It is noted that there is a need to review the main components of the tax system based on the development and adoption of a new version of the Tax Code of the country, but taking into account the implementation of the principle of sufficiency of tax revenues to the budget and strengthening the stimulating role of taxes in expanding the tax base of all their types of taxes.

Keywords: taxes, tax system, tax code, the impact of taxes on production, economic growth, tax burden, elasticity of the tax system.

В современной экономической литературе большое внимание уделяется тому, какое влияние оказывает налоговая система и отдельные ее элементы на функционирование экономики. Существует множество теорий, от полного отрицания такого влияния до постановки налоговой системы во главу пирамиды важнейших факторов экономического роста.

Впервые вопрос о влиянии налогов на производство был поставлен английским экономистом Д. Мак-Куллахом. Критикуя А. Смита, он писал, что «Смит забыл, что рост налогов имеет такое же сильное влияние на нацию, как на частного человека увеличение его семьи или его необходимых издержек. Постоянно возрастающее давление налогов во время войны, начиная с 1793г., ощущавшиеся всеми классами дало стимул прилежанию, предприимчивости и изобретательности и возбудило дух экономики, который мы напрасно пытались бы развить менее сильными средствами. Если бы налоги были менее тягостны, они не имели такого эффекта»[4].

Положение о влиянии налогов на производство получило дальнейшее обоснование в трудах маржиналистов (Г. Госсен, У. Джевоне, Л. Вальрас и др.). Их точки зрения: вследствие лишения плательщика некоторого количества произведенных им единиц продукта, удовольствие, получаемое от предельного блага будет больше, чем страдание, причиняемое трудовыми усилиями на его производство, потому производство будет продолжаться далее до тех пор, пока

удовольствие и страдание не уравниваются, т.е. принудительное изъятие у плательщика некоторого количества благ без специального эквивалента, создает у него стимул к увеличению производства.

Регулирующее воздействие налога на макроэкономические процессы всесторонне исследовалось Дж. Кейнсом в его работе «Общая теория занятости, процента и денег». Согласно кейнсианской теории, налоговая система должна быть прогрессивной и служить средством изъятия излишних сбережений для последующего их инвестирования в экономику и финансирования текущих государственных расходов, что приводит к увеличению совокупного спроса и, следовательно, к увеличению объема чистого национального продукта (ЧНП). Здесь воздействие налогов на экономический рост может быть стимулирующим либо сдерживающим, и оно происходит следующим образом:

1. Увеличение (сокращение) государственных расходов приводит, при прочих условиях, к росту (сокращению) объема ЧНП с учетом мультипликационного эффекта.

2. Налогообложение вызывает сокращение дохода после уплаты налогов относительно ЧНП на величину налогов. Это сокращение, в свою очередь, вызывает снижение объемов потребления и сбережений и в конечном счете объема ЧНП. Поэтому рост (уменьшение) налоговых поступлений вызовет сокращение (рост) объема ЧНП.

3. Из-за неодинакового мультипликационного эффекта равные приросты правительственных расходов и налогов вызывают увеличение объема ЧНП на величину прироста государственных расходов и налогов.

Из вышеизложенного следует, что для стимулирования экономического роста необходимо увеличение государственных расходов или снижение налогов, либо одновременно увеличение государственных расходов и снижение налогов в направлении бюджетного дефицита с тем, чтобы увеличить совокупный спрос. Для замедления темпов экономического роста можно принимать противоположное действие: уменьшение государственных расходов или повышение налоговых ставок либо одновременное уменьшение государственных расходов и повышение налоговых ставок в направлении образования излишки бюджета с тем, чтобы ограничить или сдерживать рост совокупного спроса.

Воздействие налогообложения на экономический рост в обоих вариантах зависит от того, какие последствия имеют дефицит или излишки бюджета. При данной величине дефицита госбюджета его стимулирующее воздействие на экономику будет зависеть от методов финансирования дефицита (заимствования путем реализации ценных бумаг или получения кредита Центробанка). При данной величине бюджетного излишка его дефляционное влияние зависит от того, как он будет ликвидироваться (погашение или изъятие из обращения) [3].

Представители теории экономики предложения (ДжМид, М.Уэйденабаум, М. Бернс, Г. Стайн, А. Лаффер и др.) предлагают, вопреки кейнсианским рецептам, существенное сокращение государственных расходов при одновременном снижении налоговых ставок и расширения налоговых льгот корпорациям. Более низкие налоги, по их мнению, увеличат сбережения домашних хозяйств, повысят прибыльность инвестиции и приводят к увеличению нормы накопления. Другими словами, при сниженных налоговых ставках масштабы производственных мощностей будут расти более быстрыми темпами, чем ранее и приведут к увеличению совокупного предложения и росту

НЧП через активизации предпринимательской деятельности экономических агентов. Отсюда снижение ставок налогов может обеспечивать рост налоговых поступлений за счет расширения налоговой базы.

Следует отметить, что большинство современных экономистов (П. Самуэльсон, К. Эмбелл, Р. Маконелл, Л. Брю и др.) с осторожностью относятся к трактовке сокращения налогов с позиции экономики предложения. Во-первых, ожидаемое позитивное воздействие сокращения налогов на стимулы к труду, сбережению и инвестициям, а также стимулы к риску могут быть на самом деле не столь сильны, как надеются сторонники экономики предложения. Во-вторых, увеличение совокупного предложения требует довольно длительный период в связи с расширением масштабов производственных мощностей, тогда как воздействие на спрос станет ощущаться в экономике намного быстрее.

Рассматривая различные, а порою противоречивые подходы к проблеме макроэкономического воздействия налогов на экономический рост, следует отметить, что кейнсианские рецепты имеют долгосрочный стратегический характер, а рецепты теории экономики предложения, включая монетаризм относятся к мерам тактического свойства. Из этого следует вывод о возможности их сочетания. Это логика привела к необходимости синтеза кейнсианской теории с классической теорией, что было осуществлено известным американским экономистом П. Самуэльсоном в его знаменитом труде «Экономика».

Налоги являются также важным фактором роста и регулирования и на микроэкономическом уровне. С помощью налоговых льгот можно стимулировать производство продукции на экспорт, вложение прибыли в финансировании реконструкции и технического перевооружения предприятий, эффективное использование производственных фондов, развитие малого бизнеса, создание рабочих мест для пенсионеров и инвалидов, природоохранная и благотворительная деятельность и т.д. Налоги в качестве инструмента микроэкономической политики стимулируют экономию производственных ресурсов и тем самым способствуют экономическому росту.

Налоги на микроэкономическом уровне могут также воздействовать на эффективное использование производственных фондов предприятий. Например, налог на недвижимое имущество заставляет предприятия оптимизировать состав и структуру производственных фондов и эффективно их использовать. Дело в том, что налог на недвижимое имущество взимается и при убыточности предприятий, и поэтому им небезразлично как используются их производственные фонды.

Таким образом, налоги, при их умелом управлении, становятся действенным фактором обеспечения экономического роста на макро- и микроуровнях экономики. С помощью налогов государство может оказывать воздействие на общественное производство, его структуру, динамику и размещение, ускорение научно-технического прогресса, подчинить развитие экономики интересам общества, устранять негативные последствия и создавать условия для эффективного функционирования рыночного механизма.

Воздействие налогов на развитие национальной экономики, как показывает исследование, зависит от совершенства и адекватности налоговой системы к общей экономической системе, действенности фискальной политики государства и эффективного использования бюджетных средств, а также степени реализации стимулирующей функции налогов.

Следует отметить, что воздействие налогов на развитие национальной экономики отражается в росте ВВП и объеме бюджета страны. Чтобы проследить проявления данной закономерности, рассмотрим динамику макроэкономических показателей развития республики за 2007 – 2018 годы (табл.1).

Как видно из данных табл.1, что за рассматриваемый период (2007-2018гг.) объем ВВП страны увеличился в 5,4 раза, доходы и расходы Государственного бюджета соответственно в 6,4 и 6,9 раза, денежные доходы населения в 5,9 раза при росте численности населения в 1,3 раза. Объем налоговых поступлений в бюджет за этот период увеличился в 6,4 раза, а расходы бюджета на финансирование реального сектора 50,0 раза. Другими словами, все основные макроэкономические показатели развития национальной экономики имели тенденцию к росту.

Таблица 1

**Динамика макроэкономических показателей развития Республики
Таджикистан в 2007 – 2018 годах (млн. сомони)**

	2007	2009	2010	2015	2018	2018/ 2007, раз
Численность населения (тыс. человек)	7215,7	7529,6	7616,4	8551,2	9126,6	1,3
ВВП в текущих ценах	12804,4	20628,5	24707,1	48408,7	68844,0	5,4
Доходы Государственного бюджета	3765,7	5951,8	7024,3	16586,5	23925,5	6,4
Из них налоговые доходы	2288,6	3659,1	4443,9	10613,4	14564,9	6,4
Расходы Государственного бюджета	3494,8	5687,3	6712,6	16277,4	24187,4	6,9
Из них на развитие реального сектора	256,3	749,5	988,3	4718,0	12243,9	50,0
Денежные доходы населения	7016,9	10932,0	13256,0	25569,8	41083,9	5,9
Налоговые доходы (НД) к ВВП (налоговый пресс на экономику), %	17,9	17,7	18,0	21,9	21,2	+3,3
Налоговые доходы бюджета к денежным доходам населения (налоговое бремя), %	32,6	33,4	33,5	41,5	35,5	+2,9
Коэффициент эластичности налоговой системы (рост НД в % к росту ВВП в %)	1,06	0,95	1,06	0,97	0,91	-0,09

Расчет авторов по данным: Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.-Душанбе, 2011. – с. 11-14, 767-785; Статистический ежегодник Республики Таджикистан - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018. – с. 10-12, 432-448.

Следует заметить, что за все годы анализируемого периода по темпам роста, расходы бюджета опережали его доходы и естественно, бюджет страны этого периода всегда принимался с дефицитом. В данном случае дефицит бюджета необходимо рассматривать как стимулирующий фактор роста экономики, поскольку он связан не сокращением налоговых поступлений, а с опережающим ростом государственных расходов. Здесь мы обнаруживаем

неокейнсианский подход к фискальной политике: увеличение государственных расходов при уменьшении налоговых ставок, то есть использование стимулирующего дефицита бюджета в увеличении совокупного спроса. Для финансирования дефицита бюджета, как выясняется по материалам обсуждения исполнения Государственного бюджета, используются эффективные методы: эмиссия дополнительных денег, подкрепленная кредитом международных финансовых организаций, приватизация государственной собственности, выпуск и размещение казначейских векселей, которые позволяют удерживать курс национальной валюты и сдерживать инфляцию.

Рассматривая налоговое бремя и эластичность налоговой системы страны по данным табл.1, следует отметить, что ныне действующий налоговый кодекс приспособлен к кризисной ситуации, когда усиливается фискальная функция налогов, что выражается в росте налогового бремени как на экономику, так и население. Поэтому действующий налоговый кодекс постепенно приводит к сужению налогооблагаемой базы и относительно сокращению налоговых поступлений в бюджет. О чем свидетельствует снижение коэффициента эластичности налоговой системы в 2018 году, и оно продолжалось и в 2019 году. Отсюда очевидная необходимость в пересмотре основных составляющих налоговой системы на базе разработки и принятия новой редакции Налогового Кодекса страны, но с учетом реализации принципа достаточности налоговых поступлений в бюджет и усиления стимулирующей роли налогов в направлении расширения налоговой базы всех их видов налогов.

О необходимости совершенствования действующей налоговой системы красноречиво говорит также существование проблемы убыточных предприятий (табл.2).

Таблица 2.

**Структура убыточных предприятий по регионам
Республики Таджикистан за 2013-2018 гг.***

Регионы	2013		2016		2018	
	I	II	I	II	I	II
Всего по учтенному кругу	1189316,8	1041	2891019,9	833	4010058,8	991
ГБАО	2003,1	8	1292,7	2	2982,6	7
Хатлонская область	46118,8	272	100090,6	203	123723,4	219
Согдийская область	64552,2	486	69096,5	228	114624,9	312
РРП	246945,8	88	311781,2	110	435107,5	134
г.Душанбе	829696,9	187	2130720,7	1	2629973,7	3

*I - сумма убытков, тыс. сомони

II - количество предприятий, единиц

Источник: Финансы Таджикистана 2019. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан 2019. -с.18-23, 108-113.

Из табл.2, очевидно, что существует стабильная тенденция существования убыточных предприятий по регионам Таджикистана. Так, например, если в 2013 году общее количество убыточных предприятий составляла 1041 ед., то в 2016 году мы имеем сокращение до 833 ед., и в 2018 году ее увеличение до 991 единиц.

Однако, согласно данным табл.2, стабильная тенденция существования убыточных предприятий в РРП имеет рост с 88 ед. в 2013 году, 110 ед., - в 2016 и 134 ед. - в 2018 году. Противоположное поведение существует в пределах города Душанбе: 187 ед. - в 2013 году, 1 ед. - в 2016 году и 3 ед. - в 2018 году. Данное состояние может свидетельствовать о наличии 3 гипотез: (1) налоговая система не позволяет получить прибыль, (2) отсутствие грамотного управления предприятием, и (3) наличие грамотного управления предприятием.

Концепция устойчивого развития предполагает существование одного из гипотез и разработки стратегии для трансформации по получению положительного эффекта.

При существовании более $\frac{1}{4}$ доли убыточных предприятий в экономической системе мы можем констатировать о необходимости системного подхода по решению существования убыточных предприятий.

Одним из путей сокращения доли убыточных предприятий является предоставление налоговых льгот, как по принципу инвестиционной активности - «инвестиционные затраты сегодня это прибыль будущего». Если предоставить налоговые льготы по экономическим условиям убыточным предприятиям регионов и совершенствовать управленческий персонал, то наша экономика получит положительный эффект в будущем. Данный тезис подтверждается статистическими данными по городу Душанбе.

Один из шагов стимулирования устойчивого развития отраслей экономики Таджикистана, на наш взгляд, является снижение процентов за налоговую задолженность (часть 9, статьи 73 НК РТ) с 0,08% в день до 0,05%. Ранее годовой процент налоговой задолженности составлял 29,2% ($0,08 \cdot 365 = 29,2$), а теперь - 18,25 ($0,05 \cdot 365 = 18,25$) [2].

Данная инициатива Основателя мира и национального единства — Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон имеет социальный и экономический эффект продолжения деятельности многих предприятий производства [1]. Например, если хозяйствующий субъект, который имел задолженность по налогам в размере 1 млн. сомони и за один год было начислено процентов в размере 292 000 сомони по ставке 0,08% в день, в соответствии с новыми изменениями в части 9 статьи 73 НК РТ, снижение процентов 0,05% в день и нормы части 2, статьи 2(1) НК РТ, которая позволяет придавать обратную силу нормам смягчающим ответственность, в настоящее время можно применить новую норму за прошлый период и размер процентов с 292 000 сомони буде снижен до 182500 сомони, что на 109500 сомони меньше.

Но действующая ныне налоговая система, опирающаяся на Налоговом Кодексе, принятом в 2012 году в целом носит фискальный характер, нежели стимулирующий, несмотря на ежегодное внесение в нее дополнений и изменений по предоставлению налоговых льгот предпринимателям отдельных отраслей и видов деятельности. Достаточно сказать, что в 2019 году 26854 из 43252 зарегистрированных в качестве предпринимателей – юридических лиц и 33572 из 74422 зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, действующих на основе патента и свидетельства, не функционировали или вообще были ликвидированы [5]. Главная причина такого поведения предпринимателей кроется в ухудшении предпринимательской среды, и здесь не последнюю роль сыграет отсутствие стимулирующего развития предпринимательства налоговой системы.

Мы считаем, что реформа налоговой системы в Республике Таджикистан должна быть направлена на стимулирование хозяйствующих субъектов и тем самым устранение следующих негативных явлений, имеющих место в налоговом производстве:

- умышленное занижение или сокрытие дохода;
- завышение вычетов из налогооблагаемой базы;
- ведение двойной бухгалтерии;
- занесение ложных записей в бухгалтерские книги и документы;
- заявка личных расходов в качестве расходов на ведение коммерческой деятельности;
- заявка ложных вычетов;
- сокрытие или передача на сторону активов или дохода.

Таким образом, можно сделать вывод, что ключевым аспектом обеспечения экономического развития Республики Таджикистан выступает реформа налогового законодательства и ее процедуры. Налоговые процедуры должны быть направлены на элиминацию негативного образа налогообложения среди участников экономической деятельности и привлечение и заинтересованность выплачивать налоги со стороны населения и экономических субъектов.

Литература

1. Послание Лидера нации Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 26.12.2017, г. Душанбе. – Душанбе, 2017.
2. Закон РТ «О внесении изменений и дополнений в Налоговый кодекс РТ», подписанный Президентом РТ за №1511 от 21 февраля 2018 года.
3. Маконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Том II, / К.Р.Маконнелл, С.Л. Брю. - М., 1997. – 514с.
4. Пушкарёва В.М. История финансовой мысли и политики налогов/ В.М.Пушкарёва. – М, 1996. - 178 с.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан - Душанбе: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2018. – 346с.
6. Финансы Таджикистана 2019. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.- Душанбе,2019. -234с.

УДК: 339.92

ҶАБҲАҲОИ МОЛИЯВӢ ВА ИНСТИТУТСИОНАЛИИ ФАӮЛГАРДОНӢ ВА БАЛАНДБАРДОРИИ ҚАРЗДИӢИ БОНКӢ БА ИСТЕҲСОЛОТИ КИШОВАРЗӢ

Хайрзода Шукрулло Курбоналӣ – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, ректори Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к.Нахимов 64/14. Телефон: +(992) 2310201

Махиулов Саидхуҷа Ҷумъаевич - муаллими калони кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: 918563308. E-mail: saidkhujja-86@mail.ru.

Хоҷаев Бахтиёр Бобораҷабович - ассистенти кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: 905602909

Дар мақолаи мазкур масъалаҳои соҳаи кишоварзӣ баррасӣ гардидаанд. Муаллифон соҳаи кишоварзиро яке аз бахшҳои муҳимтарини иқтисодиёти давлат ва ҳамчун муҳаррики руиди иқтисомӣ иқтисоди кишвар ва таъминкунандаи амнияти озуқаворӣ меҳисобанд. Ҳамзамон, дар мақолаи мазкур вобаста ба мутобиқ набудани механизми молиявӣ қарзӣ бо вазъи воқеии қор дар соҳа боиси дастрас набудани захираҳои қарзӣ барои аксари хоҷаҳои деҳқонӣ ва қорхонаҳои кишоварзӣ ва аз ин сабаб қоҳиши тақрористеҳсолро дар соҳа инъикос менамояд. Муаллифон дар мақола мушкилоти ҳолати додани қарзҳоро ба соҳаҳои кишоварзӣ аз лиҳози молиявӣ ноустувор, ки барои бонк хатари ҷиддӣ доранд, аз ин лиҳоз, бонк барои талафоти имконпазир бо сабаби қарздиҳии хавфнок таъкили захираҳои иловагиро аз соҳа талаб мекунад ва ин кори бонкро ғоидаовар менамояд ва дараҷаи хатари қарзиро қоҳиши медиҳад, таҳқиқот анҷом додаанд. Ин сабабҳо сатҳи пасти ғоизи захираҳои қарзиро барои қарздорони хавфҳои бонкӣ ва инчунин хатти қарз муайян мекунад. Мақолаи мазкур фарогири масъалаҳо оид ба таъсири институтсионалӣ ва ғайриғардонии соҳаи хоҷаҳои кишолқ мебошад.

Калидвожаҳо: индекси нархҳои маҳсулоти кишоварзӣ, захираҳои пулӣ, таъсири институтсионалӣ, маҳсулоти ниҳой, ҳаҷми умумии маҳсулот, сармоягузорӣ, бахши давлатӣ, санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ, пардохтпазирӣ, қобилияти қарздоқунӣ, низоми самаранок.

ФИНАНСОВАЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Хайрзода Шукрулло Курбонали – кандидат экономических наук, доцент, ректор Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. Телефон: +(992) 2310201

Махшуров Саидходжа Джумаевич – старший преподаватель кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14. Тел.: 918563308. E-mail: saidkhujja-86@mail.ru.

Ходжаев Бахтиёр Бобораджабович – ассистент кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14. Тел.: 905602909

В этой статье рассматриваются проблемы сельского хозяйства. Авторы считают сельское хозяйство одним из важнейших секторов народного хозяйства и двигателем социально-экономического развития государства и его продовольственной безопасности. Статья отражает недостаточность финансовых и кредитных механизмов с реальной рабочей ситуацией в секторе и отсутствия доступа к кредитным ресурсам для большинства дежканских хозяйств и сельскохозяйственных предприятий, что приведет к снижению воспроизводства в этом секторе.

Авторы указывают, что проблема кредитования финансово неустойчивого сельского хозяйства представляет серьезный риск для банка, поэтому требует, чтобы банк нес потенциальные убытки из-за своего рискованного кредитования, создания дополнительных резервов от промышленности и прибыльности банка, а также для сокращения задолженности были проведены исследования. Эти причины определяют низкую процентную ставку кредитных ресурсов для снижения банковских рисков, а также кредитной линии. В этой статье освещаются вопросы, связанные с институциональным воздействием и развитием сельского хозяйства.

Ключевые слова: индекс цен на сельскохозяйственную продукцию, денежные ресурсы, институциональное влияние, конечный продукт, общий объем продукта, инвестиции, государственный сектор, нормативно-правовые акты, ликвидность, кредитоспособность, эффективная система.

FINANCIAL AND INSTITUTIONAL BASIS FOR IMPROVING BANK LOANING IN AGRICULTURE

Khairzoda Shukrullo Kurbonali - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Rector of the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14. Phone: +(992) 2310201

Khojaev Bakhtiyor Boborakabovich – *asistant* of the Department of Banking the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov street 64/14. Phone: 908503503.

Makhshulov Saidkhuja Jumayevich, - *senior teacher* of the Department of Banking the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimova Street 64/14.. E-mail: saidkhuja-86@mail.ru. 918563308

In this article, agriculture is considered as one of the most important sectors of the national economy and serves as the engine of socio-economic development of the state and its food security. In addition, the article reflects the inadequacy of financial and credit mechanisms with a real working situation in the sector, which led to a lack of access to credit resources for most dekhkan farms and agricultural enterprises, which led to a decrease in reproduction in this sector.

The authors indicate that the problem of lending to financially unsustainable agriculture, which poses a serious risk to the bank, therefore requires possible losses due to risky lending, the creation of additional reserves from the industry and the bank's profitability. debt reduction studies have been done. These reasons determine the low interest rate of credit resources to reduce banking risks, as well as the credit line. This article highlights issues related to institutional impact and agricultural development.

Keywords: *agricultural price index, monetary resources, institutional influence, final product, total product volume, investment, public sector, regulations, liquidity, creditworthiness, effective system.*

Соҳаи кишоварзӣ яке аз бахшҳои муҳимтарини иқтисодиёти давлат буда, ҳамчун муҳаррик рушди иҷтимоӣ иқтисодии давлат ва амнияти озуқаворӣ онро таъмин мекунад [3, 98]. Дар шароити имрӯзаи кишвар вобаста ба мутобиқ набудани механизмҳои молиявӣ қарзҳои бо вазъи воқеии қор дар самти рушди самаранокии ғайриқарзӣ соҳа боиси дастрас набудани захираҳои қарзӣ дар аксари хоҷаҳои деҳқонӣ ва қорхонаҳои кишоварзӣ гардидааст ва аз ин сабаб, қорҳои қарзӣ тақористеҳсолро дар соҳа ба вучуд овардааст. Хоҷаҳои деҳқонӣ ва қорхонаҳои кишоварзӣ қисмати қам қарзқор мустана танҳо дар асоси дороиву имқониятҳои худ мегиранд. Аз ин лиҳоз, дар соҳаи кишоварзӣ манбаҳои ва ниҳодҳои берунӣ аз рӯи имқониятҳои молиявии худ барои соҳа метавонанд ҳамчун як механизми самараноки қарзӣ ё манбаҳои қарзҳои дар асоси дастрасии одӣ хизмат намојанд.

Афзалияти ташаққули заминаҳои рушди низоми қарзҳои ипотекии замин дар кишварҳои қорӣ аз он иборат аст, ки заминҳои кишоварзӣ шарт асосӣ ва заминаи истеҳсолот дар соҳаи кишоварзӣ мебошанд ва метавонанд ҳамчун гарав барои гирифтани қарз баромад кунанд. Ин масъала дар Қумҳурии Тоҷикистон бо сабаби мавҷуд набудани якчанд меёр ба раванди қарзҳои ипотекии замин таъсири манфӣ мерасонад ё ташкилотҳои қарзии қарздиҳанда аз рӯи қунин имқониятҳо қарз дода наметавонанд. Сабаби асосии он дар мамлақати мо набудани ҳуқуқи ба расмӣ даровардашудаи қитъаҳои замин аз қониби қарзгирандагонӣ эҳтимолӣ аст ва замин молиқияти давлатӣ мебошад, бонкҳо онро ҳамчун гарави қарз қабул қарда наметавонанд. Албатта, ин масъала то як андоза ҳалли ҳудро ёфтааст, аммо қорхона ва хоҷаҳои қарзгиранда наметавонанд аз рӯи арзиши бозории замин қурра вобаста ба талаботи истеҳсоли худ қарз гиранд.

Бар зами мавҷуд будани як қатор имқониятҳо, дар маҷмӯ, ҳолати қарзҳои ба хоҷаҳои деҳқонӣ ва қорхонаҳои кишоварзӣ дар Қумҳурии Тоҷикистон дар ҳолати мушкил боқӣ мемонад. Муносибатҳои қарзӣ, ки байни хоҷаҳои деҳқонӣ ва қорхонаҳои кишоварзӣ ва бонкҳои тиқоратӣ ва диғар ниҳодҳои қарздиҳанда ба вучуд меоянд, одатан дар заминаи боварии

мутақобила сурат мегиранд. Лекин аз тарафи бонкҳои қарздиҳанда ба соҳаи кишоварзӣ бинобар костагӣ дар дороиҳои моддӣ ва дар аксар ҳолатҳои деҳқонӣ ва кишоварзӣ аз сабаби набудани муҳосиботи ягона ва шаффофият дар ҳисоботи молиявӣ ба ин монета эҷод мекунад.

Ҳолати додани қарзҳо ба соҳаҳои кишоварзии аз лиҳози молиявӣ ноустувор барои бонк хатари ҷиддӣ дорад, аз ин лиҳоз, бонк барои талафоти имконпазир бо сабаби қарздиҳии хавфнок ташкили захираҳои иловагиро аз соҳа талаб мекунад, ки ин кори бонкро ғайриафзали менамояд ва дараҷаи хатари қарзиро коҳиш медиҳад. Ин сабабҳо сатҳи пасти ғайри захираҳои қарзиро барои кам кардани хавфҳои бонкӣ ва инчунин ҳатти қарз муайян мекунад. Аз тарафи дигар, аксарияти ҳолатҳои деҳқонӣ ва корхонаҳои кишоварзӣ талаботи бонкҳо ба нишондиҳандаҳои молиявӣ ва талаботи таъминотро аз арзиши қарз зиёд ҳисоб мекунад. Аз ин рӯ, ташкилотҳо, ба қадри имкон, молу мулк ба ғарав гузошташударо тақрибан пешниҳод мекунад ва ин ба боварии зиёдтари бонкҳо оварда мерасонад.

Қарзҳои бонкӣ бояд дастрас ва самаранок бошанд, то ки маблағи қарзи дархостшуда ба имкониятҳои вазъи молиявии соҳаи кишоварзӣ мувофиқ карда шаванд ва даромади иловагиро таъмин карда тавонанд. Дар шароити имрӯза бо назардошти вобастагии соҳаи кишоварзӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ба тамоми соҳаҳои муҳимтарини кишвар, новобаста аз самти фаъолияти онҳо, бояд заминаҳои густариши дастгирии соҳаро ба қадри кофӣ дар байни институтҳо, ки имконияти молиявӣ қарздиҳӣ доранд, мувофиқи имкон тақсим намоем. Моро зарур аст, ки ҷиҳати дастгирӣ ва рушди ҳамҷояи соҳаи кишоварзӣ, ки таъминкунандаи бозори дохилии кишвар бо маҳсулоти аз лиҳози стандартҳои экологӣ тоза мебошад, ҷораҳои зарурӣ андешем. Ба ақдидаи мо, рушди соҳаи кишоварзӣ яке аз маҳакҳои асосии таъминкунандаи ҳадафи ҷоруми стратегияи кишвар - саноатикунории босуръат мебошад. Зарурати ба миён овардани шароити созгор ба соҳаи кишоварзӣ ва таҳияи механизмҳои самаранокӣ сарчашмаҳои маблағгузори соҳа ва дарёфти механизмҳои имтиёзноки қарздиҳӣ бояд ҳамчун масъалаи стратегӣ дар назди давлату бонкҳои тиҷоратӣ ва дигар ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ қарор дошта бошад. Дар баробари ин, зарурати масъулиятнокӣ ва дарёфти сарчашмаи сиёсати фарогири тамоми ҷанбаҳои фаъолияти соҳа аз таъмини беҳатарӣ то нишондиҳандаҳои рушд бояд нақшаи мушаххаси худро дошта бошанд. Мақсад ва масоили сиёсати институтсионалии соҳа дар нақшаи №1 ба таври назаррас инъикос гардидааст, ки амали меъёрҳои нақшаи мазкур хусусияти мусбати ҳаматарафа дорад.

Татбиқи сиёсати давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар самти рушд ва самаранокӣ фаъолияти ҳолатҳои деҳқонӣ ва корхонаҳои кишоварзӣ дар истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ бояд масъалаи асосӣ ва аввалиндараҷа маҳсуб шавад. Дар баробари дигар ниҳодҳои ба соҳа таъсиррасонанда, ба монанди бонкҳои тиҷоратӣ ва тигар ташкилотҳои қарзӣ, бояд нақшаи бахши давлатӣ низ фаъол бошад. Айни ҳол боз 16 лоиҳаи сармоягузорӣ ба маблағи 1,2 миллиард сомонӣ мавриди татбиқ қарор доранд. Новобаста аз афзоиши ҳиссаи қарздиҳии бахши давлатӣ ва бонкӣ ба соҳаҳои гуногуни ҳолатҳои кишлоқ ва афзоиши ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ, вазъи қонеъгардонии талаботи бозор аз рӯи шохиси нархҳои истеъмолӣ ва таъминоти пайдарпайии бозор моро қаноатманд карда наметавонад.



Нақшаи №1. Мақсад ва масъалаҳои сиёсати институтсионалии муносибатҳои хоҷагҳои деҳқонӣ ва корхонаҳои кишоварзӣ (таҳияи муаллифони)

Зеро қисми зиёди маҳсулотҳои истеҳсолшудаи хоҷагии қишлоқ аз сабаби набудани корхонаҳои коркард ва ба маҳсулоти тайёри ниҳой расонидани маҳсулотҳои истеҳсолшуда рушди соҳаро ба пуррагӣ баланд бардошта наметавонад. Мувофиқи маълумоти омӯрӣ солҳои охир ҳамагӣ 10-12 фоизи нахи пахта дар дохили кишвар коркард мешавад, ки ин боиси коҳиш ёфтани яке аз самтҳои афзалиятноки рушди соҳа мегардад, ки монанди ин дар соҳаи маҳсулоти кишоварзӣ маҳсулоти коркарднашаванда аз ҳисоби набудани корхонаҳо зиёд аст.

Дар воқеияти имрӯзаи шароити табиӣ ва иқлими Ҷумҳурии Тоҷикистон дар заминаи таъмини пардохтпазирии соҳаи кишоварзӣ метавон ба таври дуруст масъалаи стратегияи рушди онро таъмин намуд. Асоси муваффақият ва рушди бемайлони соҳа бо назардошти тамоми ҷанбаҳои иҷтимоӣ ва иқтисодӣ, мустақиман аз қобилияти қарздохунӣ ва пардохтпазирии он вобастагии калон дорад. Лекин дар ҳиссаи бештари хоҷагҳои деҳқонии Ҷумҳурии Тоҷикистон, бинобар сабаби набудани муҳосиботи ягона, бештар ба масъалаҳои пардохтпазирӣ таъя намудан мувофиқи мақсад мебошад. Ва дар заминаи пардохтпазирӣ таҳияи стратегия аз манфиат холӣ нест.

Дар шароити имрӯзаи низоми бонкии кишвар дастрасии соҳаи кишоварзӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қарзҳои кӯтоҳмуддат бештар аст, зеро имрӯз, аз сабаби набудани имкониятҳои пурраи коркарди маҳсулоти

соҳаи кишоварзӣ дар корхонаҳо, фаъолият ва раванди истеҳсоли маҳсулоти соҳа хусусияти мавсимӣ доранд, ки ба ин раванд бештар қарзҳои кӯтоҳмуддат дода мешаванд. Ҳол он ки дар аксар маврид самаранокӣ ва рушди соҳа бештар аз ҳисоби қарзҳои дарозмуддат ва имтиёзнок таъмин мегарданд. Барои татбиқи амалии минбаъдаи раванди пардохтпазирӣ, қобилияти қарздокунии ва таъмини бехатарии қарзҳои додашаванда барои дастрасии соҳа кушодани хати қарзӣ дар шароити имрӯзаи кишвар мувофиқи мақсад мебошад, ки маблағи қарзӣ қисм ба қисм ба соҳа бо риояи меъёрҳои саривақтӣ ба таври транш дода мешавад. Дар асоси кушодани хати қарзӣ муаммоҳои зерин ҳаллу ҷарғал карда мешаванд:

- ғайри мақсад истифода бурдани қарзҳои ба соҳа додашаванда;
- гирифтани пешии роҳи хавфҳои барнагаштани қарз аз ҳисоби қисм ба қисм додани он;
- самаранок истифода бурдани маблағи қарз бо роҳи афзоиши ҳиссаи истеҳсолот ва ғ.

Мушаххасоти афзоиши иқтисодии захираҳои соҳаи кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамчун як муаммо то давраи ҷорӣ намудани тавозун ва муҳосиботи ягона дар соҳа боқӣ мемонад. Ошкоршавӣ ва ояндабинии зиёдшавии иқтисодии захираҳо ва доройҳои ба воситаи муҳосибот, ки дар тавозун тамоми дастовардҳои фаъолияти он инъикос карда мешавад, арзёбӣ кардан мумкин аст. Барои ҳалли масъалаи мазкур фармоиши вазирӣ молия аз санаи 31.09.2017, №122 «Дар бораи тасдиқи Дастурамал дар бораи баҳисобгирии муҳосибӣ дар хоҷагиҳои деҳқонӣ бо таъсиси шахси ҳуқуқӣ», ки он аз 13 банд иборат аст, ба тасвиб расид, ки пурра фаъолияти соҳаро бо назардошти стандартҳои меъёрию ҳуқуқӣ дар бар мегирад ва ин ҳам бо мақсади беҳтар ва хубтар кардани фаъолияти самаранокӣ соҳа барои ҷалби донорҳо мебошад [4, 135].

Дар кишвар, гарчанде зиёда 145 ҳазор хоҷагии деҳқонӣ фаъолият мекунад, вале то ҳол хоҷагии деҳқонии намунавӣ, ки дар мисоли он дигаронро омӯзонидан мумкин бошад, вучуд надорад. Албатта, ҳастанд хоҷагиҳои пешрафта, вале хоҷагии намунавӣ онест, ки аз ҳисоби воситаҳои пулии худ ва имкони мусоиди дастрасӣ ба воситаҳои қарзӣ, ташкили ҳисобдорӣ, ташкили дурусти хариду фурӯши ашёи маҳсулот, таъмини самаранокии истифодаи воситаҳои пулиаш, вобаста ба мавсимӣ будани соҳа ва ғайра бархӯрдор мебошад.

Бояд қайд кард, ки то ҳол, яъне дар тӯли 28 сол, аксари роҳбарони хоҷагиҳои деҳқонӣ ба натиҷаи нархи бозори имсола нигариста, дар соли оянда чӣ истеҳсол кардани ҳудуд муайян мекунанд. Дар натиҷа, аз ҳисоби зиёд истеҳсол шудани чанд намуди маҳсулот нархи онҳо дар бозор поён рафта, деҳқон натиҷаи дилхоҳ намегирад. Идораи ин раванд, яъне муайян кардан ба кишоварзон расонидани маълумот оид ба вазъи эҳтимолии бозор дар соли оянда вазифаи сохторҳои Вазорати кишоварзӣ мебошад. Деҳқони алоҳида метавонад онро ба инобат нагирад, вале чунин амал дар оянда муҳити дурусти банақшагирии истеҳсолотро ба миён меорад [5, 9]. Имрӯз, дарвоқеъ, афзоиши захираҳо ва сатҳи даромади бонкҳоро аз рӯи даромад ва хароҷотҳои корхонаҳои кишоварзӣ баҳо додан мумкин аст, зеро заминаи бунёдии фаъолият ва ҷараёни тақрири истеҳсол аз ҳисоби истеҳсоли маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқ мебошад. Ташаккули механизмҳои ба ҳам баробари корхонаҳои кишоварзӣ ва истеҳсоли маҳсулотҳои кишоварзӣ воқеияти баробарарзишӣ дорад, зеро рушди соҳаҳо бидуни вучуд

надоштан ё ба қадри кофӣ рушд наёфта тасаввур кардан душвор аст. Имрӯз, аз дигар нуктаи назар, тамоили манфии нишондихандаҳо дар корхонаҳои кишоварзӣ аз ҳисоби дуруст рушд накардани истеҳсоли маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқ мебошад. Ҷараёни такрористеҳсол дар корхонаҳои кишоварзӣ аз ҳисоби истеҳсолкунандагони маҳсулотҳои кишоварзӣ ва хоҷагиҳои гуногунсоҳа таъмин карда мешавад. Барои ҳалли масъалаи мазкур то ҳадди имконпазир андешидани чораҳои зарурӣ мувофиқи мақсад мебошад:

- сохтани корхонаҳои коркард ва ба маҳсулоти тайёр омода намудани маҳсулотҳои истеҳсолшудаи соҳаи кишоварзӣ;
- вобаста кардани истеҳсолкунандагони маҳсулотҳои кишоварзӣ ба корхонаҳои алоҳидаи коркарди онҳо;
- дарёфти имкониятҳои самараноки ҳамкориҳои тичоратӣ ба таври доимӣ дар дохил ва хориҷи кишвар;
- риоя намудани меъёрҳои агротехникии коркард ва истеҳсоли маҳсулотҳои соҳа.

Аз тарафи бонкҳои тичоратӣ фароҳам овардани шароит барои додани қарзҳои имтиёзнок ба хоҷагии қишлоқ дар шароити имрӯза ва ҳолати айнии фаъолияти бонкҳои тичоратӣ ҳамчун мушкилоти асосии бонкҳо ва истеҳсолкунандагони маҳсулоти кишоварзӣ боқӣ мемонад. Дар пешниҳоди қарзҳои имтиёзнок муаммоҳои зерин ҷой дорад:

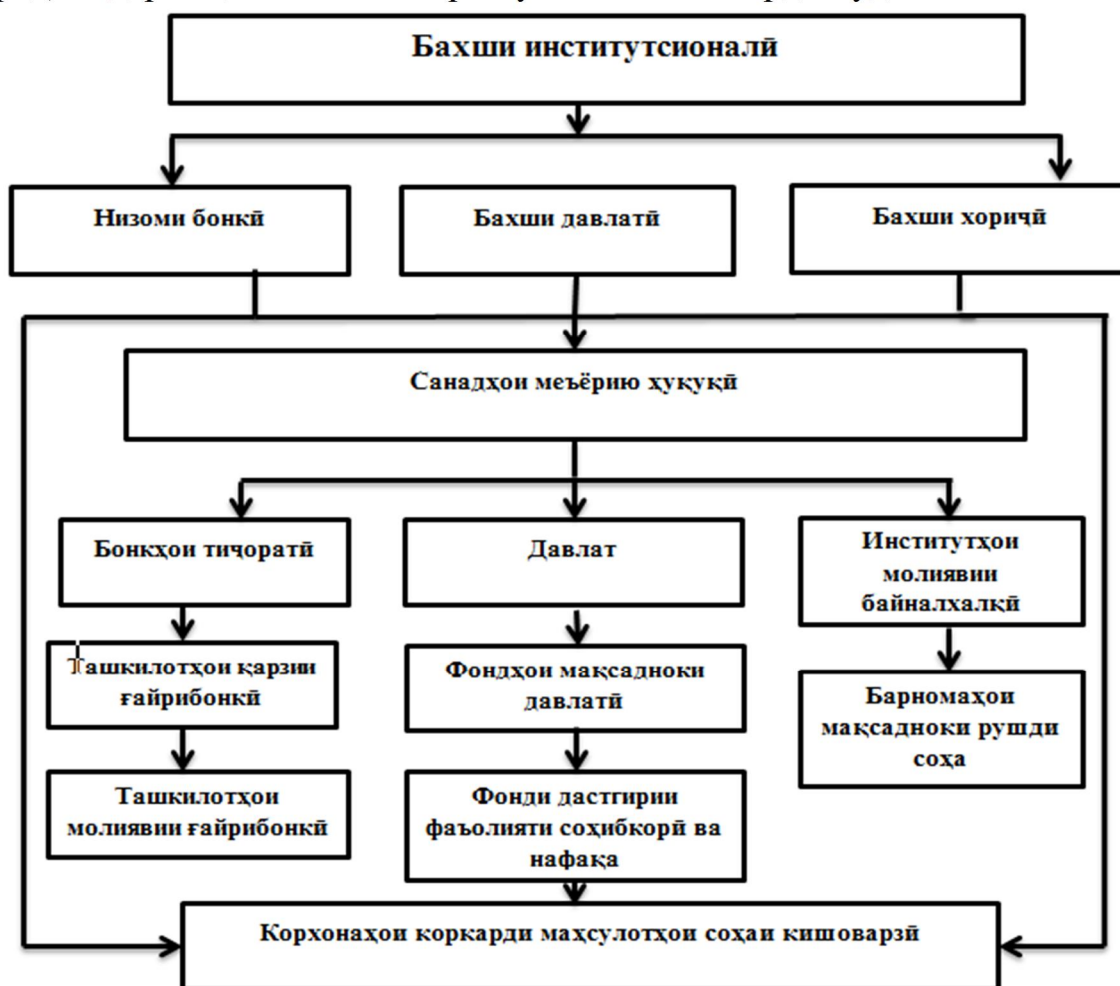
- қўтоҳ будани муҳлати захираҳои қарзӣ;
- зиёд будани ҳиссаи воситаҳои ҷалбкардашуда аз захираҳои худӣ;
- ба ҳам мувофиқ наомадани вақти додани қарз ва муҳлати баргардонидани он.

Барои ташкили замина ҷиҳати ҷорӣ кардани имтиёз дар раванди қарздихӣ ва додану истифода бурдани қарз андешидани чораҳои зерин мувофиқи мақсад мебошад:

- ташаккули механизми мутамарказ дар додани қарз аз тарафи давлату бонкҳо ба истеҳсолкунандагони маҳсулотҳои кишоварзӣ;
- пурзӯр кардани низоми самараноки истифодаи имкониятҳои истеҳсоли дар раванди истифодаи қарз;
- пайдо намудани манбаъҳои имконпазири истифодаи маҳсулоти истеҳсолшуда бо роҳи бастанӣ қарордодҳои нисбатан муҳлаташон дароз;
- васеъ кардани ҳиссаи истеҳсолот бо роҳи дарёфти имкониятҳои самараноки фуруши маҳсулот.

Дар айни замон масъалаи таъсири самаранок ва ҳаматарафаи соҳа бо назардошти тамоми ниҳодҳои таъсиррасонанда, пеш аз ҳама, аз сиёсати давлат дар самти татбиқи ҳадафҳои самараноки рушди соҳа асос меёбад. Муваффақиятҳои рушди соҳаи кишоварзӣ дар давлатҳои тараққикарда аз таъсири бевоситаи давлат вобастагӣ дорад. Аз рӯи таҷрибаи муваффақиятҳои соҳаи кишоварзӣ дар давлатҳои тараққикардаи ҷаҳон ба монанди ИМА, Фаронса, Германия ва амсоли инҳо таваҷҷуҳи махсуси давлат тавассути бонкҳо ва ташкилотҳои қарзии махсусгардонидашуда, ки ҳадафи асосии онҳо танҳо додани қарз ва таъмини рушди соҳа мебошад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон то ҳол ягон ташкилоти қарзии махсусгардонидашуда вучуд надорад, ки дар асоси иқтисодии қарзии худ рушди соҳаро таъмин карда тавонад ё бевосита ҳадафи асосии фаъолияташ дастгирии соҳа бошад. Аз ҳамин лиҳоз, бо сабаби зарурати рушди соҳа ин навбат дар Паёми Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба

Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон (26.12.2019) чиҳати таъсис додани бонки махсусгардонидашуда, ки бевосита самти фаъолиятро дастгирии бевоситаи бахши воқеии иқтисодиёти мамлакат ташкил медиҳад, чунин дастуру супоришҳои қатъӣ доданд: “Ба Ҳукумати мамлакат супориш дода мешавад, ки барои дастгирии соҳибкории хурду миёна, махсусан, дар соҳаҳои истеҳсоли ва содироткунандагони ватанӣ чиҳати иҷрои вазифаҳои Фонди дастгирии соҳибкорӣ бонк таъсис диҳад. Ҳамзамон бо ин, зарур аст, ки барои фаъолияти самарабахши қарздиҳии ин бонк ҷудо кардани маблағ аз буҷети давлат ҳамасола зиёд карда шавад” [2]. Баъди таъсиси чунин бонк имконияти рушд ва самаранокии фаъолияти истеҳсолии соҳаи кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон имконпазир мегардад. Таъмини фаъолияти самаранок ва рушди соҳа бе таъсири ниҳодҳои, ки имконияти қарзиро молиявӣ доранд, ғайриимкон аст. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон вобаста ба шароити рушди соҳа имконияти васеи дастгирии молиявиро қарзӣ вуҷуд дорад, ки дар нақшаи №2 ба таври мушаххас баён карда шудааст.



Нақшаи №2. Таъсири институтсионалии самаранокии истеҳсоли маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқ (таҳияи муаллифон)

Имкониятҳои васеи рушд ва самаранокии фаъолияти соҳаи хоҷагии қишлоқ аз дастгирии яққояи тамоми бахшҳои давлатию ғайридавлатӣ фаъолияткунанда вобастагии зиёд дорад. Ислоҳоти соҳаи кишоварзӣ дар бобати паст кардани сатҳи камбизоатӣ яке аз масъалаҳои асосист, зеро

чуноне ки гуфта шуд, аҳолии аз хама камбизоат дар деҳот зиндагӣ мекунад [5, 4]. Ислохот ва зарурати рушди соҳаи кишоварзиро Ҳанӯз Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2001, ҳамчун масъалаи муҳимтарини ҳаёти иҷтимоию иқтисодӣ ва бо ин восита таъмини амнияти озуқавории кишвар, дар маркази диққати худ қарор дода буданд. Ба ақидаи мо, дарвоқеъ, масъалаи ислохот, рушд ва самаранокии соҳаи кишоварзӣ дар заминаи истеҳсоли маҳсулотҳои кишоварзӣ ҳамчун омили асосии таъмини қараёни тақриристеҳсол ва таъмини амнияти иқтисодии кишвар маҳсуб меёбад. Бо маром рушд додани соҳаи кишоварзиро наметавон бе дастгирии ҳаматарафаи ниҳодҳои молиявӣ ва давлат таъмин кард, зеро дастрасии соҳа ба захираҳои молиявӣ дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон маҳдуд мебошад. Маҳдуд будани захираҳои молиявӣ ё дастнорас будани имконияти қарзгирии соҳаи кишоварзӣ боиси он мегардад, ки таносуби рушди соҳа коҳиш ёфта, ҳавасмандии сармоягузoron кам гардад.

Ба қадри кофӣ мавҷуд набудани ҳуҷҷатҳои меъёрие, ки ҷанбаҳои ҳуқуқии танзим ва фаъолияти устувори соҳаро мушаххас мегардонанд, як қатор монеаҳои зеринро ба миён меоварад:

- Ба қадри кофӣ мушаххас набудани имкониятҳои қарзадокунии соҳаи кишоварзӣ;

- Муҳолифат кардани қисме аз ҳуҷҷатҳои соҳа ба принципҳои қарздиҳии бонкҳо ё ташкилотҳои қарзӣ молиявии қарздиҳанда;

- Ба ҳам мувофиқ наомадани вақти гирифтани қарзу истеҳсолот ва коркарди маҳсулоти соҳа;

- Пурра набудани ҳуҷҷатҳои муҳосиботӣ ва дигар ҳуҷҷатҳои ба фаъолияти молиявии соҳаи кишоварзӣ алоқаманд.

Санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ қисмати асосии заминаи фаъолияти соҳаи хоҷагии қишлоқ ба ҳисоб рафта, қараёни минбаъдаи бехатарии бозпасгардонии қарзхоро ба ташкилоти қарздиҳанда таъмин менамоянд. Мушаххасоти қараёни бевоситаи фаъолияти соҳа ба санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ вобастагии зиёд дорад, зеро заминаи бунёди рушди соҳаро бо назардошти тамоми меъёрҳои ба фаъолияти он вобаста, аз рӯи санадҳои меъёрию ҳуқуқии он баҳо медиҳанд. Имрӯз, бар замми қабул намудани як қатор қонуну дастурамалҳои соҳавӣ, ҳамоно муаммо дар қараёни ҳуҷҷатгузории дохилӣ боқӣ мемонад. Новобаста аз ин, дар соҳаи кишоварзӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон, бо назардошти тамоми мушкилоти дар соҳа ҷойдошта, бонкҳои тижоратӣ яке аз ниҳодҳои фаъол ва қарздиҳандагони асосӣ ба ҳисоб мераванд. Рушди соҳаҳои мухталифи кишоварзӣ, ба монанди мурғпарварӣ, заргӯшпарварӣ, занбӯри асалпарварӣ ва ғайра донишу малакаи хоссаро талаб мекунад. Бинобар ин, зарур аст, ки барои ҳар як самти соҳа вобаста ба хусусиятҳои он барномаи ба талаботи замон ҷавобгӯ омода ва иҷрои саривақтии он пайгирӣ карда шавад.

Имрӯз дар низомии бонкии кишвар 18 бонк бо назардошти як бонки давлатӣ амал мекунанд, ки аз ин миқдор 1 бонки давлатӣ ва 8 бонки тижоратӣ ба соҳаи кишоварзӣ қарз медиҳанд. Ҳаҷми қарзҳои додашудаи бонкҳои тижоратӣ ба соҳаи кишоварзӣ дар соли 2008 2148578 ҳазор сомонино ташкил намуд, ки ин нишондиҳанда дар соли 2018 ба 770 776 ҳазор сомонӣ баробар гардида, дар муқоиса бо соли 2008 ба миқдори 1377802 сомонӣ ё 1,5% кам гардидааст, ки ин ба рушди соҳа ҳамчун масъалаи нигаронкунанда боқӣ мемонад. Дар баробари бонкҳои тижоратӣ ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ вобаста ба талаботҳои шароити имрӯзаи

Ҷумҳурии Тоҷикистон фаъолияти мувофиқ дошта, аз рӯи захираҳо ва имкониятиҳои мавҷуда ба фаъолияти хоҷагии қишлоқ пайвастагии наздик доранд. Дар низоми бонкии кишвар 22 адад ташкилотҳои амонатии қарзии хурд, 6 адад ташкилотҳои қарзии хурд, 30 адад фондҳои қарзии хурд амал мекунанд, ки қисми зиёди ин ташкилотҳо ба соҳаи кишоварзӣ қарз намедиханд. Аз 58 адад ташкилоти қарзии ғайрибонкӣ 5 адади он ба соҳаи кишоварзӣ қарз медиҳанд, ки ин ба қадри кофӣ рушд ва самаранокии фаъолияти соҳаро таъмин карда наметавонад. Аз ташкилотҳои молиявии ғайрибонкӣ бошад, танҳо ҳиссаи ширкатҳои лизингӣ ва фонди дастгирии соҳибкорӣ дида мешавад, ки дар маҷмӯи умумии қарзҳои додашуда ҳиссаи кам дорад. Аз ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ 6 адади онҳо ба соҳаҳои кишоварзӣ қарз медиҳанд. Давлат вобаста ба салоҳиятҳои умумибашари худ яке аз институтҳои фаъоли рушди самтҳои афзалиятноки ҷамъиятӣ дар доираи сиёсати худ мебошад. Масъалаҳои татбиқ ва рушди тамоми соҳаҳои мухталифи иқтисодию ғайрииқтисодиро бе таъсири ҳаматарафаи давлат вусъат додан ғайриимкон аст. Аз давраи аввали соҳибистиклолӣ масъалаи таъмини амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳоли ба ғизои хушсифат ҳамчун ҳадафи олии кишвар махсуб меёфт, аз ин лиҳоз, ба соҳаи кишоварзӣ диққати аввалиндараҷа дода мешуд. Ҷиҳати дастгирӣ ва рушди соҳаи кишоварзӣ то ба имрӯз 9 лоиҳаи сармоягузорӣ ба маблағи беш аз як миллиард сомонӣ амалӣ гардида, танҳо дар 5 соли охир аз ҳисоби буҷети давлатӣ ва дигар сарчашмаҳо бо дарназардошти қарзҳои имтиёзноки додашуда 2 миллиарду 340 миллион сомонӣ маблағҳо рағбона шудаанд [1, 6]. Бахши давлатӣ дар рушди соҳаи кишоварзӣ бо додани қарзҳои имтиёзнокӣ дарёфти сармояи хориҷии лоиҳавӣ мавқеи назаррас дорад. Институтҳои молиявии байналхалқӣ бахши фаъоли дастгирӣ дар рушди соҳаи кишоварзӣ буда, дар замони соҳибистиклолӣ зиёда аз 5 миллиард сомонӣ маблағ ҷудо гардидааст. Дар айни замон ду барномаи сармоягузорию рушди соҳаҳои кишоварзӣ татбиқ шуда истодааст, ки дар ҷадвали №3 ба таври пурра инъикос гардидааст.

Ҷадвали 1. Шартномаҳои қарзии имзошудаи дастгирии соҳаи кишоварзӣ дар соли 2018

№	Нишондиҳандаҳо Номгӯи барномаҳо	Мухлат и татбиқ	Донор	Ҳаҷми қарз (млн.долл. ИМА)	Натиҷаи интизоршаванда
1.	Маблағгузорию иловагӣ барои лоиҳаи “Тичоратикунони и кишоварзӣ”	2018-2022	Бонки умумичаҳонӣ	7,5	Баланд бардоштани тичоратикунони хоҷагиҳо ва агробизнеси маҳсулот ва таъминот, дастгирии рушди корхонаҳои хурд ва миёна
2.	Лоиҳаи “Дастгирии кишоварзӣ дар заминаи ҷамъият»	2018-2024	Фонди байналмилалии рушди хоҷагии қишлоқ	15,33	Баланд бардоштани сатҳи зиндагии зиёда аз 48 ҳазор нафар хонаводаҳои деҳот ва маҳал

Сарчашма: ҳисобот дар бораи қарзи давлатӣ дар соли 2018

Новобаста аз маълумотҳои дар ҷадвали №3 овардашуда, дар муқоиса бо бонкҳои тичоратӣ ва дигар ташкилотҳои қарзӣ молиявии ғайрибонкӣ

ҳиссаи институтҳои молиявии байналхалқӣ дар рушди соҳаи кишоварзӣ бештар аст. Саҳми институтҳои молиявии байналхалқӣ дар рушди соҳа назаррас буда, то имрӯз дар натиҷаи тадбирҳои андешидаи Ҳукумати Тоҷикистон ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ се баробар зиёд гардид, яъне аз 7,4 миллиард сомони соли 2000 ба 21,3 миллиард сомонӣ дар соли 2018 расонида шуда, содироти маҳсулоти соҳа мунтазам афзоиш ёфта истодааст. Дар самти кишоварзӣ ва обёрии замин 35 лоиҳа ба маблағи умумии 5,4 миллиард сомонӣ татбиқ шуда истодааст [2]. Ҷиҳати татбиқ, самаранокӣ ва рушди соҳаи кишоварзӣ ҳадафи чоруми стратегияи кишвар - саноатикунории босуръати кишвар, ки фарогири масъалаҳои ҷалби сармояи мустақим, бунёди корхонаҳои нави истеҳсолӣ, ба қор андохтани корхонаҳои аз фаъолият бозмонда ва ташкили ҷойҳои қорӣ вусъат бахшида истодааст. Мавҷуд набудани баъзе намудҳои ашёи хом дар дохили кишвар барои истеҳсоли маҳсулоти ниҳой масъалаи ҳалталаб мебошад. Вобаста ба ин, дар назар дошта шудааст, ки ашёи хоми барои қорқард ва истеҳсоли маҳсулоти ниҳой воридшаванда, ба истиснои ашёи хоми дар Тоҷикистон истеҳсолшаванда ва молҳои зераксизӣ, аз андоз аз арзиши иловашуда ва боҷи гумрукӣ озод қарда шавад ва тартиби татбиқи имтиёзҳо муайян шавад [1]. Самаранокии истеҳсоли маҳсулотҳои кишоварзӣ вобастагии зиёд дорад ба корхонаҳои қорқарди маҳсулотҳои кишоварзӣ ва пешниҳоди қарзҳои имтиёзноке, ки имконияти истеҳсолот ва пай дар пайи он, инчунин аз як замин то 4 ҳосил рӯёнидан. Ба ташаккули раванди самаранокии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ норасоии як қатор масъалаҳои ҳалталаб таъсири манфӣ мерасонад:

- ба қадри қофӣ набудани корхонаҳои саноатии қорқарди маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ;
- набудани шароити нигоҳдории маҳсулоти кишоварзӣ барои таъминоти пайдарпайии талаботи бозор;
- нарасидани захираҳои пулӣ ҷиҳати таъмини истифодаи имкониятҳои истеҳсолӣ;
- мувофиқ наомадани муҳлат ва ғоизи қарзҳои пешниҳодшаванда;
- ба таври доимӣ тағйир ёфтани индекси нархҳои маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ бо таъсири омилҳои ғайриқобили пешбинӣ.

Аз рӯи шароити воқеии индекси нархҳои маҳсулотҳои соҳаи кишоварзӣ аз маҳсулоти тайёр то маҳсулоти қорқарднашуда фарқи қуллӣ дида мешавад. Ба қадри имқон қорқард қардани маҳсулотҳои истеҳсолшуда имқонияти то 20 маротиба боло бурдани арзиши онро ба миён меорад.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон 26.12.2018 12:21, шаҳри Душанбе// Ҷумҳурият. - 2018. - 26 декабр. - № 256.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат, муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олӣ 26.12.2019 [манбаи электронӣ] URL: <http://khovar.tj/2019/12/payomi-prezidenti-um-urii-to-ikiston-peshvoi-millat-mu-taram-emomal-ra-mon-ba-ma-lisi-ol/> (санаи мурочиат: 12.01.2020)
3. Еремина О.И. Банковское кредитование в аграрном секторе экономики / О.И.Еремина // Теория и практика общественного развития, 2015. - №24. - С.56-62.
4. Нишондиҳандаҳои макроиктисодӣ// Молия ва ҳисобдорӣ, 2017. - декабр. - 12 (135). - С. 14-15.
5. Раҳимзода Ш. Рушди иқтисодиёти кишоварзӣ ва мушқилотҳои он. / Ш.Раҳимзода, Ғ.М.Ашуров // Паёми молия ва иқтисод. - Д.: ДДМИТ, 2019. - №1 (17). - С. 7-13.
6. Ҳадафҳои стратегия [манбаи электронӣ] URL: <https://mfa.tj/tg/main/sijosati-khoriji/hadafhoi-strategi>. (санаи мурочиат 30.12.2019с.)

ЧАНБАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ИРТИБОТИ МУТАҚОБИЛАИ МОЛИЯ БО ДИГАР КАТЕГОРИЯҲОИ ИҚТИСОДИ ДАР РАВАНДИ ТАҚСИМНОМОИИ АРЗИШ

Оймахмадов Гулмаҳмад Нигмаматович - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи молияи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: (+992) 985-50-84-88

Расулов Гафур Расулович - номзади илмҳои иқтисодӣ, сардори раёсати макроиқтисоди Маркази тадқиқоти стратегии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Суроға: 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, х. Рӯдакӣ 40. Тел.: (+992) 93-419-18-81; e-mail: rasulov53@mail.ru

Бобомуродов Бобомурод Элмуродович - муаллими калони кафедраи баҳисобгирии бухгалтерии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: (+992) 919-41-62-26

Дар мақолаи мазкур, муаллифон дар қатори категорияҳои маъмули иртиботи мутақобиладошта ба монанди арзиш, нарх, музди кор, қарз, андоз ва сугурта, категорияҳои дигари бо ҳам иртиботи мутақобиладоштаи иқтисодию молиявиро ба мисли нуқтаи хавфноки ҳаҷми истеҳсол, кам шудани тақозо нисбати моли истеҳсолишаванда ва хароҷоти маҳсулоти нав чиҳати ҷуброни коҳиши даромади моли аввала, ташикли назорати молиявии беруна ва дохила бо мақсади ҳалли муаммоҳои молиявии корхона ва баҳои ширкатро таҳлил намудаанд.

Мақсади асосии баррасии категорияҳои иртиботи мутақобиладоштаи иқтисодию молиявӣ, аз як тараф, зиёд шудани категорияҳои нави иқтисодиву молиявӣ бошад, аз тарафи дигар, дар фаъолияти иқтисодӣ барои баланд бардоштани самаранокии иқтисодӣ ба ҳисоб гирифтани хусусиятҳои алоқаҳои мутақобилаи овардашуда мебошад.

Калидвожаҳо: категорияҳои иқтисодӣ, арзиш, нарх, музди кор, қарз, андозу сугурта, нуқтаи хавфноки ҳаҷми истеҳсол, кам шудани тақозо нисбати моли истеҳсолишаванда, хароҷоти маҳсулоти нав чиҳати ҷуброни коҳиши даромади моли аввала, ташикли назорати молиявии беруна ва дохила, муаммоҳои молиявии корхона, баҳои ширкат.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ФИНАНСОВ С ДРУГИМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ КАТЕГОРИЯМИ В ПРОЦЕССЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ

Оймахмадов Гулмаҳмад Нигмаматович - кандидат экономических наук, дотсент кафедры финансов Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14, тел. (+992) 985-50-84-88

Расулов Гафур Расулович - кандидат экономических наук, начальник управления макроэкономических исследований Центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. Адрес: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 40, тел. (+992) 93-419-18-81; e-mail: rasulov53@mail.ru

Бобомуродов Бобомурод Элмуродович - старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14, (+992) 919-41-62-26

В данной статье авторы наряду с такими обычными взаимосвязанными категориями, как стоимость, цена, зарплата, кредит, налоги и страхование рассматривают другие взаимосвязанные экономические и финансовые категории, как критические точки объемов производства, снижение спроса относительно производимой продукции и издержки новой продукции для компенсирования снижения доходов от первичной продукции, организация внешнего и внутреннего финансового контроля с целью решения финансовых проблем предприятий и оценки фирмы.

Основная цель рассмотрения взаимосвязанных финансово-экономических категорий заключается, с одной стороны, в увеличении новых взаимосвязанных категорий, и с другой, в экономической деятельности, в которой для повышения эффективности экономики учитывались приведенные особенности этих взаимосвязей.

Ключевые слова: экономические категории, стоимость, цена, зарплата, кредит, налоги и страхование, критическая точка объемов производства, снижение спроса относительно производимой продукции, издержки новой продукции для компенсации снижения доходов от первичной продукции, организация внешнего и внутреннего финансового контроля с целью решения финансовых проблем предприятий, оценка фирмы.

THEORETICAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP OF FINANCE WITH OTHER ECONOMIC CATEGORIES IN THE PROCESS OF VALUE DISTRIBUTION

Oymahmadov Gulmahmad Nigmahmadovich - Candidate of Economic Sciences. Senior Lecturer at the department of *finance*, The Tajik state university of finance and economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Str. 64/1, Phone: (+992) 985-50-84-88

Rasulov Gafur Rasulovich - Candidate of Economic Sciences. Head of the Department of Macroeconomic Studies of the Center for Strategic Studies under the President of the Republic of Tajikistan. Address: 734025, Republic of Tajikistan, Dushanbe, 40 Rudaki Ave., Phone: (+992) 93-419-18-81; e-mail: rasulov53@mail.ru

Bobomurodov Bobomurod Elmurodovich - Senior Lecturer at the department of bank activity. The Tajik state university of finance and economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Str. 64/14, Phone: (+992) 919-41-62-26

In this article, the authors, along with the usual interrelated categories such as cost, price, salary, credit, taxes and insurance, considered other interrelated economic and financial categories, such as a critical point of production volumes, reduction in demand relative to manufactured products and costs of new products for compensating for the decrease in income from primary production, the organization of external and internal financial control in order to solve the financial problems of enterprises and evaluate the company.

The main purpose of considering interrelated financial and economic categories is, on the one hand, to increase new interrelated categories, and on the other, to economic activity to increase the efficiency of the economy, take into account the above features of these interrelations.

Keywords: economic categories, cost, price, salary, credit, taxes and insurance, a critical point in production volumes, lower demand for manufactured products, costs of new products to compensate for lower revenues from primary products, organization of external and internal financial control in order to solve financial enterprise problems, firm assessment

Раванди тақсимнамоии арзиши маҷмӯи маҳсулоти ҷамъиятӣ, ки дар ҷараёни он арзиши дар истеҳсолот бавучудода ба ҷаҳони субъектҳои хоҷагии тақсим гардида, таъйиноти истифодабарӣ пайдо менамояд, бениҳоят мураккаб мебошад [8, 12]. Аз ин лиҳоз, он тақсим ва таъйиноти истифодабарӣ бо ёрии категорияҳои гуногуни иқтисодӣ сурат мегирад, ки ҳар яке аз он категорияҳо нақши махсуси ба худ хосро дар он тақсимот иҷро менамоянд. Молия дар тақсими молиявӣ иштирок намуда, бо категорияҳои зерин, ба мисли нарх, музди кор, қарз, нуқтаи хавфнокӣ ҳаҷми истеҳсол, кам шудани тақозо нисбати моли истеҳсолшудаистода ва хароҷоти маҳсулоти нав бо мақсади ҷуброни камшавии даромади моли аввала, ташкили назорати молиявӣ беруна ва дохила бо мақсади ҳалли муаммоҳои молиявӣ корхона ва баҳои ширкат алоқаманд мебошад.

Мақсади иҷрои таҳлили беруна ҷалби сармоягузори беруна нисбат ба сармоягузориҳо ба корхона мебошад. Назорати молиявӣ дохила мақсади муайян кардани проблемаҳои иқтисодӣ иҷтимоӣ дар корхона бавучудода ва пешниҳоди роҳҳои бартарафнамоии онро ҷиҳати барқарорнамоии ҳолати молиявӣ дилхоҳ ва аз ҳолати нугувори молиявӣ баровардани ширкатро дорад.

Нишондиҳандаи баҳои ширкат низ категорияи иқтисодӣ буда, бо анҷомдиҳии таҳлил ва муайян кардани сатҳи даромаддиҳии он мо қарорро нисбат ба роҳмонӣ ё ба роҳ намондани муносибатҳои иқтисодию молиявӣ қабул менамоем. Дар сурати қабул гардидани қарори мусбат нисбати ҳамкорӣ маблағи барои фаъолият пешбинишуда таъйиноти молиявӣ пайдо мекунад, ки ин категорияи молиявӣ аст. Ҳол он ки ҳамаи нишондиҳандаҳои мазкур категорияи иқтисодӣ мебошанду дар мавриди таъйиноти истифодабарӣ пайдо кардан ба категорияи молиявӣ табдил меёбанд. Чуноне ки медонем, ҳуди молия низ категорияи бунёдӣ, ҷамъбасти ва бисёрпахлуи иқтисодӣ буда, тавассути равандҳои ташаккулёбӣ, тақсимот ва азнавтақсимкунии воситаҳои пулии давлат, минтақаҳо, субъектҳои хоҷагидор, шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ дар рафти бавучудоии даромадҳо, хароҷот, андушти онҳо ва муносибатҳои пулии дар зимни он ба миёномада тавсиф меёбад [5, 45]. Нишондиҳандаҳои дар боло қайдкардашуда ба ҳамдигар зич алоқаманд буда, ба якдигар таъсири мутақобила мерасонанд.

Ибтидои зохиршавии муносибатҳои молиявиро раванди тақсимои якуми арзиш ба унсурҳои аз он бунёдёфта ташкил медиҳад (c, v, m), ки даромадҳои пулии табақаҳои гуногун ва андушти сармояи соҳибкорихоро ба миён меорад. Барои он ки ин раванд оғоз гардад, арзиши дар истехсолот бавучудовардашуда бояд фурухта шавад. Олоти иқтисодие, ки бо ёрии он арзиши маҳсулот ифодаи пулӣ гирифта, ба объекти тақсимот табдил меёбад, нарх мебошад [11, 12]. Маҳз нарх муайянкунандаи ҳаҷми мушаххаси воситаҳои пулии ба ихтиёри ин ё он бахши иқтисодиёт ва ё соҳибмулк воридгарданда мебошад. Нарх ва танҳо он ҳамчун асос ва ибтидои тақсимнамоӣ мебошад, ки дар заминаи он тамоми раванди тақсимот сурат мегирад, чунки танҳо дар он унсурҳои гуногуни арзиши маҷмӯи маҳсулоти ҷамъиятӣ ифода меёбад.

Ҳамчун ченаки миқдории арзиши дар истехсолот бавучудовардашаванда ва ифодаи пулии он, нарх муайянкунандаи таносуби тақсимои арзиши дар оянда истехсолшаванда бо баҳисобирии омилҳои ба он таъсиррасонанда мебошад.

Аммо нарх асоси ибтидоии тақсимои арзиш ба ҳисоб рафта, сохтори ибтидоии онро пешакӣ муайян кунад ҳам, бо вучуди ин нарх наметавонад на тақсимотро байни субъектҳои моликият таъмин намояд ва на аз нигоҳи функционалӣ қисмҳои гуногуни арзишро ҷудо намояд.

Ин ба он вобаста аст, ки ҳамаи қисмҳои арзиш аз рӯи ҳаҷм ва таъйиноти функционалӣ худ аз худ дар ҳаҷми муайян ҷудо намешаванд ва танҳо баъди давраи муомилот онҳо ҷудо мегарданд. Мубодила ҳатман бояд сурат гирифта, тақсимои арзишӣ ҷараён ёбад, то ки ҳамаи қисмҳои арзиш (c, v, m) дар шакли мушаххас ва таносуби муайяни миқдорӣ таҷассум ёбанд. Ҳамин тавр, раванди ташкили қисмҳои мухталифи арзиш, ба тавре ба ду давра ҷудо мегардад: дар давраи аввал, гузаронидани арзиши пешпардохтшуда ва таъсиси даромадҳо, ки дар ҳақиқат, лаҳзаи истехсолнамоӣ мебошад; дар давраи дуюм, ҷудо намудани фонди барқарорнамоӣ ва даромадҳои аввалия дар шаклҳои мушаххаси гуногуни онҳо сурат мегирад, ки мазмуни давраи навбатии раванди тақрористехсолро ташкил медиҳад - давраҳои тақсимои арзишӣ, дар ҳоле ки ба ҳар қисми арзиш ҳаҷми муайяни миқдорӣ дода мешавад. Аммо, дар давраи дуюм, ташкили унсурҳои арзиш бо ёрии нарх не (гарчанде ҳамаи қисмҳои арзиш

ба он шомил мебошанд), балки бо ёрии дигар категорияҳои иқтисодӣ сурат мегиранд.

Бинобар гуфтаҳои боло, ақидаи беасоси баъзе иқтисодчиён дар бораи он, ки гуё нарх василаи тақсмоти аввалияи арзиш ба қисмҳои алоҳида дар дохили истеҳсолот (c, v, m) мебошад, ба ҳақиқат рост намеояд [11, 12]. Барои он ки нарх чунин нақшо иҷро намояд, зарур аст, ки ҳамаи қисмҳои арзиш аллакай дар марҳилаи истеҳсол шаклҳои иқтисодии мустақилро гирифта бошанд ва нарх онҳоро танҳо зоҳир намояд.

Дар баробари ин, чудо кардани арзиши маҳсулоти ҷамъиятӣ ба фонди барқарор ва намудҳои гуногуни даромадҳо, яъне ба шаклҳои иқтисодии алоҳида танҳо дар раванди тақсмоти арзишӣ сурат мегирад; дар давраи истеҳсолот шаклҳои иқтисодии мухталиф (c, v, m) вучуд надоранд, онҳоро танҳо бо роҳи таҳлил муайян намудан имконият дорад.

Дар давраи истеҳсолот ҳам фонди барқарорнамоӣ ва ҳам даромадҳои ташкилбанда мустақилона дар гирдгardiши иқтисодӣ иштирок намеkunанд. Онҳо дар шакли ниҳоншуда мебошанд – танҳо ҳамчун гуногунии сифатии таъйиноти мақсадноки қисмҳои гуногуни арзиш баромад мекунанд, чунки ба фондҳо ҷудошавии онҳо сурат нагирифтааст: фонди барқарорнамоӣ – аз даромади умумӣ ва тақсими даромади боқимонда ба шаклҳои гуногуни он ба вучуд меояд. Танҳо дар давраи тақсмотии раванди тақсиристеҳсол ҳаракати арзиши маҳсулоти ҷамъиятӣ ба таври воқеӣ ба таъсиси фонди барқарорнамоӣ ва даромади умумӣ тақсим мешавад, дар ин маврид ҳам фонди барқарорнамоӣ ва даромадҳои умумӣ шакли мустақили инъикоси иқтисодии худро мегиранд. Дар давраи истеҳсолот арзиш ба қисмҳои мустақилнашуда ҷудо намешавад, вале дар давраи тақсмотии раванди тақсиристеҳсол шакли ифодаи пулӣро гирифта, ба фонди барқарорнамоӣ (истеҳлоки тақсисгардида ва воситаҳои гардон) ва шаклҳои гуногуни даромад, ки байни иштирокчиёни истеҳсолот тақсим мегардад (музди кор, суғуртаи иҷтимоӣ, фоида), ҷудо мешавад. Чунин табдилёбии қисмҳои гуногуни арзиш аз шакли ниҳонӣ ба аёнӣ бо ёрии нарх сурат намегирад (гарчанде ки дар асоси нарх ба роҳ монда мешавад), балки бо ёрии молия ва музди кор сурат мегирад. Маҳз ба шарофати онҳо дар раванди тақсмоти аввалия намудҳои гуногуни даромадҳои пулӣ, андухту ҳиссачудокунӣ (отчисление), таносуби таркибии онҳо дар асоси талаботи қонунҳои ҷамъиятӣ ба вучуд меоянд.

Ҷаъолияти нарх ва молия дар раванди тақсмоти арзишӣ дар алоқамандии мутақобила сурат мегирад. Нархҳо асоси методи молиявии тақсими арзиш мебошанд, вале молия ба таносуби тақсмоти таъя намояд ҳам, он зеро таъсири нарх сурат мегирад ва ҳамчун олооти амалинамоии ин таносубиятҳо ва мукамалгардонии онҳо бо баҳисобгирии вазъияти иқтисодии инкишофи ҷамъият анҷом дода мешавад.

Мустақилияти нисбии методи молиявии тақсимнамоии арзиш ба он меорад, ки таркиби ниҳонии маҳсулоти ҷамъиятӣ ва даромади миллии тақсимкардашуда аз таносубиятҳои бо нарх муайянкардашуда фарқ менамояд.

Дар тақсими арзиши маҷмӯи маҳсулоти ҷамъиятӣ ба ғайр аз молия музди кор низ иштирок менамояд [11, 12]. Ин шакли тақсими музди кор вобаста бо зарурати ташкили даромадҳои кормандони мушаххас сурат мегирад. Музди кор ҳамчун категорияи иқтисодӣ муносибатҳои арзиширо ифода менамояд [2, 126-127]. Муносибатҳои мазкур дар раванди тақсими

арзиши нав бавучудорвардашуда тавассути ташкили даромадҳои фардии ба коргарон вобаста ба миқдор ва сифати меҳнатшон пардохташаванда ба вучуд меоянд.

Музди меҳнат қисми таркибии низоми умумии тақсимои арзишӣ буда, он бо молия дар як қатор қарор мегирад. Дар ин маврид барои қонеъгардонии талаботи минбаъда шароити муайян ба вучуд меоварад. Гарчанде бо молия асоси якхела дошта бошад ҳам, музди кор аз молия бо он фарқ менамояд, ки таркиби муносибатҳои тақсимоии музди кор тавассути воситаҳои пулӣ ба амал бароварда шуда, ба моликияти кормандони алоҳида барои қонеъгардонии талаботи шахсии шахрвандон чудо мегардад. Дар баробари ин, захираҳои молиявӣ ҳамчун барандаи моддии муносибатҳои молиявӣ дар ихтиёри субъектҳои хоҷагидорӣ ва давлат қарор дошта, барои қонеъгардонии талаботи гуногуни ҷамъиятӣ таъйин шудаанд.

Фарқи музди меҳнат аз молия дар он низ зухур меёбад, ки ғайрияти он метавонад (бо дараҷаи муайяни қобили қабул) ҳамчун раванди ҳаракати дусамтаи арзиш баррасӣ гардад. Чунки музди меҳнат ҳамчун шакли тақсимои ҷамъиятӣ характери ҷубронӣ дорад. Он вобаста ба саъю кӯшиши меҳнатии кормандон, дар алоқамандии зич бо миқдор ва сифати меҳнати сарфкардашудаи онҳо пардохт мегардад. Ҳар як шахрванд бояд аз ҷамъият ҳамон ҳиссаи арзишро гирад, ки вай ба саҳми меҳнатии он мувофиқат намояд.

Молия ва музди кор ҳамчун категорияи тақсимоӣ байни ҳамдигар алоқамандии зич доранд, ки дар рафти тақсимои арзишӣ робитаи мутақобилаи онҳо таъмин мегардад. Ин робитаи мутақобила аз он иборат аст, ки аз як тараф, молия ба музди меҳнат дар ташкили музди меҳнат ёрӣ мерасонад ва бо ҳамин музди меҳнатро аз дигар фондҳои пули корхона чудо менамояд, аз тарафи дигар, музди меҳнати тахсисгардида, ки бо вақти пардохташон ба кормандон мувофиқат наменамоянд, бавучудорандаи сарчашмаи иловагии захираҳои молиявии корхона дар шакли пасивҳои устувор мебошад. Қарздоршавии корхона нисбати пардохти музди кор ин захираи молиявӣ, аммо на бо сабаби он ки худ музди меҳнат ба молия мансуб аст, балки бар асари он ки музди кори тахсисгардида дарҳол ба дасти соҳибаш намерасад. Музди меҳнати дар муомилоти корхона ҷойгирифта воситаҳои пули корхона мебошад, бинобар он ҳамчун сарчашмаи ташкили воситаҳои гардон баромад мекунад.

Дар тақсимои арзишӣ қарз низ иштирок менамояд [11, 10]. Вале аз бисёр ҷиҳатҳо қарз ба молия монанд аст. Хусусиятҳои умумии ба ҳар ду категория хос ин наздик будан ва табиати иқтисодии ба якдигар монанд доштани онҳо мебошад. Ба ин нигоҳ накарда, характери ғайрияти онҳо аз ҳамдигар фарқи кулӣ доранд: фарқи қарз аз молия дар баргардонандашавандагии он аст – ҳар қарз дар муҳлати муқарраршуда бояд ҳатман ба қарздиҳанда баргардонида шавад. Баргардонандашавӣ ин аломати муҳим ва вижагии қарз мебошад.

Баргардонандашавандагӣ ҳамчун хусусияти махсуси қарз фарқиятро дар характер, сарчашмаҳо ва самтҳои истифодаи захираҳои қарзӣ дар муқоиса бо захираҳои молиявӣ муайян мекунад. Захираҳои кредитӣ ҷудошавиро дар фосолаи вақти ҳаракати арзиш аз қарздиҳанда ба қарзгиранда ва ҳаракати баръакси онро инъикос менамояд; захираҳои молиявӣ ҳаракати яксамтаи арзишро ифода мекунад. Азнавтақсимнамоии кредитӣ бо ҳаракати воситаҳои пулӣ байни субъектҳои дар раванди

таксимот иштироккунанда алоқаманд аст; азнавтаксими молиявӣ ҳам байни субъектҳои хоҷагидорӣ ва ҳам дар доираи ҳар яке аз онҳо мувофиқи таъйиноти мақсаднок дар мувофиқа бо талаботи ҷамъиятӣ анҷом дода мешавад.

Захираҳои кредитӣ дар раванди азнавтаксим аз ҳисоби воситаҳои пулии муваққатан озоди корхонаҳо, иттиҳодияҳо, ташкилотҳо, муассисаҳо, мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва шахрвандон ташаккул меёбанд; захираҳои молиявӣ аз ҳисоби даромад ва андушти дар давраи таксимои арзишӣ бавучудода таъсис меёбанд. Захираҳои қарзӣ ба қарзгирандагон ба муҳлати муайян бо шартҳои баргардонандагӣ ва ҳақдихандагӣ дода мешаванд; захираҳои молиявӣ бепул ва бе муқаррароти шартҳои баргардонидани онҳо мавриди истифода қарор мегиранд. Ва, дар ниҳояти қор, дар фарқият нисбати молия кредит бо муомилоти пул алоқаи ногуастагӣ дорад; бо ёрии он талаботи субъектҳои хоҷагидорӣ ба воситаҳои пардохти барои муомилот зарурӣ қонеъ гардонида мешавад; танзими воситаҳои пулии дар муомилотбударо анҷом медиҳад.

Мавҷудияти хусусиятҳои умумии молия ва қарз муносибатҳо ва ҷаъолияти мутақобиларо дар раванди таксим пешакӣ муайян менамояд; ин ҳолат махсусан дар истифодаи комплекси захираҳои молиявӣ кредитӣ ба таври равшан зоҳир мегардад. Ҳамин тавр, ҳангоми норасоии захираҳои молиявӣ корхонаҳо барои таъмини ҷаъолияти муътадили раванди истеҳсолот ва васеънамоии он аз қарзҳои бонкӣ истифода мебаранд. Захираҳои молиявӣ муваққатан озоди корхонаҳою ташкилотҳои хоҷагидорӣ дар ҳисобҳо дар муассисаҳои бонкӣ нигоҳ дошта шуда, барои оқилона истифода бурдани онҳо ҳамчун воситаҳои қарзӣ ҷиҳати қонеъгардонии талаботи такрористеҳсоли васеъ дар доираи соҳаҳои умумии иқтисодиёт имконият фароҳам меоваранд. Ҷаъолияти молия ба ташаккул ва рушди захираҳои қарзӣ мусоидат менамояд; ҷаъолияти кредит, дар навбати худ, имконият медиҳад, ки дар ихтиёри субъектҳои хоҷагидорӣю давлатӣ захираҳои молиявӣ, аз ҷумла бо ёрии бозори молиявӣ ҳам таъмин карда шавад.

Боҳамалоқамандии молия ва қарз дар ҷои бонкӣ ҳам, ки бевосита бо татбиқи ҷаъолияти кредит вобаста аст, ба таври равшан зоҳир меёбад. Ҳақдихандагии кредит ба он меорад, ки бонк барои қарзи додаш аз қарзгиранда воситаҳои пулии муайяно дар шакли ҷоиз мегирад ва ё баръакс, онро (ҷоизро) ба ташкилотҳои хоҷагидор, ки пулҳои муваққатан озодашонро барои истифодаи муваққатӣ ба бонк пешниҳод намудаанд, пардохт менамояд. Дар навбати худ, сарчашмаи пардохти ҷоиз барои истифодаи воситаҳои аз субъектҳои хоҷагидорӣ ҷалбгардида даромади бонк мебошад; ташаккул ва истифодаи онҳо бо ёрии муносибатҳои молиявӣ ба таври ғайримустақим анҷом дода мешаванд.

Алоқаи мутақобилаи молия ва қарз мувофиқати органикии усулҳои молиявӣю қарзии таъмини талаботи такрористеҳсоли васеъро муайян менамояд. Объектҳои асосии таъсири ҳаматарафаи (комплекси) молия ва қарз дар раванди такрористеҳсол фондҳои асосӣ ва воситаҳои гардон мебошанд.

Категорияи молиявӣ будани «нуқтаи ҳавфноки ҳаҷми истеҳсол» [11, 149], пеш аз ҳама, бо он исбот карда мешавад, ки вай аслан категорияи иқтисодӣ аст, аммо дар мавриде ки захираҳои молиявӣю муайян сарф шуда, ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшавандаи ҷоидаро инъикос менамоянд. Ин

маънои онро дорад, ки ифодаи пули ҳамин харочот танҳо маҳсулоти ба корхона ғоидадиҳандаро муқаррар менамояд. Ҳаҷми харочоти ҳатмии ғоидатаъминнамоянда аз категорияи иқтисодӣ бо таъйиноти истифодабарӣ ва имконияти ғоидаовариаш барандаву ифодагари категорияи молиявӣ аст, чунки ҳаҷми муайян ва имконияти гирифтани даромадро ба миён меорад.

Истеҳсоли ҳамаи намудҳои молҳои алоҳидаи соҳибқорихо истеҳсолкарда бо нисбатан қонёгардонии талаботи истифодабарандагон дараҷаи даромаддиҳии ҳамон мол кам мешавад. Менечери молиявӣ бо мақсади пешгирии камшавии даромадгирии моли якум бояд харочоти моли дууми модернизатсиякардашударо ба роҳ монад ва дар вақте ки ғоидаҳои воқеии моли якум кам мешавад, бояд харочоти моли дуум ба давраи даромаддиҳӣ ворид шавад ва камшавии ғоидаовариин моли якумро ҷуброн намояд.

Кам шудани тақозо нисбати моли якуми истеҳсолшудаистода ва бароҳмонии харочоти маҳсулоти нав бо мақсади ҷуброни камшавии даромади моли аввала дар асоси банақшагирии молиявӣ бо пӯшонидани камшавии даромад, таҳияи ҳуҷҷатҳои лоиҳавию сметаии моли дуум маблағҳои пули таъйиноти ҳосдоштаро аз ҳисоби маблағи фонди истеҳлок, захираҳои аз ҳисоби ғоида таъсисдодашуда, фурӯши воситаҳои истеҳсолоти кӯҳнашуда ва истифода аз имтиёзҳои давлатӣ фондҳои пули таъйиноти ҳосдоштаро ба вучуд меорад ва ҷорабинӣ мавриди амал қарор мегирад. Ҳамин тавр, ташкили фондҳои пулии таъйиноти ҳосдошта қоҳиши тақозоро нисбати моли якум ва бароҳмонии истеҳсоли маҳсулоти нав, ки мақсади ҷуброни камшавии даромади моли авваларо дорад, боиси аз категорияи иқтисодӣ ба молиявӣ табдилёбӣ мегардад, ки бо ёрии функсияи тақсиму азнавтақсим амалӣ мегардад.

Ташкили назорати молиявии беруна ва доҳила [11, 120-138] дар шароити иқтисоди бозорӣ, аз як тараф, бо мақсади ҳалли муаммоҳои молиявии корхона ва қонёгардонии талаботи истеҳсоли бо пешниҳоди нақшаи соҳибқории мақсади қалби сармояи дигаронродошта сурат мегирад, сатҳи даромаддиҳию имконияти васеънамоеи сегменти бозорӣ сабаби қалб қардани сармояи беруна мегардад. Мақсади бароҳмонии назорати молиявии доҳила бартараф қардани монеаҳои иқтисодию молиявӣ ва техникӣ дар раванди тақрористеҳсол бавучудомада мебошад.

Ба назорати молиявии беруна ва доҳила ҷудо қардани функсияи назоратии молия инъикоскунандаи васеъшавии доираи истифодаи назорати молиявӣ ба тағйирёбии мавқеи истифодабарӣ ва тағйирдиҳии нақши назорати молиявӣ дар иқтисодиёт мебошад.

Баҳои ширкат категорияи иқтисодӣ буда, моҳиятан таъйиноти баамалбарории функсияҳои молияро дорад. Дар асоси баҳои ширкат ва сатҳи даромаддиҳии он маблағҳои муваққатан озоди ширкатҳо, аз як тараф, таъйиноти истифодабарии мақсаднок пайдо кунанд, аз тарафи дигар, бо паст будани ғоидадиҳии нақшаи соҳибқории пешниҳодшуда он маблағҳо мавриди истифодабарӣ қарор намегиранд. Баҳои ширкат мақсаднокона истифодабарии захираҳои молиявии ширкатҳоро бо баҳисобгирию муқоиса ба даромаддиҳии алтернативӣ сурат мегиранд [6, 32]. Дар ин ҳолат аз категорияи иқтисодӣ ба категорияи молиявӣ табдил меёбад.

Алоқамандии мутақобилаи категорияҳои иқтисодӣ, ки дар давраи тақсими арзишӣ амал мекунад, зарурати истифодаи комплексиро дар амалияи хоҷагидорӣ тақозо менамояд.

Ин функцияҳоро дар шакли нақша чунин тасвир кардан мумкин аст:



Дар ин маврид хусусияти ғаёлияти молия, нарх, музди кор, кредит, инчунин доираи амали онҳо бояд ба ҳисоб гирифта шаванд. Агар ҳолати зикршуда иҷро нагардад, ғаёлияти категорияҳо дар раванди тақсими арзиш ба натиҷаи истеҳсолот таъсири мусбат намерасонад. Чунин алоқамандии мутақобилаи категорияҳои иқтисодӣ на танҳо нисбати нарх, музди кор, кредит, балки нисбати андоз, суғурта ва таъсиси захираҳо низ ҷой доранд.

Ҳамин тавр, тамоми иртиботи мутақобилаи дар байни категорияҳои мазкур ҷойдошта дар амалия, дар раванди муайян кардани функсияҳои тақсимоии молия муфид мебошанд.

Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи молияи давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз 28.06.2011 // Ахбори Маҷлиси Олии ҚТ, 2011с. - №6. – С. 436.
2. Кодекси андозии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 17.09.2012 // Ахбори Маҷлиси Олии ҚТ, 2012. - №6.
3. Акперов И.Г. Казначейская система исполнения бюджета Российской Федерации: учебное пособие./И.Г.Акперов. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 352 с.
4. Буриева М. Бучет ва низоми бучетии Ҷумҳурии Тоҷикистон: васоити таълимӣ /М. Буриева. – Душанбе: Эр-граф, 2014. – 400 с.
5. Боди З. Финансы: учеб. пособие/З. Боди, Р. Мертон; пер. с англ. - М.: ИД «Вильямс», 2000. – 592с.
6. Гулмирзоев Д.Г. Менечменти молиявӣ: васоити таълимӣ/Д.Г. Гулмирзоев, Г.Н. Оймаҳмадов. – Душанбе: Маориф ва фарҳанг, 2001. – 172 с.
7. Каримова М.Т. Роҳнамои бучети Ҷумҳурии Тоҷикистон: китоби дарсӣ / М.Т. Каримова, Ф.М. Муминова, Ш.К. Соҳибов. – Душанбе: Эр-граф, 2012. – 304 с.
8. Оймаҳмадов Г.Н. Молия: китоби дарсӣ. /Г.Н.Оймаҳмадов. – Душанбе: Нодир, 2005. - 304 с.
9. Оймаҳмадов Г.Н. Молияи ташкилотҳои бучетӣ: китоби дарсӣ. /Г.Н.Оймаҳмадов. - Душанбе: Нодир, 2010. - 330 с.
10. Оймаҳмадов Г.Н. Молияи корхонаҳо (корпоративӣ): китоби дарсӣ. / Г.Н. Оймаҳмадов, А. Миразизов, С.Раҳматов, С.Ҳикматов. - Д.: ДМИТ, 2016. - 450 с.
11. Радионова В.М. Финансы: учебное пособие для студ. / В.М.Радионова. - М.: Финансы и статистика, 1995. - 431 с.
12. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. / Под ред. А. Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. - М.: Финансы и статистика, 2002. – 256с.

УДК: 330.338.07

ТАШАККУЛИ НИЗОМИ МИЛЛИИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР САТҲИ РУШДИ ИЛМИЮ ТЕХНОЛОӢ

Ҷӯраев Хуррам Ғафорович – номзади илмҳои иқтисодӣ, директори Маркази тақмили ихтисоси Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. E-mail: khjuraev@mail.ru. Тел.: 909-80-80-15.

Носирзода Хусейни Саъдулло – унвонҷӯи кафедраи назарияи иқтисодӣ, сармутахассиси Маркази тақмили ихтисоси Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. E-mail: nosirzoda.0707@mail.ru. Тел.: 903-03-30-35.

Дар мақола муаллифон баъзе масъалаҳои низоми миллии инноватсиониро дар сатҳи рушди илмӣ ва технология барои рушди иқтисодӣ миллӣ нишон дода, ҷиҳати ҷорӣ намудани инноватсия дар корхонаҳои маъданӣ, истеҳсолӣ, коркарди захираҳои табиӣ тавсияҳо пешниҳод кардаанд. Дар робита ба ин, дар мақола ҷиҳати беҳтар гардонидани ғаёлияти истеҳсолӣ, истифодабарӣ ва коркарди захираҳои табиӣ ватанӣ дар технологияҳои муосир, барориши маҳсулооти ватанӣ ва истифодаи захираҳои табиӣ дар истеҳсолот бо технологияи муосир суҳан рафта, омилҳои пешрафти инноватсия дар илму техника барои вусъатёбии соҳаҳои корхонаҳои истеҳсолӣ доништа шудааст.

Ҷорӣ намудани инноватсия дар иқтисоди миллӣ ва таъсир расонидан ба он яке аз омилҳои асосии беҳатарии иқтисодӣ маҳсуб меёбад, ки ҳамаи ин ба маърифати иқтисодӣ иртибот дорад.

Калидвожаҳо: беҳатарию иқтисодӣ, истифодабарии захираҳои табиӣ бо технологияҳои муосир, иқтисоди инноватсионӣ, равандҳои нави истеҳсолӣ, ҳавасмандгардонии инноватсионӣ, инноватсия дар механизми андозбандӣ, фаъолияти илмӣ-техникӣ ва инноватсионӣ, самаранокӣ истеҳсолот, устувории иқтисодӣ, тақмилдиҳии идеяҳо, рақобатпазирии иқтисодӣ, саноати истеҳсолӣ, рушди инноватсионӣ.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА УРОВНЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Джуроев Хуррам Гафорович – кандидат экономических наук, директор Центра повышения квалификации Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе ул. Нахимов, 64/14. E-mail: khjuraev@mail.ru, тел.: 909-80-80-15.

Носирзода Хусейни Саъдулло – соискатель кафедры экономической теории, главный специалист Центра повышения квалификации Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимов, 64/14. E-mail: nosirzoda.0707@mail.ru, тел.: 903-03-30-35.

В статье авторы освещают некоторые вопросы национальной инновационной системы на уровне научно-технического развития для формирования национальной экономики и дают рекомендации по внедрению инноваций в горнодобывающей, обрабатывающей и природно-ресурсной сферах. Кроме того, было предложено использование природных ресурсов при использовании современных технологий, производство отечественной продукции и использование природных ресурсов при производстве современных технологий, а также прогресс в области науки и технологии.

Авторы подчёркивают внедрение инноваций в национальную экономику как одного из ключевых факторов экономической безопасности. Не менее важным было внедрение экономического образования.

Ключевые слова: экономическая безопасность, использование природных ресурсов с современными технологиями, инновационная экономика, новые производственные процессы, инновационная мотивация, инновации в налоговом механизме, научно-техническая и инновационная деятельность, эффективность производства, экономическая устойчивость, улучшение идей, экономическая конкурентоспособность, обрабатывающая промышленность, инновационное развитие.

FORMATION OF A NATIONAL INNOVATION SYSTEM AT THE LEVEL OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Juraev Khurram Gafarovich - Candidate of Economic Sciences, Director of the Center for Advanced Studies, Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov, 64/14. E-mail: khjuraev@mail.ru, tel: 909-80-80-15.

Nosirzoda Huseini Sadullo – *Doctoral candidate* of the Department of Economic Theory. The main specialist of the Center for Advanced Studies in the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov str, 64/14. E-mail: nosirzoda.0707@mail.ru, Tel: 903-03-30-35

In the article, the authors highlight some issues of the national innovation system at the level of scientific and technological development for the formation of the national economy and give recommendations on the implementation of innovations in the mining, processing and natural resources spheres. In this regard, there were proposals to improve production activities. In addition, it was proposed the use of natural resources when using modern technologies, the production of domestic products and the use of natural resources in the production of modern technologies, as well as progress in the field of science and technology.

The authors emphasize the introduction of innovation in the national economy as one of the key factors of economic security. No less important was the introduction of economic education.

Keywords: economic security, use of natural resources with modern technology, innovative economy, new manufacturing processes, tax innovation, scientific, technical and innovative activities, production efficiency, economic sustainability, improvement of ideas, economic competitiveness, manufacturing industry, innovative development.

Дар замони муосир барои фаъолияти илмию техники ва инноватсионӣ то андозаи муайян шароит муҳайё карда шудааст. Сиёсати имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари кишварҳои тараққикарда, ба ташаққули низомӣ

миллии инноватсионии худ равона шуда, дар сатҳи рушди илмию технологӣ ва иҷтимоию иқтисодӣ қарор дорад. Бо назардошти вазъи иқтисодию иҷтимоии ҷумҳурӣ, дар кишвар шароити хуби табииву иқлимии инноватсионӣ вучуд дорад. Барои рушду тараққӣ додани фаъолияти инноватсионӣ, ки ҷузъи пайвандкунандаи илм ва истеҳсолот мебошад, шароит фароҳам гардида, соҳаи иқтисодиёт тадричан ба некуахлоқии халқ таъсири бештар расонида истодааст.

Бояд қайд кард, ки фаъолияти доимии инноватсионӣ дар соҳаи иқтисодиёт ба болоравии некуахлоқии халқ вобастагии калон дорад. Аз ин рӯ, фаъолияти инноватсионӣ неруи сохтори истеҳсолот ва тичораткунонии коркардҳои инноватсионӣ мебошад. Дар мамлакат барои пешрафти илму техника, ҳалли масъалаҳои муҳими иҷтимоию иқтисодӣ ва гузариши давра ба давра ба роҳи инноватсионии рушд, Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ”, аз 16 апрели соли 2012, №822 ва Барномаи рушди инноватсионии Ҷумҳурии Тоҷикистон бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2011, №277 қабул гардида, такмили иқтисодиёт ва гузариш ба роҳи инноватсионии рушд яке аз самтҳои стратегии мамлакат дар замони муосир доништа мешавад.

Дар даврони истиқлолият Ҳукумати ҷумҳурӣ ҷиҳати дастгирии ихтироъкорон, навоарон, таҷдиди соҳаи илм ба самти масъалаҳои муҳими инноватсионӣ чораҳои судманд андешида, бобати расидан ба ҳадаф, яъне баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии шоистаи мардум пайваста дар талошу такомул қарор дорад. Тавре дар Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ” оварда шудааст: “Инноватсия – навоарӣ дар соҳаи техника, технология, кор, хизматрасонӣ ё идоракунии буда, ба истифодаи комёбиҳои илм ва технологияҳои пешқадаме асос ёфтааст, ки самаранокӣ баланди истеҳсоли ва ҷамъияти дорад” [1]. Яъне, инноватсия дар иқтисодиёт ҳамчун қобилият ва ҳавасмандгардонии фаъолияти иқтисодӣ, ҷустуҷӯ ва истифода бурдани натиҷаҳои тадқиқот, идеяи нав дар фаъолият ва ихтирооти навро истифода бурдан бо истифодаи комёбиҳои илм ва технологияҳо мебошад. Ин маънои онро дорад, ки системаҳои равандҳои инноватсионӣ аз донишҳои илмӣ ва технологияҳои нав асос ёфта, бояд дар рушди модели иқтисодӣ ҳамчун усули нав хизмат расонанд. Ба ибораи дигар: “Инноватсия хусусияти ҷудонашавандаи иқтисодиёти муосир мебошад” [3, 3].

Ҳамзамон бо ин, иқтисодиёти ватанӣ бояд бо роҳи инноватсионӣ табилад гардад ва сиёсати нави иқтисодӣ бо роҳи илм ва истеҳсоли технологияҳои олии тадбиқшаванда бошад. Мақсад ин аст, ки рушди бахшҳои асосии иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон бо назардошти ҷузъҳои инноватсионии фаъолияти онҳо бо ҷорӣ намудани омилҳо дар корхонаҳои саноатии ҷумҳурӣ муайян карда шавад. Бинобар ин, ишора шудааст: “Корхонаҳое, ки захираҳои табииро бештар истифода намебаранд, ба натиҷаи мувозинати молиявӣ таъсири манфӣ мерасонанд” [7, 53].

Кишварҳои пешрафтаи ҷаҳон бо мақсади рушди иқтисодӣ низоми нави технологиро ба роҳ мондаанд. Ҷумҳурии Тоҷикистон низ барои ноил шудан ба ҳадафҳои инноватсионӣ ва ташкили рақобатпазирии иқтисодӣ, лоиҳаҳои инноватсионӣ, фонди инноватсионии Тоҷикистон, фондҳои инноватсионии вазоратҳо ва дигар мақомоти идораи давлатӣ, захираҳои қарзии бонкҳо, сармоягузориҳои хориҷӣ, маблағҳои вомбаргӣ ва манбаъҳои дигаре, ки ҷалби онҳо ба қонунгузориҳои ҷумҳурӣ муҳолифат намеkunанд, ташкил карда шудаанд.

Аз ин рӯ, идоракунии татбиқи барнома ва назорати рафти иҷрои чорабиниҳои он ба зиммаи Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон вогузор мегардад. Назорати истифодаи мақсадноки маблағҳои бучетиро бошад, Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ менамояд.

Тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ” шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ метавонанд лоиҳаи инноватсионии худро пешкаши Ҳукумат намояд, ки ин натиҷаи неруи зеҳнии онҳо ба ҳисоб меравад. Тавре дар қонун оварда шудааст: “Лоиҳаи инноватсионӣ натиҷаи неруи зеҳнии шахсони воқеӣ ва ҳуқуқӣ аст, ки ба истифодаи ғояҳои нав мусоидат намуда, бо мақсади рушди илм ва ҷорӣ намудани технологияҳои муосир таҳия мегардад” [1]. Дар моддаи 5-и ҳамин қонун омадааст, ки мазмуни асосӣ ҷорӣ намудани идеяи нав, тадқиқотҳои илмӣ-амалӣ, ҷорӣ кардани усулҳои нави идоракунӣ, кашшофӣ, такмилдиҳии қору хизматрасониҳо дар чараёни фаъолият, инноватсия ё навоарӣ ном бурда мешавад.

Дигар намуди фаъолияти инноватсионӣ ин ислоҳот ворид намудан ба низоми андозбандии ҷумҳурӣ мебошад, ки онро андозбандии имтиёзнок ё ҳавасмандгардонии андозбандӣ гуфтан мумкин аст. Аз ин рӯ, барои фаъолсозии навоариҳо аввал ислоҳоти низоми андозбандӣ зарур аст. Метавон гуфт, ки андозбандии имтиёзнок ҳамчун ҳавасмандгардонии инноватсионӣ ба соҳибкорони ҷумҳурӣ ба ҳисоб меравад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳангоми андозбандӣ кардани фаъолияти соҳибкорони ватанӣ хусусиятҳои фаъолияти истеҳсолот кам ба назар гирифта мешавад. Пас, Кумитаи андози назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистонро зарур аст, ки ҳангоми ҳисоби андозҳо ба хусусиятҳои фаъолияти истеҳсолӣ ва имтиёзҳо бештар таваҷҷуҳ зоҳир намояд ва онҳоро ба инобат гирад.

Замони муосир тақозо мекунад, ки татбиқи инноватсияҳо дар ҳамаи марҳилаҳо аз истеҳсолот то истеъмолот ба назар гирифта шавад. Ҳамчунин бояд гуфт, ки инноватсия чун қувваи асосӣ барои рақобатпазирӣ ва рушди устувори кишвар, бунёди заминаҳои нав дар истеҳсолот мусоидат мекунад. Дар ин маврид қайд шудааст: “Дар айни замон самаранокии фаъолияти инноватсионии ширкат мавҷудияти системаи ҳуби сармоягузорӣ, қарздиҳӣ ва андозбандиро муайян карда, дар соҳаи инноватсионии рушди илм фаъолият мекунад” [5, 2].

Дар шароити иқтисоди инноватсионӣ ва рушди афзалиятҳои рақобатпазирии корхонаҳо навоариҳо нақши муҳим бозида, вазифаҳои асосии ҳар як корхона ҳам интиҳоби самтҳои афзалиятноки инноватсионӣ мебошад. Бояд гуфт, ки равандҳои рақобатпазирӣ, ташаккулёбии корхона, тағйироти иҷтимоӣ, иқтисодӣ ва сиёсӣ ба навоарӣ мусоидат мекунанд. Аз мушоҳидаҳо бармеояд, ки корхонаҳое, ки навоар нестанд, ба шакли нав ва мутобиқ ба талаботи замони муосир фаъолият намебаранд, зуд аз бозор берун мешаванд. Онҳо ҷойи худро дар бозори рақобатпазирӣ гирифта наметавонанд ва ин ҳама ба пешравиҳои фаъолияти корхона таъсири манфӣ мерасонад.

Дар корхона инноватсия ҳамчун қобилияти ҳавасмандгардонии иқтисодӣ фаҳмида мешавад. Пеш аз ҳама, тарзи нави фикрронӣ дар бораи тичоратеро, ки боиси пеш бурдани афзалиятҳои рақобатпазирии корхонаҳо ва амалгардонӣ дар бизнес, идоракунӣ бозор ё истеҳсолот мегардад, яке аз самтҳои инноватсия низ мешуморанд. Бинобар ин, “Шарти зарурии дар иқтисодиёт истифодабарии комёбиҳои илм ва техника фаъолияти навҷорисозии субъектҳои хоҷагидор мебошад. Ин моҳияти объективӣ ва асоси рушди фаъолияти навҷорисозӣ (инноватсионӣ), ташаккул додани менеҷменти раванди навҷорисоз, дар истеҳсолот ҷорӣ намудани навигариҳои илмӣ-техникӣ ва ташкилию технологиро муайян месозад” [6, 4].

Фаъолияти инноватсионӣ ташаккулдиҳандаи равандҳои истеҳсолот ва ҷорӣ намудани навгониҳо дар фаъолияти субъектҳои истеҳсолот ва фаъолияти субъектҳои хоҷагидорӣ мебошад. Аз ин рӯ, истифодаи техника ва технологияҳои навин асоси рушди устувори иқтисодии корхона ба ҳисоб рафта,

дар истехсолот ба воситаи ба молҳои истехсолшудаи инноватсионӣ чорӣ карда мешавад.

Дар баробари ин, самти асосии иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистонро сарватҳои зерзаминӣ ташкил медиҳанд, ки барои коркарди онҳо маблағҳои хеле калон лозим аст. Қиҳатҳои мазкурро ба инобат гирифта, М. Оймахмадов қайд мекунад: “Пешрафти илму техникии нимаи дуюми асри XX боиси кашфиёт ва истифодаи васеи навҳои фулзоти камёб гардид” [8, 354]. Мутахассисони ватанӣ даҳсолаи охир қонҳои зиёдеро пайдо карданд, ки барои коркард ва рушди иқтисодии кишвар қиҳати мусбӣ дорад. Ҳатто дар қорхонаҳои истехсолии захираҳои зерзаминӣ ҳам фаъолияти инноватсиониро метавон пеш бурд.

Имрӯз мавҷудияти захираҳо масъалаи муҳими иқтисодӣ ба ҳисоб рафта, бобати коркарди он дар истехсолот аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалагузори шудааст. Аз ин лиҳоз, метавон гуфт, ки ҳангоми коркарди он, бо вучуди шароити душвори иқтисодӣ, иқтисодии инноватсионии ҷумҳурӣ хеле рушд меёбад. Ислоҳоти иқтисодӣ тайи солҳои охир, ки аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ шуда истодааст, барои беҳтаргардонии фазои соҳибқорию сармояи мустақими хориҷӣ мусоидат карда, дар оянда метавонад афзоиши ҳаҷми сармоягузорию зиёд намояд. Тавре дар яке аз суханронихояшон Пешвои миллат қайд кардаанд: “Дар 10 соли охир ба иқтисодии Тоҷикистон дар ҳаҷми зиёда аз 30 миллиард сомонӣ сармояи мустақими хориҷӣ ворид гардидааст, ки қисми зиёди он ба рушди соҳаҳои энергетика, алоқа, сохтмон, истихроҷу коркарди қанданиҳои ғоиданок ва бунёди инфрасохтор равона шудааст” [2, 11]. Дар пайравӣ ба ин раванд моро зарур аст, ки барои беҳсозии фазои сармоягузорию лоиҳаҳои сармоягузорию оид ба истихроҷи коркарди қанданиҳои ғоиданок бештар намоем, чунки Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои захираҳои бойи табиӣ мебошад.

Ҷумҳурии Тоҷикистон айни ҳол дар зинаи гузариши иқтисоди бозоргонӣ қарор дошта, бо бунёди қорхонаҳои нави истехсолӣ ва инноватсионӣ тамоми монеаҳои иқтисодӣ бардошта шуда истодаанд. Метавон гуфт, ки ояндаи наздик яке аз давлатҳои саноатии тараққикардаи ҷаҳон гардад.

Бозсозии иқтисодӣ дар соҳаи инноватсия айни ҳол давом дошта, Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қомебиҳои инноватсионӣ ноил гардида истодааст. Дохилшавии технологияҳои навин аз кишварҳои тараққикарда, боиси пешрафти илму техника ва асоси рушди устувори иқтисоди инноватсионӣ ба ҳисоб меравад. Захираҳои заминиро, ки бойгарию давлат аст, метавон бо технологияҳои навин коркард кунем.

Технологияҳои муосир ба тамоми самтҳои иқтисодӣ, аз ҷумла, коркарди захираҳои заминӣ, қорхонаҳои истехсолӣ, қорхонаҳои маъданӣ, оҳангудозӣ равона шуда, онҳо ба таври бефосила ба истехсолот диғаргунӣ ворид менамоянд. Агар қанд муддат пеш тасаввур қардан душвор буд, ки қолҳои бафурӯшгузашташудаи қорхонаи истехсолӣ қам ба назар мерасад, ҳатто қамёфт буданд, пас имрӯз ба воситаи технологияҳои нав ба нави муосир қолҳои нав ба зухур омаданд. Аз ин рӯ, асри XXI-ро бо пешрафти техника ва технологияҳои инноватсионӣ асри қурасор номидан мумкин аст.

Дар қамони ҳозира, масъалаҳои ҳавасмандгардонии фаъолияти илмию техники ва инноватсионӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қамчун сиёсати инноватсионии пешрафтаи Ҳукумат фаҳмида мешавад, ки бо сабаби маҳдудияти имқониятҳои захиравӣ қамқеи пешравиро ишғол наменамайд. Давлат қӯшишҳои худро оид ба роҳҳои пешрафти инноватсия дар иқтисодиётро дида баромада, дар стратегияи худ қой қардааст. Дар ин қамврид омадааст: “Муайян қардани афзалиятҳои қмлли рушди илмӣ-техники дар як қамт масъалаи қам сиёсӣ, қам иқтисодӣ ва қам илмӣ ба ҳисоб меравад” [6,173].

Илми имрӯзаи иқтисодӣ инноватсияро дар вусъат бахшидани донишҳо ва имкониятҳои нав, такмилдиҳии идеяҳо, ташкилу дарёфти фоидаҳои иқтисодӣ ва механизмҳои асосии рақобатнок тақозо менамояд. Ташаккул ва ба тадриҷ расидани низоми инноватсионӣ дар иқтисодиёт аз баланд бардоштани савияи донишҳои мутахассисон дар самти фаъолияти инноватсионӣ бо назардошти хусусиятҳои он мебошад. Омӯзиши равандҳои инноватсионӣ дар иқтисодиёт басо мураккаб буда, пеш аз ҳама, ба неруи зехнии мутахассис вобастагӣ дорад. Диққати махсус ба самти инноватсионии иқтисодӣ масъалаҳои асосии низоми иқтисодӣ ба ҳисоб рафта, дар навбати худ сиёсати иқтисодиро талаб мекунад.

Масъалаҳои ҳавасмандгардонии фаъолияти илмӣ-техникӣ ва инноватсионӣ дар марҳилаи мазкур зарурати мавҷуд будани низоми инноватсионии миллиро бояд фаро гирад ва зарур аст, ки барои пешрафти иқтисодиёти инноватсионии мамлакат ҳам ба мутахассисон ва коршиносон така намуд, зеро танҳо коршиносон риштаи илми инноватсияро мавриди таҳлил қарор дода метавонанд.

Симои бузурги менечмент Ҳенри Форд чунин ақида дорад: “Одамони бештар боистеъдод боқимонда шароити ҳаётро сабук намуда, ҷамъиятро пеш мебаранд” [4, 256].

Таҷрибаҳои ҷаҳонӣ нишон медиҳанд, ки маориф, илм ва технологияҳои инноватсионӣ, ки асоси калиди ҳамаи муваффақиятҳои иқтисодии субъектони иқтисодӣ мебошанд, самаранокӣ ва рақобатпазирии онҳоро дар бозори истеъмоли нишон медиҳад. Дар кишварҳои рушдёфта фаъолият бештар бо роҳи иқтисоди инноватсионӣ нигаронида шудааст, ки ин дар шароити муосир хеле зарур аст.

Барои Ҷумҳурии Тоҷикистон диверсификатсия ва баланд бардоштани рақобатпазирии иқтисодиёт вазифаи душвор аст, зеро вазъи иқтисодиёти дохилӣ на он қадар пешрафта мебошад. Дар ин баробар, дар иқтисодиёти дохилии кишвар вазъи ноустувории саноати истеҳсолӣ ва кишоварзӣ, иқтисодии илмӣ ва сифати хизматрасонӣ кам ба назар мерасад. Барои баланд бардоштани иқтисодиёти дохилии кишвар танҳо навъҳои нави маҳсулот ташкил кардан даркор ва нисбати нархҳои он ҷораҳои зарурӣ андешидан лозим меояд, то ки иқтисодиёти дохилро такмил диҳанд. Зеро ҳадаф аз технологияҳои истеҳсолӣ ин истеҳсоли маҳсулоте, ки талаботи инсонро қонеъ карда тавонад, мебошад.

Бояд гуфт, ки инноватсия ба фаъолияти бахшҳои асосии иқтисодиёт, бо назардошти нуктаҳои муҳимтарини фаъолияти молиявӣ ва иқтисодӣ таъсири ҳудро расонида, натиҷаҳои назаррас медиҳад. Бо вучуди ин, ҷорӣ намудани технологияҳои нав, чун қоида, хатари иқтисодиро бартараф намуда, самаранокии иқтисодиро ба вучуд меорад. Яъне, рушди инноватсионӣ омили асосии рушди рақобатпазирӣ мебошад.

Дар ҳудуди Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҷониби давлат дар асоси омӯзиши муҳити иқтисодӣ дар муассисаҳои ташкилотҳои тағйиротҳои инноватсионӣ оғоз гардида истодаанд. Ҳатто маҳфилҳо барои фаъолияти инноватсионӣ дар дохили муассисаҳои олии ҷумҳурӣ ташкил карда шудаанд, ки боиси ҳавасмандгардонии шаҳрвандон, ихтироъкорон ва довталабон мебошад. Барои ислоҳоти иқтисодӣ дар давраи муосир фаъолияти инноватсионии иқтисодӣ ҳалли проблемаи баланд бардоштани фаъолияти иқтисодиёт мебошад. 28 соли таҷрибаи иқтисодӣ дар ҷумҳурӣ шаҳодат медиҳад, ки ташкилотҳои ватанӣ дар ҳоли рушди инноватсионӣ қарор доранд.

Яке аз роҳҳои рушди инноватсионӣ дар иқтисодиёти кишвар ин ҷорӣ намудани инноватсия дар механизми андоз мебошад. Ҷумҳурии Тоҷикистон дорои иқтисодии захираҳои табиӣ пурқувват ва гуногунҷабҳа буда, корхонаҳои истеҳсолии он метавонанд, аз ин захираҳо истифода баранд ва ҳаҷми зарурии

истеҳсоли худро таъмин намоянд. Дар ин баробар, давлат имкони паст кардани андозро бояд ба корхонаҳои истеҳсолии захираҳои табиӣ пешниҳод намояд, зеро кохишбӣ андоз боиси зиёд гардидани корхонаҳои истеҳсоли мегардад.

Айни замон оид ба механизми андозбандӣ чихати пешбурди фаъолияти корхонаҳои ватанӣ бо роҳи инноватсионӣ тадбирҳои мушаххас дида мешавад.

Хуллас, бо мақсади ноил шудан ба муваффақиятҳо ва баланд бардоштани самаранокии иқтисодиёт дар фаъолияти инноватсионӣ бо дарназардошти пешравиҳои илму техника, ки талаботи давру замон аст, кӯшиши бештаре бояд ба харҷ дод.

Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти инноватсионӣ» аз 16.04.2012, №822. Моддаи 1.
2. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи самтҳои сиёсати дохилӣ ва хориҷии Ҷумҳурии Тоҷикистон” аз 26 декабри соли 2018.
3. Барышева А.В. Инновации. Учебное пособие. /А.В.Барышева. – М.: «Дашков и К», 2007. - 382 с.
4. Бозоров Ш.Ш. Менеджмент. Китоби дарсӣ/Ш.Ш.Бозоров ва дигарон. – Душанбе: Ирфон, 2015. – 464 с.
5. Быкова А.А. Инновационное развитие звеньев экономики/А.А. Быкова //Монография под ред. Ноздрина-Плотицкого. - Мн.: Мисанта, 2009. - 9 с.
6. Комилов С.Ҷ. Соҳибкорӣ ва менеджменти рушди фаъолияти навҷорисозӣ (инноватсионӣ)/С.Ҷ.Комилов, Г.Ш.Алиева. – Душанбе: Ирфон, 2008. – 220 с.
7. Кузык Б.Н. Природная рента в экономике России/Б.Н.Кузык, А.И.Агеев, В.А.Волконский, А.И.Кузовкин, А.Ф.Мудрецов. - М.: Институт экономических стратегий, 2004. - 53 с.
8. Оймахмадов М. Иқтисодиёти ҷаҳон. Китоби дарсӣ барои донишҷӯёни бахшҳои иқтисодии мактабҳои олии/М.Оймахмадов, М.Муртазоев. – Техрон, 2001. – 803 с.

УДК: 334.1

МУШКИЛОТИ КОНСЕПТУАЛИИ ХОҶАГИИ ҚИШЛОҚ

Муслихова Тахмина Тагоевна - н.и.и., дотсенти кафедраи фаъолияти биржавии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14.

Дар мақола асосҳои назариявӣ ва методологии рушди хоҷагии қишлоқ баррасӣ шуда, таваҷҷуҳи хоси муаллиф ба масоили тақвияти заминаҳои инкишофи истеҳсолоти кишоварзӣ нигаронида шудааст. Дар баробари ин, роҳҳои истифодаи оқилонаи иқтисодии захиравӣ, сифати маҳсулоти кишоварзӣ, мушкилоти бозори муносири аграрӣ ва хоҷагиҳои фермерӣ дида баромада шудааст. Пешниҳод шудааст, ки дар истеҳсолоти кишоварзӣ раванди электриконӣ ва механизатсиякунонии пурраи фермаҳо, ҷорисозии технологияҳои беҳтарини коркарди замин, обёрӣ ва тақвияти фаъолияти инноватсионӣ густариши дода шавад.

Ҳамчунин, масоили арзаву тақозо, бесуботиҳои захираҳои кишоварзӣ, тағйироти нархҳо, тағйирёбии ҳаҷми истеҳсолот, тағйирёбии талаботи дохиливу беруна ва принципҳои асосии рушди ҳамгироии агросаноатӣ асоснок карда шудаанд.

Калидвожаҳо: иқтисоди бозорӣ, комплекси агросаноатӣ, хоҷагии қишлоқ, истеҳсолоти агросаноатӣ, бозори аграрӣ, хоҷагиҳои фермерӣ, арза, тақозо, ҳаҷми истеҳсолот, манфиатҳои иқтисодӣ, ҳамгироии агросаноатӣ.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Муслихова Тахмина Тагоевна - к.э.н., доцент кафедры биржевого дела Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14.

В статье рассматриваются теоретико-методологические основы развития сельского хозяйства. Автор акцентирует свое внимание на укреплении основ развития сельскохозяйственного производства. Наряду с этим рассматриваются пути рационального использования ресурсного потенциала, повышения качества сельскохозяйственной продукции, развитие современного аграрного рынка и фермерских хозяйств. Предложено развивать процесс электрификации и полной механизации сельскохозяйственного производства, использовать современные технологии обработки земли и орошения, а также активизировать инновационную деятельность.

Также особое внимание уделяется вопросам спроса и предложения, нестабильности сельскохозяйственных ресурсов, изменения цен, объемов производства, изменениям внутреннего и внешнего спроса, а также основным принципам агропромышленной интеграции в современных условиях.

Ключевые слова: рыночная экономика, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, агропромышленное производство, аграрный рынок, фермерские хозяйства, спрос, предложения, объем производства, экономический интерес, агропромышленная интеграция.

CONCEPTUAL PROBLEMS OF AGRICULTURE

Muslikhova Tahmina Tagoevna - candidate of economic sciences, associate professor of the exchange business Department of the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067. Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov st.64/14.

The article discusses the theoretical and methodological foundations of agricultural development. The author focuses on strengthening the foundations for the development of agricultural production. Along with this, the ways of rational use of the resource potential, improving the quality of agricultural products, the development of the modern agricultural market and farms are considered. It is proposed to develop the process of electrification and full mechanization of agricultural production, use modern technologies of land cultivation and irrigation, as well as intensify innovative activities.

Also, special attention is paid to supply and demand, the instability of agricultural resources, changes in prices, production volumes, changes in domestic and foreign demand, as well as the basic principles of agro-industrial integration in modern conditions.

Key words: market economy, agro-industrial complex, agriculture, agro-industrial production, agrarian market, farms, demand, supply, production volume, economic interest, agro-industrial integration.

Гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ зарурати тағйиротҳои ҷиддиро дар ташкил ва пешбурди истеҳсолоти агроозукаворӣ ба миён овард. Тағйиротҳои асосӣ дар сохтори ташкилии КАС, низоми идоракунии, муносибатҳои молумулқӣ, принципҳои макро ва микроиқтисодии танзими фаъолият дида мешаванд.

Аз ин сабаб, тезонидани ислоҳоти бозори КАС зарур омад, ки барои таъсиси асосҳои боэътимоди рушди минбаъдаи босуботи истеҳсолоти агросаноатӣ мусоидат мекунад.

Дар байни мушкилоти минтақавӣ иқтисодӣ аз ҳама муҳим ин дарёфт намудани роҳҳои баланд бардоштани самаранокии фаъолияти истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ мебошад. Зарурати пурра ба назар гирифтани хусусиятҳои минтақавӣ дар шароити бозор моҳияти аввалиндарачаро мегирад.

Барои амалӣ намудани мақсадҳои дар пешгузошташуда, қобилияти истеҳсолии хоҷагии қишлоқ бояд ба чунин хусусиятҳо ҷавобгӯ бошад:

- низоми муносибатҳои иқтисодӣ дар хоҷагии қишлоқ то чӣ андоза озолии субъектони воқеиву ҳуқуқиро таъмин мекунад ва нақши инсонро ҳамчун омили асосии истеҳсолот ба инобат мегирад;

- таъминнокии хоҷагии қишлоқ бо захираҳои истеҳсоли чӣ гуна аст;

- вазъи хоҷагии қишлоқ то чӣ андоза сатҳи муосири рушди пешравии илмиву техниро инъикос мекунад ва ба талаботҳои асосҳои пешрафтаи технику ташкилии истеҳсолоти аграрӣ ҷавобгӯ аст;

- талаботи риояи тавозуни экологӣ то чӣ андоза ба инобат гирифта шудаанд.

Ба ақидаи мо, масъалаи муҳими рушди хоҷагии қишлоқ ин ҷустуҷӯи роҳҳои беҳтар истифода бурдани потенциали захиравӣ мебошад. Тағйиротҳои

чиддии низоми фаъолияти хоҷагии қишлоқ дар шароити иқтисодии бозорӣ оиди баҳоиди захираҳои истеҳсоли ва асоснок кардани роҳҳои истифодаи босамари онҳо роҳи навро тахмин мекунад. Ҳама захираҳои истеҳсоли дар хоҷагии қишлоқ ба 4 намуд гурӯҳбандӣ карда мешаванд: заминиву обӣ, меҳнатӣ, фондӣ, биоклиматӣ.

Низоми муосири бозорӣ ин механизми мураккаби ташкиливу хоҷагӣ мебошад, ки захираҳои гуногунро истифода бурда, ба маҷмӯи фишангҳои батанзимдарорӣ ва усулҳои хоҷагидорӣ таҷя мекунад. Натиҷаи фаъолияти тамоми таркиби дохилии механизми мазкур, дар умум, ин даромаднокӣ ва ғайраи субъектони хоҷагидорӣ мебошад.

Ба ғайр аз ин, пеш бурдани истеҳсолоти агросаноатӣ дар шароитҳои душвори гузариш ба иқтисодии бозорӣ роҳҳои нави ғайристандартиро барои ташкили истеҳсолот, шаклҳои нави муносибатҳои дучонибаи шарикӣ, инчунин тафаккури нави иқтисодии истеҳсолкунандагони молро талаб мекунад. Дар шароити бозор аллакай истеҳсоли мол кам аст, муҳимтар, ин ба даст овардани маҳсулоти дорои сифати баланд мебошад, ки тавонад талаботҳои истеҳсолкунандагони гуногунро қонеъ гардонад. Дар ин ҷо бояд манфиатҳои истеҳсолкунандагони мол ва сохторҳои фурӯш алоқаманд бошанд.

Бозори муосири аграрӣ бо низоми мураккаби муносибатҳои дучонибаи низомҳои гуногуни иқтисодӣ ва модулҳои тавсиф карда мешавад. Дар баробари ин, хоҷагии қишлоқро ба ягон модули иқтисодии мушаххас мансуб кардан бениҳоят мушкил аст, чунки дар таҷриба модулҳои иқтисодии асосӣ, ки дар назарияи иқтисодӣ тавсиф карда шудаанд, кам во меҳуранд. Бо вучуди ин, тавсифи назариявии мушкилоти концептуалии хоҷагии қишлоқ имкон медиҳад, ки самтҳои асосии ислоҳоти аграрӣ бо осонӣ муайян карда шаванд.

Мушкилоти иқтисодии бозори аграрӣ дорои хусусиятҳои дарозмуддат ва кӯтоҳмуддат мебошанд. Мушкилот дар давраи дарозмуддат он омилҳоеро дар бар мегирад, ки барои ақибмонии нархҳои хоҷагии қишлоқ ва даромадҳои истеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқ аз тамоюлоти тағйирёбии нархҳо ва даромадҳо дар иқтисодиёт мусоидат мекунад. Мушкилот дар давраи кӯтоҳмуддат одатан бо даромадҳои ғайрисуботи фермерӣ дар солҳои гуногун алоқаманд аст.

Сабабҳои мушкилоти фермерӣ дар давраи дарозмуддат иборатанд аз:

- номуайянии талабот ба молҳои хоҷагии қишлоқ;
- тағйирот дар қачхаттаи талабот ва пешниҳодоти молҳои хоҷагии қишлоқ;
- бесуботии захираҳои хоҷагии қишлоқ.

Номуайянии талабот ба молҳои хоҷагии қишлоқ. Вақте ки нархи мол паст мешавад, истеҳсолкунанда онро бо дигар молҳо, ки нархи онҳо паст нашудаанд, иваз мекунад.

Пешрафти техникӣ рушди пешниҳодоти молҳои хоҷагии қишлоқро ба миён овард. Маҳз зиёд шудани пешниҳодоти молҳои хоҷагии қишлоқ ба камшавии даромадҳои фермерӣ оварда расонд.

Пешрафти техникӣ дорои чунин сарчашмаҳо мебошад: электрикони ва механизатсиякунонии пурраи фермаҳо; технологияи беҳтарини коркард ва нигоҳдории замин; обёрӣ кардан; парвариши зироатҳои дурага; дастрасии нуриҳо ва инсектитсидҳо; навигариҳо дар парвариши ҳайвоноти ҳонагӣ ва нигоҳубини онҳо. Ин дастовардҳои техникӣ хеле муҳим мебошанд. Аз давраи ҷанги дуҷонибаи хоҷагии қишлоқ назар ба истеҳсоли дигар бахшҳои иқтисодиёт ду баробар рушд ёфт.

Тағйирот дар қачхаттаи талабот ва пешниҳодоти молҳои хоҷагии қишлоқ. Зиёдшавии талабот ба молҳои хоҷагии қишлоқ натавонист, ки бо рушди пешниҳодоти онҳо шитоб кунад, ки бо пешрафти техникӣ вобастагӣ

дорад. Сабаб дар ду омил асос ёфтааст, ки талаботро барои молҳои хоҷагии қишлоқ муайян мекунад: даромад ва аҳоли. Дар давлатҳои кам рушдёфта истеъмолкунандагон бояд қисми зиёди даромади ночизи худро ҷиҳати нигоҳ доштани зиндагии худ барои харидории молҳои хоҷагии қишлоқ – молҳои хӯроқа ва либос ҷудо кунанд. Лекин, чӣ қадаре ки даромад зиёд шавад, сатҳи хароҷоти истеъмолкунандагон барои хӯроқа кам мешавад. Вақте ки шиками истеъмолкунанда сер мешавад, фикри он ба «хубиҳои ҳаёт» равона мегардад, ки онро на хоҷагии қишлоқ, балки саноат таъмин мекунад. Рушди иқтисодӣ ба зиёдшавии даромади аҳоли мусоидат мекунад. Ба ибораи дигар ғуём, талабот ба молҳои хоҷагии қишлоқ нисбат ба зиёдшавии даромад бетағйир аст. Баъзе молҳои муҳими хоҷагии қишлоқ, масалан, картошка ва сабзӣ метавонанд, ки аз рӯи хусусиятҳои худ ба молҳои дигар гузашт кунанд; яъне бо зиёдшавии даромад харидории ин молҳо метавонад, ки кам шавад [3, с.76, 141].

Бесуботии захираҳои хоҷагии қишлоқ. Чӣ хеле ки дар боло қайд кардем, хоҷагии қишлоқ соҳаи рақобатпазир аст; дар он шумораи зиёди фирмаҳо фаъолият мекунанд, ки ҳар яки онҳо қисми хурди ҳаҷми умумии молҳои баланди стандартро истеҳсол мекунанд.

Моҳияти мушкилот дар он аст, ки дар хоҷагии қишлоқ назар ба дигар соҳаҳо - гузариши деҳқон ба дигар соҳаҳо дар натиҷаи ҳодисаҳои бухронӣ дорои хусусияти дарозмуддат аст. Инчунин, барқароркунии соҳаи истеҳсоли хеле суст амалӣ карда мешавад.

Аз ин рӯ, вақте ки қувваи қарбӣ хоҷагии қишлоқро тарк мекунад, барои ҷустуҷӯи даромади зиёд дар сохторҳои ғайрихоҷагии қишлоқи иқтисодиёт, мушкилоти хоҷагии қишлоқ дар давраи дарозмуддат ба даромади деҳқонон таъсири манфӣ мерасонад, ки ин омил ба гузариши захираҳои инсонии соҳа оварда мерасонад. Ба камшавии шумораи аҳолии хоҷагии қишлоқ нигоҳ накарда, иқтисодчиён ба он ақидаанд, ки дар соҳаи хоҷагии қишлоқ қувваи қарбӣ зиёд аст.

Тағйироти солони нархҳо ба молҳои хоҷагии қишлоқ ва даромади истеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқ мушкилоти кӯтоҳмуддатро тавсиф мекунад. Ин носуботӣ дар давраи кӯтоҳмуддат натиҷаи мувофиқати номуайянии талаботи моли хоҷагии қишлоқ бо 1) тағйирёбии ҳаҷми истеҳсолот ва 2) тағйирёбии талаботи дохилаву беруна ба озуқаворӣ мебошад.

Тағйирёбии ҳаҷми истеҳсолот. Номуайянии талабот ба моли хоҷагии қишлоқ сабаби он мегардад, ки тағйироти начандон калони ҳаҷми истеҳсолот, тағйироти калони нархҳои фермерӣ ва даромадхоро таҳрик мекунанд. Соли серҳосил, ҳамчун қоида, ба пастшавии даромади истеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқ оварда мерасонад, чунки зиёдшавии ҳаҷми моли фурӯхташуда пастшавии нархро ҳамроҳ мекунад. Дар натиҷа, маҷмӯи даромад, яъне маҷмӯи ғайрифермерӣ кам мешавад. Ҳосили кам метавонад маҷмӯи даромади истеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқро баланд бардорад.

Тағйирёбии талаботи дохила. Носуботии даромади деҳқонон дар давраи кӯтоҳмуддат бо тағйирёбии талаботи молҳои хоҷагии қишлоқ алоқаманд аст. Камшавии талабот ба камшавии мукофоти пулии фермерҳо ва зиёдшавии талабот ба зиёдшавии даромади фермерҳо оварда мерасонад.

Хоҷагии қишлоқ вазифадор аст, ки талаботи аҳолиро бо озуқаворӣ ва саноатро бо ашёи хом таъмин кунад. Хусусияти асосии он ин пеш бурдани истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ, ки бо истифодабарии замин алоқаманд аст. Хоҷагии қишлоқ дар истифодабарии омилҳои биологӣ – растанӣ ва ҳайвонот асос ёфтааст.

Хоҷагии қишлоқ ин соҳае мебошад, ки дар он бояд шаклҳои гуногуни хоҷагидорӣ рушд ёбанд. Илова бар ин, фаъолияти самараноки шаклҳои гуногуни ташкиливу ҳуқуқӣ дар шароити иқтисодиёти бозорӣ бидуни

кооператсия (хамкорӣ) ғайриимкон аст. Бе кооператсия фаъолияти муътадили ташкилотхоро таъмин кардан мумкин нест. Аз ин сабаб, якҷояшавии ихтиёрӣ шартӣ муҳими нигоҳ доштани фаъолияти онҳо мебошад.

Бояд қайд намуд, ки танҳо манфиати иқтисодӣ бояд асоси чараёнҳои кооперативӣ ва ҳамгироӣ бошад.

Асоси объективии ҳамгироии агросаноатӣ ин сатҳи баланди қувваҳои истеҳсолӣ, рушди тақсимои ҷамъиятии меҳнат, тавсеаи муносибатҳои дучонибаи хоҷагии қишлоқ бо дигар соҳаҳои иқтисодиёт мебошад. Тезонидани чараёни илмиву техникӣ ба вазифаҳои анъанавии хоҷагии қишлоқ тағйирот ворид мекунад. Қисми зиёди амалиёт, чараёнҳо, ки пештар дар хоҷагии қишлоқ амалӣ карда мешуданд, ба соҳаи фаъолияти саноатӣ мегузаранд. Чараёни ҳамгироии агросаноатӣ дар он марҳилаи рушди қувваҳои истеҳсолӣ зарур мешавад, вақте ки нақш ва моҳияти тақсимои меҳнат, ҷудо кардани марҳилаҳои махсуси истеҳсолот, коркард ва фурӯши маҳсулот, барқарор кардани муносибатҳои дучонибаи иқтисодӣ байни ҳамаи онҳо аён ба ҷашм мерасад.

Ба принципҳои асосии рушди ҳамгироии агросаноатӣ инҳо дохил мешаванд:

- баланд бардоштани нақши саноат дар рушди истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ;
- тавсеаи ҳаҷми коркарди маҳсулоти хоҷагии қишлоқ дар ташкилотҳои коркарди саноатӣ;
- худмаблағгузорӣ ва худидоракунии;
- мустақилият дар интихоби афзалиятҳои истеҳсолот, коркард ва фурӯши маҳсулот;
- манфиати дучонибаи фаъолияти муштарак дар асоси муттаҳид кардани марҳилаҳо дар фурӯши маҳсулот, манфиати иштирокчиён, захира ва сармоя.

Вазифаи асосии низоми давлатӣ дар соҳаи иқтисодиёт таъмин намудани аҳоли бо озуқаворӣ мебошад. Роҳи ҳалли он ислоҳоти аграрист, ки бояд ҳар як одамо ба ҳаракат дароварад.

Чараёни истеҳсолоти хоҷагии қишлоқ аз як тараф, бо мавҷудияти омилҳои моддӣ, яъне воситаҳои истеҳсолот ва аз тарафи дигар, муносибати одамон ба ин воситаҳои истеҳсолот, инчунин ба моли истеҳсолшуда, ё ин ки ба моликият имконпазир аст.

Адабиёт

1. Зеленовский А.А. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум: учеб. пособие. /А.А.Зеленовский. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.
 2. Лещиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник. /П.В.Лещиловский. - Минск.: БГЭУ, 2007. - 465 с.
 3. Лещиловский П.В. Экономика агропромышленного комплекса в вопросах и ответах / П.В. Лещиловский, Б.В. Ульянов. - Ураджай, 1992. - 352 с.
 4. Андриянчикова М. Кластерный подход к решению проблем конкурентоспособности предприятий мясомолочной отрасли. / М. Андриянчикова //Аграрная экономика, 2009. - № 5. - С. 12-15.
 5. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. / К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю. - Минск: Туран, 1996. - 400 с.
 6. Никитенко А.А. Практикум по экономике сельского хозяйства. / А.А.Никитенко. – Минск: Агропромиздат, 1988. - 142 с.
-
-
-

ЧАНБАҲОИ НАЗАРИЯВИИ ТАШАККУЛЁБИИ ИНФРАСОХТОРИ БОЗОРӢ ВА НАҚШИ ОНҲО ДАР РУШДИ ИҚТИМОИЮ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚА

Аишуров Муҳаммадӣ Нусратович – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, мудири кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14. E-mail: m_a_84@mail.ru. Телефон: (+992) 985-42-30-30.

Саидов Кароматулло Назарович – унвонҷӯи кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14..

Дар мақолаи мазкур муаллифон беиштар ба чанбаҳои назариявии ташаққулёбии инфрасохтори бозорӣ ва нақши онҳо дар рушди иқтимоию иқтисодии минтақаҳои наздисарҳади Ҷумҳурии Тоҷикистон диққати худро равона кардаанд. Дар мақола қайд карда шудааст, ки мукамалгардонии инфрасохтори минтақавии бозор метавонад дар шакли таҳаввулот ва ҳам дар шакли революсионии ивазшавии сифати хизматрасониҳои инфрасохтор амалӣ карда шавад. Дар ин замина рушди инфрасохтори минтақавии бозор аз рӯи самти фаъолият на ҳама вақт ҳамчун зуҳуроти пеираванда, балки аз рӯи раванди бартарият пайдокунӣ баромад мекунад. Ин чараён зарурати тасҳеҳи сиёсати рушди инфрасохтори бозор, аниқнамоии самтҳои афзалиятнок ва амалҳои стратегиро дар ин самт талаб менамояд.

Инчунин, аз ҷониби муаллифон расми таъсири мутақобилаи инфрасохтори минтақавӣ оварда шудааст. Муаллифон қайд менамоянд, ки инфрасохтори минтақавии бозор худ маҷмӯи соҳа ва шаклҳои фаъолияти хоҷагидорие мебошад, ки рушд ва фаъолияти самараноки тамоми системаи бозорҳои дар минтақа, бо фарогирии иқтисодии минтақа, инчунин, маҷмӯи муносибатҳои иқтисодии бо фаъолияти субъектҳои бозор алоқамандро инъикос менамояд.

Калидвожаҳо: иқтисодиёт, минтақа, иқтисодиёти минтақавӣ, иттилоот, инфрасохтор, инфрасохтори бозор, рушд, ташаққулёбӣ, омил, хизматрасонӣ.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Аишуров Мухаммади Нусратович – кандидат экономических наук, доцент заведующий кафедрой менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета, Адрес: 734067, Республика Таджикистан. г. Душанбе, улица Нахимова 64/14. E-mail: m_a_84@mail.ru. Телефон: (+992) 985-42-30-30.

Саидов Кароматулло Назарович – соискатель кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета, Адрес: 734067, Республика Таджикистан. г. Душанбе, улица Нахимова 64/14..

В данной статье авторы больше акцентируют внимание на теоретических аспектах формирования рыночной инфраструктуры и ее роли в социально-экономическом развитии приграничных регионов Республики Таджикистан. В статье отмечается, что совершенствование рыночной инфраструктуры региона может реализоваться как в эволюционном виде смены качественных свойств инфраструктурных услуг, так и в революционном виде. При этом развитие региональной рыночной инфраструктуры по направленности не всегда выступает прогрессивным явлением, а по динамике опережающим. Этот процесс требует необходимость корректировки политики развития рыночной инфраструктуры, уточнения приоритетов развития и стратегических действий в данном направлении.

Также авторами составлен рисунок взаимодействия элементов региональной инфраструктуры. В статье отмечается, что региональная инфраструктура рынка представляет собой совокупность отраслей и форм хозяйственной деятельности, отражающей развитие и эффективность работы всей системы на рынках в регионе, охватывающую экономический потенциал региона, а также совокупность экономических отношений, связанных с деятельностью субъектов рынка.

Ключевые слова: экономика, регион, региональная экономика, информация, инфраструктура, рыночная инфраструктура, развитие, формирование, фактор, услуга.

THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF THE MARKET INFRASTRUCTURE AND ITS ROLE IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Ashurov Muhammadi Nusratovich – Candidate of economic sciences, associate professor. Department of management of the Tajik state university of finance and economics. Address: 734067, Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14. E-mail: m_a_84-84@mail.ru. Phone: (+992) 985-42-30-30.

Saidov Karomatullo Nazarovich – Doctoral candidate of the Department of Management of the Tajik state university of finance and economics, Address: 734067, Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14.

In this article, the author pays more attention to the theoretical aspects of the formation of market infrastructure and its role in the socio-economic development of the border regions of the Republic of Tajikistan. The article notes that the improvement of the market infrastructure of the region can be realized both in the evolutionary form of changing the quality properties of infrastructure services, and in a revolutionary form. At the same time, the development of regional market infrastructure is not always a progressive phenomenon, but a dynamic one. This process requires the need to adjust the policy of market infrastructure development, clarify development priorities and strategic actions in this direction.

Also, the author draws up a picture of the interaction of elements of regional infrastructure. It is noted that the regional market infrastructure is a set of industries and forms of economic activity, reflecting the development and efficiency of the entire system in the markets in the region, covering the economic potential of the region, as well as a set of economic relations associated with the activities of market entities.

Key words: economy, region, regional economy, information, infrastructure, market infrastructure, development, formation, factor, service.

Бо гузариши иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба низоми бозории хоҷагидорӣ нақши усулҳои маъмурӣ ва ҷузъии батанзимдарорӣ паст гашта, мақоми механизмҳои ғайримустақими давлат ба рушди минтақаҳои кишвар ва бунёди омили рушди иқтисодиёт баланд мегардад. Тамоюлҳои мусбӣ, ки дар иқтисодиёти минтақаҳои кишвар дар солҳои охир мушоҳида мешаванд, зарурати таҷдид ва ташаккули объектҳои нави маҷмӯи инфрасохториро талаб менамояд, ки ба тақвиятбахшии фаъолияти соҳибкорӣ ва савдои наздисарҳадӣ аз ҳисоби ворид гардидани сармоя ва технологияҳо рағбона карда шудааст. Қобили зикр аст, ки бештари минтақаҳои наздисарҳадӣ дар деҳот қарор доранд, бинобар ин, рушди деҳот низ ба рушди инфрасохтори минтақаҳои кишвар аҳамияти аввалиндараҷа дорад.

Ҷӣ тавре ки Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми ҳеш қайд карданд: «Бо мақсади вусъат бахшидан ба ҳалли масъалаҳои зикршуда ва бо дарназардошти зарурати инкишофи инфрасохтори деҳот солҳои 2019-2021 “Солҳои рушди деҳот, сайёҳӣ ва ҳунароҳои мардумӣ...” эълон карда шуд [1].

Мақсади асосӣ аз ин пешниҳод амалигардонии талошҳои Ҳукумати мамлакат ба хоҳири боз ҳам ободу зебо гардонидани минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, пеш аз ҳама, рушди инфрасохтор мебошад.

Дар айни замон инфрасохтори бозорӣ дар минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар марҳилаи ташаккули бӯй қарор дорад. Рушди минбаъдаи он ҳамчун яке аз шартҳои муҳими рушди иқтисодиёти миллӣ баромад мекунад. Таҷрибаҳои аз ҷониби давлат дар самти рушди инфрасохтори бозорӣ роҳандозишаванда танҳо дар ҷаҳорҷӯбаи соҳаҳои алоҳида, ҷузъҳо ва бахшҳои бозор амалӣ карда мешаванд.

Дар шароити муосир ба рағбонҳои рушди иҷтимоӣ иқтисодии минтақаҳо зарурати рушди институтҳо, ки фаъолияти устувори соҳаҳои асосии иқтисодиёт ва ташаккули истеҳсолоти рақобатпазир дар иқтисодиёти минтақавиро таъмин месозанд, мубрамиат пайдо мекунад. Яъне, рушди устувор ва беамалони иқтисодиёти минтақавӣ бе ташаккули инфрасохтори бозории дахлдор ғайриимкон аст [7, с.35-40].

Дар шароити ҷаҳонишавии сиёсати давлат дар соҳаи ҳавасмандсозии рушду инкишофи иқтисодиёт ва таъминоти иҷтимоӣ дар минтақаҳо гирифтани мавқеи бунёдӣ ва рушди инфрасохтори бозории самаранок, ҳамчун асоси ғайриқисматии равандро сармоягузорӣ дар иқтисодиёти минтақавӣ, пур кардани бозори фурӯш бо молҳо ва хизматрасонии босифати истеҳсолоти ватанӣ ва баланд бардоштани сифат ва сатҳи зиндагии аҳоли зарур аст.

Ташаккули дараҷаи иқтисодии «инфрасохтор» бо рушди ғайриқисматии хоҷагидорӣ одамон, тараққиёти пуравчи пешрави илмӣ ва техника ва байналмилалӣ муносибатҳои хоҷагидорӣ алоқамандӣ дорад.

Таҳаввулотии консепсияҳои инфрасохторро дар адабиёти иқтисодӣ таҳқиқ карда, се марҳилаи рушди онро метавон ҷудо намуд.

Дар марҳилаи аввал муносибатҳои назариявӣ нисбат ба тадқиқоти масъалаҳои ташкили «шароитҳои умумии истеҳсолот» ташаккул ёфтанд. Дар ин марҳила категорияи «инфрасохтор» на ҳамчун мафҳуми алоҳидаи иқтисодӣ арзёбӣ мешуд, балки танҳо муносибати ғайримустақимро нисбат ба иншооти инфрасохторӣ ба воситаи категорияи «корҳои ҷамъиятӣ» дар бар мегирифт. Ҳамин тариқ, Адам Смит сохтмони роҳҳои автомобилгард, пулҳо, баҳрҳои киштигард, системаи таҳсилоти ҷавонон, ҳуқуқ, қалсо ва ғайраро ба қатори корҳои ҷамъиятӣ мансуб донист. Вай қайд менамояд: «Ташкил ва нигоҳдорӣ на танҳо барои шахсҳои алоҳида ё гурӯҳҳои наҷданон қалсо манфиатнок аст, зеро ки даромади аз онҳо бадастомада ҳеҷ гоҳ наметавонад хароҷоти шахси алоҳидаро ҷуброн наояд, аммо аз ҷониби дигар, дар аксар маврид онро барои ҷамъияти қалсо барзиёдӣ наметавонад ҷуброн наояд» [4, с.28].

Аз ин лиҳоз, иштироки давлат дар маблағгузориҳои онҳо мувофиқи мақсад мебошад, аммо қисми маблағҳо бояд аз ҳисоби саҳми истифодабарандагон ҷуброн карда шаванд. А.Пигу чанде пас ин ақидаро чунин маънидод намуд: «Хароҷоти инфиродӣ барои корҳои ҷамъиятӣ нисбат ба хароҷоти ҷамъиятӣ наметавонанд баландтар бошанд, зеро ки сарфаи беруна вучуд дорад, ки онро сармоягузори инфиродӣ ҷуброн карда наметавонанд» [3, с.40].

Ҳамин тариқ, инфрасохтор танҳо ҳамчун объект дар доираи соҳаи истеҳсолот баррасӣ мешавад, ки хусусияти вобастагӣ дошта, пурра аз тамоюли рушди истеҳсолоти асосӣ вобаста мебошад.

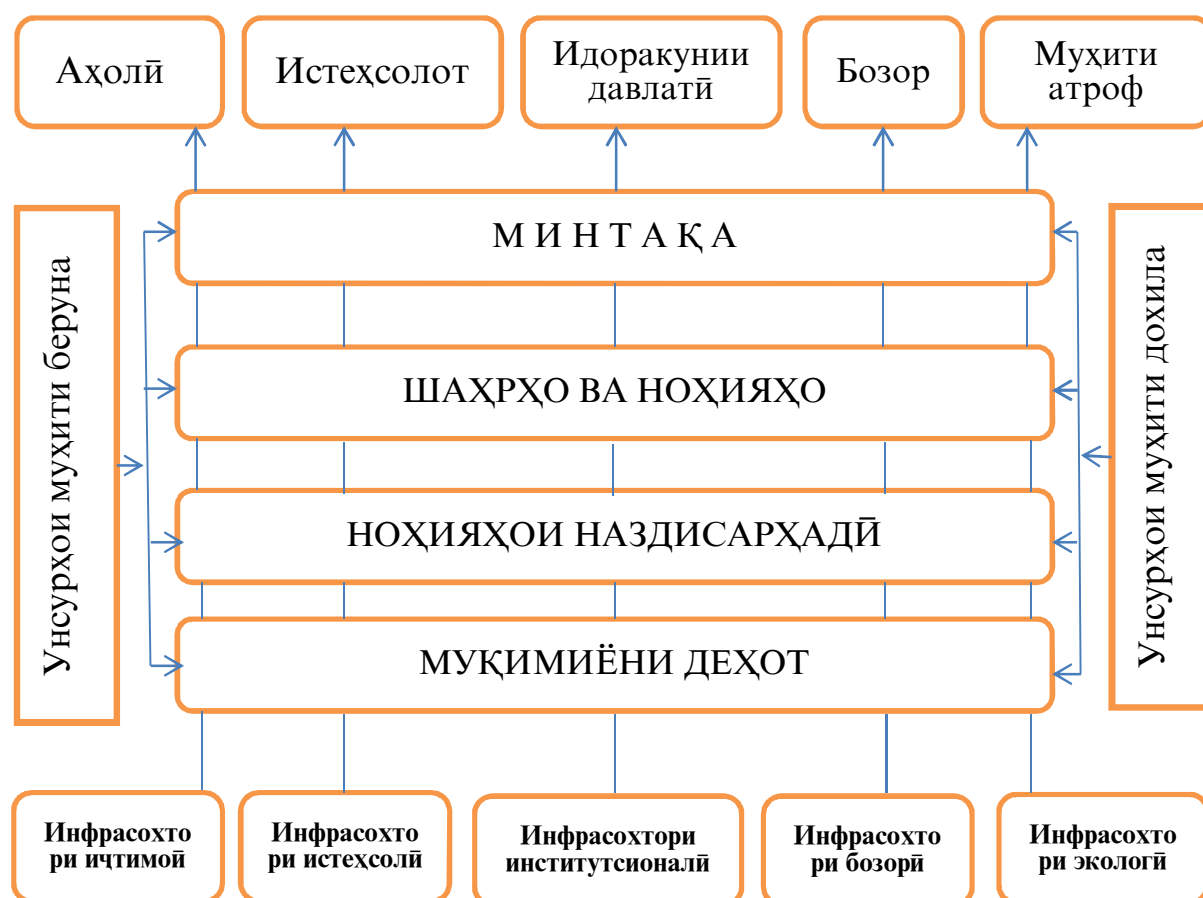
Айни замон проблемаҳои рушди инфрасохтори бозор бештар хусусияти системавӣ қасб мекунад, зеро ки дар марҳилаи муосир зарурати таҳияи методологияи тадқиқоти системавии инфрасохтори бозор бо дарназардошти назарияи иқтисодиёти институтсионалӣ, иттилоотӣ ва таҳаввулотӣ ҳеле ақуалӣ гардидааст. Вай имкон медиҳад, ки консепсияҳои пештар пешниҳодгардида ва нава таҳия шуда, аз нуқтаи назари танқидӣ паҳн ва муносибатҳои алтернативӣ нисбат ба ташкили модели миллии инфрасохтори бозор муайян карда шаванд [5, с.98-100].

Баррасии проблемаҳои алоҳидаи рушди инфрасохтори бозор ногузир аст, зеро ки дар алоҳидагӣ истифода бурдани муносибатҳои функсионалӣ, сохторӣ ва соҳавӣ вобаста ба таҳлили инфрасохтори истеҳсолӣ пурра амалкарди онро ҳамчун зерсистемаи иқтисоди бозорӣ инъикос намекунад, барои асосноккунии ҳамаҷонибаи ҷузъҳо, сохтор, ташкил, функция ва механизмҳои танзимкуандаи он имконият намениҳад ва ин омил ба баррасии вазифаҳои рушди иқтисодиёти минтақавӣ таъсири манфӣ мерасонад [6].

Ба фикри мо, идеяҳои мазкур на танҳо барои муносибатҳои инфрасохтори бозор, балки дар маҷмӯъ барои инфрасохтори иқтисодиёти мамлакат ва минтақа мувофиқанд.

Инфрасохтори бозор дар худ маҷмӯи ҷузьҳо, институтҳо ва намудҳои фаъолияти инъикос менамояд, ки барои фаъолияти самараноки механизми бозор шароити мусоид фароҳам меоранд. Дар адабиёти иқтисодӣ аз ҷониби олимони қисми зиёди компонентҳои инфрасохтори бозор қайд шудаанд, вале таснифоти дақиқи онҳо вуҷуд надорад [2, с.35-37]. Махсусан, ба таркиби он дохил намудани ин ё он компонентҳо омили баҳсталаб боқӣ мемонад. Аз рӯи ақидаи мо, ба компоненти инфрасохтори бозор мансуб донишҷуи ҳадамоти андоз ва системаи гумрук баҳсталаб аст, зеро ки мутобиқи афкори олимони ба инфрасохтори бозор метавон танҳо он ҷузьҳоеро мансуб донист, ки байни харидор ва бозор ба сифати миёнарав хизмат мекунад, ҷузьҳои мазкур бошанд, воситаҳои ба шумор мераванд, ки бозорро назорат менамоянд. Инфрасохтори минтақавии бозор ин маҷмӯи ҷузьҳои мебошад, ки фаъолияти самараноки механизми бозорро таъмин месозанд.

Функцияи алоқамандкунондаи ҷузьҳои инфрасохтори бозор, ки барои рушди бонизомии шаҳрҳо, деҳаҳо ва минтақаҳои наздисарҳадӣ шароит фароҳам меоранд, дар расми 1 ба таври муфассал оварда шудааст.



Расми 1. Таъсири мутақобилаи инфрасохтори минтақавӣ

Минтақаи наздисарҳадӣ байни деҳот, шаҳр ва ноҳияҳо ҷойгир аст. Муҳимияти инфрасохтори бозор барои минтақаи наздисарҳадӣ бо он асоснок мешавад, ки маҳз дар ин ҷо аввалин ҳамкорихои иқтисодӣ – тиҷоратӣ амалӣ мешаванд. Самаранокии амалии минбаъдаи онҳо бештар аз рушди инфрасохтори бозор вобаста аст. Гузашта аз ин, ҷойгиркунонӣ ва рушди корхонаҳои кишоварзӣ дар даврони шӯравӣ бе ба ҳисоб гирифтани сарҳадҳои ҷумҳуриҳои бародар амалӣ карда мешуд.

Аз ин лиҳоз, маҳсулоти кишоварзии минтақаҳои наздисарҳадӣ бештар ба шаҳрҳои наздисарҳадӣ новобаста аз мансубияти онҳо ба ин ё он ҷумҳурии

интиқол меёфт. Ҳамин тариқ, тамоми ҷузьҳои инфрасохтори минтақавӣ байни худ алоқаманданд.

Таҳлили корҳои илмӣ олимони ватанӣ ва хориҷӣ оид ба масъалаҳои назарияи инфрасохтор, инчунин, консепсияҳои муосири рушди системаи инфрасохтори бозор ба мо имконият дод, ки як қатор махсусиятҳои ташаккули зерсистемаҳои инфрасохтори бозорро равшан намоем:

Якум, қисми зиёди хизматрасониҳои инфрасохторӣ (шаклҳои фаъолияти иқтисодӣ) барои беҳсозии сатҳи зиндагии ҷомеа равона гардидаанд, аз ин ҷо ташаккули зерсистемаҳо ва ҷузьҳои инфрасохтор дар минтақа бештари маврид танзими давлатиро талаб менамояд.

Дуюм, қисматҳои инфрасохтори бозор ба ҳудуди минтақаи муайян мансубанд ва вобаста ба ин ташаккули системаи инфрасохтори бозор аксаран вазифаи хусусияти умумимиллидошта эътироф карда мешавад ва барои амалӣ намудани он, пеш аз ҳама, лоиҳаҳои дорои хусусияти ҳамкории бахши давлатӣ ва хусусидошта равона карда мешаванд.

Сеюм, фарқияти фосолавӣ дар ҷойгирнамоии ҷузьҳои инфрасохтори бозор дар минтақаҳои мамлакат бештар сатҳи рушди иҷтимоию иқтисодии минтақаҳои алоҳидаро муайян менамоянд.

Чорум, коҳиши сатҳи ташаккул ва рушди инфрасохтори минтақавӣ ба афзоиши хароҷоти трансаксионӣ дар соҳаҳои истеҳсолӣ, иҷтимоӣ ва молиявӣ оварда мерасонад; рушди босуботи инфрасохтор ба сифати усули самаранокӣ танзими давлатии рушди иқтисодӣ ба ҳисоб меравад, аммо барои ташкили инфрасохтори зарурӣ, одатан, хароҷот калон мешавад ва маблағгузориҳоро талаб менамояд. Рушди роҳҳо, сохтани иншоотҳои калон, ташкили шабакаҳои корхонаҳои бонкӣ бо дарназардошти камчини захираҳои молиявӣ дар самти амалисозии лоиҳаҳои инфрасохторӣ мушкилиҳои зиёдро ба вуҷуд меорад.

Аз рӯи ақидаи мо, инфрасохтори минтақавӣ бозор ин маҷмӯи соҳа ва шаклҳои фаъолияти хоҷагидорие мебошад, ки рушд ва фаъолияти самаранокӣ тамоми системаи бозорҳоро дар минтақа, бо фарогирии иқтисодии минтақа, инчунин, маҷмӯи муносибатҳои иқтисодии бо фаъолияти субъектҳои бозор алоқамандро инъикос менамояд.

Ҳамин тариқ, бо назардошти шарҳу тафсири гуногуни илмӣ, инчунин, алоқии ногустастии ҷараёнҳои фосолавӣ – замонӣ бо иқтисодӣ, мо инфрасохтори минтақавӣ бозорро ҳамчун низоми бисёрҷанба муайян намудем, ки ба сифати унсурҳои асосии он шаклҳои гуногуни ба ҳам алоқаманди фаъолияти хоҷагидорӣ баромад мекунад, ки муҳаррики омилҳои истеҳсолот дар вақт ва фазо буда, фаъолияти самаранок ва рушди иқтисодӣ минтақавиро таъмин месозанд.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, 26.12.2018 12:21, шаҳри Душанбе. – Душанбе: ДДМИТ, 2019. – 68с.
2. Ашуров М.Н. Особенности формирования институтов рыночной инфраструктуры в приграничных районах Республики Таджикистан/ М.Н.Ашуров// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2016. - №8-1(20). - С. 35-37.
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе/М.Блауг. - М.: Дело ЛТД, 1994. - С. 40.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов/ А.Смит. - М.,1962. - С.58.
5. Русскова Е.Г. Методология системного исследования инфраструктуры рыночной экономики: дисс. на соиск. докт. экон. наук/ Е.Г. Русскова. - Волгоград, 2006. – 353 с.
6. Гукова А.В. Производственная инфраструктура в экономике региона /А.В. Гукова. [электронный ресурс]. URL: <http://www.smartcat.ru/Management/netsalesAB.shtml> (дата обращения: 19.01.2010)
7. Солехзода А.А. Формирование и развитие рыночной инфраструктуры региона: теоретические аспекты / А.А.Солехзода., М.Н Ашуров//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2015. - №2/5(172). - С. 35-40.

СТРАТЕГИЯИ ПЕШБУРДИ БРЕНД ДАР БОЗОР

Қосимова Саидниссо Исмоиловна - номзади илмҳои педагогика, дотсенти кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: 880880954

Саъдуллоҳи Начмиддин - магистранти курси 2-юми иқтисоси менеҷменти кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. E-mail: homid85@mail.ru.

Дар мақола самтҳои асосии пешбурди бренд аз тарафи корхонаҳои хориҷӣ ва ватанӣ мавриди таҳлил қарор дода шуда, навъҳои стратегияи он дар ҷиҳати гардидааст. Инчунин, ҳар як навъи стратегияи пешбурди бренд дар бозор шарҳ дода шуда, бо мисолу масъалаҳои равшанӣ андохта шудааст. Яке аз стратегияҳои муосир ко-брендинг қайд гардида, ин ҳамкориҳои мутақобилаи брендҳо, маънидод гардидааст. Дар доираи ко-брендинг стратегия тавачҷуҳои махсус бояд ба самти шаҳсӣ ва усулҳои таъсиррасонӣ ба истеъмолгар зоҳир карда шавад. Ҳамин тариқ, мутабоқати симои ширкат ба бренд аҳамияти ҳалкунанда пайдо мекунад.

Дар анҷоми мақола хулоса ва тавсияҳои мушаххас пешниҳод карда шудааст.

Калидвожаҳо: Бренд, стратегияи пешбурди бренд, брендинг, ко-брендинг, зербренд, соҳибкорӣ.

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА РЫНКЕ

Касимова Саидниссо Исмоиловна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента Таджикский государственный финансово-экономический университет. Адрес: 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. Тел.: 880880954

Садуллоҳи Наджмиддин – магистрант 2-го курса специальности менеджмент кафедры менеджмента Таджикский государственный финансово-экономический университет. Адрес: Республики Таджикистан, 734067, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. E-mail: homid85@mail.ru.

В статье основные направления продвижения бренда анализированы со стороны зарубежных и отечественных предприятий и отражены типы стратегии продвижения бренда на рынке. Также интерпретирован каждый вид стратегии продвижения бренда на рынке с конкретными примерами и вопросами. Одним из современных стратегий отмечено ко-брендинг и объяснено сотрудничество и взаимосвязь между различными брендами. В рамках ко-брендинг в стратегии особое внимание должен уделить в личном направлении и методы воздействия на потребителя. В таком случае, соответствие имиджа корпорации с брендом выявляет решаемое значение.

В конце статьи предложены конкретные выводы и рекомендации по стратегии продвижения бренда на рынке отечественных предприятий.

Ключевые слова: бренд, стратегия продвижения бренда, брендинг, ко-брендинг, инфабренд, предприниматель.

STRATEGY PROMOTION OF THE BRAND ON THE MARKET

Kasimova Saidniso Ismailovna - Candidate of pedagogic sciences, associate professor of the department of management of the Tajik state university of finance and economics. Address: 734067, Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14. Phone: 880880954

Sadulohi Najmiddin - Tajik state university of finance and economics, undergraduate student of the 2 nd course of the specialty Management of the Department of Management. Address: Tajikistan, 734067, Dushanbe, ul. Nakhimov 64/14. E-mail: homid85@mail.ru.

In the article, the main directions of brand promotion are analyzed by foreign and domestic enterprises and the types of strategies for brand promotion in the market are reflected. Also, each type of strategy has been interpreted to promote a brand in the market, with a specific example and questions. One of the modern strategies is marked co-branding and explained the cooperation and interconnection between different brands. As part of co-branding in the strategy, special attention should be paid in the personal direction and methods to influence the consumer. In such a case, matching the images of the corporation with the brand to reveal the resolved value.

At the end of the article, specific conclusions were proposed and recommendations for a strategy to promote the brand in the market to domestic enterprises.

Keywords. Brand, brand promotion strategy, branding, co-branding, infbrand, entrepreneur.

Вақти он расидааст ба баррасии он пардозем, ки пайдор боқӣ мондани бренд дар бозор чӣ тавр бояд таъмин карда шавад. Пешакӣ бояд гӯем, ки мақсади мо баррасии тамоми усулҳои пешбарии брендҳо, ки ширкатҳои муосири хориҷӣ ва ватанӣ истифода мебаранд, намебошад. Бо назардошти маҳдудияти ҳаҷми кор ва хусусияти мавзӯ мо стратегияҳои асоситарини пешбарии брендҳо мавриди таҳқиқ қарор хоҳем дод, аз қабili стратегияи густариши бренд, офаридани зербрендҳо ва ко-брендинг. Албатта, усулҳо бо ҳамин се усул маҳдуд намешаванд, чунки имрӯзҳо барои маъракаҳои гуногуни реклама, баргузори конферонсҳои матбуотӣ, намоишгоҳҳо ва ҳоказо маблағҳои калон сарф карда мешаванд.

Стратегияи густариши бренд - ба таври умумӣ, ин технология дар зер «ҳифз»-и бренди муваффақ баромадан ба категорияи дигари молҳоро дар назар дорад. Истифодабарии стратегияи мазкур барои он ширкатҳое мувофиқ аст, ки аллакай мақоми баландро дар бозор ишғол намуда, обрӯи баланди қорӣ доранд ҳамчунин тайи муддати тӯлонӣ дар сатрҳои аввали рейтингӣ баҳои истеъмолгарон ҷойгиранд. Чунки густариши бренд, дар асл, офариниши моли нав аст, ки барои истеҳсолу пешбарии он низ ҳамон қадар маблағ захираҳо лозиманд. Дар натиҷа, ноқомӣ дар мавриди ҷорисозии моли барои ширкат нав, агар ширкат ба қомеъии мол пурра боварӣ надошта бошад барои сохтани он тамоми захираҳои лозимаро равона накунад, боиси хароҷоти зиёди беҳуда мегардад. Баъзеҳо мумкин аст бо ин розӣ нашуда, гӯянд, ки агар мол зери тамғаи ягон бренд бароварда шавад, одамон дар ҳар сурат онро меҳаранд, зеро ки бренд симои мусбати молу ширкат дар шуури истеъмолгар мебошад. Вале ин он қадар дуруст нест. Тавре ки аллакай гуфтем, бренд моли нохуб, пастсифат буда наметавонад, дар ин сурат, он талаботи истеъмолгарро қонеъ нахоҳад кард ва истеъмолгар ба осонӣ аз бренд ба хоҳири моли ҷолибтар даст мекашад.

Мисоли равшантарини ин стратегия ғайолияти хонаҳои машҳури мӯд (*Chanel, Dolce&Gabbana, Valentino* ва диг.) оид ба воридшавӣ ба бозори атриёту косметика мебошад. Ин ширкатҳо ибтидо дар олами мӯд, истеҳсоли либоси боҳашамат шухрат пайдо кардаанд, эътирофи харидоронро ба даст овардаанд, сипас, пас аз ном баровардан, ба боз як бизнеси сердаромади дигар - маҳсулоти атрию косметикӣ гузаштанд.

Мисоли дигар - ширкатҳои *Samsung* ва *Kyocera*, ки дар сегментҳои гуногуни бозор ба қомеъӣ расидаанд [1, 370].

Офаридани зербрендҳо - шабеҳи стратегияи якум стратегияи офаридани зербрендҳо мебошад, ки дар қорҷӯбаи он ширкатҳо навҳои гуногуни молро дар як категория ба вуҷуд меоранд. Масалан, ширкатҳои «*Столичная*» ва *Marlboro*, ки дар сегментҳои худ хеле муваффақанд [2, 352].

Ин стратегия нисбат ба стратегияи густариши бренд ҳатари камтар дорад. Дар навбати аввал, ширкат метавонад натиҷаҳои тадқиқоти маркетингиеро, ки технологияшро дар ҳамин сегмент аллакай ба роҳ мондааст, истифода бурда, назари муҳлисони тамғаро дар бораи маҳсулоти ширкат ва ҳуди ғояи ҷорикунии зербренд фаҳмида гирад. Сониян, ширкат метавонад аз маълумоти аллакай дар ихтиёраш буда дар бораи ғайолияти рақибон истифода бурда, мувофиқи ин зербрендро таҳия кунад. Ниҳоят (ва ин аз ҳама муҳимтар аст), акнун, ки ширкат дар бозор шухрат пайдо кардаву сазовори боварии истеъмолгарон гаштааст, метавонад аз алоқаҳои худ бо мутахассисони соҳаи технология ва маркетинг истифода бурда, боварӣ ҳосил намояд, ки муҳлисони бренд ин навгониро мусбат пазирай хоҳанд кард.

Ко-брендинг - усули дигари пешбарии бренд ин ҳамкори мутақобилаи брендҳо, ё худ ко-брендинг аст. Дар доираи ин стратегия таваҷҷуҳи махсус бояд ба самти шахсӣ ва усулҳои таъсиррасонӣ ба истеъмолгар зоҳир карда шавад.

Хамин тарик, мутобикати симои ширкат ба бренд аҳамияти ҳалқунанда пайдо мекунад.

Дар замони мо ҳар объектеро, ки барои шахсон арзиши аён ифодашуда дорад, бренд номидан мумкин аст. Кишварҳо, шахрҳо, ҷойҳои маъруфи истироҳат, усулҳои мӯдноки вақтгузаронӣ, ҷашнҳо, санаҳои таърихӣ, технологияҳои гуногун ва ғайраҳо – ҳамаи ин бренд шуда метавонанд. Масалан, комилан аён аст, ки сафари ҳунарии ҳунармандони «*Комеди Клуб*» ба Пафос (Кипр), ки барои одамони сердаромад пешбинӣ гардидааст, ҳайати тамошобинони намоишро муайян мекунад [3, 256].

Ҳамчунин, одамони машҳури гузаштаву ҳозира бренд мебошанд. Ҳар инсон-бренд ягон фазилати инсонӣ – хирад, зебӣ, шухратро таҷассум мекунад. Чунончи, ширкати *L'Oreal*, ки маъракаи таблиғотияш дар бозори косметика муваффақтарин ба шумор меравад, бо ситораҳои машҳури ҷаҳон қарордодҳои миллионӣ ба имзо мерасонад. Дар байни онҳо на танҳо зеботарин бонувони ҷаҳон, балки қаҳрамонони нашрияҳои матбуоти «зард» ҳам ҳастанд, ки муштариёни асосии ширкат – занон онҳоро зиёд мутолиа меkunанд. Дидани занони машҳур дар реклама, ки косметикаи *L'Oreal* онҳоро (ба қавли реклама) чунин зебо кардааст, ба он мусоидат мекунад, ки бо харидани маҳсулоти ин ширкат ҳар зан гӯё ба олами ситорагон даст меёбад ва ҳамзамон муҳлиси сифати ин маҳсулот мебошад.

Ҷалби ҷеҳраҳои машҳурро ба пешбарии бренд ҳам метавон ко-брендинг ҳисобид. Бинобар ин, дар ин сурат ҳам, самти ҳамкории брендҳо бояд ба инобат гирифта шавад. Хусусан, ин ҳангоми интиҳоби «ҷеҳраи тамға» аҳамият дорад. Қисматҳои арзишии бренди таблиғшаванда ва одами машҳур бояд бо ҳам мувофиқ, давомдиҳандаи ҳамдигар бошанд. Маълум аст, ки ширкати истеҳсоли уребҷаҳои кӯдакона гумон аст, ки барои таблиғи моли худ ситораеро даъват намояд, ки ба истеъмоли муҳаддирот маъруф аст ё рафтори беадабона дорад. Молҳое ҳам, ки бо номҳои одамони машҳур номгузорӣ карда мешаванд, бояд ин қоида роиё намоянд (масалан, навгонии охириини ширкати *L'Oreal* – лабрангкунаке, ки ҳар рангаш номи ситораи рекламаи ин молро дорад).

Ақсияҳои гуногуни сарпарастӣ (спонсорӣ), башардӯстӣ ва дигар ҷорабиниҳои оммавӣ ҳам дар асоси принципҳои ҳамкории брендҳо амал меkunанд. Ҳар ҷашн, мусобиқаи варзишӣ ва ё концерт, новобаста расмӣ ё ғайрирасмӣ, як навъ бренд аст, ки самту маҳбубияти худро дорад [4, 46].

Нуқтаи муҳими стратегияи идоракунии тамғаи тичоратӣ низоми муносибатҳо бо соҳаи савдо мебошад. Тавлидгарони Россия пешорӯи интиҳоб қарор гирифтанд – бароҳмонии муносибатҳои хуб бо савдо, ёд гирифтани қонёгардонии талаботи он ё таъсиси шабакаи савдои худ. Ақсари корхонаҳои муваффақ роҳи якумро пеш гирифта, гарчанде ки барои худ мағозаҳои фирмавӣ, шуъбаи мағоза таъсис медиханд, аммо ин шуъбаҳои фуруш як озмоишгоҳе баҳри арзёбии пазирии харидорон аз молҳои нав, таҳияи сиёсати нархӣ ва ассортиментии корхона буда, то андозае ба таҳкими обрӯи тамғаи тичоратӣ мусоидат меkunанд.

Идоракунии тамғаҳои тичоратӣ дар ширкатҳои Ғарб бештар таҷассуми ташкилию функционалӣ, яъне принципи идоракуниро дар назар дорад, ки аз ҷудокунии тамғаҳои тичоратии (брендҳои) алоҳида ба объекти мустақили идоракунӣ ва маркетинг иборат аст. Дар амал ин маъноӣ ҷорӣ намудани мансаби нав – бренд-менечерро дорад, ки масъули сиёсати тамғавии ширкат мебошад. Тақсими вазифаҳо миёни бренд-менечер ва менечери фурушро дар ҷадвали зерин овардан мумкин аст:

Ҷадвали 1.

Уҳдадорихои вазифавии менечерҳо

Бренд-менечер	Менечери фурӯш
Мақсади стратегӣ – баландкунии арзиши тамғаҳои тичоратии ширкат.	Мақсади тактикӣ – афзудани ҳаҷми фурӯши маҳсулоти ширкат.
Баровардани тамғаи тичоратӣ ба бозори нав ё сегменти нави бозор. Муайян кардани мавқеи ҳақиқии тамғаи тичоратӣ дар бозор, шухрати он. Таҳияи стратегияи тамғаи тичоратӣ ва чорабиниҳои ташкилӣ оид ба иҷрои ин стратегия. Иҷрои чорабиниҳо оид ба рушди тамға.	Назорати ассортименти молҳо ва шабакаи фурӯши минтақаи муайян. Таклифҳо дар хусуси густариши савдои молҳои тамғавӣ. Мерчандайзинг.

Сарчашма: таҳияи муаллифон.

Ҳамин тавр, қорӣ намудани мансаби мудирӣ тамғаҳои тичоратӣ ё бренд-менечер яке аз марҳилаҳои идоракунии тамғаи тичоратист. Зарурати пайдоиши чунин мансаб дар марҳилаи гузариш аз давраи таҳияи тамғаи тичоратӣ ва ба бозор баровардани он ба дастгирии муназзами симои тамға ва таассуроти истеъмолии марбути он фаро мегирад.

Умуман, чорабиниҳои оид ба идоракунии тамғаҳои тичоратӣ қисмати таркибии нақшаи маркетинг буда, маблағгузориҳои онҳо дар қорҷӯбаи бучети маркетингии корхона анҷом мепазирад.

Азбаски аксари қарорҳои идоракунии оид ба тамғаҳои тичоратии корхона мақсади стратегӣ доранд, онҳоро аз лиҳози мувофиқаташон ба таъйинот ва мақсадҳои дарозмуҳлат бояд бо директори корхона мувофиқа карда шаванд.

Қайд кардан зарур аст, ки ташкили идоракунии тамғаҳои тичоратӣ аз услуби умумии дар корхона расмшуда вобастагӣ дорад. Қаблан нишон додем, ки дар корхонаҳои дорои услуби идоракунии худкомона навигарихои аз тарафи роҳбарият пазиригардида ба осонӣ татбиқ мешаванд. Дар чунин корхонаҳо тамғаи нав нисбатан ба осонӣ маъмул мегардад.

Ҷадвали 2.

Рейтинги брендҳои ҷаҳон тибқи натиҷаҳои агентии Interbrand

Ҷо й	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1.	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola
2.	Microsoft	IBM	IBM	IBM	IBM	AppleInc.
3.	IBM	Microsoft	Microsoft	Microsoft	Microsoft	IBM
4.	GE	GE	GE	Google	Google	Google
5.	Intel	Nokia	Nokia	GE	GE	Microsoft
6.	Nokia	Toyota	McDonald's	McDonald's	McDonald's	GE
7.	Disney	Intel	Google	Intel	Intel	McDonald's
8.	McDonald's	McDonald's	Toyota	Nokia	AppleInc.	Intel
9.	Toyota	Disney	Intel	Disney	Disney	Samsung
10.	Marlboro	Google	Disney	Hewlett-Packard	Hewlett-Packard	Toyota

Сарчашма: [www. Interbrand.com](http://www.Interbrand.com)

BrandZ базаи маълумоти брендҳо мебошад. Он маълумот дар бораи зиёда аз 650 000 истеъмомгару мутахассисон дар 31 мамлакат, муқоисаи беш аз 23 000 тамғаро дар бар мегирад. Базаи маълумот барои арзёбии арзиши

брендҳо хизмат карда, ҳар сол, шурӯъ аз соли 2006, барои тартиб додани рӯйхати 100 бренди волотарини ҷаҳон истифода бурда мешавад.

Ҷадвали 3.

20 бренди волотарин тибқи маълумоти BrandZ дар соли 2017 (млн. \$)

Ҷой	Бренд	Арзиш	Саноат
1.	Apple Inc.	153285	Технологияҳо
2.	Google Inc.	111498	Барномасозӣ
3.	IBM	100849	Барномасозӣ
4.	McDonald's	81016	Хӯрокворӣ
5.	Microsoft	78243	Барномасозӣ
6.	The Coca-Cola Company	73752	Хӯрокворӣ
7.	AT&T	69916	Телеком
8.	Philip Morris International	67522	Хӯрокворӣ
9.	China Mobile	57326	Телеком
10.	GE	50318	Технологияҳо
11.	ICBC	44440	Бонк
12.	Vodafone	43647	Телеком
13.	Verizon	42828	Телеком
14.	Amazon	37628	Барномасозӣ
15.	Wal-Mart	37277	Ритейл
16.	Wells Fargo	36876	Бонк
17.	UPS	35737	Ритейл
18.	Hewlett-Packard	35404	Технологияҳо
19.	T-Mobile	29774	Телеком
20.	Visa	28553	Молия

Сарчашма: База брендҳои BrandZ.com

Аммо системаи идоракунии тамғаҳои тичоратӣ аз мувофиқати фаҳмиши муаммоҳо аз ҷониби директор ва садорати корхона вобаста мебошад. Бенизозии системаи идоракунии, муносибатҳои мураккаби байни мутахассисони корхона ба он боис мегардад, ки қарорҳои лозимаи идоракунии дер қабул мегарданд ё умуман қабул карда намешаванд. Бахусус, ин барои корхонаҳои калон хос аст.

Ҳамчунин, ҳангоми баргузориҳои бозиҳои бурднок низ симои бренди пешбаришавандаро дар назар бояд дошт. Албатта, ба бозӣ гузоштани мукофоти гаронарзиш, аммо ба самти бренд дахл надоштаро ба бозӣ гузошта, таваҷҷуҳи истеъмолгаронро ба худ кашидан мумкин аст. Лекин, беҳтар аст ба сифати мукофот чизе пешкаш гардад, ки мукаммалии симоро ҳалалдор намекунад.

Бинобар ин, ба корхонаву ташкилотҳои кишвар барои тақмил додани стратегияи пешбурди бренди худ тавсияҳои зеринро медиҳем:

1. Ҳар як корхона барномаи бренди худро бо буҷаи харҷ ба он муайян намояд;

2. Фалсафаи бренди худро таҳия карда, то ба шуури истеъмолкунандаи худ дуруст бурда расонад;

3. Коркарди консепсия (қоида) ва стратегияи рушди бренди худро сода ва фаҳмо ба ҳамаи табақаҳои ҷамъият дастрас гардонад;

4. Ташкили системаи симоҳои стратегии брендро чиддӣ ва оқилона ба роҳ монад;

5. Муайян кардани рамзҳои ширкат, номи бренд, дилнишин, қобили қабули ҳамагон буданро фаромӯш накунад;

6. Ташкили системаи робитаҳои брендро бо мол мувофиқ намояд.

Адабиёт

1. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи нишонҳои молӣ, нишонҳои хизматрасонӣ ва номи маҳалли истеҳсоли молҳо», №7 аз 25 февралӣ 2005 с.
2. Бозоров Ш.Ш. Менечмент. Китоби дарсӣ./Ш.Ш.Бозоров и др. – Душанбе: Ирфон, 2015. - 370 с.
3. Райс Э. Позиционирование: битва за узнаваемость. /Э. Райс. - СПб: Питер, 2001. – 256 с.
4. Хамидов А.Х. Состояние и объем неформального сектора в сфере услуг Республики Таджикистан /А.Х.Хамидов// Вестник ТНУ. - Душанбе: СИНО, 2016. №2\4(204). – С. 46-53.
5. Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России./В.Н. Домнин. - СПб: Питер, 2002.-352 с.
6. База брендов [электронный ресурс]. Режим доступа: www.BrandZ.com (дата обращения: 23.09.2019)

УДК:005.027.21

МЕНЕҶМЕНТИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР МЕҶМОНХОНАҲОИ МУОСИР

Назарамонова Давлатмо Мирзомудиновна - номзоди илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел.: (+992) 880880954

Назирова Сунатулло – магистранти курси 2-юми иқтисоси менеҷменти кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. E-mail: homid85@mail.ru. Телефон: (+992) 918616435

Дар мақола ҳолати менеҷменти хизматрасонӣ, рақобат, роҳҳои беҳтаргардонии он мавриди омӯзиш қарор дода шудааст. Менеҷменти хизматрасонӣ бояд самаранокии фаъолияти корхонаро дар баҳиш хизматрасонӣ, ки барои таъмин намудани талаботи тамоми гурӯҳи аҳоли бо маҳсулотҳо ва хизматҳои иҷтимоӣ равона шудааст, таъмин намояд. Дар байни мизоҷон пурсиши иҷтимоӣ гузаронида шуда, оид ба шароити хизматрасонӣ, нарх, имкониятҳо, имтиёзҳо ва тарафҳои, ки беҳбудиро талаб мекунад, муайян карда шудааст.

Инчунин, фаъолияти хизматрасонии меҳмонхонаи мушаххас таҳлил гардида, доир ба беҳтаргардонии менеҷменти он тавсияву пешниҳодҳои мушаххас дода шудааст.

Калидвожаҳо: менеҷмент, хизматрасонӣ, меҳмонхона, рақобат, мизоҷ, соҳибкорӣ, сайёҳӣ, андоз, ҳунарҳои мардумӣ.

МЕНЕДЖМЕНТ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЦАХ

Назарамонова Давлатмо Мирзомудиновна – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Таджикский государственный финансово-экономический университет. Адрес: 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. Тел.: (+992) 880880954

Назирова Сунатулло – магистрант 2-го курса специальности менеджмент кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. E-mail: homid85@mail.ru. Телефон: (+992)918616435

В данной статье рассматривается менеджмент услуг, конкуренция и пути его улучшения. Отмечено, что менеджмент услуг должен обеспечить эффективность деятельности предприятия по удовлетворению потребности населения продуктом и социальных услуг. Среди клиентов проведен социологический опрос по условиям сервиса, цены, возможности, льгот и определены стороны, которые требуют улучшений.

Также проанализирована деятельность услуг конкретной гостиницы по улучшению менеджмента услуг и даны своевременные предложения и рекомендации.

Ключевые слова: менеджмент, услуга, гостиница, конкуренция, клиент, предприниматель, туризм, налог, народное ремесло.

MANAGEMENT OF SERVICES IN MODERN HOTELS

Nazaramonova Davlatmo Mirzomudinovna- Candidate of economic sciences, associate professor department of management of the Tajik state university of finance and economics. Address: 734067, Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14. Phone: (+992) 880880954

Nasirov Sunatullo - Tajik state university of finance and economics, undergraduate student of the 2nd course of the specialty Management of the Department of Management. Address: 734067, Republic Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street 64/14. E-mail: homid85@mail.ru. Phone: (+992) 918616435

This article discusses service management, competition, and ways to improve it. It is noted that service management should ensure the effectiveness of the enterprise in meeting the needs of the population with the product and social services. Among the clients, a sociological survey was conducted on the terms of service, price, features, benefits, and specifically the parties that require improvement.

The activity of the services of a particular hotel to improve service management was also analyzed and timely proposals and recommendations were given.

Keywords: management, services, hotel, competition, client, entrepreneur, tourism, tax, craft.

Менеҷмент дар баҳши хизматрасонӣ соҳаи ғаёлияти ташкилии идоракуниро дар бар мегирад, ки коркард ва амалигардонии қарори самаранокӣ ғаёлияти ташкилотро ҳамчун система таъмин менамояд.

Менеҷменти хизматрасонӣ бояд самаранокӣ ғаёлияти корхонаро дар баҳши хизматрасонӣ, ки барои таъмин намудани талаботи тамоми гурӯҳи аҳоли бо маҳсулотҳо ва хизматҳои иҷтимоӣ равона шудааст, таъмин намояд.

Дар шароити гузариш ба иқтисодиёти бозорӣ яке аз навъҳои ғаёлияти соҳибкорӣ зуд инкишофёфтаи стода ин ғаёлияти меҳмонхонадорӣ мебошад. Зеро низомӣ ҷаҳонишавӣ ба рушди соҳаҳои туризм, омехташавии қавму халқҳо ва ғайра сабаб гардида, ба инкишофи меҳмонхонаҳо водор менамояд. Вобаста ба ин, иқтисодиёти меҳмонхона ба яке аз соҳаҳои сардаромадтарин мубаддал гардида, аз соҳибкор муносибати ба худ хоси идоракуниро талаб мекунад. Аз ин лиҳоз, сол то сол шумораи меҳмонхонаҳо ва шугли аҳоли дар кишвар зиёд гардида, таваҷҷуҳи мутахассисон ва иқтисодчиёно ба худ беш аз пеш ҷалб менамояд.

Менеҷменти тоҷик ғаҳмиши эҷодкоронаи таҷрибаи хориҷӣ бо назардошти хусусияти миллӣ, яъне таҷзияи таҷрибаи ҷаҳонӣ менеҷменти босамар ва таҷрибаи мавҷудаи миллӣ дар заминаи хусусиятҳои миллию таърихӣ маданияти мо мебошад.

Ин омилҳо зарурати таҳияи парадигмаи нави идоракуниро ба миён меоранд (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1.

Муқаррароти асосии парадигмаи кӯҳна ва нави идоракунии хизматрасонӣ [3, 142].

№	Парадигмаи кӯҳна	Парадигмаи нав
1.	Муассиса – система, мақсад, вазифаҳо «пушида» ва шароити ғаёлият нисбатан устувор	Муассиса – дар омилҳои ягонаи муҳити дохилӣ ва берунӣ система «кушода» мебошад
2.	Инкишофи доираи истехсолот ва хизматрасонӣ	Самтгирӣ ба сифати маҳсулот ва хизматрасонӣ, барои қонёгардонии талаботи истеъмолкунандагон
3.	Ташкили оқилонаи истехсолот, самаранок истифодабарии ҳамаи навъҳои захираҳо ва баландбардории ҳосилонокӣ меҳнат ҳамчун вазифаи асосии менеҷмент	Муносибати ҳолатӣ ба идоракунӣ, қабули муҳимияти таъҷилӣ ва ақсуламали якхелаи таъминкунандаи мутобиқат ба шароити муҳити берунӣ
4.	Сарчашмаи асосии арзиши иловагӣ – қорандони истехсолӣ ва ҳосилонокӣ қори онҳо	Сарчашмаи асосии арзиши иловагӣ – одамони қорони қониш ва шароит барои амалигардонии қери он
5.	Системаи идоракунӣ дар асоси назорати ҳамаи намудҳои ғаёлият, меёроҳо, стандартҳои иҷроии таҳия қарда шудааст	Системаи идоракунӣ ба баландбардории нақши маданияти ташкилӣ, нақварӣ, мотиватсияи қорандон ва услуби роҳбарӣ равона қарда шудааст

Тасвири муқоисавии парадигмаи кӯҳна ва нави идоракунӣ, ки хусусиятҳои хоси системаи маъмурию фармондихӣ ва иқтисоди давраи гузариши Тоҷикистон мебошад, дар ҷадвали 2 оварда шудааст.

Ҷадвали 2.

Таҳлили муқоисавии парадигмаи кӯҳна ва нави идоракунӣ хизматрасонӣ [4, 312]

№	Парадигмаи тасвияёфта дар давраи тоҷислохотӣ	Парадигмаи тасвияёфта дар давраи гузариш ба шароити хоҷагидорӣ бозорӣ
1.	Марказонидани идоракунӣ комплекси ягонаи хоҷагидорӣ миллӣ	Муттамарказонидан дар асоси таносубияти танзимнамоии бозорӣ ва давлатии ҷараёни иҷтимоӣ-иқтисодӣ
2.	Системаи яккамарказии хоҷагидорӣ	Гузариш ба системаи бисёр маркази хоҷагидорӣ
3.	Мустақим идоракунӣ давлатии фаъолияти истеҳсолӣ-хоҷагидорӣ муассиса	Идоракунӣ фаъолияти муассисаҳои бахшҳои давлатӣ дар асоси таносубияти усулҳои бозорӣ ва маъмурий
4.	Мустақилияти маҳдуди хоҷагидорӣ муассиса, системаи қатъии тақсимнамоӣ ва алоқа дар байни онҳо	Худидоракунӣ ташкилотҳои бахши ғайридавлатӣ, ҳамчун системаи иҷтимоӣ қушода

Ташаккули парадигмаи нави идоракунӣ дар менечменти амалии Тоҷикистон дар зери таъсири як қатор омилҳои муҳим амалӣ шуда истодааст:

- истиқрори механизми бозорӣ ва муштаракии он бо танзими давлатӣ;
- тағйирёбии сохтори талаботи ҷомеа ба маҳсулоту ҳадамот, таваҷҷуҳи бештари менечмент ба қонеъсозии талабот ба предметҳои истеъмол;
- тезутундшавии рақобати дохилӣ дар натиҷаи маҳдудияти захираҳо ва коҳиши тақозо ба маҳсулоту хизматҳои ватанӣ;
- тақвияти талаботи иҷтимоӣ ва экологӣ нисбат ба фаъолияти ташкилоту муассисаҳо, таваҷҷуҳи менечмент ба омилҳои берунии самаранокии ташкилот;
- касбӣ шудани менечмент, болоравии аҳамияту арзёбии ҷамъиятии менечмент, кӯшиши бозомӯзӣ ва тақмили ихтисоси касбӣ.

Бинобар ин, асоси омӯзиши менечменти хизматрасонӣ моҳият ва аҳамияти бахши иҷтимоӣ, равандҳои асосии инкишофи соҳаҳои фаъолияти он, усулҳои тартибдиҳӣ ва таъмини аҳоли бо хизматҳои маълумоту маориф - тандурустӣ, истироҳат, меҳмонхона ва ғайра мебошад, ки барои инкишофи иҷтимоӣ зарур аст. Аз ин лиҳоз, мо ба сифати объекти таҳқиқи масъалаҳои менечменти хизматрасонӣ яке аз меҳмонхонаҳои бонуфузи шаҳри Душанбе меҳмонхонаи «Тоҷикистон»-ро қобили қабул ҳисобидем.

Аз рӯи шакли идоракунӣ меҳмонхонаи «Тоҷикистон» сохтори одӣ мебошад. Меҳмонхонаи «Тоҷикистон» дар бинои навъи 9-ошёнагӣ, ки соли 1987 сохта шудааст, қомат афрохтааст. Ҳаҷми умумии биноҳои меҳмонхона – 2623,2 м. кв., аз он ҷумла, ҷойи зист – 1391 м. кв. Меҳмонхона дар ҷойи ободу зебои шаҳр ҷойгир шуда бо роҳҳои мумфарш, ҷароғҳо, ҷойи таваккуфгоҳ барои нақлиёт ва ғайра таъмин аст.

1. Хизматрасонӣ, ки меҳмонхонаи «Тоҷикистон» барои мизочон фароҳам месозад:

Дар меҳмонхона 112 хуҷра ба монанди хуҷраҳои хонаҳои баландошёна мавҷуд аст:

- якката – 33 хуҷра;
- дукада – 73 хуҷра;
- секада – 6 хуҷра.

Дар ҳамаи хуҷраҳои меҳмонхона ҷойи дастурӯйшӯӣ, 20 адад дастгоҳи ошхонавӣ, телевизор, телефон ва яхдон мавҷуд аст. Инчунин, ҳамаи хуҷраҳо дорои мебелҳои босифат ва хуб мебошанд. Дар ҳар як хуҷра ҷойи нигоҳдорӣ ва сандуқҳои оҳанини махсус ҷойгир карда шудааст.

Хизматрасониҳои пешниҳодшаванда ба мизочон:

- иҷораи нақлиёт;
- фармоиши чипта ба нақлиёт;
- фармоиши чипта ба чорабиниҳои маданӣ ва варзишӣ;
- шустушӯи либосҳо;
- фармоиши таксӣ;
- истифодаи дарзмол.

Тавсифи нархномавии ҳуҷраҳои меҳмонхона чунин наваъ аст (ҷадв. 3).

Ҷадвали 3.

Тавсифи нархҳои ҳуҷраҳои меҳмонхонаи «Тоҷикистон»

Дараҷаи мизочон	Арзиши ҳуҷра, сомони	
	Якката	Дуката
Шаҳрвандони Тоҷикистон ва кишварҳои ИДМ	то 700	то 600
Хориҷӣ	аз 550 – 950	аз 800

Сарчашма: Ҳисоботи солонаи меҳмонхонаи «Тоҷикистон» барои соли 2018. - С.18.

Дар ошёнаи якуми меҳмонхона кафе-бар, чойхона ва ғайра чойгир шудааст, ки шабонарӯзӣ бе танаффус фаъолият менамояд.

2. Мизочони иқтидорӣ меҳмонхонаи «Тоҷикистон»

Истеъмолкунандагон ва мизочони меҳмонхонаро мо дар чараёни гузаронидани тадқиқот бо воситаи усулҳои коршиносӣ, мушоҳида ва пурсиш омӯхтем. Дар усули коршиносӣ мо фикру ақидаи роҳбарияти меҳмонхона, дар мушоҳида пурсишномаи махсусро истифода намудем. Дар чараёни пурсиш мо 70 нафарро пурсон шудем. Пурсишномаи мавҷударо ба воситаи технологияи компютерӣ коркард намуда, мавриди истифода қарор додем.

Дар натиҷаи истифодаи усули пурсиш ва тасниф, маълумоти зерин ба даст оварда шуд (ҷадв. 4).

Ҷадвали 4.

Омӯзиши таркиби мизочони меҳмонхонаи «Тоҷикистон»

№	Таснифи мизочон	Миқдор аз ҳаҷми умумии мизочон бо %
1.	Ҷинс:	
	мард	84%
	зан	16%
2.	Синну сол:	
	то 30 сола	22%
	30 – 50 сола	67%
	аз 50 сола боло	11%
3.	Навъи фаъолият:	
	хизматчи	53%
	соҳибкор	34%
	донишҷӯ	13%
4.	Сатҳи маълумот:	
	миёна	6%
	Миёнаи махсус	37%
	олӣ	47%
	ғайраҳо	10%
5.	Мақсади ташрифдорӣ:	
	туризм	16%
	Истироҳати варзишӣ	23%
	бизнес	17%
	командировка	44%
6.	Сатҳи даромад:	
	ҳаҷми минималии музди меҳнат	18%
	аз 2 то 5 ҳаҷми минималии музди меҳнат	62%
	ғайраҳо	20%

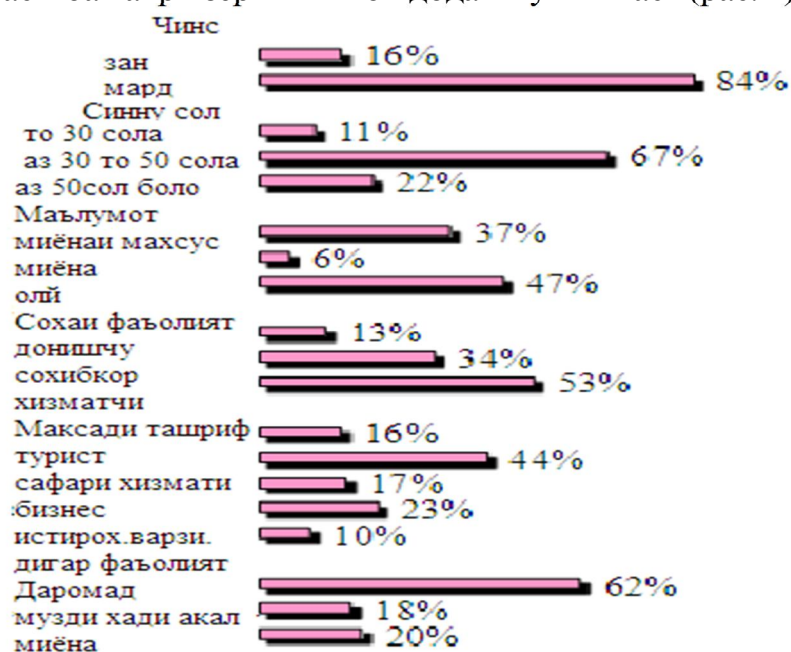
Сарчашма: таҳияи муаллифон дар асоси тадқиқотҳои амалӣ

Аз чадвали 4 хулосаи зеринро баровардан мумкин аст.

Бештари мизочони меҳмонхонаи «Тоҷикистон»-ро мардҳои аз 30 то 50-сола ташкил медиҳанд. Аз рӯи навъи фаъолият хизматчи буда, соҳиби маълумоти олии мебошанд. Сатҳи даромади мизочонро миёна шарҳ додан мумкин аст.

Мақсади ташрифоварӣ, беш аз ҳама, сафари хизматӣ мебошад.

Дар шакли расм ба таври зерин нишон додан мумкин аст (рас. 1).



Расми 1. Тавсифномаи мизочони меҳмонхонаи «Тоҷикистон»

Сарчашма: Ҳисоботи солонаи меҳмонхонаи «Тоҷикистон» барои соли 2018. -

C.18.

Бештари мизочони меҳмонхона аз минтақаҳои дурдасти Тоҷикистон ва дигар давлатҳои ИДМ мебошанд. Аз хориҷи дур нисбатан кам мебошад.

Аз рӯи пурсиши мизочони меҳмонхонаи «Тоҷикистон» барои тақмил додани фаъолияти меҳмонхона чорабиниҳои зеринро гузаронидан зарур аст:

- қорӣ қардани технологияҳои муосири компютерӣ;
- васеъкунии комплекси хизматрасонӣ: масалан, қорикунии хизматрасониҳои хӯроқа, Интернет ва ғайра;
- тақмилдиҳии низоми пардохти хизмат (қорӣ қардани пардохт бо қорт, бо ёрии Интернет);
- баландбардории сатҳи мутахассисии ҳайат [1, 31].

3. Баҳогузории рақобатобоварии меҳмонхонаи «Тоҷикистон»

Ба бозори хизматрасониҳои меҳмонхонавӣ дар шаҳри Душанбе тамоми меҳмонхонаҳои шаҳр дохил мешаванд. Аммо ба сифати рақибони асосии меҳмонхонаи «Тоҷикистон» муассисаҳои меҳмонхонавии зерин муайян қарда шудааст:

1. Меҳмонхонаи «Вахш». Меҳмонхонаи мавҷуда барои он рақиб ҳисоб меёбад, ки дар наздиқӣ қойгир шуда, нархномаи монанд дорад ва хизматрасониҳои монандро пешниҳод мекунад.

Имкониятҳои рақобати меҳмонхонаи «Тоҷикистон» дар он аст, ки қойгиршавии қулай, шароити таваққуфҳои ва замонавӣ аст.

2. Меҳмонхонаи «Моряк» барои меҳмонхонаи «Тоҷикистон» барои он рақиб аст, ки дар маркази шаҳр қойгир шуда, ба истеъмолкунандагони бо даромади сатҳи миёна пешбинӣ шудааст.

Инчунин, рақибони асосии меҳмонхонаи «Тоҷикистон» инҳо: меҳмонхонаи «Серена», меҳмонхонаи «Хаят реченси», меҳмонхонаи «Душанбе», меҳмонхонаи «Шарифа», ва ғайра, ки шумораи онҳо 51 номгӯро ташкил медиҳанд. Мо мушоҳида намудем, ки дар бозор зиёда аз 51 брендҳо қарор доранд, ки онҳо боз дар ҳоли афзоиш ҳастанд. Меҳмонхонаи «Тоҷикистон» айни замон ҷои сеюм-чорумро ишғол мекунад, қисмати зиёди бозори хизматрасониҳоро аз худ намудааст ва ба нақша дорад, ки дар оянда бозорҳои дигари хизматрасониҳоро ишғол намояд.

Имкониятҳои рақобатии меҳмонхонаи «Тоҷикистон» дар он аст, ки нархи дастрас бо сифати баланди хизматрасонӣ дорад.

Аз тадқиқотҳои гузаронидашуда барои меҳмонхонаи «Тоҷикистон» тавсияҳои зеринро барои беҳтар гардонидани менеҷменти хизматрасонӣ пешниҳод намудан мумкин аст:

- васеънамоии номгӯи хизматрасонӣ;
- доимо азнавкунии номгӯи хизматрасонӣ;
- муқарраркунии нархҳои дастрас ба ҳамаи навъҳои хизматрасонӣ;
- ҷустуҷӯ ва ҷоринамоии техника ва технологияҳои нави хизматрасонӣ;
- баландбардории ихтисоси кормандони меҳмонхона;
- омӯзиши талаботи мизочони ватанӣ ва хориҷӣ.

Ҳамин тавр, ҳулоса баровардан мумкин аст, ки бо рушди менеҷменти хизматрасонӣ ба фаъолияти пурмахсул ва самаранокии қори меҳмонхона тақвият бахшида, дар қабули сайёҳон ва мусоидат намудан ба рушди ҳунароҳои мардумӣ мумкин аст.

Адабиёт

1. Бозоров Ш.Ш. Основные направления и меры воздействия государства на неформальный сектор экономики услуг / Ш.Ш.Бозоров, Д.М.Назармонова, А.Х.Хамидов //Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: СИНО - 2018. - №2\4(204). - С. 45-52.
2. Ҳисоботи солонаи меҳмонхонаи «Тоҷикистон» барои соли 2018. - С.18.
3. Казаков А.П. Экономика (Микро-, макро и прикладная экономика) / А. П. Казаков, И.В.Минаева. – М.: Изд-во ЦИПКК, 2006. – 392 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности/ В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2007. – 234 с.

УДК: 336.3 (575.3)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Акилджанов Фуркатджон Шарифович – к.э.н., доцент кафедры международной экономики Технологического университета Таджикистана. Адрес: Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н. Карабаева 63/3. Тел.: 935727772, e-mail: Furkat_75@mail.ru

В статье проведен теоретический анализ концептуальных подходов разных экономических школ к формированию и использованию доходов населения. Отмечено, что с трансформацией экономической системы распределительные отношения как элемент экономических отношений претерпевают существенные изменения. Вопросы исследования формирования и использования доходов населения в рамках экономической теории происходило параллельно с эволюцией экономических воззрений. В том числе анализированы подходы представителей классической экономической школы, меркантилистов, физиократов, представителей марксистской экономической школы, маржинализма и институциональной концепции. Исследование различных концептуальных подходов относительно формирования и использования доходов населения, показывает, что интерпретация доходов населения в каждой концепции рассматривается с

различных позиций и между ними не прослеживается общего подхода о сущности и источниках формирования доходов населения.

Ключевые слова: концепция, доходы населения, источники дохода, формирование доходов населения, перераспределение доходов, использование дохода, стоимость, заработная плата, труд.

МУНОСИБАТИ КОНСЕПТУАЛӢ БА ТАШАККУЛ ВА ИСТИФОДАИ ДАРОМАДҲОИ АҲОЛӢ

Акилҷонов Фуркатҷон Шарифович - номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсенти кафедраи иқтисодиёти байналмилалӣи Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон. Суроға: Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯч. Н. Қарабоев 63/3, E-mail: Furkat_75@mail.ru. Тел.: 935727772

Дар мақола таҳлили назариявии муносибатҳои концептуалии мактабҳои гуногуни иқтисодӣ ба ташаққул ва истифодаи даромадҳои аҳоли оварда шудааст. Қайд гардидааст, ки бо тағирёбии низоми иқтисодӣ муносибатҳои тақсимоӣ ҳамчун элементи муносибатҳои иқтисодӣ ба тағироти кулӣ дучор мешаванд. Масъалаҳои таҳқиқи ташаққул ва истифодаи даромадҳои аҳоли дар доираи назарияи иқтисодӣ бо таҳаввулоти ақидаҳои иқтисодӣ баробар ба миён омадааст. Аз он ҷумла, муносибатҳои намоёндагони мактабҳои иқтисодии классикӣ, меркантилистҳо, физиократҳо, намоёндагони мактаби иқтисодии марксистӣ, маржинализм ва консепсияи институтсионалӣ таҳлил карда шудаанд. Таҳқиқи муносибатҳои гуногуни концептуалӣ нисбати ташаққул ва истифодаи даромадҳои аҳоли нишон дод, ки шарҳи даромадҳои аҳоли дар ҳар як консепсия аз мавқеи гуногун баррасӣ карда мешавад ва дар байни онҳо дар бораи моҳият ва сарчашмаҳои ташаққули даромадҳои аҳоли нуқтаи назари якхела мушоҳида намешавад.

Калидвожаҳо: консепсия, даромадҳои аҳоли, сарчашмаҳои даромад, ташаққули даромадҳои аҳоли, азнавтасқимкунии даромадҳо, истифодаи даромад, арзиши, музди меҳнат, меҳнат.

CONCEPTUAL APPROACHES TO THE FORMATION AND USE OF POPULATION INCOME

Akiljonov Furkatjon Sharifovich - candidate of economic Sciences, Associate Professor, Department of International Economics, TUT. Address: Republic of Tajikistan Dushanbe city N.Karaboev street 63/3, e-mail: Furkat_75@mail.ru, tel: 935727772

The article provides a theoretical analysis of the conceptual approaches of various economic schools to the formation and use of population incomes. It is noted that with the transformation of the economic system, distribution relations as an element of economic relations undergo significant changes. The questions of the study of the formation and use of population incomes in the framework of economic theory occurred in parallel with the evolution of economic views. In particular, the approaches of representatives of the classical economic school, mercantilists, physiocrats, representatives of the Marxist economic school, marginalism and institutional concepts are analyzed. The study of various conceptual approaches regarding the formation and use of population incomes shows that the interpretation of population incomes in each concept is considered from different perspectives and there is no common approach between them about the nature and sources of population income generation.

Keywords: concept, income, sources of income, income generation, income redistribution, use of income, value, wages, labor.

Распределительные отношения как неотъемлемый элемент экономических отношений, претерпевает существенные изменения при трансформации экономической системы, когда меняются отношения собственности, формы хозяйственной деятельности, источники формирования и регулирования доходов населения.

Осуществление рыночных реформ на постсоветском пространстве внес существенные коррективы в элементы экономических отношений в общем и распределительных отношений, в частности. В таких условиях претерпели системные изменения структура доходов населения, которая дополнилась

предпринимательским доходом, доходом от собственности и т.п., значение которых для различных слоев населения сильно варьируются.

Следует заметить, что для большей части населения трудовые доходы в виде заработной платы выступают основной формой формирования общих доходов населения. Также с усилением процессов глобализации и международного движения факторов производства, в частности труда, в структуре доходов населения денежные переводы трудовых мигрантов с каждым годом возрастает. Исходя из объективно-обусловленных особенностей формирования и использования доходов населения, актуализируется ее изучение в современных условиях в свете прошлого и ради будущего.

Вопросы исследования формирования и использования доходов населения в рамках экономической теории происходило параллельно с эволюцией экономических воззрений. Еще в учениях представителей школы меркантилизма можно заметить рассмотрение теории формирования доходов населения, однако в этих исследованиях относительно распределения доходов как системы не наблюдается четко сформулированной концепции.

Квинтэссенцией учения меркантилистов относительно доходов населения выступает определение источника богатства. Представители меркантилизма одним из первых выдвинули вопрос о происхождении богатства (дохода). Несмотря на неточность определения источника богатства как сфера обращения меркантилисты предполагали, что мерилом богатства выступают деньги. Следует отметить, что для своего времени идеи меркантилистов представлялись более прогрессивными. Видные представители меркантилизма Т. Ман (1571-1641), А. Монкретьен (1575-1621), Д. Юм (1711-1776) и другие, выдвинули теорию государственного регулирования доходов населения основывались на концепции активного денежного и торгового баланса. Они предлагали законодательно ограничить рост заработной платы работников для повышения конкурентоспособности производимой продукции. По мнению представителей школы меркантилизма, обеспечение рабочими местами членов общества происходило благодаря расходам более обеспеченных (богатых) слоев населения.

Экономическую теорию меркантилизма можно представить следующим образом:

- сфера обращения, особенно обращение торгового капитала, выступает источником богатства и всех доходов;
- природа дохода объяснялось в виде торговой прибыли;
- формой проявления богатства выступают деньги.

Отсюда следует, что теория меркантилизма акцентировала внимание на обращении торговых денег, а процесс формирования доходов населения рассматривался только сферой обращения.

Эволюция хозяйственной деятельности и возрастание значимости промышленного капитала, теоретические воззрения меркантилистов начали идти в упадок. Такое состояние во многом было связано с развитием производственных отраслей, что неизбежно оказало свой отпечаток на изменение экономической теории.

Перевалочным пунктом перехода от теории меркантилистов к классической политэкономии выступают экономические воззрения У. Петти. Свои основные видения о хозяйственной жизни и экономики в целом У. Петти изложил в работе «Трактат о налогах и сборах». Наиболее ценным в идеях У. Петти выступает его предположение о том, что стоимость товара определяется трудом, затраченным при его производстве. Ему удалось точно определить трудовую теорию стоимости как основы создания новой стоимости, однако он не смог выделить особенности

прибавочной стоимости. Несмотря на это, идеи У. Петти для своего времени были продвинутыми. Ему удалось разделить валовый продукт на три составные части, такие как возмещение издержек, заработная плата и чистая рента (доход). Именно данная идея, выдвинутая У. Петти, дает возможность определить его значимость в развитии экономической теории.

Серьезную критику учения меркантилистов получили со стороны основателя школы физиократов Ф. Кэне, который опроверг учение меркантилистов о том, что сфера обращения выступает источником богатства. Ф. Кэне выдвинул идею о том, что источником богатства является производство, однако в своей концепции он ограничился лишь сельским хозяйством. Совокупность распределительных отношений физиократы относили к чистому продукту, получаемому в земледелии. По образному выражению Ф. Кенэ «воспроизводимые богатства сельского хозяйства служат основой для всех профессий, способствуют развитию торговли, благополучию населения, расширению промышленности и поддерживает процветание нации» [4, 98].

Трудовые доходы (заработную плату) Ф. Кенэ приравнивал к прожиточному минимуму, которая должна обеспечить потребность на элементарные товары, оставаясь при этом на достаточно низком уровне. По существу, Ф. Кенэ не видел разницы между заработной платой рабочего и доходом ремесленника.

Представители школы физиократов рассматривали доход капиталиста как форму наиболее высокой заработной платы и считали, что заработная плата рабочего включается в издержки производства. Они не признавали категорию прибыли ни в одной отрасли (промышленности, сельском хозяйстве и в торговле). Тюрго в отличие от Кенэ считал прибыль как отдельный вид дохода, присваиваемый капиталистом, в тоже время он интерпретировал прибыль как составной элемент чистого продукта.

Весомый вклад физиократов в исследовании богатства общества заключается в том, что они связывали его источник не сферой обращения (торговлей), а с производством. Именно установление взаимосвязи создания богатства общества с производством является важным вкладом представителей данной школы в развитии исследования данного вопроса.

Изучение эволюции экономической теории позволяет выделить два основных направления в исследовании возникновения новой стоимости. Первое направление представлено классической концепцией прибавочной стоимости, представляющей собой логическую последовательность трудовой теории стоимости. Это направление непосредственно связано с идеями А. Смита, Д. Рикардо и К. Маркса. Необходимо подчеркнуть, что именно К. Маркс расширил и развил данную концепцию и обосновал трудовую теорию стоимости.

Другое направление разработано Ж.Б. Сэем. Согласно теории факторов производства он утверждал, что труд, капитал и земля одинаково участвуют в процессе образования стоимости. Данная концепция по-своему была развита американским экономистом Дж. Б. Кларком.

Основоположник классической концепции прибавочной стоимости А. Смит, единственным индикатором стоимости считал труд. Согласно учениям Смита, в каждом развитом обществе все элементы образования стоимости входят в цену всех товаров. Вместе с тем, А.Смит предполагает, что источником стоимости выступают три вида факторных дохода: трудовые доходы в виде заработной платы, прибыль и рента. Вдобавок согласно его воззрениям, издержки, связанные с использованием постоянного капитала при создании новой стоимости, не учитываются. Это связано с тем, что во времена Смита существовавшее мануфактурное производство предусматривало незначительную долю постоянного капитала, затраты которой

входили в стоимость произведенного товара. Однако А. Смиту не удалось раскрыть эти положения. Несмотря на ограниченность подхода в создании новой стоимости, А. Смиту удалось определить наличие в обществе различных групп населения. По образному определению Смита основные классы получают первичные доходы, в то время как другие группы населения получают вторичный доход, возникающий при распределении и перераспределении доходов (прибыль, рента, трудовые доходы). Такой подход А. Смит объяснял следующим образом: «Так как цена, или меновая стоимость любого товара, взятого в отдельности сводится к той или другой или ко всем трем указанным составным частям, то к таким же трем составным частям должна сводиться цена, или меновая стоимость, всех товаров, составляющих общий годичный продукт труда каждой страны, взятых в общей сложности; при этом она должна распределяться между различными жителями данной страны или в виде заработной платы за их труд, или в виде прибыли на их капитал, или в виде ренты за их землю... Заработная плата, прибыль и рента являются тремя первоначальными источниками всякого дохода, равно как и всякой меновой стоимости. Всякий иной доход, в конечном счете получается из одного или другого из этих источников» [8, 53]. Данный тезис представляется весьма противоречивым, с точки зрения того, что заработная плата, прибыль и рента представляют собой формы дохода, источниками которых несомненно выступает новая стоимость. Соответственно все формы дохода образуются в процессе распределительных и парораспределительных отношений. Главный вклад А. Смита в исследовании данного вопроса заключается в том, что он одним из первых разделил членов общества на группы (классы), однако не смог разъяснить, что источником доходов всех групп населения является определенная часть произведенной новой стоимости, а не общественный продукт.

Отсюда следует, что А. Смит в отношении теории стоимости, прежде всего, придерживался теории издержек, а не трудовой теории стоимости. Однако это не является обоснованием того, что позиции Смита по данному вопросу абсолютно неправильны. Следует отметить, что теория А. Смита представляется двойственным характером. В своей главной работе «Исследование о природе и причинах богатства народов», А. Смит подчеркивает о трудовом происхождении всех форм доходов, которые, в свою очередь, являются элементами ценообразования. По учениям А. Смита «рента представляет собой первый вычет из продукта труда, затраченного на обработку земли, прибыль составляет второй вычет из продукта труда, затрачиваемого на обработку земли и заработная плата – продукт труда, который составляет естественное вознаграждение за труд» [8, 64].

Доходы населения, согласно учениям А. Смита, образуются под воздействием экономических законов рынка, при этом игнорируется прямое ее государственное регулирование. Заработная плата наемных рабочих, по мнению А. Смита, имеет зависимость от количества и сложности труда, а также уровня социально-экономического развития страны. Следует заметить, что такие выводы были сделаны в эпоху реализации некоторых регулирующих функций государства через призму определенных институтов.

В рамках своего исследования А. Смит также рассмотрел образование доходов в сельском хозяйстве. Доходы собственников земли (ренту) А. Смит разделил на доход от собственности на землю и на доход в виде неоплаченного труда наемных рабочих (крестьян).

На базе трудовой теории стоимости А. Смит достаточно точно определил природу прибыли и ренту, как продукт неоплаченного труда рабочих, однако ему не удалось раскрыть сущность происхождения и присвоения прибавочного продукта и научно интерпретировать прибавочную стоимость и процесс ее формирования.

Научные концепции классической политической экономии были развиты со стороны Д. Рикардо. В своей основной работе «Начало политической экономии и налогового обложения» Д. Рикардо выдвинул на передний план вопросы распределения доходов. По его мнению, «продукт земли, все, что получается с ее поверхности путем соединенного приложения труда, машин и капитала, делится между тремя группами общества, а именно: землевладельцами, собственниками денег или капитала, необходимого для ее обработки, и рабочими, трудом которых она обрабатывается. На долю всего продукта земли, достаемые каждому из этих классов под именем «ренты», «прибыли» и «заработной платы», весьма различны на разных стадиях общественного развития, в зависимости главным образом от уровня плодородия почвы, накопления капитала и роста населения, от квалификации и изобретательности труда и от орудий, применяемых в земледелии» [7, 30].

Экономическая теория Д. Рикардо по поводу ренты заключается в том, что она всегда оплачивается на использование земли, так как количество земли ограничено, ее качество неодинаково, и с ростом численности населения, начинают обрабатываться все новые участки земли.

Д. Рикардо по поводу образования и прироста прибыли выдвинул свою точку зрения, согласно которому «прибыль зависит от высокой или низкой заработной платы, а заработная плата – от цены предметов жизненной необходимости, цена же последних – главным образом от цен на пищу, потому что количество всех других потребных предметов может быть увеличено почти беспредельно» [7, 105].

Придерживаясь идеи о том, что с развитием общества, прибыль, как и доход на капитал имеет склонность к снижению, Д. Рикардо утверждал, что прибыль капиталиста представляет собой вычет из труда наемного рабочего. Д. Рикардо подчеркивал, что если величина прибыли зависит от использования живого труда рабочего, то в данном случае величина прибыли будет наиболее высокой при многочисленности рабочей силы и наименьшего количества производственных машин и поскольку с эволюцией общественного производства стали использоваться больше машин, то в данном случае прибыль должна падать. В действительности происходило увеличение объемов прибыли, однако ее норма стала падать, что подтверждает действие закона снижения нормы прибыли.

Вклад Д. Рикардо в исследовании данного вопроса заключается в том, что он, исходя из теории стоимости, сделал попытку интерпретации единой основы всех без исключения доходов. Необходимо отметить, что в данном контексте, образно говоря, он развивал идеи А. Смита. Предложенная Д. Рикардо теория доходов во многом дополнила классическую экономическую теорию в аспекте характеристики природы ренты, прибыли и трудовых доходов (заработной платы).

Классическая политэкономия, опираясь на трудовую теорию стоимости, утверждали, что источником доходов выступает труд. Только в процессе распределительных отношений эти доходы прикреплялись владельцам факторов производства. Постановка данной проблемы в дальнейшем дала возможность К. Марксу формировать трудовую теорию стоимости на более высоком уровне.

Основные идеи представителей классической политэкономии были развиты сторонниками марксистской экономической теории.

Марксистская экономическая теория на основе трудовой теории стоимости, смогла разработать основные моменты распределения доходов. Основным продвижением марксистов выступает положение, согласно которому прибыль определяется как форма прибавочной стоимости, которая образуется в процессе труда и присваивается капиталистом.

К. Маркс доказывал, что труд как товар не может быть предметом купли продажи, а заработная плата не является ценой труда. В трудовых отношениях

предметом купли продажи выступает рабочая сила, т.е. способность к труду и соответственно заработная плата как трудовой доход представляет собой цену рабочей силы.

Рассматривая формирование новой стоимости, К. Маркс писал, что «в создаваемой за год стоимости продукта стоимость постоянной части капитала не воспроизводится, так как заработная плата равна лишь стоимости переменной части капитала, авансированной на производство, а рента и прибыль равны лишь прибавочной стоимости, произведенному избытку стоимости над всей стоимостью авансированного капитала, которая равна стоимости постоянного капитала плюс стоимость переменного капитала» [5, 402].

Отсюда следует, что в рамках трудовой теории стоимости, труд представляет собой главный фактор производства новой стоимости, который подразделяется на необходимый и прибавочный продукт. Источником заработной платы выступает необходимый продукт, в прибавочный продукт соответственно является источником прибыли собственника средств производств, т.е. капиталиста.

Данный тезис еще раз доказывает, что источником любого вида доходов выступает труд человека. Доходы формируются посредством использования труда, а их разновидность происходит через распределительные отношения.

Концепция прибавочной стоимости, в рамках трудовой теории стоимости в современных условиях требует ее действительности. Дело в том, что многие предпосылки данной концепции отражают капитализм в классической форме, а современные условия хозяйствования по сравнению с классическим капитализмом отражают множество изменений в хозяйственной жизни.

В эпоху классического капитализма, труд наемного работника выступал основой производства и богатства, вместе с тем стоимость произведенного товара определялось затраченным рабочим временем. По этому поводу К. Маркс утверждал, что «предпосылкой товарного производства является масса непосредственного рабочего времени, количество затраченного труда как решающего фактора производства богатства» [5, 213]. В этой эпохе, характеризующегося как классический капитализм, труд рабочих выступал как источник создаваемой стоимости. Закрепление за капиталистом части произведенной новой стоимости в виде прибыли и/или процента отражала эксплуатацию рабочей силы и в тоже время выступала основой противоположности буржуазии и пролетариата.

По мере развития хозяйственной деятельности и индустриализации производства данный подход видоизменился. По мнению К. Маркса, развитие промышленности и создание на его основе богатства происходит процесс снижения ее зависимости от рабочего времени и от количества затраченного труда, чем от общего уровня науки и ее технологического применения: «в качестве главной основы производства и богатства выступает не только труд и время, в течение которого он работает, а присвоение его собственной общей производительной силы» [5, 213]. В этих обстоятельствах значительно возрастает значимость функциональных связей между факторами производства, формирующими доходы населения, которые рассматриваются в концепции факторного подхода к производству.

В отличие от выдвинутой теории прибавочной стоимости и концепции формирования и использования доходов населения, французский экономист Ж.Б. Сэй разработал и предложил теорию трех факторов производства. В соответствии с этой теорией в производстве добавочной стоимости участвует не один фактор производства (как утверждалось в марксистской концепции), а три фактора

производства: земля труд и капитал, которые участвуют в формировании новой стоимости.

Ж.Б. Сэй предполагал, что доходы — это некая плата за услуги использования факторов производства. Удельный вес каждого фактора производства в формировании новой стоимости, он определял в соответствии соотношения спроса и предложения на отдельно взятый фактор производства. По предположениям Ж.Б. Сэя, факторы производства образуют отдельные виды доходов. Так, согласно его концепции, труд как фактор производства образует доход наемных рабочих в виде заработной платы, величина которой определяется уровнем их использования; капитал как фактор производства образует доход собственника производства в виде прибыли, которая определяется разницей более высокой цены производимой продукции и стоимости выполненных работ; земля как фактор производства образует доход землевладельцев в виде ренты [9, 55-60].

Следует заметить, что Ж.Б. Сэй при разработке своей концепции особое внимание уделяет предпринимателю, роль которого в классической и марксистской теории не была определена в расширенной форме. По мнению Ж.Б. Сэя «На распределение богатства значительное влияние оказывает предпринимательская способность», он писал, что «В одной и той же области промышленности, деятельный предприниматель приобретает богатство, между тем как другой, не одаренный такими же качествами или натолкнувшийся на слишком неблагоприятные обстоятельства, разоряется» [9, 58]. В данном аспекте следует согласиться с Ж.Б. Сэем, поскольку в условиях рыночной формы хозяйствования предпринимательская способность в определении рациональных направлений деятельности и образования соответствующего вида дохода играет огромную роль. Отдельное рассмотрение каждого вида дохода в своих исследованиях дало возможность Ж.Б. Сэю наиболее широко раскрыть природу прибыли как своеобразного вида дохода. По суждениям Сэя прибыль распределяется на ссудный процент (доход от капитала) и предпринимательский доход. По его утверждениям предпринимательский доход представляется не просто как разновидность заработной платы, которую получает управляющий, этот вид дохода связан с вознаграждением за особую услугу, т.е. рациональное соединение трех факторов производства, без наличия которых невозможно осуществить процесс производства. Идеи Ж.Б. Сэя создали предпосылку для возникновения совершенно новой теории, которая была предложена Дж. Б. Кларком.

На основе изучения классической экономической теории и особенностей совершенствования экономических отношений в конце XIX века австрийские и американские ученые-экономисты, в дополнение к этим теориям предложили маржинальный анализ. Такой подход стал причиной возникновения нового термина «неоклассическая политическая экономия».

Представители маржинализма образование доходов рассматривали на микроэкономическом уровне, и в отличие от своих предшественников проводили анализ экономики в условиях статистики.

Если в классической экономической теории особое внимание уделялось доли земли, труда и капитала в формировании доходов, то в теории маржинализма к данному вопросу уделяется не очень пристальное внимание. Такой своеобразный подход маржиналистов объясняется следующими положениями:

- исследование сторонников маржинализма основывается на идее фиксированного объема доходов в экономике;
- представители маржинализма уделяли внимание на данный вопрос с позиции микроэкономического анализа.

В соответствии с маржиналистским подходом, доход предпринимателя в условиях статичного равновесия и прибыль равняются нулю. Поэтому прибавочная стоимость в марксистской теории и прибыль в классической теории, маржиналистами называлось процентом. В соответствии с идеями маржиналистов, процент образуется как доход с капитала, а источником его проявления выступает отказ от сегодняшнего дохода в пользу будущих доходов.

Рассматривая концепцию маржинализма относительно теории доходов и их распределения нельзя не припомнить позицию А. Маршалла к данному вопросу. А. Маршалл писал, что «дивиденд представляет собой одновременно и совокупный чистый продукт факторов производства внутри страны и источник оплаты этих факторов». По его мнению, «совокупный чистый продукт подразделяется на доходы от труда, процент на капитал, и ренту от земли или других дифференциальных преимуществ для производства» [6, 239]. Принципиально отличительными сторонами концепции А. Маршалла, несомненно, являются производственный и потребительские подходы к рассмотрению природы совокупных доходов населения.

Следует отметить, что в неоклассической теории признается неравномерность распределения доходов населения, именно поэтому представители данной теории выдвигают решение проблемы справедливого распределения доходов и считают, что доходы наиболее малообеспеченных слоев населения может возрасть за счет снижения темпов роста доходов наиболее обеспеченных членов общества. Такое распределение доходов, по мнению неоклассиков, может приводить к улучшению благосостояния всех членов общества, или не ухудшению благосостояния всего населения с ростом дохода даже одного члена общества. Однако, несмотря на все эти усилия, социальные аспекты формирования и распределения доходов населения остались за пределами данной теории.

Возникновение институциональной концепции выступила как альтернатива неоклассической экономической теории. В рамках институционального подхода предполагается, что наряду с материальными факторами, развитие экономики зависит от духовных, социальных, правовых, исторических и психологических элементов. Предметом своего исследования, институциональная концепция предлагает, как экономические, так и неэкономические вопросы социально-экономического развития.

Относительно рассмотрения доходов населения в рамках институциональной концепции можно выделить два направления. Первое направление представлена взглядами таких ученых, как Т. Веблен, Дж. Гобсон, У. Митчелл, Я. Тинберген. Второе направление берет свое начало от идей Дж. Гелбрейта, Р. Арона, Ж. Фурасье, Ж. Эллюль, П. Дракер, У. Ростоу, Дж. Бьюкенен, Г. Беккер и других.

Институциональное направление экономической мысли на первых этапах своего развития особое внимание уделяло исследованию статистики, проблем развития производства, формам организации рынка и т.д. Т. Веблен, в своей работе «Теория праздного класса» проводит анализ обычаев, мотивов и привычек членов общества, которые непосредственным образом влияют на социально-экономическое развитие и на особенности формирования и использования доходов населения. Т. Веблен признает приоритеты технического и технологического процесса, и тем не менее отмечает, что изменения в технике и технологии приводят к модификации социальной структуры общества, которые, в свою очередь, увеличивают неравенство в распределении доходов.

По сути Т. Веблен был против чрезмерного потребления. Он поддерживал идею о потреблении удовлетворяющим действительные потребности. В данном аспекте он подвергал жесткой критике теорию благосостояния неоклассиков,

которая утверждала положение о том, что оптимального уровня благосостояния можно достигнуть при ограничениях совершенной конкуренции.

Относительно источников формирования доходов населения, Т. Веблен разделял ее на производственную и на непроизводственную (сфера обращения, торговля, кредит и т.п.). Производственный источник формирования доходов населения представлялось действующими предприятиями, в которых заняты работники различного уровня, начиная от менеджеров и кончая простыми наемными рабочими. Особое внимание в данной сфере уделялось инженерно-техническому персоналу и управленцам, деятельность которых, по мнению Т. Веблена, необходимы обществу для развития производства. Доходы, получаемые данной группой работников, представляют собой основу удовлетворения реальных потребностей.

Теория Т. Веблена относительно эволюции индустриальной системы в дальнейшем была расширена в трудах, Дж.К. Гелбрейта, О. Тоффлера, Р. Хейлбронера и др.

Дж.К. Гелбрейт как представитель концепции нового индустриального общества, интерпретировал ее как систему, использующую современную сложную технику: «Технология, т.е. развитие и применение научных или систематизированных знаний к практическим задачам, является центральной характеристикой современного экономического развития» [2, 67]. Изменения в технологии производства, несомненно, приводят к росту доходов населения, устранению дисбалансов между спросом и предложением и сглаживанию кризисных явлений.

Другим значимым представителем институциональной концепции является Г. Беккер, который в своих работах исследует проблемы экономических элементов в социальной сфере. Исследуя проблему доходов населения, он предполагает, что важные решения, индивид принимает, оперируя экономическими суждениями, в некоторых случаях сам того и не замечая. По мере увеличения доходов, каждый индивид имеет склонность к увеличению своего свободного времени и к изменению своего статуса в обществе. Такие действия, согласно выводам Г.Беккера являются результатом увеличивающихся доходов, так как именно доходы приводят к изменению в поведении людей. Таким образом, доказывая положение о взаимосвязанности экономических и социальных факторов, Г.Беккер делает заключение, что «в целях сокращения безработицы следует снизить минимальные ставки заработной платы, что неизбежно обеспечит высокую степень занятости населения» [1, 132].

Следует отметить, что Г. Беккер с применением своеобразного подхода к исследованию различных областей деятельности, через призму анализа поведения человека в соответствии с традициями, менталитетом и норм поведения, показал изменение в поведении индивидуума с ростом доходов. Вместе с тем он доказал, что вмешательство государства в процессы формирования и распределения доходов обычно приносят противоположные результаты.

Рассмотренные теории формирования и распределения доходов акцентировали свое внимание на микроэкономические аспекты данного вопроса, не уделяя при этом должного внимания возникновению таких макроэкономических явлений, как безработица, инфляция, кризисы производства и т.п. Данные явления тщательным образом стали анализироваться в кейнсианской теории.

Дж. М. Кейнс в своей концепции в центр анализа поместил доход и занятость. В отличие от предыдущих теорий, обосновывающих саморегулируемость рыночной экономики и невмешательства государства, Дж.М. Кейнс на основе своих исследований доказал, что в современных условиях закон Сэя о том, что рост

объемов продукции автоматически приводит к росту расходов и доходов в размерах, способных поддержать экономику в состоянии полной занятости не действует. Исследуя особенности саморегулирования рынка, Кейнс утверждал, что рынок самостоятельно не способен обеспечить полную занятость, также ему «рынку» свойственны произвольное и несправедливое распределение доходов» [3, 57].

Согласно теоретическим воззрениям Дж. Кейнса, для того, чтобы обеспечить экономическое равновесие при полной занятости, необходимо обеспечить определенный уровень доходов (заработной платы, процента и прибыли). В этой связи Дж.М. Кейнс показал, что для нормального уровня дохода одних чистых инвестиций недостаточно, по его мнению, для этого нужны еще государственные инвестиции, которые согласно эффекта мультипликатора могут привести к возрастанию объемов производства, увеличению доходов и соответственно занятости населения. Согласно кейнсианской теории, сбережения зависят от величины дохода, а инвестиции зависят от уровня процентной ставки. Если мало инвестиций, согласно эффекту мультипликатора, уровень дохода тоже будет низкими, соответственно этому сбережения тоже будут незначительными.

В своей концепции Дж.М. Кейнс предполагал, что заработная плата негибкая, такое положение, прежде всего, характеризуется тем, что рабочие заинтересованы в повышении заработной платы, а предприниматели заинтересованы в понижении заработной платы.

В отличие от других ученых, Дж.М. Кейнс доказывал необходимость посредством государства не допустить урезания заработной платы как основного фактора преодоления безработицы. По его мнению, потребление ввиду действия психологического закона обусловлена склонностью человека к сбережению, которая, в свою очередь, растет медленнее доходов. Причинами такого явления выступают характерные черты поведения индивида, такие как скупость, расчетливость, самосохранение и др.

Рассматривая вопросы доходов и их структура, Дж.М. Кейнс ограничивает доходы населения от предпринимательских доходов. Доход предпринимателя им определяется как повышение разницы цены произведенной продукции и производственных издержек, которая представляет собой валовую прибыль [3, 108]. Рассматривая причинно-следственную связь занятости населения и поведения предпринимателя, он выявил, что предприниматель всегда стремится к максимизации прибыли, а доходы остальных членов общества определяются на основе издержек факторов производства, другими словами количеством денег получаемых владельцами факторов производства. Такой подход к интерпретации дохода, прежде всего, связано с различными методами государственного регулирования доходов населения.

Теоретические взгляды Дж. М. Кейнса получили дальнейшее свое развитие в концепции неокейнсианства. Неокейнсианская концепция базируется на исследовании зависимости стабильного экономического роста от увеличения доходов населения и достижения более высокого уровня занятости населения. Представители данной концепции предлагали внедрять методы индикативного планирования, как своеобразного способа прогнозирования кризисных явлений в экономике.

Последователи кейнсианской теории выступают против идеи внутренней устойчивости экономической системы и подвергают критике теорию предельной полезности и предельной производительности. Они считают, что регулирование процесса образования доходов населения на основе предельной полезности и предельной производительности неприемлемым реалиям хозяйственной деятельности. На основе исследований, представители посткейнсианства особое

внимание уделяют распределительным отношениям и экономическому росту. По их мнению, увеличение объемов производства непосредственно зависит от справедливого распределения национального дохода, а сами доходы населения тесно коррелируют от уровня сбережения.

В общем смысле, кейнсианская концепция предлагала государственное регулирование экономики, направленного на урегулирование объемов производства, занятости и распределения доходов. Следует заметить, что теоретические выводы и практические рекомендации, содержащиеся в кейнсианской концепции экономической теории, могут быть применимы в реальных условиях постсоветских стран, в том числе и Республике Таджикистан.

В отличие от своих предшественников, представители монетаристской теории увеличение доходов населения рассматривают с позиции спроса на деньги. Согласно их предположениям, увеличение доходов приводит к росту спроса на деньги и соответственно с этим происходит рост денежных активов. В этом контексте следует принять во внимание инфляционные ожидания населения, которые также могут привести к изменению денежного спроса.

Представители концепции монетаризма поддерживают идею о свободной рыночной экономике, а роль государства они ограничивают лишь регулированием денежного обращения, через которую могут регулироваться доходы населения.

Позицию монетаристов в аспекте доходов населения поддерживают представители концепции неолибералов, которые опираются на саморегулирование рыночной экономики. Неолибералы уверены, что государственное регулирование экономики весьма ограничено, а ведущая функциональная задача в этом вопросе относится к индивидуальной деятельности, которые связаны с продвижением личных интересов.

Ф. фон Хайек, как один из именитых представителей неолиберализма, считает, что обуздание инфляции осуществляется через контроль денежной массы и увеличения безработицы. Хайек выступал против реализации контроля над ростом заработной платы и уровня цен. По мнению Хайека основной причиной экономических проблем общества связано с инфляцией. Для устранения инфляционных процессов он предлагает сначала уменьшить денежную массу, а потом перестроить всю систему взаимоотношений цен и доходов за счет их свободного изменения на рынке [11, 12-16].

Политика доходов в концепции экономического либерализма основывается на взаимодействии принципа «невидимой руки» и распределения доходов по принципу социальной справедливости. Такой подход основывается на созданной неолиберальной модели социальной рыночной экономики. В рамках данной модели, государству отводится роль активного исполнителя социальных функций: обеспечения возможностей получения дохода и повышения благосостояния народа. Другими словами, государство должно стремиться к справедливому распределению доходов с использованием рыночных механизмов. По образному выражению Хайека «создание для всех людей гарантии стабильности и доходов возможно лишь при уничтожении свободы выбора жизненного пути» [10, 97].

Представители неолиберальной концепции, как монетарная концепция придерживаются мнения, государственное регулирование экономики должно ограничиваться лишь денежным обращением, а население должно быть свободным для выбора способа получения доходов.

Рассмотренные различные концепции доходов населения позволяет сделать объективно-обусловленный вывод о том, что выбор той или иной теории зависит от конкретно сложившейся ситуации в хозяйственной жизни на основе анализа различных факторов и специфичности решения социально-экономических проблем.

Анализ рассмотренных концепций формирования и использования доходов населения позволяет нам выделять два противоположных подхода.

Первый подход, основывается на трудовой теории стоимости и предполагает, что единственным элементом создания новой стоимости является труд. Произведённая трудом новая стоимость представляет собой источник всех видов дохода: заработной платы, прибыли и ренты.

Второй подход предполагает, что в формировании доходов участвуют все факторы производства. Труд, капитал, земля и предпринимательская способность представляют собой факторы образования всех доходов, которые относятся к национальному доходу.

Исследование различных концептуальных подходов относительно формирования и использования доходов населения, показывает, что интерпретация доходов населения в каждой концепции рассматривается с различных позиций и между ними не прослеживается общего подхода о сущности и источниках формирования доходов населения. В рамках исследования доходов населения, рассмотренные концепции по существу используют отличительные научные подходы. Существующее разнообразие теоретических подходов к природе доходов населения непосредственно связано с многогранностью данной социально-экономической категории и разнообразием экономических интересов отдельных социальных групп, на лоббирование которых направлены рассмотренные концепции.

Литература

1. Беккер Г. Теория распределения времени / Г. Беккер. - СПб.: Экономическая школа, 2000. - 489 с.
2. Гелбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества / Дж.К. Гелбрейт. - М.: Прогресс, 1979. - 390 с.
3. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж.М. Кейнс. - М.: Эксмо, 1993. - 1650 с.
4. Кенэ Ф. Избранные экономические произведения / Ф. Кэне. - М.: Эксмо, 1960. - 1200 с.
5. Маркс К. Полное собрание сочинений. Соч. 2-е изд. Т.25.Ч II/ К. Маркс, Ф. Энгельс. - М.: Политическая литература, 1974. -558 с.
6. Маршалл А. Принципы политической экономии. Т2./ А. Маршалл. - М.: Прогресс, 1993. -594 с.
7. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения /Д. Рикардо. - М.: Политическая литература, 1993. -1050 с.
8. Смит. А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. - М.: «Классики экономической науки», 1993. - 569с.
9. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии / Ж.Б. Сей. - М.: Директ-Медиа, 2007.- 670с.
10. Хайек Ф.А. Дорога к рабству / Ф.А. Хайек.- М.: Новое издательство, 2005. -264 с.
11. Хайек Ф.А. Общество свободных / Ф.А. Хайек. - London: Overseas Publications Interchange Ltd, 1990. -311с.

УДК 339.8

РАЗВИТИЕ СРЕДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Вохидов Умар Махмадиевич - кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры математического и информационного моделирования, Таджикский государственный финансово-экономический университет. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14, тел.: (+992) 934634040, e-mail: umarv@mail.ru.

Нурализода Наджибулло Назрулло - соискатель кафедры экономической теории Таджикского национального университета. Адрес: 734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, проспект Рудаки 17. Тел.: (+992) 918757668

В статье рассматривается развитие среды взаимодействия фермерских хозяйств в условиях рыночных отношений, эффективность производства сельскохозяйственной продукции с использованием метода цепной постановки.

Рынок сельского хозяйства представляет собой совокупность экономических отношений между производителями, субъектами рыночной инфраструктуры и потребителями, а также агентов внутри этих групп, которые формируют предложение и спрос на продукции сельского хозяйства и производственных ресурсов. Дехканские хозяйства в условиях рыночной трансформации сферы аграрного производства выступают главным агентом рынка и вступают в контакт со всеми участниками аграрного рынка.

В условиях конкурентной среды развитие фермерского хозяйства возможно лишь при создании благоприятной инвестиционной, инновационной бизнес-среды, основанной на конструировании таких форм и методов взаимодействия субъектов рынка, которые осуществляются с позиции общей эффективности, когда частные интересы удовлетворяются в системе общих.

Ключевые слова: фермерское хозяйство, эффективность производства, продукция, производственных ресурсов, методы цепной постановки, воздействие внешних и внутренних факторов, аграрный рынок, формы хозяйствования, малое предпринимательство, транзакционные издержки, цепочки добавленной стоимости.

РУШДИ ФАЗОИ ҲАМГИРОИИ ХОҶАГИҶОИ ФЕРМЕРӢ ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҶОИ БОЗОРӢ

таҳриршуда

Воҳидов Умар Маҳмадиевич – номзади илмҳои иқтисодӣ, муаллими калони кафедраи моделсозии математикӣ ва иттилоотии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Сурога: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14, тел.: (+992) 934634040, e-mail: umarv@mail.ru.

Нурализода Нацибулло Назрулло – унвонҷӯи кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Сурога: 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе хийбони Рӯдакӣ 17. Телефон: +992918757668, E-mail:

Дар мақола рушди муҳити мутақобилаи хоҷагӣҳои фермерӣ дар шароити муносибатҳои бозорӣ, самаранокии истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ бо истифода аз усули муқарраркунии занҷирӣ баррасӣ карда мешавад.

Бозори кишоварзӣ маҷмӯи муносибатҳои иқтисодии байни истеҳсолкунандагон, субъектҳои инфрасохтори бозор ва истеъмолкунандагон, инчунин агентҳои ин гурӯҳҳоро дар бар мегирад, ки онҳо пешниҳод ва талаботро ба маҳсулоти кишоварзӣ ва захираҳои истеҳсолӣ ба вуҷуд меоранд. Хоҷагӣҳои деҳқонӣ дар шароити тағйирёбии бозаргонии соҳаи истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ ҳамчун агенти асосии бозор баромад намуда, бо ҳамаи иштирокчиёни бозори аграрӣ робита барқарор менамоянд.

Дар шароити фазои рақобатнок рушди хоҷагидорӣи фермерӣ танҳо дар сурати бунёди муҳити мусоиди сармоягузорӣ, инноватсия ва соҳибкорӣ имконпазир мегардад, ки онҳо аз тарҳрезии ҷунин шаклҳо ва усулҳои фаъолияти субъектҳои бозор, ки аз нуқтаи назари самарабахшии умумӣ, дар сурати манфиатҳои шахсӣ дар як системаи умумӣ қонеъ карда шаванд, замина мегиранд.

Калидвожаҳо: хоҷагӣҳои фермерӣ, самаранокии истеҳсолот, маҳсулот, захираҳои истеҳсолӣ, усули муқарраркунии занҷирӣ, таъсири омилҳои берунӣ ва дохилӣ, бозори кишоварзӣ, шаклҳои хоҷагидорӣ, соҳибкорӣи хурд, хароҷотҳои транзаксионӣ, занҷири арзишии иловашида.

DEVELOPMENT OF THE ENVIRONMENT OF INTERACTIONS OF FARMING IN THE CONDITIONS OF MARKET RELATIONS

Vokhidov Umar Makhmadievich - Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer of the Department of Mathematical and Information Modeling of the [Tajik State University of Finance and Economics](#). Address: 734067, Dushanbe city, Nakhimov street, 64/14, tel.: (+992) 934634040, e-mail: umarv@mail.ru.

Nuralizoda Najibullo Nazrullo – [Doctoral candidate](#) of the Department of Economics Theory of the Tajik National University. Address: 734025, Dushanbe, Rudaki Avenue 17. Phone (+992) 918757668, E-mail:

The article discusses the development of the interaction environment of farms in a market economy, the efficiency of agricultural production using the chain setting method.

The agricultural market is a combination of economic relations between producers, market infrastructure entities and consumers, as well as agents within these groups, which form the supply and demand for agricultural products and production resources. Farms in the conditions of market

transformation of the sphere of agricultural production act as the main agent of the market and come into contact with all participants in the agrarian market.

In a competitive environment, the development of farming is possible only if a favorable investment, innovative business environment is created, based on the design of such forms and methods of interaction of market entities that are carried out from a position of general efficiency, when private interests are satisfied in a common system.

Keywords: *farming, production efficiency, production, production resources, chain setting methods, the impact of external and internal factors, the agricultural market, forms of farming, small business, transaction costs, value chains.*

В условиях рыночной трансформации сферы аграрного производства дехканские хозяйства выступают главным агентом рынка и вступают в контакт со всеми участниками аграрного рынка. Становление организационно-экономических отношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями является основой для эффективного использования имеющихся ресурсов, повышения качества, снижения цен на продукцию и формирования конкурентоспособности производства.

Зарубежный и отечественный опыт показывает, что в странах с развитой экономикой население снабжается продовольствием и промышленным сырьём не непосредственно самим сельским хозяйством, а агропромышленным комплексом в целом, причём доля труда сельского хозяйства постоянно сужается, как по числу занятых, так и по добавленной стоимости, хотя само по себе сельскохозяйственное производство продолжает выполнять уникальные и ничем не заменимые функции. Потребителю важен лишь конечный продукт – продовольствие или сельскохозяйственное сырьё для переработки. С учётом этого, фермерские хозяйства в рамках агропромышленного комплекса ориентируются на конечное потребление, а его функционирование подчиняется одной задаче - удовлетворению рыночного спроса на сельскохозяйственные, особенно продовольственные продукты. Между этим, основным производителем продовольственной продукции являются фермерские хозяйства.

Следовательно, организационно-экономический механизм межотраслевых отношений - это система взаимовыгодных связей между фермерским хозяйством и другими субъектами отраслей экономики, особенно АПК, возникающих в результате процессов производства, распределения, обмена, потребления и накопления, материальных благ, и способная менять количественные и качественные стороны своих составляющих под воздействием внешних и внутренних факторов.

Фермерские хозяйства являются активным элементом агропромышленного комплекса страны и последние образуют собой особую многофункциональную систему, сущность которой заключается в соединении всех стадий производства, заготовки, переработки и реализации в единый технологический процесс. Каждая сфера АПК, будучи одним из участков воспроизводственной цепи, в то же время сохраняет экономическую самостоятельность и относительную обособленность, а потому обладает собственными специфическими целями, достигаемыми с помощью системы межотраслевых товарных отношений.

Деятельность фермерских хозяйств в системы АПК вступает в сложную систему связей с тремя сферами агропромышленного комплекса, находящимися в тесном взаимодействии в процессе создания конечного продукта:

- *первая сфера* включает в себя отрасли, производящие или поставляющие средства производства для сельского хозяйства (машиностроение, производство технологического оборудования, удобрений и т.д.);

- *вторая сфера* - это непосредственно сельское хозяйство, состоящее из отраслей растениеводства и животноводства;

- *третья сфера* - отрасли, производящие продукт АПК (заготовка, хранение, переработка и реализация). Не секрет, что теоретически в условиях рыночной экономики на сегодняшний день I и III сферы АПК находятся в более выигрышном положении, чем II сфера, поскольку действие законов природы и природно-климатических факторов здесь сведено к минимуму. Поэтому при формировании основных пропорций устойчивого функционирования АПК центральное место принадлежит сельскому хозяйству, в том числе фермерскому хозяйству как определяющему звену в межотраслевых отношениях.

Поскольку внешние факторы, с одной стороны, несут в себе элементы высокого риска (в большей степени природно-климатические факторы и рыночный механизм), а с другой, служат импульсом к развитию агропромышленного производства (протекционистская политика государства), то основная задача, стоящая перед аппаратом управления любого хозяйствующего субъекта, в том числе и фермерских хозяйств - это достижение максимального размера предпринимательской прибыли путём принятия комплексных и взвешенных управленческих решений, приводящих к минимизации рисков внешней и внутренней среды.

Достичь поставленную цель возможно в случае слаженной и бесперебойной работы всех участков единой технологической цепи: начиная от производства средств производства, и кончая прилавком магазина, на котором будет представлен весь огромный ассортимент продукции агропромышленного комплекса, поскольку эффективность работы каждого участка напрямую влияет на результативность последующего.

Таблица 1.

Динамика производства основных растениеводческих продуктов сельского хозяйства в фермерских хозяйствах республики (тыс. тонна)

Продукции	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Рост, %
Всего зерновых культур	1232,6	1392,6	1317,8	1392,8	1435,8	1447,7	117,4
в т.ч: фермерское хозяйство	613,4	742,3	746,0	832,8	865,2	873,5	142,4
Доля в %	49,7					60,3	10,6
Всего картофеля	991,1	1115,7	853,7	887,4	898,1	782,9	78,9
в т.ч: фермерское хозяйство	387,8	444,2	343,4	428,8	446,3	429,9	110,8
Доля в %	39,1					54,9	15,7
Всего овощей	1342,3	1490,6	1549,5	1666,6	1748,3	1859,1	138,5
в т.ч: фермерское хозяйство	443,8	520,7	625,9	750,1	827,6	911,9	205,4
Доля в %	33,0					49,0	15,9
Всего бахчи	465,0	495,2	545,7	592,4	594,2	631,4	135,8
в т.ч: фермерское хозяйство	277,1	288,8	353,7	430,1	434,1	464,7	167,1
Доля в %	59,6					73,5	13,9
Всего фруктов	313,2	328,5	341,3	299,3	364,1	405,0	129,3
в т.ч:	79,2	89,4	109,9	93,9	152,6	177,9	224,6
Доля в %	25,2					43,9	18,7
Всего винограда	167,1	175,3	188,8	203,8	214,8	228,3	136,6
фермерское хозяйство	54,3	56,7	66,5	79,1	88,2	106,2	195,6
Доля в %	32,4					46,5	14,1

Источник: Таблица рассчитана на основе данных Статистического ежегодника «Регионы Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2018г., С.163-168.

Современный аграрный рынок отличается наличием множества форм хозяйствования, начиная от мелких личных подсобных хозяйств, фермерских хозяйств и кончая крупнейшими ассоциациями. И каждая из представленных форм хозяйствования занимает свою «нишу» в производстве сельскохозяйственной продукции. Так, основное производство зерна и картофеля, овощей, бахчевых, фруктов, винограда, которые сосредоточены на дехканских (фермерских) хозяйствах. Как видно из данных таблицы 1., темпы производства всей названной продукции сельского хозяйства дехканских хозяйств по сравнению с другими хозяйствами высокой. Если объем производства зерновых в республике составлял 117,4, то этот показатель в фермерских хозяйствах составил 142,4, что коэффициент опережений составляет 1,21. За анализируемый период, объем производства картофеля, по республике уменьшился на 21 %, то в фермерских хозяйствах рост составлял 110,8% . В республику объем производства овощных и бахчевых продукции увеличился, и соответственно на 138,5 и 135,8%, то эти индикаторы в фермерских хозяйствах составляют соответственно 205,4 и 167,1 %. Коэффициент опережений темпов роста производства этих продуктов в фермерском хозяйстве по сравнению с темпами роста их объема в целом в республике, соответственно, составляет 1,49 и 1,23. Анализ структурных сдвигов также показывает, что доля фермерских хозяйств в производстве названной продукции имеет устойчивую тенденцию роста. Например, за анализируемый период доля фермерских хозяйств в производстве зерновых увеличилась на 10,6, картофеля -15,7, овощей- 15,9, бахчи, 13,9, фруктов – 18,5, винограда – 14,1 процентных пунктов. Как свидетельствуют эти цифры структурные сдвиги произошли в пользу фермерских хозяйств, таким образом, у них формирует не только система стимулов в развитие производства основных продуктов сельского хозяйства, но активизируется процесс их адаптации – способности организовать деятельность с учётом требований аграрного рынка и приспособлять к себе в изменяющихся условиях внешней среды, использовать ресурсы сетевого взаимодействия с другими субъектами АПК, прежде всего, с участниками экономических отношений продовольственного сектора АПК.

Фермерские хозяйства имеют доминирующее положение в производстве хлопчатника, они производят более 80% всего объема производства хлопка в республике (см. табл. 2).

Таблица 2.

Участие фермерских хозяйств в производстве хлопка-сырца (тонн)

годы	<i>Все категории хозяйств</i>	<i>Сельхозпредприятия</i>	<i>Дехканские хозяйства</i>	В % ко всему объёму производства
2012	417978	84010	333968	79,9
2013	392812	66487	326325	83,1
2014	372656	60689	311967	83,7
2015	270047	45112	224935	83,3
2016	284708	51339	233369	82
2017	386509	60924	325585	84,2
В % к 2012г.	92,4	72,5	97,5	4,3 пп.

Источник: Регионы Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.– 2018, С. 162.

Следует отметить, что хлопок является стратегическим ресурсом аграрной экономики и одна из базовых отраслей, которая создает предпосылки перехода регионов, сельской территории страны к индустриальному развитию и формирует у членов фермерского хозяйства. Следовательно, хлопководство остаётся в Республике Таджикистан, как основная сельскохозяйственная отрасль. Волокно, как

основная продукция из хлопка, является ценным ресурсом для развития отраслей промышленности, товаром для экспорта и приносит огромный доход экономике страны. Из семян хлопка на основе промышленности обработки также получают пищевое масло. Однако, производство хлопка во всех категориях хозяйства имеет тенденцию снижения. В период 2012-2017г.г. в республике объем участия фермерских хозяйств в производстве хлопка уменьшился на 7,6%, однако уровень снижения в фермерских хозяйствах не значителен и составляет – 2,5%. Фермерские хозяйства стремились сдерживать темпы снижения, они осознавали доходность этой отрасли. Дальнейшее обеспечение развития хлопководства должно зависеть не от спроса для экспорта как сырья, но создание внутреннего спроса, промышленного спроса на хлопок. Как отмечается в Послании Лидера нации, Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан «...в настоящее время незначительная доля произведённого хлопка перерабатывается внутри страны, а имеющиеся возможности в направлении создания рабочих мест в текстильной сфере используются не в полной мере. Согласно статистическим данным, в последние годы внутри страны перерабатывается всего 10-12% хлопковолокна. В 2018 году экспорт хлопка-волокна по сравнению с предыдущим годом увеличился в два раза» [1]. Если усилить переработку и производство может увеличить дополнительную занятость в экономике страны за счёт строительства новых промышленных предприятий и использование 2-3 сменной работы действующих предприятий, работающих с хлопком-сырцом, но увеличивает объем производства хлопка в фермерских хозяйствах и соответственно получение стабильных доходов. Производство хлопка является базовым объектом, вокруг которого формируется устойчивое отношение и связи фермерских хозяйств с другими субъектами АПК.

Однако, следует отметить, что согласно анализа статистических данных фермерского хозяйства в основном специализирующихся в производстве растениеводческой продукции, что касается производства животноводческой продукции, то доля фермерских хозяйств в их производстве является незначительной. Так, они сегодня производят лишь 3,2% молочной продукции, 3,4% мясо скота и птицы, 4% ярицы и 7,4% шерсти. Более 90% производителями этих продуктов являются местные хозяйства, которые также являются членами фермерского хозяйства. Отсюда, можно сделать вывод, что местные хозяйства развивают животноводство именно за счёт ресурсов фермерских хозяйств. Например, многие члены фермерского хозяйства выращивают свой скот на полях фермерских хозяйствах, и содержат в домашних условиях на основе использования кормовых культур производимых в фермерских хозяйствах, но не имеющие регистрацию на их балансе и отчётности.

Анализ показал, что эффективность землепользования, и, следовательно, производства растениеводческой продукции в фермерских хозяйствах относительно высоко. Как видно из данных таблицы 3., посевные площади под зерновые у фермерских хозяйств увеличивается по сравнению с сельскохозяйственными предприятиями: если в 2012 увеличилось более, чем на 162, тыс. га., то в 2017 г. более чем на 223,6 тыс. га. Соответственно, увеличилось и валовой сбор зерно на 480,3 и 747,3 тыс. тонна, урожайность как главный показатель землепользования и натуральный показатель эффективности производства зерна, по сравнению с сельскохозяйственными предприятиями увеличился в 2012 г. 0,72 тонн/га., а в 2017 г. 0,44 тонн/га.

Таблица 3.

**Эффективность производства зерновых в фермерских хозяйствах и
сельскохозяйственных предприятиях Республики Таджикистан**

Показатели	Сельскохозяйственн ые предприятия		Фермерские хозяйства		Разница в фермерских хозяйствах (+,-)	
	2012	2017	2012	2017	2012	2017
Посевных площадей, га	69338	44819	232272	268502	162934	22368,3
Производства, тонна	133165	126217	613383	873531	480278	747314
Урожайност, тонна/га	1,92	2,81	2,64	3,25	0,72	0,44

Рассчитан по: Регионы Республики Таджикистан// Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - 2018, С. 128-160.

Анализ показывает, что увеличение объемов производства (валового сбора) зерна у фермерских хозяйств происходит в основном интенсивным путем, т.е. за счет увеличения урожайности зерновых культур, хотя и это повышение слабое. Для обоснования этого вывода, определим факторный прирост валового сбора зерновых. Для этого используем метод цепной постановки:

$$Y_0 = 2,64 * 232272 = 613383$$

$$Y_1 = 3,25 * 268502 = 873531$$

Определим влияние изменения размера посевных площадей на валовой сбор:

$$Y_a = 2,64 * 232272 = 613383$$

$$Y_o = 3,25 * 232272 = 754883$$

$$\Delta y = 754884 - 613383 = 164685,7$$

Определим влияние изменения урожайности на валовой сбор:

$$Y_b = 2,64 * 268502 = 708845,3$$

$$\Delta y = 70885,3 - 613383 = 94562,3$$

Таким образом, за счет расширения размера посевных площадей происходит увеличение объема валового сбора зерновых, по сравнению с 2012 г. на 164685,7 тонн, а за счет роста урожайности увеличилось на 95462,3 тонн. В целом общий прирост составил 260148 тонн, что происходило за счет роста урожайности зерновых.

Фермерские хозяйства являются не только главным субъектом сферы сельского хозяйства АПК, но и основным поставщиком продовольственных товаров для потребительского рынка и сырья для других субъектов сферы АПК, а также основным потребителем производственных ресурсов не сельскохозяйственного происхождения и других услуг, не только в системе АПК, но и в социально-экономической системе конкретных территорий страны. Следовательно, они выступают в системе сложных и многовекторных отношений и связей с различными субъектами АПК, что часто порождает столкновение интересов и противоречий. Например, паритетность экономических отношений между фермерскими хозяйствами как производителями сельскохозяйственной продукции и предприятиями первой и третьей сферы АПК, можно проследить на примере формирования ценовой политики выпускаемых товаров и выявить определённые закономерности. Так, в период 2011-2017 гг., соотношение цены на дизтопливо и продукции сельского хозяйства (картофель и бахчевые), всегда было в пользу дизтопливо. Индекс паритета цен на картофель, кроме 2011 г. во все остальные годы

был ниже единицы, а у бахчевой продукции всегда остается ниже единицы, что влечет к нарушению эквивалентного обмена или снижения паритета (см. табл. 4).

Таблица 4.

**Индексы цен производителя картофеля, бахчевой продукции и
приобретение дизельного топлива фермерскими хозяйствами
(100% - 2011), и индекс паритета**

Индекс цен	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Картофель	1,04	1,03	1,03	1,04	1,1	1,09	1,1
Бахчевые	1,1	0,94	1,04	1,09	1,08	1,07	1,10
Диз. топливо	1,07	1,10	1,11	1,12	1,12	1,10	1,11
I паритет по картофеля	0,97	0,93	0,92	0,92	0,98	0,99	0,99
I паритет бахчевых	1,02	0,93	0,92	0,97	0,96	0,97	0,99

Источник: Продовольственная безопасность и бедность 2018,- №4 / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан С. 123-124.

Как показывает вышеприведённый анализ сектора малого сельского предпринимательства - крестьянские (фермерские) хозяйства, малые предприятия АПК, на протяжении ряда лет стабильно характеризуются возрастанием доли в валовом производстве сельскохозяйственной продукции, объёмах землепользования, стоимости произведённых товаров и оказанных услуг. Вместе с тем, на государственном уровне доля поддержки фермерских хозяйств не соответствует их вкладу в валовое производство сельскохозяйственной продукции, отсутствуют специфические механизмы поддержки, учитывающие особенности малого агробизнеса. Наиболее актуальными проблемами растущего сектора малого агробизнеса остаются отсутствие доступа к средствам государственной поддержки, затруднённый доступ к снабженческо-сбытовой инфраструктуре, отсутствие или слабость системы информационно-консультационного обеспечения, учитывающей специфические потребности данного сектора. У государства также нет достаточных рычагов для адресного влияния на происходящие процессы. В официальной статистике практически нет оперативных данных о качественных показателях их экономики, эффективности отдачи государственных субсидий по конкретным направлениям. У хозяйств существуют реальные трудности в приспособлении (адаптации) к рыночным условиям. Особую остроту проблема развития сектора приобретает в свете решений вопросов повышения эффективной деятельности фермерских хозяйств.

С переходом к рыночным отношениям на первый план выходит потребность в осуществлении фермерскими хозяйствами коммерческой функции. Однако, в условиях усиления процесса рыночной, трансформации сферы аграрного производства и конкурентной среды возникли ряд трудностей, связанных с факторами внутренней и внешней среды. К ним можно отнести:

- небольшим по размерам фермерским хозяйствам, в отличие от крупных хозяйств, не доступна информация о факторах производства;

- фермерские хозяйства как малые предприятия имеют относительно небольшое число поставщиков, а, следовательно, и малые возможности выбора;

- немногочисленность поставщиков резко увеличивает зависимость небольшого хозяйства от источников ресурсов, поскольку срывы поставок в случаях с мелкой клиентурой происходят значительно чаще, чем с более крупными, а потому и более важными потребителями, создается угроза самому существованию мелких предприятий;

- транзакционные, накладные расходы (на транспортировку, хранение и др.) выше, чем у крупных предприятий;

- мелкие и средние сельскохозяйственные предприятия зачастую не в состоянии осуществлять входной контроль качества полученных семян, удобрений, ремонтных материалов, горючего, что, естественно, ослабляет их позиции;

- чем меньше размер сельскохозяйственного предприятия, тем меньше и объемы его закупок, а это, как правило, означает более высокие цены, как подобно розничные цены и др.

Все эти перечисленные трудности, прежде всего, связаны с факторами внешней среды. Отражение фактора внешней среды можно видеть в себестоимости производимой продукции. В себестоимость включаются все произведенные сельскохозяйственным предприятием затраты живого и овеществленного труда (расходов сырьевых, материальных, топливно-энергетических ресурсов, амортизации основных фондов, оплаты труда), а также накладные расходы на управление, обслуживание производства и сбыта. В период с 2012-2017 гг., размер себестоимости производства и реализации зерновых в хозяйствах республики увеличился на 23,4%.

Таблица 5.

Структура себестоимости в производства и реализации зерновых в хозяйствах Республики Таджикистан (в %)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Заработная плата	29,7	30,0	30,1	28,2	29,1	28,03
Семена	4,7	4,3	4,7	4,2	4,9	5,2
Минеральные удобрения	18,6	19,0	18,2	19,3	17,1	16,2
ГСМ	9,0	8,1	7,9	9,1	8,6	8,8
Плата за электроэнергию	2,2	2,8	3,1	2,3	2,7	2,9
Плата за орошение водой	2,9	3,0	3,2	2,1	2,9	3,05
Химикаты	3,1	2,5	2,2	3,2	2,7	2,51
амортизационные отчисления	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8
Накладные и прочие расходы (транзакционные расходы)	29,1	29,7	30,0	30,9	31,4	32,5
Всего издержки	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Расчеты авторов согласно данных Министерства сельского хозяйства РТ.

Как видно из данных таблицы 5, в структуре себестоимости производства и реализации зерновых культур в хозяйствах республики значительный удельный вес занимает затраты на оплату труда (29,1%), транзакционные издержки (31,4 %), расходы на приобретение минеральных удобрений (17,1%), а также расходы связанные с приобретением ГСМ (8,6%). Как видно, значительная доля затрат приходится на расходы, связанные с приобретением производственных ресурсов и транснациональные затраты, связанные с транзакциями или сделки, которые осуществляются в основном в сфере обмена. С точки зрения воспроизводственного процесса, фермерские хозяйства, участвуя во всех стадиях воспроизводства, или в цепи формирования конечной стоимости или цены продукции, вступают в контакт и связи с партнерами субъектами внешней среды.

В первой стадии производственной сферы фермеры выступают в системе взаимодействий на основе анализа внутренних и внешних условий производства, принимают решения о способах и объемах выпуска продукции. Ценообразующие факторы, возникающие в сфере производства, отражающие результаты опыта

Вторая стадия системы формирования цепочки добавленной стоимости, которая характеризует деятельность субъектов сферы обмена - представляет стадию воспроизводства, функционирующая как механизм, обеспечивающий поставки ресурсов и доставку товара до потребителя. Возмещение всех сделок в сфере торговли – транзакционные издержки осуществляются с помощью начисления снабженческо-сбытовых надбавок к цене.

Четвёртая стадия системы движения продукции в цепочке добавленной стоимости является деятельность субъектов экономики в сфере организации общественной жизни: органы государственной власти различных уровней управления экономикой, решающие задачи удовлетворения потребностей в общественных благах.

ПОСТАВЩИК
ПОСРЕДНИК

ФЕРМЕРСКИЕ
ХОЗЯЙСТВА

ПОТРЕБИТЕЛЬ
ПОСРЕДНИК

ПОСРЕДНИК

ПОСРЕДНИКИ ПО
ПЕРЕВОЗКАМ,
СКЛАДИРОВАНИЕ,
ФИНАНСИРОВАНИЕ И
ИНФОРМИРОВАНИЕ

ПРЯМОЙ
ПОСТАВЩИК

ПОСРЕДНИК

КОНЕЧНЫЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬ

В цепочке участвуют, как само фермерское хозяйство, так и все поставщики, торговые, транспортные организации и потребители продукции. В приведенном выше рисунке 1, показана цепочка добавленной стоимости, которая охватывает неограниченное количество уровней поставщиков и потребителей и системы их

связи. В каждой стадии существуют многочисленные сделки и контракты. Сбор информации, обработка и анализ процесса формирования издержек на каждой из этих стадий, позволяет выявить в фермерских хозяйствах центр затрат и ответственности, и удельный вес каждого в общих затратах, и принять соответствующие управленческие решения по снижению их уровня (Рисунок 1).

Полученная информационная база предоставляет широкие возможности для определения структуры формирования и ожидаемого размера транзакционных издержек для корректирования действия с целью снижения его размера. Хозяйствующие субъекты, приобретая информацию о доли участников рынка по продуктовой цепи будут искать выгодные каналы реализации.

Для эффективного функционирования и организации производства, фермерские хозяйства должны реагировать и адаптироваться к условиям внешней среды и принимать эффективные управленческие решения. Следует отметить, что факторы внешней среды можно разделить на факторы прямого и косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия можно отнести: поставщиков материально-технических ресурсов, потребителей продукции (услуг) предприятия, торговых и маркетинговых посредников, конкурентов, государственные органы, финансово-кредитные учреждения, страховые компании и предприятия инфраструктуры (транспортные, поставляющие электроэнергию, воду, осуществляющие вывоз мусора). Факторы косвенного воздействия включают природную, демографическую, научно-техническую, экономическую, экологическую, политическую и международную среду.

Фермерские хозяйства должны ограничивать негативные воздействия внешних факторов, наиболее существенно влияющих на результаты его деятельности или, наоборот, более полно использовать благоприятные возможности. Поставщики - это разные субъекты хозяйствования АПК, обеспечивающие фермеры материально-техническими и энергетическими ресурсами, необходимыми для производства сельскохозяйственной продукции.

Основными клиентами фермерских хозяйств являются потребители продукции на разных рынках:

- потребительском (население, приобретающее продовольственные товары для личного потребления);
- производителей (предприятий, приобретающие сельскохозяйственные продукцию, как сырья и имеющие производственно-технические назначения);
- промежуточных и посредников, приобретающих продукции для последующей их перепродажи с прибылью для себя;
- государственных учреждений (оптовые покупатели продукции для государственных нужд);
- международные покупатели-импортеры (зарубежные покупатели на перечисленных типах рынков).

Маркетинговые посредники - это организации, помогающие фермерскими хозяйствам и другим хозяйствующим субъектам АПК в продвижении, сбыте и распространении его товаров среди потребителей. К ним относятся торговые посредники, организации - специалисты по организации товародвижения, агентства по оказанию маркетинговых услуг и кредитно-финансовые учреждения.

Конкуренты - соперники фермерских хозяйств в борьбе за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли. Фермерам для производства конкурентоспособной продукции крайне важно постоянно изучать своих конкурентов, разрабатывать и соблюдать определенную рыночную стратегию и тактику.

Контактные аудитории - это организации, проявляющие реальный или потенциальный интерес к хозяйствам или оказывающие влияние на его способность достигать поставленные цели. Это финансовые круги (банки, инвестиционные компании, фондовая биржа, акционеры), средства информации, различные государственные учреждения представительской и исполнительной власти, население и граждане группы действий (общественные организации).

Косвенных факторов внешней среды больше, чем факторов прямого воздействия. Им свойственна многовариантность, неопределенность и непредсказуемость последствий, например, природные факторы, т.е., для природной среды характерны: дефицит некоторых видов сырья, дорожание энергии и усиление вмешательства государства в процесс рационального использования и воспроизводства природных ресурсов.

Демографические факторы и среда, где характерны: увеличение смертности, снижение рождаемости, старение населения и т.д., которые оказывают влияние на объем рыночного спроса.

Научно-технические факторы, научно-технический прогресс играют определяющую роль в развитии и интенсификации сельскохозяйственного производства. Они охватывают все звенья процесса, включающего фундаментальные, теоретические исследования, прикладные изыскания, конструкторско-технологические разработки, создание образцов новой сельхозтехники, ее освоение, а также внедрение новой техники и технологии в сфере аграрного производства. Происходит обновление материально-технической базы фермерских хозяйств, растет производительность труда, повышается эффективность производства.

Таким образом, на деятельность фермерских хозяйств влияет внешняя среда, и поэтому им приходится приспосабливаться к изменениям внешней среды и соответствующим образом осуществлять внутренние изменения для того, чтобы выжить и сохранить свою эффективность, а это требует поиска новых механизмов взаимодействий, обеспечивающих эффективность хозяйственной деятельности, снижение транзакционных издержек.

Литература

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2018. // Ҷумҳурият. - 2018. – 26 декабр. - № 256.
2. Барномаи ислоҳоти кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020 (Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 1 августи соли 2012 №383).
3. Дорджиева Д. Государственная поддержка устойчивого развития сельских территорий. /Д. Дорджиева.//Международный сельскохозяйственный журнал, 2009. - №4. – С. 46-49.
4. Мирсаидов А.Б. Транзакционные издержки в аграрном секторе экономики и механизмы ее управление/ А.Б. Мирсаидов З.Т. Набиева. – Душанбе: Ирфон, 2018. -166 с.
5. Одинаев Х.А. Устойчивое развитие сельского хозяйства./ Х.А. Одинаев// Экономика Таджикистана: стратегия развития. - Душанбе, 2000. - №1. - С.91-97.
6. Рева А.Ф. Матричный диагностический анализ влияния факторов внешней среды на внутренние производственные процессы сельскохозяйственных предприятий /А.Ф. Рева, В.С. Рева // Вестник аграрной науки Дона, 2013. – №2 (Выпуск 22). – С. 48-54.
7. Сгидов Ю.И. Организационные и экономические проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства / Ю.И. Сигидов. - Краснодар, 2001. - 414 с.
8. Хочагии кишлоки Ҷумҳурии Тоҷикистон// Агентии оморӣ назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон.- Душанбе, 2018. С. 16-23.
9. Шарипов З. Основы рыночной экономики и формирование хозяйственного механизма АПК. – Душанбе: Ирфон, 2008.- 444с.
10. Шевцов В.В. Повышение микроэкономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий на основе стратегического предпринимательства / В.В. Шевцов // Сельские зори, 2004. - №1. - С. 1416.
11. Шлычков В. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства / В. Шлычков, С. Усманова // АПК: экономика, управление, 2005. - №6. - С.46-49.

ФУНКСИЯИ ИСТЕҲСОЛИИ КОББА-ДУГЛАС ДАР ҲАЛЛИ БАДЗЕ МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИСОДӢ

Кабиров Абубакр Тиллоевич - дотсенти кафедраи математикаи олии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. **Суроға:** 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/4. Kabirov@fit.tj. Телефон: 777 07 19 05.

Дар иқтисодиёти назариявӣ амалӣ беиштар функцияҳои истеҳсолӣ, ғоиданокӣ, талабот, пешниҳод, истеъмор, хароҷот, даромад ва ҷанде дигар истифода мешаванд ва шакли аналитикии онҳо дар намуди хаттию ғайрихаттӣ (касрӣ-хаттӣ (гипербола), дараҷагӣ (квадратӣ, кубӣ ва ғайра), нишондиҳандагӣ (экспоненсиалӣ) ва логарифмӣ меоянд. Даврӣ будани баъзе равандҳои иқтисодӣ зарурати истифода бурдани функцияҳои тригонометриро низ ба миён меорад. Дар ин мақола оид ба функцияи истеҳсоли Кобба-Дуглас $Q = A \cdot L^{\alpha_1} K^{\alpha_2}$, маҳсулнокии ҳудуди сармоя, маҳсулоати ҳудуди омилҳои истеҳсолот ва функцияи ғоиданокӣ сухан рафта, ҳалли масъалаҳои вобаста ба онҳо бо методҳои математикӣ нишон дода шудаанд.

Калидвожаҳо: функцияи истеҳсолӣ, функцияи Кобба-Дуглас, ҳосилаҳои хусусӣ, функцияи ғоиданокӣ, сармоя, меҳнат, маҳсулнокии меҳнат, манбаъ, омилҳои истеҳсолот, хароҷот, барориши маҳсулот, изокванта, захираи меҳнатӣ, рушди истеҳсолот.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ КОББА-ДУГЛАСА В РЕШЕНИИ НЕКОТОРЫХ ЗАДАЧ ЭКОНОМИКИ

Кабиров Абубакр Тиллоевич - доцент кафедры высшей математики, Таджикский государственный финансово-экономический университет. Адрес: 734067, Республика Таджикистан. г. Душанбе, улица Нахимова, 64/4. Kabirov@feit.tj Телефон: 777 07 19 05.

В теоретической и практической экономике в большом случае используются производственные функции, функции прибыли, потребности, предложения, потребление, расходы, доходы и многие другие, а их аналитическая модель представлена в нелинейной форме (линейно-дробно, гипербола), степени (квадрат, куб и т. д.), показательной и логарифмической форме. Некоторые циклы экономических тенденций также приводят к использованию тригонометрические функции. В этой статье рассматриваются производственная функция Кобба-Дугласа

$Q = A \cdot L^{\alpha_1} \cdot K^{\alpha_2}$, стоимость капитала, фактор производительного производства, а также функциональная производительность и решение связанных с ними проблем с помощью математических методов.

Ключевые слова: функция, производственная функция, функция Кобба-Дугласа, частные производные, функция полезности, капитал, труд, источник, производственные факторы, расход, выпуск продукции, изокванта, трудовые резервы, рост производства.

COBBA-DUGLAS PRODUCTION FUNCTION IN SOLUTION TO SOME PROBLEMS OF ECONOMY

Kabirov Abubakr Tilloevich - Senior Lecturer at the Department of Higher Mathematics, Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov Street, 64/4. Kabirov@feit.tj Phone: 777 07 19 05.

In the theoretical and practical economics, production functions, profits, needs, supply, consumption, expenses, incomes and many other are used, and their analytical model is presented in a non-linear form (linearly fractional, hyperbole), degrees (square, cube, etc.) e.), exponential (exponential) and logarithmic. Some cycles of economic trends also lead to the use of trigonometric functions. This article discusses the production function of the Cobba-Douglas

$Q = A \cdot L^{\alpha_1} \cdot K^{\alpha_2}$, the cost of capital, the factor of productive production, as well as functional performance and solving related problems using mathematical methods.

Keywords: function, production function, Cobb-Douglas function, partial derivatives, utility function, capital, labor, source, production factors, consumption, output, isoquantum, labor reserves, production growth.

Дар мақолаҳои гузашта [1-4] мо оид ба хосиятҳои баъзе функсияҳои иқтисодӣ маълумот дода, методи ҳалли масъалаҳои иқтисодиро бо усулҳои математикӣ нишон дода будем. Дар иқтисодиёти назариявӣ ва амалӣ бештар функсияҳои истеҳсолӣ, ғойданоқӣ, талабот, пешниҳод, истеъмор, хароҷот, даромад ва ҷанде дигар ҳодисаҳои иқтисодӣ тавсиф мешаванд ва шакли таҳлили онҳо дар намуди ҳаттиро ғайриҳаттӣ (қасрӣ-ҳаттӣ (гипербола), дараҷагӣ (квадратӣ, кубӣ ва ғайра), нишондиҳандагӣ (экспоненсиалӣ) ва логарифмӣ амалӣ мешаванд. Даврӣ будани баъзе раванҷҳои иқтисодӣ зарурати истифода бурдани функсияҳои тригонометриро низ ба миён меорад [7].

Аз назари математикӣ агар бар ҳар як қимати $x \in X$ аз рӯи қонуни муайян ягон қимати $y \in Y$ мувофиқ гузошта шавад, он гоҳ бузургии y -ро функсияи тағйирёбандаи x меноманд ва бо $y = f(x)$ ишорат мекунанд. Функсияи $y = f(x)$ функсияи яктағйирёбанда, $z = f(x,y)$ - функсияи дутағйирёбанда, $z = f(x_1 ; x_2; \dots; x_n)$ - функсияи n – тағйирёбанда мебошанд.

Дар ин мақола оид ба функсияи истеҳсолӣ, функсияи ғойданоқӣ ва хосиятҳои онҳо сухан рафта, тарзи ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ бо истифода аз методҳои математикӣ мавриди таҳлил қарор гирифтаанд.

Функсияи истеҳсолӣ (*production function*) вобастагии байни маҷмӯи омилҳои истеҳсолот ва имконияти максималии ҳаҷми маҳсулотро, ки бо ёрии ин омилҳо истеҳсол карда мешаванд, ифода мекунад. Бо ёрии функсияи истеҳсолӣ миқдори хароҷоти қамтарин, ки барои истеҳсоли ҳаҷми маҳсулоти зарурӣ лозим аст, муайян карда мешавад [6]. Функсияҳои истеҳсолӣ новобаста аз он ки қадом намуди истеҳсолот бо онҳо ифода мешаванд, дорой хосиятҳои умумӣ мебошанд. Ин хосиятҳоро баён мекунем:

1. Зиёдшавии ҳаҷми маҳсулот аз ҳисоби афзоиши хароҷот барои як намуди манбаъ (омил) ҳудуди муайян дорад (қироя қардани қорғарони бисёр дар як қоргоҳ мумкин нест - ба ҳамаи онҳо ҷойи қорӣ намерасад);

2. Омилҳои истеҳсолот ҳамдигарро пурра (қорғарон ва таҷхизотҳо) мекунанд ва бо ҳам алоқаманд (автоматизатсиякунонии истеҳсолот) мебошанд.

Функсияи истеҳсолӣ дар намуди умумӣ ҷунин навишта мешавад:

$$Q = f(K, L, M, T, N) \quad (1)$$

ки дар ин ҷо Q – ҳаҷми истеҳсолот, K – сармоя (таҷхизот), L – хароҷоти захираҳои меҳнатӣ, M – ашёи хом, T – технология, N – қобилияти соҳибқорӣ мебошанд.

Яке аз функсияҳои содатарини истеҳсолии дуомила (дутағйирёбанда) функсияи Кобба-Дуглас

$$Q = A \cdot L^{\alpha_1} \cdot K^{\alpha_2} \quad (2)$$

мебошад, ки дар ин ҷо A , α_1 , α_2 – доимҳои мусбат мебошад.

Масъалаҳои иқтисодиёро мавриди таҳлил қарор медиҳем, ки дар онҳо функсияҳо дар намуди функсияи истеҳсолии Кобба-Дуглас дода шудаанд.

Масъалаи 1. Функсияи истеҳсолии сеҳ намуди зеринро дорад:

$$Q = 3L^{0,6} \cdot K^{0,4},$$

ки дар ин ҷо L – миқдори соатҳои қорӣ қорғарон (меҳнат), K – миқдори соатҳои қорӣ мошин мебошанд. Фарз мекунем, ки як рӯзи қорӣ қорғарон ва як рӯзи қорӣ мошинҳо мувофиқан 8 соати қориро ташкил медиҳад. Миқдори максималии барориши маҳсулот муайян карда шавад. Агар сеҳ хароҷоти ҳар ду манбаъро дучанд зиёд кунад, он гоҳ миқдори барориши маҳсулот ба ҷӣ баробар мешавад?

Ҳал. Ба функсияи истеҳсолии додашуда қиматҳои $L = 8$ ва $K = 8$ – ро гузошта, миқдори максималии барориши маҳсулотро муайян мекунем:

$$Q = 3 \cdot 8^{0,6} \cdot 8^{0,4} = 3 \cdot 8^{0,6+0,4} = 3 \cdot 8 = 24 \text{ воҳ. маҳсулот.}$$

Маҳсули миёнаи меҳнат бо формулаи $AP_L = \frac{TP}{L}$ (3) муайян карда мешавад, ки дар ин ҷо маҳсулоти умумӣ TP – ченаки барориши маҳсулот буда, ба қимати функцияи истеҳсоли баробар аст. Ҳамин тавр, $AP_L = \frac{24}{8} = 3$ воҳ. маҳсулот мешавад. Агар ҳар ду манбаъ боз дучанд зиёд карда шавад, он гоҳ $L = 16$ ва $K = 16$ мешавад. Дар ин ҳолат ҳаҷми барориши истеҳсолот $Q = 3 \cdot 16^{0,6} \cdot 16^{0,4} = 3 \cdot 16^{0,6+0,4} = 3 \cdot 16 = 48$ воҳиди маҳсулотро ташкил медиҳад.

Хатте, ки дар ҳар як нуқтаи он омилҳои гуногуни истеҳсолот (K – сармоя, L – хароҷоти захираҳои меҳнатӣ) як ҳел миқдори маҳсулоти истеҳсолшударо нишон медиҳанд, сатҳи безътиноии истеҳсолот ё изокванта номида мешавад. Изокванта бо муодилаи

$$Q_0 = f(L, K) \quad (4)$$

муайян карда мешавад, ки дар ин ҷо Q_0 бузургии доимии истеҳсолот мебошад [5]. Инак, масъалаеро дида мебароем, ки ёфтани ифодаи алгебравиро барои изокванта нишон медиҳад.

Масъалаи 2. Раванди истеҳсолот дар корхона бо функцияи истеҳсолии

$$Q = 3L^{0,7} \cdot K^{0,3}$$

муайян карда мешавад. Ифодаи алгебравиро барои изокванта, ҳангоми $Q_0 = 6$ будан, ёбед.

Ҳал. Азбаски $Q_0 = 3$ мебошад, бинобар ин $6 = 3L^{0,7} \cdot K^{0,3}$ мешавад. Аз ин ҷо баробарии $L^{0,7} \cdot K^{0,3} = 2$ -ро ҳосил мекунем. Аз ин баробарӣ бузургии

K – ро меёбем:

$$K^{\frac{7}{10}} = \frac{2}{L^{\frac{3}{10}}} \Rightarrow \sqrt[10]{K^7} = \frac{2}{\sqrt[10]{L^3}} \Rightarrow K^7 = \frac{1024}{L^3} \Rightarrow K = \frac{2\sqrt[7]{8}}{\sqrt[7]{L^3}}.$$

Баробарии охирин ифодаи алгебравӣ барои изокванта мебошад.

Масъалаеро дида мебароем, ки дар он суръати рушди барориши маҳсулоти корхона муайян карда мешавад.

Масъалаи 3. Фирма бо технологияе кор мекунад, ки дар он функцияи

истеҳсоли дар намуди $Q = L^{\frac{1}{2}} \cdot K^{\frac{1}{4}}$ -ро тавсиф карда мешавад. Истеҳсоли маҳсулоти фирма чанд маротиба меафзояд, агар сармоя 3 маротиба ва хароҷоти захираҳои меҳнатӣ 2 маротиба зиёд карда шавад.

Ҳал. Азбаски $L_1 = 2L_0$ ва $K_1 = 3K_0$ аст, бинбар ин, функцияи истеҳсоли

намуди $Q = (2L)^{\frac{1}{2}} \cdot (3K)^{\frac{1}{4}}$ -ро мегирад. Ба кадом миқдор афзоиши истеҳсоли маҳсулоти фирма аз нисбати Q_1 ва Q_0 муайян карда мешавад:

$$\frac{Q_1}{Q_0} = \frac{(2L)^{\frac{1}{2}} \cdot (3K)^{\frac{1}{4}}}{L^{\frac{1}{2}} \cdot K^{\frac{1}{4}}} = \frac{\sqrt{2} \cdot \sqrt[4]{3} \cdot L^{\frac{1}{2}} \cdot K^{\frac{1}{4}}}{L^{\frac{1}{2}} \cdot K^{\frac{1}{4}}} = \sqrt[4]{4} \cdot \sqrt[4]{3} = \sqrt[4]{12} \approx 1,86.$$

Пас, ҳаҷми маҳсулоти фирма тақрибан 1,86 маротиба зиёд мешавад.

Дар иқтисоди бозорӣ замин, сармоя, меҳнат ва қобилияти соҳибкорӣ яке аз омилҳои асосӣ ба ҳисоб мераванд. Дар раванди ягонаи истеҳсоли мол қобилияти ин омилҳо дар якҷоягӣ дида мешавад.

Дар ин чо мо танҳо ба ду омил: сармоя (K), меҳнат (L) ва маҳсулнокии ҳудудии онҳо маҳдуд мешавем.

Маҳсулоти иловагӣ, ки дар натиҷаи илова намудани як омил ҳамаи омилҳои дигар бетағйир мемонанд, *маҳсулоти ҳудудии омил* истеҳсолот номида мешавад. Ин ҳосилаҳои хусусии функсияи истеҳсолии (4)-ро ифода мекунад.

Пас, ҳосилаи хусусии маҳсули сармоя K намуди зеринро мегирад:

$$Q'_K = \frac{\partial Q}{\partial K} = \lim_{\Delta K \rightarrow 0} \frac{f(K + \Delta K; L) - f(K; L)}{\Delta K} \quad (5)$$

Афзоиши истеҳсоли ΔQ ҳангоми тағйирёбии сармоя K ба ΔK ва тағйирнаёбии меҳнат L намуди зеринро мегирад:

$$\Delta Q \approx Q'_K \cdot \Delta K \quad (6)$$

Чӣ қадаре, ки қимати ΔK хурд бошад, ҳамон қадар қимати ΔQ сахҳ мешавад.

Ба ҳамин монанд, ҳудуди маҳсули меҳнат муайян карда мешавад:

$$Q'_L = \frac{\partial Q}{\partial L} = \lim_{\Delta L \rightarrow 0} \frac{f(K; L + \Delta L) - f(K; L)}{\Delta L} \quad (7)$$

Афзоиши истеҳсоли ΔQ ҳангоми тағйирёбии меҳнат L ба ΔL ва тағйирнаёбии сармоя намуди зеринро мегирад:

$$\Delta Q \approx Q'_L \cdot \Delta L \quad (8)$$

Агар меҳнат L ва сармоя K дар як вақт тағйир ёбанд, он гоҳ афзоиши истеҳсоли маҳсулот ΔQ тақрибан бо формулаи

$$\Delta Q \approx Q'_K \cdot \Delta K + Q'_L \cdot \Delta L \quad (9)$$

муайян карда мешавад.

Масъалаи 4. Функсияи истеҳсолии $Q(K; L) = K^{1/5} \cdot L^{4/5}$ дода шудааст. Ҳудудҳои маҳсулҳои сармоя ва меҳнат ёфта шаванд, агар $K = 5$, $L = 3$ бошанд. Афзоиши истеҳсоли ҳангоми афзоишҳои сармоя ва меҳнат мувофиқан ба 0,05 ва 0,1 баробар будан, муайян карда шавад.

Ҳал. Мувофиқи шарт масъала: $K = 5$, $L = 3$, $\Delta K = 0,05$, $\Delta L = 0,1$.

Ҳудуди маҳсулнокии сармояро ҳангоми $K = 5$, $L = 3$ будан меёбем:

$$Q'_K = \frac{\partial Q}{\partial K} = \left(K^{\frac{1}{5}} \right)' \cdot L^{\frac{4}{5}} = \frac{1}{5} K^{-\frac{4}{5}} L^{\frac{4}{5}}; \quad Q'_K(5,3) = \frac{1}{5} \cdot 5^{-\frac{4}{5}} \cdot 3^{\frac{4}{5}} = \frac{\sqrt[5]{81}}{\sqrt[5]{1953125}} \approx 0,13.$$

Ҳудуди маҳсули меҳнаторо ҳангоми $K = 5$, $L = 3$ будан меёбем:

$$Q'_L = \frac{\partial Q}{\partial L} = \left(L^{\frac{4}{5}} \right)' \cdot K^{\frac{1}{5}} = \frac{4}{5} L^{-\frac{1}{5}} K^{\frac{1}{5}}; \quad Q'_L(5,3) = \frac{4}{5} \cdot 5^{\frac{1}{5}} \cdot 3^{-\frac{1}{5}} = \frac{4}{\sqrt[5]{1825}} \approx 0,89.$$

Афзоиши истеҳсоли ΔQ – ро ҳангоми $\Delta K = 0,05$ будан меёбем:

$$\Delta Q \approx Q'_K(5;3) \cdot \Delta K = 0,13 \cdot 0,05 = 0,0065.$$

Яъне, дар ҳолати қимати афзоиши сармоя ба 0,05 баробар будан, истеҳсоли мол ба 0,0065 меафзояд.

Афзоиши истеҳсоли ΔQ – ро ҳангоми $\Delta L = 0,1$ будан меёбем:

$$\Delta Q \approx Q'_L(5;3) \cdot \Delta L = 0,89 \cdot 0,1 = 0,089.$$

Яъне, дар ҳолати қимати афзоиши сармоя ба 0,05 баробар будан, маҳсулнокии меҳнат ба 0,089 меафзояд.

Функсияи иқтисодие, ки натиҷаи самаранокии ягон амалро аз сатҳ ё дараҷаи худӣ он ифода мекунад, *функсияи ғоиданокӣ* номида мешавад.

Истеъмолкунандагон вобаста ба вазъи молиявиашон ба нарх, сифат ва омилҳои дигари молҳои гуногун эътибор дода, харид мекунанд. Истеҳсолкунандагон ҳамеша кӯшиш мекунанд, ки аз фурӯши молҳои истеҳсолкардаашон ғоидаи максималӣ ба даст оваранд. Аммо онҳо маҷбуранд, ки вобаста ба талаботи аҳоли ва бо назардошти ин омилҳо, молҳоро истеҳсол кунанд [6].

Бигзор, адади U ғоиданокӣ бошад, ки ба истеъмолкунандаи неъматҳо мувофиқ гузошта шудааст. Чӣ қадаре, ки аз тарафи истеъмолкунанда ба ин неъмат баҳои баланд дода шавад, ҳамон қадар қимати U меафзояд. Агар миқдори молҳо n – то бошад, он гоҳ функсияи ғоиданокӣ $U = U(x_1; x_2; \dots; x_n)$ мешавад.

Ҳосилаҳои хусусии функсияи дутағйирёбандаи $U = U(x_1; x_2) \frac{\partial U}{\partial x_1}$ ва

$\frac{\partial U}{\partial x_2}$ ғоиданокии ҳудудии функсия ном дошта, суръати тағйирёбии

ғоиданокиро ифода мекунад. Агар миқдори молҳо x_1 ва x_2 каме тағйир ёбанд, он гоҳ тағйирёбии самаранокии ғоиданокӣ тақрибан бо формулаи

$$\Delta U = \frac{\partial U}{\partial x_1} \Delta x_1 + \frac{\partial U}{\partial x_2} \Delta x_2 \quad (10)$$

ёфта мешавад.

Масъалаи 5. Ғоиданокӣ бо функсияи $U(x_1; x_2) = x_1^{1/3} \cdot x_2^{2/3}$ дода шудааст. Талаб карда мешавад, ки бо тағйирёбии ғоиданокӣ, ҳангоми x_1 аз 50 то 49 кам шудан ва x_2 аз 100 то 101 зиёд шудан, баҳо дода шавад.

Ҳал. Барои ҳалли ин масъала ҳосилаҳои хусусии функсияи $U(x_1; x_2)$ -ро меёбем: $\frac{\partial U}{\partial x_1} = \frac{1}{3} x_1^{-\frac{2}{3}} \cdot x_2^{\frac{2}{3}}$; $\frac{\partial U}{\partial x_2} = \frac{2}{3} x_1^{\frac{1}{3}} \cdot x_2^{-\frac{1}{3}}$.

Қиматҳои $x_1 = 50$ ва $x_2 = 100$ -ро гузошта, қиматҳои ададии ҳосилаҳои хусусии функсияро меёбем:

$$\frac{\partial U}{\partial x_1} = \frac{1}{3} 50^{-\frac{2}{3}} \cdot 100^{\frac{2}{3}} \approx 0,53, \quad \frac{\partial U}{\partial x_2} = \frac{2}{3} 50^{\frac{1}{3}} \cdot 100^{-\frac{1}{3}} \approx 0,6.$$

Афзоиши тағйирёбандаҳои новобаста $\Delta x_1 = 49 - 50 = -1$,

$\Delta x_2 = 101 - 100 = 1$ аст. Ин қиматҳоро ба формулаи (10) гузошта, тағйирёбии ғоиданокиро тақрибӣ меёбем: $\Delta \approx 0,53 \cdot (-1) + 0,6 \cdot 1 = 0,07$.

Маълум аст, ки миқдори молҳо x_1 ва x_2 мусбат мебошанд, бинобар ин, ҳосилаҳои хусусии тартиби дуҷуми функсияи ғоиданокӣ дар ин қиматҳо манфӣ мешаванд. Пас, функсияи ғоиданокӣ нисбат ба тағйирёбандаҳои худ камшаванда мебошад. Маъноии иқтисодии ин ибора (қонуни камшавии ғоиданокии ҳудудӣ) он аст, ки агар истеъмолкунанда моли зиёдеро соҳиб шавад, он гоҳ ҳангоми ба даст овардани ҳар як моли дигари ба он монанд ба кам қаноатбахш мешавад.

Адабиёт

1. Кабиров А.Т. Сохтани модели марковӣ дар тадқиқи системаи хизматрасонии оммавӣ / А.Т. Кабиров // Маводи конференсияи илмӣ-амалии донишкадавӣ дар мавзӯи «Нақши математика дар иқтисодиёт». - 31.03.2016, ДМИТ. - С. 31-37.
2. Кабиров А.Т. Нақши ҳосилаи функцияи яктағйирёбанда дар иқтисодиёт / А.Т. Кабиров // Паёми ДМИТ, 2016. - №2/6. - С. 182-187.
3. Кабиров А.Т. Моделҳо ва методҳои иқтисодӣ-математикӣ дар таҳлили иқтисодӣ / А.Т. Кабиров, Ф.А. Иноятов // Маводи конференсияи илмӣ-амалии донишкадавӣ дар мавзӯи «Нақши математика дар иқтисодиёт» 30.03.2017, ДМИТ. С. 12-22.
4. Кабиров А.Т. Ҷабҳаҳои назариявии таъсири мутақобилаи иқтисодиёт ва математика. / А.Т. Кабиров, П.Н. Усмонов / Паёми ДМИТ. - 2016. - №2/6. С. 187-193.
5. Кабиров А.Т. Намунаи санҷишҳои тестӣ аз ҷанбаи математика дар иқтисодиёт / А.Т. Кабиров, Қ.М. Муқимов. – Душанбе: Нашри Камол, 2018 -202 с.
6. Курбанов И.К. Решение экономических задач математическими методами Учеб. пособие. /И.К. Курбанов, М.Н. Нуруллоев / –Д.: РТСУ, - 2009. – 202 с.
7. Саидов Б.С. Математика дар иқтисодиёт / Б.С. Саидов, А.Т. Кабиров, Б.Б. Саидов / –Д.: Нашри Камол, - 2019. – 510 с.
8. Замков О.О. Математические методы в экономике /О.О. Замков, А.В. Толстопятенко, Ю.Н. Черемных / – М.: Дело и Сервис, -2009. – 350 с.

УКД 336.36

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тағоева Робиямоҳ Гулмуродовна - старший преподаватель кафедры страхования Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14. E-mail: robiymoh@inbox.ru. Тел.: 907511201.

В статье исследованы теоретические вопросы роли и значения сферы услуг в современной экономике, рассматриваются сущность и понятие «услуг» со стороны различных исследователей. Показана актуальность данной проблемы и возрастание роли и влияния сферы услуг на развитие экономики страны. Уточнена роль услуг в обеспечении экономического роста и улучшения качества обслуживания. Отмечено, что роль сферы услуг во всех видах деятельности значима и направлена на производство товаров, оказание услуг и духовных благ для населения. Выявлены факторы, влияющие на формирование и развитие сферы услуг, такие как: политика государства, социальные изменения в обществе, развитие информационных технологий и интернационализация сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг, фактор, удовлетворение потребностей населения, качество услуг, предприятия сферы сервиса, социальная сфера, ресурсное обеспечение, планирование.

ҶАБҲАҲОИ НАЗАРИЯВИИ НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ СОҶАИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МУОСИР

Тағоева Робиямоҳ Гулмуродовна - муаллими калони кафедраи сугуртаи Донишгоҳи давлатии молияв ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14. Почтаи электронӣ: robiymoh@inbox.ru, тел.: 907511201

Дар мақола масъалаҳои назариявии нақш ва аҳамияти баҳиши хизматрасонӣ дар иқтисоди муосир баррасӣ шуда, моҳият ва мафҳуми “хизматрасонӣ” аз ҷониби муҳаққиқони гуногун таҳқиқ карда мешаванд. Аҳамияти ин мушкilot, нақш ва таъсири торафт афзояндаи соҳаи хизматрасонӣ ба руиҳи иқтисодиёти кишвар нишон дода шудааст. Нақши хизматрасониҳо дар таъмини руиҳи иқтисодӣ ва беҳтар кардани сифати хизматрасонӣ аниқ карда шуд. Қайд карда мешавад, ки нақши баҳиши хизматрасонӣ дар ҳама намудҳои фаъолият назаррас буда, ба истеҳсоли молҳо, хизматрасонӣ ва молҳои маънавӣ барои аҳоли нигаронида шудааст. Омилҳо, ки ба ташиқкул ва руиҳи баҳиши хизматрасонӣ таъсир мерасонанд, муайян карда шуданд, ба монанди: сиёсати давлатӣ, дигаргуниҳои иҷтимоӣ дар ҷомеа, руиҳи технологияҳои иттилоотӣ ва интернационализатсияи соҳаи хизматрасонӣ.

Калидвожаҳо: баҳиши хизматрасонӣ, омил, қонеъ кардани эҳтиёҷоти аҳоли, сифати хизматрасонӣ, корхонаҳои соҳаи хизматрасонӣ, соҳаи иҷтимоӣ, дастгирии захираҳо, банақшагирӣ.

THEORETICAL ASPECTS, ROLE AND SIGNIFICANCE IN THE SPHERE OF SERVICES IN THE MODERN ECONOMY

Tazoeva Robiyamokh Gulmurodovna - Senior Lecturer, Department of Insurance, Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov street, 64/14. E-mail: robiymoh@inbox.ru, tel: 907511201.

The article explores the theoretical issues of the role and importance of the service sector in modern economies, the essence and concept of "services" are examined by various researchers. The urgency of this problem and the increasing role and influence of the service sector on the development of the country's economy are shown. The role of services in ensuring economic growth and improving the quality of services has been clarified. It is noted that the role of the service sector in all types of activities is significant and is aimed at the production of goods, the provision of services and spiritual goods for the population. The factors influencing the formation and development of the service sector are identified, such as: state policy, social changes in society, the development of information technology and the internationalization of the service sector.

Keywords: *service sector, factor, meeting the needs of the population, quality of services, service sector enterprises, social sphere, resource support, planning.*

В настоящее время одним из основных направлений развития современной экономики является стремительно расширяющаяся сфера услуг. Действительно, современный уровень развития передовых стран демонстрирует динамичное развитие производства услуг различного рода и их рынка. Этому свидетельствует степень развития сферы услуг, которая стала выступать критериальным признаком развитости общества. В настоящее время страна не может быть причислена к развитым, если в ее экономике сфера услуг создается меньше 65% ВВП. Достаточно сказать, что в США на сферу услуг приходится сейчас около 80% рабочих мест, в том числе в этой сфере занято более 85% всех кадров высшей квалификации, и 78% ВВП. В ней сосредоточено 40% основных производственных фондов [3, 30]. По данным бюро статистики занятости США, в ближайшее время увеличение числа свободных мест будет происходить только за счет сферы услуг. Аналогичная тенденция наблюдается и в странах Западной Европы, где в сфере услуг занято более 66% общего числа занятых. В странах ЕС на долю услуг приходится около 65-75% ВВП и 65% занятых; в Японии - 62 и 60% соответственно. В сфере услуг размещено 40% объема иностранных прямых инвестиций в мире.

В связи с развитием теории услуг ученые [5, 6, 8, 9] все активнее обращают внимание на необходимость терминологической определенности.

Обычно термин «услуга» применяется в том же контексте, что и понятия, отражающие результаты процесса производства: экономический продукт (экономическое благо), продукция, товар (товары), работа. Часто в жизни и в публикациях одно понятие подменяется другим.

Следует отметить, что термин «услуга», впервые ввел в научный оборот французский экономист Жан Батист Сэй (1767-1832) в 1803 г. в своей работе «Трактат по политической экономии». Он считал, что услуги оказывают не только люди, но и вещи, силы природы.

Проблемы услуг и услуговой деятельности затрагивал также К. Маркс. Однако научный интерес к этому термину, к его смысловой нагрузке стал активизироваться только во второй половине XX века, когда вплотную занялись исследованием сферы услуг.

В настоящее время существует множество различных определений услуги - от весьма лаконичных до очень пространных, от по-житейски образных до весьма наукообразных. Во многом это объясняется тем, что сфера услуг чрезвычайно многолика, включает различные виды деятельности, причем структура услуг в разных странах неодинакова.

Обратимся сначала к точке зрения К. Маркса, которая находит свое сущностное отражение и в современных подходах. Как подчеркивают специалисты, Маркс рассматривал понятие «услуга» в широком и узком смысле.

В узком смысле Маркс выделял услугу как деятельность, не принимающую предметно-вещественную форму и, соответственно, не получающую в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя этой услуги. Следовательно, по Марксу, услуга представляет собой особую потребительную стоимость, поскольку она полезна как деятельность.

«Услуга... означает не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого товара получила специфическое название «услуга» потому, что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности» [9, 413].

Употребляя термин «сфера услуг», который весьма широко используется во многих изданиях, авторы вкладывают в него разный смысл, толкуют его с различной степенью широты и детализации. Во многом это объясняется тем, что феномен сферы услуг в достаточно целостном, системном, более или менее зрелом виде сформировался и стал играть свою роль сравнительно недавно. Поэтому экономисты-теоретики занялись тщательным исследованием сферы услуг только во второй половине XX в. В западных странах это произошло в 60-70-е годы XX в., у нас формально тоже в этот период, хотя и с позиций командной экономики, но реальный, научно-практический интерес стал проявляться и усиливаться только в последнее десятилетие XX века, когда пришло осознание важности и сложности этой сферы общественного производства. Исследования осуществляются как на глубинном уровне, так и в прикладном плане, причем пока более продвинутым является прикладное направление (особенно в рамках маркетинга), а наименее разработанным — направление экономической теории.

Услуга – это любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой. Услуга по сути своей является неосязаемой и не приводит к передаче собственности [5, 637].

Таким образом, на наш взгляд, услуга рассматривается как специфический продукт труда, не имеющий вещной формы, имеющий потребительскую стоимость, которые в отличие от вещного продукта труда заключается в полезном эффекте живого труда и направленное на обслуживание населения.

Отрасли сферы услуг чрезвычайно разнообразны. К сфере обслуживания относятся и государственный сектор с его судами, биржами труда, больницами, ссудными кассами, военными службами, полицией, пожарной охраной, почтой, органами регулирования, школами, частный некоммерческий сектор с его музеями, благотворительными организациями, церковью, колледжами, фондами и больницами.

В таблице 1. приведены различные определения и пояснения понятия услуги, рассматриваемые в экономической литературе.

Таблица 1.

Различные определения и пояснения понятия услуги, рассматриваемые в экономической литературе

Определение услуги	Источник
Услуга... означает не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого товара	Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 26. Ч. 1. - 413с.

получила специфическое название «услуга» потому, что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности»	
«сфера услуг — сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами».	Панкратьев Н. Система статистических показателей сферы услуг как сектора экономики // Вопросы статистики, 1998. - № 4. С. 16.
Услуга – это любая деятельность или благо, которую одна сторона может предложить другой. Услуга по сути своей является неосязаемой и не приводит к передаче собственности	Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга. – М: «Вильямс», 1998.- 717 с.
«сферу услуг можно определить как комплекс предприятий, учреждений, организаций и видов деятельности, занятых производством всего многообразия услуг».	Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг. М., 2001. - 122 с.
«сфера обслуживания — совокупность отраслей хозяйства, продукция которых выступает в виде услуг». «Услуги — работа, выполняемая на заказ и не приводящая к созданию самостоятельного продукта, товара»	Новый экономический и юридический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М., 2003. - 879 с.
«под сферой услуг понимается комплекс достаточно разнородных отраслей хозяйства, продукция которых носит невещественную форму и выступает как полезный эффект, неотделимый от производственной или хозяйственной деятельности по обслуживанию процесса общественного производства».	Экономика США: Учебник для вузов / под ред. В.Б. Супяна. Спб.: Питер, 2003. -. 125 с.
«услуга — это то, что может быть продано или куплено, но не может упасть на ногу»	Economist. Servicemarket. 1994. № 3
«serviceindustry (сфера услуг): сектор экономики, который предоставляет услуги».	Блэк Дж. Экономика: толковый словарь: англо-русский. М., 2000.- 661 с..
«услуги - это один из весьма распространенных видов работ, экономической деятельности, результатом которой является изменение качества уже существующих, произведенных вещей»	Курс экономики: учебник. 3-е изд., доп. / под ред. Б.А. Райзберга. М.: 2001.- С. 33.
«services (услуги), действия, направленные непосредственно на потребителя»	Экономикс: англо-русский словарь-справочник / Э.Дж. Долан, Б.И. Домненко. М.: Лазурь, 1994. - 400 с.
«услуга — это трудовая целесообразная деятельность, результаты которой выражаются в полезном эффекте, удовлетворяющем какие-либо потребности отдельного человека или общества в целом»	Ширай В.И. Мировая экономика и международные отношения: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2003. - 226 с..

Составлено автором на основе исследования различных трактовок категории услуг.

Становление сервисной экономики чрезвычайно актуализировало интерес к сфере услуг, но при этом, естественно, выявилось отсутствие терминологической четкости и содержательной определенности в данной сфере, что отчасти показано на рис. 1.

В научных публикациях можно встретить ряд понятий, употребляемых наряду с понятием «сфера услуг»: «непроизводственная сфера», «нематериальное производство», «социальная сфера», «социально-культурная сфера», «сфера обслуживания», «инфраструктурная сфера», «духовное производство» и т.д. При этом весьма редко делаются попытки объяснить, как соотносятся эти понятия, ограничиваясь схематичными, иллюстративными примерами.

На рисунке 1 приведена связь производственной сферы со сферой услуг.



Рисунок 1. Отличия сферы материального производства и сферы услуг

Непроизводственная сфера – это комплекс отраслей, не производящих, как правило, непосредственно осязаемых материальных ценностей. К этим отраслям относятся отрасли связанные с удовлетворением нематериальных потребностей людей посредством предоставления разнообразных услуг, а именно: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание, транспорт и связь (для населения), здравоохранение, физическая культура, искусство, наука и научное обслуживание, сфера управления и др.[10, 54].

Неформальное предоставление услуг - двусторонний процесс, в который включены не только лица, оказывающие услуги, но и те, кто их потребляет. Воспроизводство неформального рынка услуг в существенной степени обуславливалось ограниченным спектром официально предоставляемых услуг, а также их высокой стоимостью относительно доходов населения. Фактором, в какой-то степени, ограничившем расширение неформального рынка услуг, выступало

отсутствие формальных гарантий, не позволявшее в случае необходимости предъявлять иски в судебные инстанции.

По мнению ученого В.А.Лазарева «сервис - это деятельность, связанная с поддержанием, сохранением, восстановлением потребительных свойств товара, выражающаяся в предпродажном и послепродажном его обслуживании продавцом в интересах потребителя как средство повышения их заинтересованности в приобретении товара и изготовителя (создание сервисных центров), что в совокупности способствует ускорению оборачиваемости товарной массы, реализации в торговле» [7, 45]. Нужно отметить, что гарантийное обслуживание и гарантийный ремонт могут являться элементами сервиса. Сам сервис представляет собой специфические услуги, объектом которых является не человек-потребитель, а товар.

На сегодняшний день сервисная деятельность понимается как особый вид человеческой деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми или организациями [1, 384].

Переход к рыночной экономике в Республике Таджикистан и строительство смешанной экономики включают сложный процесс становления и развития рынка услуг. Особенность природы услуг обуславливает отличие рынка услуг от рынка обычных товаров [10, 366].

Как показывает практика развитых стран, по мере усложнения производства и насыщения рынка товарами растет и спрос на услуги.

Сфера услуг завоевывает в последние десятилетия все более устойчивые позиции в мировой экономике. Для многих стран характерны увеличение объемов производства услуг, возрастание доходов от сервисной деятельности, повышение занятости в этой сфере, расширение экспорта и импорта услуг. Изменения, происходящие в сервисном секторе, столь существенны в мировом масштабе, что современная экономика удостоилась определения «сервисная», или «экономика услуг». Тенденция увеличения доли доходов от сферы услуг в ВВП обозначилась в развитых странах в 1960–1970-х гг. В настоящее время, по оценкам Всемирного банка, сервисный сектор составляет около 70% мирового ВВП [13]. К странам-лидерам, доля доходов, от сферы услуг которых превысила 3/4 ВВП, относятся, в частности, Люксембург (85%), Франция (77%), США (76%), Бельгия (75%), Великобритания (75%). На долю сервисной индустрии более 50% ВВП приходится практически во всех государствах западной Европы и Северной Америки, а также в некоторых странах юго-восточной Азии, например, в Гонконге (90%) и Сингапуре (69%). Для таких стран высокий уровень развития сферы услуг, как правило, гармонично обеспечивается самыми разнообразными видами сервисной деятельности: финансово - кредитными и образовательными, бытовыми и туристическими, медицинскими, телекоммуникационными и прочими услугами.

Вместе с тем, следует отметить, существенное увеличение доли занятых в сервисном секторе по сравнению с соответствующим значением для промышленного производства. Наиболее высокая занятость в сфере услуг в США (79% занятого населения), Нидерландах (78%), Великобритании (76%), Швеции (76%), Люксембурге (76%), Канаде (76%), Австралии (75%), Франции (74%), Бельгии (74%), Дании (74%) и некоторых других странах. [12, 8] Высокий уровень развития сектора услуг свойствен и значительному числу государств, не принадлежащих к группе высоко развитых. Так, например, доля сферы услуг в ВВП составила в 2007 г. в Иордании 65%, в Тунисе - 62, на Ямайке - 60, в Парагвае - 54% [13, 11]. Примечательно, что в сфере услуг таких стран нередко доминируют отдельные сервисные отрасли. Речь идет главным образом о странах, обладающих

уникальными природными ресурсами, и (или) странах, на территории которых находятся образцы всемирного культурного наследия. Превалирующую роль в их экономике играют, как правило, туристическая сфера, финансово-кредитная система, транспорт и некоторые другие отрасли индустрии услуг.

Столь активное развитие сферы услуг в мире обусловлено влиянием целого ряда факторов, среди которых, К. Лавлок, один из всемирно признанных авторитетов в области управления сервисными организациями, выделяет пять основных: [6, 59]

- политика государства;
- тенденции бизнеса;
- развитие информационных технологий;
- социальные изменения;
- интернационализация сферы услуг.

Определяющим фактором развития сервисной сферы считаются также научно-техническая революция и структурно технологическая перестройка материального производства. Научно-техническая революция обуславливает выход на рынок широкого спектра инновационных услуг, связанных с информационными технологиями, компьютеризацией, новыми способами коммуникаций. Кроме этого, научно-технический прогресс заметно снижает барьеры при передаче услуг на расстоянии, тем самым стимулируя укрепление международного рынка услуг. В ходе структурно-технологической перестройки материального производства в развитых странах в 1980-е гг. существенно вырос спрос на деловые услуги, в связи, с чем многие непрофильные подразделения крупных организаций, специализирующиеся на услугах, перешли на самостоятельный путь развития бизнеса. Росту сервисной сферы в последние годы способствуют и проводимые во многих странах процессы приватизации и дерегулирования различных отраслей (транспорта, телекоммуникаций, страхования и др.), а также либерализация внешнеэкономических связей.

Следовательно, для решения основных проблем формирования и развития экономики на долгосрочный период надо учитывать условия функционирования сферы услуг и инфраструктуры в условиях развития рыночной экономики. Для определения условия функционирования сферы услуг надо определить адресную часть элементов сферы услуг, находящихся в различных уровнях развития, а также выявить структуры, которые в настоящее время отсутствуют и они необходимы для оказания различных видов услуг в условиях рынка. Развитие рыночной экономики в условиях нашей республики и в каждом отдельном его регионе, предполагает современную инфраструктуру и в сфере услуг. В этих условиях возрастает потребность в обеспечении требуемых условий для обеспечения достойной жизни, творческого и физического развития населения, повышение компетентности кадров, использования их современного опыта и предприимчивости, трудоспособности и таланту с новых позиций. Важно отметить, что в структуре экономики республики сфера услуг играет важную роль в обеспечении экономического роста и улучшения качества обслуживания. Эту сферу следует рассматривать как совокупность подотраслей, отраслей и видов деятельности, основное направление деятельности которых заключается в производстве товаров, оказании услуг и духовных благ для населения. Сфера услуг охватывает следующие важнейшие сферы экономики: образование; социальное обеспечение; здравоохранение; жилищно-коммунальное хозяйство; бытовое обслуживание; физическая культура и спорт; пассажирский транспорт; розничная торговля и общественное питание, культура и искусство; потребительская кооперация и другие виды услуг.

Таким образом, понятие «сфера сервиса» применимо к той части сферы услуг, которая связана с производством, оказывающим нематериальные услуги.

Литература

1. Беккер Й. Менеджмент процессов. Учебное пособие / Й. Беккер и др. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
2. Бирюкова О.В. Участие сектора услуг в развитии глобальных цепочек создания стоимости/О.В. Бирюкова // Известия Уральского государственного экономического университета, 2016. – №3 (65). – С.115-125.
3. Бурменко Т.Д. Сфера услуг. Экономика. Учебное пособие / Т.Д. Бурменко – М.: КНОРУС, 2006. – 320 с.
4. Колтынюк Б.А. Инвестиционное проектирование в социально культурной сфере: учебное пособие/Б.А. Колтынюк. – М.: изд-во Михайлова, 2000. – 56 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, – М: СПб; К.: «Вильямс». 1999. – 1056 с.
6. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии / К. Лавлок. – Киев: ИД «Вильямс», 2005. – 59 с.
7. Лазарев В. А. Туризм в системе общественного разделения труда: теоретико-методологический аспект. Монография. / В. А. Лазарев. - Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета. 2012. - 45 с.
8. Лазарев В.А. К вопросу о соотношении понятий «сфера услуг», «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «сфера обслуживания» и «сфера сервиса» /В.А.Лазарев// Интернет-журнал «Наукоедение». Том 8, - №6. - 2016 [электронный ресурс] Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/53EVN616.pdf>. (дата обращения 06.05.2017г.)
9. Маркс К. Сочинение. 2-е изд./К. Маркс, Ф.Энгельс Т. 26. - Ч. 1. - 413 с.
10. Раджабов Р.К. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития: монография/Р.К. Раджабов. - Душанбе, 2007. - 366 с.
11. Хусаинов М.К. Сфера услуг на современном уровне развития: монография /М.К.Хусаинов.– М.: Компания Спутник+, 2004. - 190с.

УДК: 332.1

МАРҲИЛАҲОИ РУШД ВА ХУСУСИЯТИ ТАШАККУЛҒИИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Давлатов Фарҳод Ҳалимович - муаллими калони кафедраи фаъолияти гумруки
Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон, 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш.
Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14, Тел.: 918-67-77-47*

Дар мақола масъалаҳои ташаккулғии минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ гардидааст. Бояд тазаққур дод, ки минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар ҷумҳурӣ ҳамчун омил асосии рушди босуботи иқтисодӣ аз ҳисоби фаъолгардонии гардиши моли байналхалқӣ, ҷалби сармоягузорӣ, мубодилаи технология, истеҳсолоти молҳои воридотивазкунанда, рушди муносибатҳои тиҷоратӣ, нешрафти соҳаи сайёҳӣ, ҷойҳои нави корӣ ва тақвияти чараёнҳои ҳамгироии иқтисодӣ ба ҳисоб меравад. Минтақаҳои озоди иқтисодӣ чун объекти муносибатҳои иқтисодӣ барои рушди саноатикунони мамлакат ва ташаккулғии иқтисодиёти инноватсионӣ ба шумор меравад.

Инчунин, дар мақола масъалаи таъсиси МОИ-и шакли муосир ва зарурати ҷалб кардани тамоми неруи кишвар аз захираҳои бучавӣ сар карда, то тамоми имкониятҳои шишироқчиёни фаъолияти хоҷагидорӣ дар он таҳлил карда шудааст. Маҳз дар чунин ҳолат, ба қавли муаллиф, МОИ ҳамчун институтҳои иқтисодиёти бозоргонӣ самараи калони хоҷагидорӣ дода, барои ҳалли дигар масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ мусоидат мекунад.

***Калидвожаҳо:** минтақаҳои озоди иқтисодӣ, рушди муносибатҳои истеҳсолӣ, сармоягузорӣ, гардиши моли байналхалқӣ, иқлими мусоиди сармоягузорӣ, имтиёзҳои гумрукӣ ва андозбандӣ, наст намудани сатҳи камбизоатӣ, амнияти иқтисодӣ, мавҷудияти захираҳои корӣ.*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Давлатов Фарход Халимович – старший преподаватель кафедры таможенного дела Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, г. Душанбе, ул. Нахимова, 64/14. Тел.: 918-67-77-47

В статье рассматриваются вопросы формирования и развития свободных экономических зон в Республике Таджикистан. Автор отмечает, что свободные экономические зоны в республике являются важнейшим фактором стабильного экономического развития за счет активизации международного товарооборота, привлечения инвестиций, обмена технологиями, производства импортозамещающих товаров, развития торговых отношений, туризма, создания новых рабочих мест и усиления интеграционных процессов. Свободные экономические зоны как объект экономических отношений способствуют развитию индустриализации и формированию инновационной экономики.

Также в статье анализируются вопросы создания СЭЗ современного типа и необходимость привлечения всех сил республики от бюджетных ресурсов до возможностей субъектов хозяйственной деятельности. Только в этом случае, по мнению автора, СЭЗ как институт рыночной экономики принесет максимальный хозяйственный эффект и поспособствует решению других социально-экономических проблем.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, развитие производственных отношений, инвестиции, международный товарооборот, благоприятный инвестиционный климат, таможенные и налоговые льготы, снижение уровня бедности, экономическая безопасность, наличие трудовых ресурсов.

STAGES OF DEVELOPMENT AND FEATURES OF FORMATION OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Davlatov Farhod Halimovich – senior Lecturer, Department of Customs, Tajik State University of Finance and Economics. 734067, Dushanbe, Nakhimov st. 64/14, Phone: 918-67-77-47

The article *analyses* the formation and development of free economic zones in the Republic of Tajikistan. *The author* notes that the free economic zones in the republic are the most important factor for stable economic development due to the intensification of international commodity circulation, investment mobilization, technology exchange, the production of import-substituting goods, the development of trade relations, tourism, the providing the new jobs and the strengthening of integration processes. As an object of economic relations free economic zones contribute the development of industrialization and the formation of an innovative economy.

Also, the article analyses the issues of creating a modern type of free economic zone and the need to attract all the forces of the republic, from budgetary resources to the capabilities of business entities. Only in this case, according to the author, FEZ as an institution of a market economy will bring maximum economic effect and contribute to the solution of other socio-economic problems.

Keywords: free economic zones, development of industrial relations, investments, international trade, favorable investment climate, customs and tax incentives, poverty reduction, economic security, the availability of labor resources.

Баъди ба даст овардани истиқлолият Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мушкилиҳои зиёд рӯ ба рӯ гашта, ислоҳоти куллии тамоми соҳаҳои ҳаёти ҷамъиятиро гузаронида, марҳила ба марҳила барои рушди иқтисодиёт чораҳои мушаххас андешида, дар низоми муносибатҳои байналхалқии иқтисодӣ мавқеи худро пайдо кард. Қайд кардан зарур аст, ки бо шарофати ваҳдати миллӣ ва истиқлолият мо тавонистем дар мушкилоти мавҷудбуда имкониятҳои пайдо намоем. Сухан дар бораи он меравад, ки мо дар даврони истиқлолият имконияти таъмини амнияти озуқаворӣ, баромадан аз бунбасти коммуникатсионӣ ва истиқлолияти энергетикиро ба даст овардем. Мувофиқи нақшаҳои ин ҳадафҳо амалӣ гашта, дар рушди минбаъдаи кишвар сифатҳои навро касб карданд, ки барои гузаштан аз модели аграрии саноатӣ ба модели саноатии аграрӣ мусоидат мекунанд. Минтақаҳои озоди иқтисодӣ чун объекти муносибатҳои иқтисодӣ барои рушди саноатикунони мамлакат ва ташаккули иқтисодиёти инноватсионӣ пояи устувор мегузоранд.

Дар айни ҳол минтақаҳои озоди иқтисодӣ ба таҷрибаи хоҷагидорӣ ҳаҷонӣ мустаҳкам ворид шуда, қисми ҷудонашавандаи муносибатҳои иқтисодӣ байналмилалӣ ба ҳисоб мераванд. Дар низоми хоҷагидорӣ алоқаи ҳаҷонӣ

минтақаҳои озоди иқтисодӣ ҳамчун омили асосии рушди босуботи иқтисодӣ аз ҳисоби фаъолгардонии гардиши моли байналхалқӣ, ҷалби сармоягузорӣ, мубодилаи технология, иттилоот ва тақвияти чараёнҳои ҳамгироии иқтисодӣ арзёбӣ мегарданд [9].

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки вобаста ба тараққиёти босуръати муносибатҳои иқтисодӣ ва рушди технологияи муосир МОИ ҳамчун омили муҳими ҷалби сармоягузори хориҷӣ хусусиятҳои навро пайдо мекунад, ки онҳо на фақат аз имтиёзҳои гумрукӣ, тичоратӣ ва андозбандӣ, балки аз имтиёзҳои дигар ба монанди танзими давлатӣ дар шакли маблағгузори имтиёзнок бархурдор мегарданд. Ба хусусиятҳои хоси МОИ дар шароити кунунии кишвар марбут мебошанд:

- содагардонии низоми гумрукӣ ва гузоштани замина барои рушди содирот ва воридотивазкунанда;

- мусоидаткунандаи рушди соҳибкории хурду миёна ва вусъати шугли пурмахсул;

- таъмини рақобатпазирии корхонаҳо дар қаламрави МОИ;

- гузоштани замина барои рушди соҳаи хизматрасонӣ, сайёҳӣ, нақлиёт ва рушди ҳунаҳои мардумӣ;

- ҳаракатдиҳандаи рушди иқтисодии минтақа ба воситаи истифодаи имтиёзҳои мухталиф ва монанди инҳо.

Ба яке аз хусусиятҳои дигаре, ки дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба МОИ хос мебошад, ташаккулёбии чунин минтақаҳо дар шароити минтақаҳои кӯҳӣ, яъне дар қаламрави бемисли экологӣ ба ҳисоб меравад. Таъсиси чунин минтақаҳои озод дар қаламрави экологии иқтисодӣ, тавре ки таҷриба нишон медиҳад, барои таъмини шугли сабз, истеҳсолоти маҳсулоти хушсифат, истеҳсоли нури сабз ва умуман, барои ташаккулёбии иқтисодии сабз, ки дар Стратегияи миллии рушд то давраҳои соли 2030 пешбинӣ шудаанд, мусоидат мекунад.

Имрӯз проблемаи экологӣ ба яке аз таҳдидҳои муосир табдил гашта, дар тамоми сайёра паҳн гаштааст. Сухан дар бораи он меравад, ки рушди илму техника ва афзоиши истеҳсолоти мошину таҷҳизот ба гармшавӣ ва ифлосшавии иқлим оварда расонидаанд. Аз ин лиҳоз, рушди босуботи иқтисодӣ бояд бо назардошти таъмини бехатарии экологӣ амалӣ гардад ва чунин иқдом ба воситаи таъсиси минтақаҳои экологии иқтисодӣ имконпазир мебошад.

Таъсиси чунин минтақаҳо аз нуқтаи назари иқтисодиву иҷтимоӣ дар Тоҷикистони кӯҳӣ бо мавҷудияти иқлими мусоид бисёр муфид ба шумор меравад ва амалӣ намудани фаъолияти соҳибкорӣ, бахусус соҳибкории саноатӣ, ки дар чунин шароит муҳити зистро вайрон намекунад, яке аз воситаҳои муҳими ташаккулёбии иқтисодии сабз арзёбӣ мегардад. Рушди соҳаи сайёҳӣ, тичоративу истеҳсолӣ, амалиётҳои асёрӣ ва пешниҳоди ҳар гуна хизматрасонӣ дар чунин минтақаҳо яке аз хусусиятҳои фарқкунандаи ташаккулёбии МОИ-и кишвар ба ҳисоб меравад.

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ ҳамчун институти иқтисодии бозоргонӣ дар рушди минбаъдаи кишвар нақши муҳимро ишғол менамоянд. Имрӯз дар панҷ минтақаи кишвар МОИ таъсис дода шуда, барои ҷалби сармоягузорӣ ва рушди муносибатҳои истеҳсолӣ шароитҳои муфидро муҳайё карда, соҳибкорон ва сармоягузoronро ҷалб карда истодаанд. Асосҳои ҳуқуқӣ ва ташкилӣ, тартиби фаъолияти МОИ ва инчунин қатъ гардонидани фаъолияти МОИ дар қаламрави кишвар қонунгузори ҶТ дар бораи МОИ муқаррар намудааст [1]. Тавре мо дар боло қайд кардем, дар Ҷумҳурии Тоҷикистон панҷ минтақаи озоди иқтисодӣ, аз ҷумла МОИ «Сӯғд», МОИ «Панҷ», МОИ «Данғара», МОИ «Ишкошим» ва МОИ «Кӯлоб» фаъолият менамоянд.

МОИ чун объекти муносибатҳои бозоргонӣ марҳилаҳои гуногунро тай карда, дар шароити муосир барои таъмини рушди инклюзивӣ нақши босазо

дорад. Ташаккулёбии МОИ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон чун дигар институтҳои бозор якҷанд марҳиларо паси сар кардаанд. Марҳилаи якуми ташаккулёбии минтақаҳои озода иқтисодӣ ба давраи Шӯравӣ рост меояд. Қайд кардан зарур аст, ки дар Иттиҳоди Шӯравӣ идеяи таъсиси МОИ дар солҳои 80-ум ба миён омада, Консепсияи ягонаи минтақаҳои озода иқтисодӣ таҳия шуд.

Ҷадвали 1.

Хусусиятҳои хоси минтақаҳои озода иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон

МОИ	Мақсад	Шакли МОИ	Таъсисёбӣ	Мӯҳлат	Масоҳат
Суғд	Рушди муносибатҳои истеҳсолӣ, ташаккулёбии иқтисодиёти инноватсионӣ ва рушди истеҳсолоти воридотивазкунанда ва ба содиротнигаронидашуда	Шакли истеҳсоли инноватсионӣ	2008		Масоҳати умумии МОИ “Суғд” 320 гектарро ташкил медиҳад.
Панҷ	Афзун намудани иқтидори содиротии ҷумҳурӣ, беҳтар кардани сифати идоракунии, таъмини самараноки истеҳсолот ва истеҳсоли маҳсулоти дар бозори ҷаҳонӣ рақобатпазир ва ғайолгардонии муносибатҳои иқтисодии хориҷӣ ва минтақаҳо	Шакли соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ, рушди комплексӣ	2008	25 сол	401,6 гектар
Ишкошим	Рушди соҳибкорӣ, истеҳсолоти молҳои воридотивазкунанда, рушди муносибатҳои тичоратӣ, рушди соҳаи сайёҳӣ ва ҷойҳои нави корӣ	Истеҳсоли тичоратӣ	2009	50 сол	200 гектар
Данғара	Таъмини иштироки самараноки иқтисодиёти минтақа ва кишвар дар тақсмоти байналмилалӣ меҳнат, тараққӣ додани ҳамкориҳои тичоратӣ иқтисодӣ бо кишварҳои хориҷӣ, афзун намудани иқтидори содиротии ҷумҳурӣ, таъмин намудани аҳолии минтақа ва ҷумҳурӣ бо кор	Саноатӣ-инноватсионӣ	2009	25 сол	521,32 гектар
Кӯлоб	Ҷалби сармояи хориҷӣ, технологияи муосир, модернизатсияи саноат, баланд бардоштани сатҳи касбияти кормандон, тезонидани	Саноатӣ-инноватсионӣ	2019	25 сол	309,32 гектар

	суръати индустриализатсия ва татбиқи лоиҳаҳои инноватсионӣ				
--	---	--	--	--	--

Аз рӯи тадқиқоти назариявӣ ва таҷрибаӣ аз тарафи муаллиф тартиб дода шудааст.

Мувофиқи конвенсияи мазкур МОИ ҳамчун элементи давлатии сиёсати фаъолияти иқтисоди беруна дида шуда, барои таҳкими муносибатҳои байнидавлатии Иттиҳоди Шӯравӣ ва давлатҳои хориҷӣ мусоидат мекарданд. Дар ин марҳила, дар назар дошта шуд, ки МОИ дар минтақаҳо бо иқтисодии калони илмиву техникии барои истеҳсоли маҳсулот равона шуда, истифодабарии технологияи кишварро бо кумаки сармояи хориҷӣ ба роҳ монанд. Аз ин лиҳоз, дар қаламрави МОИ имтиёзҳо барои корхонаҳои пешниҳод шудаанд, ки бо иштироки сармояи хориҷӣ фаъолият мекарданд. Дарк кардан зарур аст, ки марҳилаи аввали ташаккули МОИ дар кишвар барои рушди минбаъдаи он заминаи устувори ҳукукию ташкилӣ гузошт.

Марҳилаи дуҷуми ташаккули МОИ дар кишвар ба давраи баъди ба даст овардани истиқлолият рост меояд. Мақсади асосии таъсиси МОИ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ҷалби сармояи хориҷӣ, рушди муносибатҳои истеҳсолӣ, таъсиси ҷойҳои нави корӣ, баланд бардоштани сатҳи сифати зиндагии аҳолии минтақа, афзоиши даромади аъзои хориҷӣ ва таъмини рушди босуботи иқтисодӣ ба ҳисоб мерафт. Дар ин марҳила, дар кишвар Қонуни ҶТ «Дар бораи минтақаҳои озои иқтисодӣ» аз 17.05.2004 с. қабул гардид, ки барои таъсис ва рушди ҷунин минтақаҳо дар кишвар заминаи устувори ҳукукӣ гузошт. Дар баробари ин, дар соли 2005 Қарори Ҳукумати ҶТ дар бораи Муқаррароти минтақаҳои озои иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон қабул гардид, ки дар натиҷа дар соли 2008 дар кишвар ду минтақаи озои иқтисодӣ, минтақаи озои иқтисодии Панҷ ва минтақаи озои иқтисодии Суғд таъсис дода шуд. Минтақаи озои иқтисодии "Суғд" (МОИ "Суғд") шакли истеҳсоли инноватсионӣ буда, соли 2009 бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ташкил карда шудааст.

Мавҷудияти инфрасохтори истеҳсолӣ ва коммуникатсионӣ дар ин макон, дар наздик ҷойгир шудани хонаҳои истиқоматии шаҳри Хуҷанд, мавҷудияти пули нав дар Сирдарё ва дурнамои сохтмони шоҳаи роҳи оҳан то МОИ "Суғд" боиси ҷойгиршавии минтақаи озои иқтисодӣ дар ин макон аст. Қайд кардан муҳим аст, ки МОИ Суғд барои рушди муносибатҳои истеҳсолӣ ва сиёсати рушди воридотивазкунанда ва ба содиротнигаронидашуда мусоидат намуда, барои таъсиси модели иқтисодиёти инноватсионӣ замина мегузорад.

Дар баробари ин, бо мақсади рушди соҳибкорӣ ва ҷалби сармоягузорӣ минтақаи озои иқтисодии «Панҷ» таъсис дода шуд [3]. Минтақаи озои иқтисодии «Панҷ» дар ноҳияи Ҷайхуни вилояти Хатлон (Панҷи Поён) соли 2008 ҳамчун қитъаи алоҳидаи (махдуди) Ҷумҳурии Тоҷикистон бо ҳудуди аниқ муқарраргардида таъсис ёфта, дар он барои фаъолияти соҳибкорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси иқтисодӣ муҳайё карда шудааст. Намуди МОИ «Панҷ» комплексӣ буда, ба муҳлати 25 сол (тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озои иқтисодӣ» то 49 сол) дар масоҳати 401,6 гектар ташкил шудааст. Ҳадафи умуми иқтисодӣ - ҷалби сармоягузори ватаниву хориҷӣ ва технологияи муосир, ҷорӣ намудани усулҳои муосири идоракунӣ, истифодаи неруи корӣ, захираҳои табиӣ ва афзун намудани иқтисодии кишвар мебошад.

Сабаби асосии таъсиси ин минтақаҳо мавҷудияти шароити мусоид ва хусусияти ҳоси минтақаҳо оид ба рушди шакли истеҳсоли инноватсионӣ дар МОИ «Суғд» ва шартҳои мусоидаткунанда дар МОИ «Панҷ» оид ба фаъолияти

соҳибкориву сармоягузорӣ (фаъолияти комплексӣ) ба ҳисоб мерафт. Баътар дар соли 2009 аз тарафи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Қарор дар бораи таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодии «Ишкошим» ва «Данғара» қабул гардид [2]. Намуди МОИ «Ишкошим» [4] - Истеҳсолию тичоратӣ буда, ба муҳлати 50 сол ташкил шудааст.

МОИ «Ишкошим» дар чорраҳаи се давлат Чин (Қошғар) - Тоҷикистон (Ишкошим) - Афғонистон (Файзобод) - Қирғизистон (Ош) мавқеъ гирифтааст ва дар оянда барои соҳаи соҳибкории ин давлатҳо метавонад ҳамчун маркази ҳамоҳангсозӣ хизмат намояд. Аз ҳамкорӣ бо МОИ «Ишкошим» соҳибкорони ҳар ду соҳили дарёи Панҷ - Бадахшони Тоҷикистон ва Бадахшони Афғонистон фоида хоҳанд дид. Чунончи имрӯзҳо тамоми молу маҳсулот тавассути Покистон дастраси Афғонистон мегардад, ки ин роҳ қариб як моҳро дар бар мегирад. Тавассути Ишкошим бошад, ин роҳ бамаротиб кутоҳ мегардад. Аз сарҳади Чин то МОИ «Ишкошим» ҳамагӣ 2 рӯза роҳро дар бар мегирад.

Ноҳияи Ишкошим яке аз ноҳияҳои кӯҳистон ва дурдасттарини Вилояти Мухтори Кӯҳистони Бадахшон ба ҳисоб рафта, бо хусусиятҳои хоси худ аз дигар минтақаҳои кишвар ба кулلى фарқ мекунад. Ноҳия яке аз минтақаҳои зеботарини Тоҷикистон маҳсуб ёфта, бо табиати асрорангез, чашмаҳои гарму шифобахш дар ҷумҳурии машҳур гардидааст. Мавҷуд будани бузургтарин чашмаҳои гарм ва чашмаҳои минералӣ, аз қабилӣ: «Гармчашма», «Биби Фотимаи Зӯхро», «Сист», «Баршор», «Авҷ», «Удит», «Даршай», «Ямчун», «Вранг», «Ширгин», «Зонг» ва ғайра диққати бештари сайёҳонро ба худ ҷалб намуда, барои рушди соҳаи сайёҳӣ дар минтақа заминаи воқеӣ мегузорад. Солҳои охир ба инфрасохтори соҳаи сайёҳии ноҳия диққати махсус дода шуда, он ба яке аз марказҳои рушдёфтаи ҷумҳуриявии соҳаи туризми табобативу фароғатӣ табдил ёфта истодааст. Инчунин, дар қаламрави ноҳия аз канданиҳои фоиданок сангҳои қиматбаҳо (яке аз машҳуртарин кони “Кӯҳи Лаъл”, ки дар он санги қиматбаҳои “Лаъл” (Благородный Шпинел) истихроҷ мешавад, дар ноҳияи Ишкошим ҷойгир аст) ва ороишию сохтмонӣ, захираи зиёди санги мармар мавҷуд мебошад, ки барои ҷалби сармояи дохилию хориҷӣ ва дар ин замина, ташкил намудани ҷойҳои нави корӣ мусоидат менамояд.

Минтақаи озоди иқтисодии “Данғара” [5] бошад, дар ҷамоати деҳоти Лоҳури ноҳияи Данғара ҷойгир шудааст. Намуди МОИ “Данғара” саноатӣ-инноватсионӣ буда, ба муҳлати 25 сол (тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ” то 49 сол) дар масоҳати 521,32 гектар ташкил шудааст. Ҳадафи умумииқтисодӣ - ҷалби сармоягузорию ватаниву хориҷӣ ва технологияи муосир, ҷорӣ намудани усулҳои муосири идоракунӣ, истифодаи неруи корӣ, захираҳои табиӣ ва афзун намудани иқтидори иқтисодии кишвар мебошад.

Ҷойгиршавии ҷуғрофӣ яке аз шартҳои асосӣ дар интиҳоби макони мусоид барои оғози бизнес аст. Барои корхонаҳое, ки маҳсулоташон ба содирот равона мешавад, МОИ «Суғд», «Ишкошим» ва «Данғара» макони мусоид мебошад. Шабакаи рушдкардаи нақлиётӣ ноҳия барои содирот ва тичорат бо кишварҳои хориҷии дуру наздик имконияти васеъ эҷод мекунад. Шохроҳи байналмилалӣ бевосита аз назди даромадгоҳи асосии МОИ «Суғд», «Ишкошим» ва МОИ “Данғара” мегузарад.

Минтақаи дигари иқтисодӣ, ки метавонад барои рушди муносибатҳои истеҳсолӣ дар шароити муосир замина гузорад, МОИ «Кӯлоб» мебошад. Қайд кардан ба маврид аст, ки МОИ «Кӯлоб» аз 1-уми март соли 2019, тахти рақами №97 таъсис дода шудааст. Он дар шаҳри Кӯлоби вилояти Хатлон дар масоҳати умумии 309,32 гектар қитъаи замин ҳамчун минтақаи алоҳида ба муҳлати 25 сол

таъсис дода шудааст ва шакли фаъолиятҳои саноатӣ-инноватсионӣ мебошад. Имкониятҳои шаҳри Кӯлоб ва навоҳии атрофи он, хусусан барои таъсиси корхонаҳои саноатӣ, аз ҷумла коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, истихроҷи канданиҳои ғоиданок васеъ мебошанд. Ҳамчунин, шаҳри Кӯлоб ба сарҳади Ҷумҳурии Ислонии Афғонистон наздик аст ва роҳи байналмилалӣ ба Ҷумҳурии Халқии Хитой аз ин шаҳр мегузарад [8, 2]. Ин маънои онро дорад, ки МОИ «Кӯлоб» барои татбиқи ҳадафҳои стратегӣ, пеш аз ҳама, ба кишвари транзитӣ табдил додани Ҷумҳурии Тоҷикистон мусоидат мекунад. Дар баробари ин, бо мавҷудияти имкониятҳои васеъ ин минтақаи мазкур барои ташаккулёбии модели нави иқтисодӣ ва тезонидани суръати саноатикунӣ заминаи нави инноватсионӣ хоҳад гузошт.

Ҳамин тариқ, дар натиҷаи гузаронидани таҳлилҳо ба хулосае омадан мумкин аст, ки МОИ дар ҚТ се марҳилаи асосиро гузаронидаанд. Марҳилаи аввал ин давраи Иттиҳоди Шӯравӣ солҳои 80-ум, марҳилаи дуюм ин давраи ба даст овардани истиқлолият ва марҳилаи сеюм бошад, давраи муосир, ки МОИ дар ин давра дар марҳилаи рушд қарор доранд. Инчунин, қайд кардан ба маврид аст, ки дар ҳар як марҳилаи таъсисёбии МОИ, шакли нави ин минтақаҳо ташаккул ёфта, аз ҳамдигар аз рӯи мақсади таъсисдиҳӣ, пешниҳоди низомии имтиёзҳо ва механизми идоракунӣ фарқ мекарданд ва ин фарқият ба онҳо дар соҳаҳои гуногуни иқтисодиву иҷтимоӣ фаъолияти самаранок бурданро имконият меод [6].

Таҷрибаи ҷаҳонӣ нишон медиҳад, ки ташаккулёбии МОИ дар баробари мавҷудияти омилҳои зиёд дастгирии комплексиро аз ҷумла молиявӣ иқтисодӣ, ҳуқуқиву ташкилӣ, иҷтимоиву иттилоотӣ ва монанди инҳо талаб мекунад. Марҳилаи аввалиндараҷаи таъсиси МОИ азхудкунии иқтисодии воқеии дохилӣ ва муҳаё намудани шароитҳои зарурӣ ба шумор меравад. Ба омилҳои, ки барои таъсиси минтақаҳои озод муҳим мебошанд, дохил мешаванд:

- мавҷудияти иқлими мусоиди сармоягузорӣ;
- устуворнокии сиёсати сиёсӣ ва амнияти иқтисодӣ;
- мукаммалии базаи қонунгузорӣ, ки манфиатҳои субъектҳои фаъолияти хоҷагидориро дар қаламрави МОИ ҳимоя мекунад;
- мавҷудияти имтиёзҳои мухталиф, аз қабili молиявӣ гумрукӣ ва андозбандӣ, инчунин мавҷудияти захираҳои корӣ, аз ҷумла мутахассисони баландихтисоси соҳа;
- қаламрави мусоид барои таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодии шакли мухталиф ва инфрасохтор [7, 32].

Ҷадвали 2.

Дастгирии барномаҳои ташаккулёбии минтақаҳои озоди иқтисодӣ [7, 32]

Дастгирии ҳуқуқию қонунгузорӣ	Ҳалли масъалаҳои маблағгузории резидентҳои минтақаи махсуси иқтисодӣ Таъминоти ҳуқуқии дастгирии иттилоотии ҷараёни татбиқи Барнома оид ба таъсис ва ташаккулёбии минтақаи махсуси иқтисодӣ
Дастгирии молиявӣ-иқтисодӣ	Сарчашмаҳои маблағгузории бучавӣ ва ғайрибучавӣ Шаклҳои мухталифи мусоидаткунандаи сармоягузории ғайрибучавӣ Маблағгузории бонкӣ дар асоси имтиёзҳои махсуси ҳуқуқӣ оид ба андозбандӣ ё ба даст овардани ғоида аз натиҷаи самара Ҷалби воситаҳои молиявии мақомотҳои ҳокимияти минтақавӣ ва маҳаллӣ Худмаблағгузории минтақаҳои махсуси иқтисодии сохторҳои илмӣ-истеҳсолӣ ва молиявӣ-саноатӣ Имтиёзҳои андозбандӣ ва дигар имтиёзҳои иштирокчиёни таъсиси минтақаҳои махсуси иқтисодӣ
Дастгирии иҷтимоӣ	Иҷтимоикунӣ ҷузъи қонунгузорӣ ва санадҳои меъёрҳои ҳуқуқӣ Таъмини шугли аҳоли ва паст намудани сатҳи камбизоатӣ Таъсиси ҷамъияти махсуси сугуртавӣ

Дастгирии иттилоотӣ	Таъсиси низоми иттилоотиву идоракунии ташаккулёбӣ ва татбиқи барномаи таъсис ва фаъолияти минтақаҳои махсуси иқтисодӣ Ташкили бонк, маълумотҳои технологияи нав ва истеҳсолот Дар низоми маълумоти олий таъсиси институти тайёрии мутахассисони баландихтисос оид ба минтақаҳои махсуси иқтисодӣ Таъмини фаъолияти реклама-намоишгоҳ ва нашрия
Дастгирии ташкилӣ	Таҳияи сохтори ташкилотӣ, ки механизми дастгирии МОИ-ро тасвир мекунад Рушди мутақобилаи пурмахсули сохтори ҳокимияти давлатӣ бо резидентҳои минтақаҳои махсуси иқтисодӣ Мусоидат ба асосноккунии мутақобилаи чунин ташкилотҳо

Чуноне ки аз чадвал бармеояд, барои таъсиси минтақаҳои озои иқтисодӣ маҷмӯи шартҳои комплексӣ дар шароити бозор ва рушди инфрасохтори минтақа зарур меояд. Дастгирии барномаҳои ташаккулёбии минтақаҳои озои иқтисодӣ, тавре ки аз таҷрибаи давлатҳои тараққикарда мебинем, шартҳои муҳими ташаккулёбии чунин минтақаҳо дар шароити рушди ҳамгироии иқтисодӣ ва фаъолгардонии маблағгузорию беруна ва дохила ба шумор меравад. Сухан дар бораи он меравад, ки барои таъсиси МОИ-и шакли муосир тамоми неруи кишвар аз захираҳои бучавӣ сар карда, то тамоми имкониятҳои иштирокчиёни фаъолияти хоҷагидориро ҷалб кардан зарур мешуморем. Маҳз дар чунин ҳолат МОИ ҳамчун институти иқтисодӣ бозоргонӣ самараро калони хоҷагидорӣ дода, барои ҳалли дигар масъалаҳои иқтисодиву иҷтимоӣ мусоидат мекунад.

Адабиёт

1. Закон Республики Таджикистан «О свободных экономических зонах». от 25 марта 2011 года № 700 [электронный ресурс]. URL: secretariat@investmentcouncil.tj (дата обращения: 12.06.2019 г.)
2. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2.02.2019 таҳти рақами №74 Дар бораи таъсиси минтақаи озои иқтисодии «Ишқошим» ва «Данғара» [манбаи электронӣ]. URL: fej.tj/tj/about_sez/ (санаи истифодабарӣ: 12.06.2019 с.)
3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озои иқтисодӣ” №700 аз 25.03.2011. [манбаи электронӣ]. URL: secretariat@investmentcouncil.tj (санаи истифодабарӣ: 12.06.2019 с.)
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озои иқтисодӣ” №700 аз 25 марти соли 2011. [манбаи электронӣ]. URL: secretariat@investmentcouncil.tj (санаи истифодабарӣ: 12.06.2019 с.)
5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи минтақаҳои озои иқтисодӣ” №700 аз 25.03.2011. [манбаи электронӣ]. URL: secretariat@investmentcouncil.tj (санаи истифодабарӣ: 12.06.2019 с.)
6. Курбонова М.Н. К вопросу об истории становления свободных экономических зон в Республике Таджикистан. //М.Н.Курбонова //Законодательство, 2015. - №4(20). - С.61-68.
7. Рожков Г.В. Региональные зоны роста инновационной экономики: автореф. На соис... док. экон.наук /Г.В. Рожков – Москва, 2009 - 32 с.
8. Имкониятҳо барои таъсиси корхонаҳои саноатӣ фаровон аст //Ҷумҳурият, 2019. -12 ноябр. - № 212 (23815) - С.2
9. [манбаи электронӣ] URL: <http://newinspire.ru/> (санаи истифодабарӣ: 01.07.2019 с.)

U.D.C. – 336.0

THE IMPACT OF TOURISM ON THE REGIONAL DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN

Yunuszoda Kholmurodi Qurbonali - Senior researcher, Scientific-Research Institute of "Finance" at the *Tajik State University of Finance and Economics*. Address: 734067, Republic of Tajikistan. Dushanbe, Nakhimov street 64/14. E-mail: Yunuszoda.91@yandex.ru Tel: +992937739777

Since in recent years tourism has a significant impact on the development of the regions of the country, it has become increasingly relevant.

The article analyzes the impact of tourism on the regional development of the country and improving the life standards of the country's population through the development of the tourism sector. To analyze the profitability of the tourism sector, the author conducted a survey between tourists who arrived in the Republic of Tajikistan. According to the survey, the author was able to analyze the country's income from visiting tourists.

It should be noted that in conclusion, the author using statistical data, analyzed this area and assessed the impact of tourism on the development of the region of the Republic of Tajikistan.

In conclusion, the author revealed the influence of the tourism sector on the development of the regions of the Republic of Tajikistan and provides relevant suggestions for improving this sector.

Keywords: tourism, socio-economic development of regions, income, infrastructure, regional development, tourism sector, analyzes, profitability, standard of living.

ТАЪСИРИ ТУРИЗМ БА РУИДИ МИНТАҚАҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Юнусзода Холмуроди Қурбоналӣ – ходими калони илмӣи Пажӯҳишгоҳи илмӣи тадқиқотии “Молия”-и Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14. Телефон: +992 93 773 97 77. Email: Yunuszoda.91@yandex.ru

Туризм барои руиди минтақаҳои кишвар таъсири назаррас дорад. Дар мақолаи мазкур таъсири туризм ба руиди минтақаҳои кишвар ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии кишвар тавассути руиди баҳии сайёҳӣ таҳлил карда мешавад. Муаллиф, бо истифода аз маълумотҳои оморӣ, ин соҳаро таҳлил карда, таъсири туризмро дар руиди минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон арзёбӣ намуд.

Чӣ тавре ки солҳои охир ба назар мерасад, соҳаи туризм ба руиди минтақаҳои кишвар таъсири назарраси ҳудро расонида истодааст. Аз ин лиҳоз, байни мутахассисони соҳавӣ аҳамияти волоеро пайдо намуд.

Дар мақолаи мазкур таъсири соҳаи сайёҳӣ ба руиди минтақаҳои кишвар ва баланд бардоштани сатҳи зиндагии аҳолии кишвар тавассути руиди соҳаи мазкур таҳлил мегардад. Бинобар ин, барои таҳлили даромаднокии баҳии сайёҳӣ муаллиф байни сайёҳоне, ки ба Ҷумҳурии Тоҷикистон омадаанд, нурси гузаронидааст. Тибқи натиҷаҳои нурсинома муаллиф тавонист даромади кишварро аз ташифи сайёҳон таҳлил намояд.

Қайд кардан лозим аст, ки муаллиф бо истифода аз маълумотҳои оморӣ ин соҳаро таҳлил намуда, таъсири соҳаи сайёҳиро ба неирафти минтақаи Ҷумҳурии Тоҷикистон арзёбӣ кардааст.

Бӯиси қайд аст, ки дар хотимаи мақола муаллиф таъсири баҳии сайёҳиро ба руиди минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ошкор намуда, барои тақмили он пешниҳодҳои мушаххасро пешниҳод менамояд.

Калидвожаҳо: туризм, руиди иҷтимоӣи иқтисодӣ, даромад, инфрасохтор, руиди минтақаӣ, баҳии туризм, таҳлил, даромадноки, сатҳи зиндагӣ.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТАДЖИКИСТАНА

Юнусзода Холмуроди Қурбонали - старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Финансы» при Таджикском государственном финансово-экономическом университете. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14. E-mail: Yunuszoda.91@yandex.ru Тел.: +992937739777

За последние годы туризм оказывает значительное влияние на развитость регионов страны, в связи с этим стал приобретать всё более актуальный характер.

В данной статье анализируется влияние туризма на региональное развитие страны и повышение уровня жизни населения страны с помощью развития туристической сферы. Для анализа доходности сферы туризма автор провёл опрос между туристами, прибывшими в Республику Таджикистан. По результатам опроса автор смог проанализировать доход страны от посещения туристов.

Следует отметить, что в заключении автор, используя статистические данные, анализировал эту сферу и оценил влияние туризма на развитие региона Республики Таджикистан.

В заключение работы, со стороны автора выявлено влияние туристической сферы на развитость регионов Республики Таджикистан и предоставлены соответствующие предложения для улучшения этой сферы.

Ключевые слова: туризм, социально-экономическое развитие, доход, инфраструктура, региональное развитие, сектор туризма, анализ, прибыльность, уровень жизни.

One of the current research topics on recent years is the development of tourism in each country and the Republic of Tajikistan also did not stand aside. Since tourism has been one of the most effective areas by which it is possible to improve the country's income and develop the socio-economic development of the regions and the standard of living of the country's population. This research topic gives an opportunity to determine the strategy of economic development and assess the development of the country's regions.

Tajikistan is very attractive for tourists, first of all, by its ancient cities, which are more than 2500 years old, and preserved on their territory unique monuments, samples of ancient architecture. Among the most interesting tourist places in Tajikistan are the cities of Penjikent, Khujand, Hissar, Ura-Tube (Istaravshan), Kurgan-Tube, Kulob.

Tajikistan is a mountainous country and is an excellent destination for mountaineers. Of course, in the mountains every corner is unique, but even here you can highlight the most interesting. These are the highest peaks of the Zaalai ridge, which are clearly visible from the Pamir tract. Huge, beautiful lakes: Kara-Kul, Sarez and Murgab river. The fairy-tale cave Mata-Tash and the luminous rock Charak-Tash, mineral springs - from boiling hydrogen sulfide to ice narzans: Garm-Chashma, Dorshay, Avdzh, Yamchun and others.

M.V. Vinogradova writes: "The functioning of the regional tourist complex can bring a considerable income to the budget of the region. The sphere of tourism, that has a stimulating effect on the development of tourism-related spheres of economic activity, such as transport, communications, trade, souvenir production, sphere services, public catering, agriculture, construction and others, is one of the driving factors of the socio-economic development of the regions" [7, 1].

The dynamic development of tourism in the world and the impact of this phenomenon on various aspects of the social life of society caused the interest of the world scientific community in its study as a social phenomenon. Since the tourism addresses the issue of all aspects of public life, it is considered to be as a social phenomenon. At the same time, the main social goal of tourism is to increase the duration and improve the quality of human life [3, 1].

The growth of tourism caused the interest in the problem of the influence of tourism on the economic development of the country and regions. Tourism has a direct and indirect impact on the development of all the infrastructures associated with it. Tourism develops a high level of transport, social services and services, which ultimately turns it into a highly profitable branch of the economy. Tourism is also recognized as the most promising area of activity, important in the growth of the country's economy, in increasing employment, in the receipt of foreign exchange, in increasing GRP and in the development of regions of country.

For the first time the work of foreign authors on this issue already appeared in the second half of the 20th century [2, 208-209].

Tourism contributes to the influx of financial resources into the country. It does not only provide income to travel agencies, but also provides tax revenues, increases the demand for food and various services; thereby it stimulates the development of related industries (transport, hospitality, communications, trade and catering, souvenir production, etc.). Tourist service is a source of income for the local population [8, 7].

Tourism is one of the leading sectors of the economy. Many states have recognized the tourism industry as one of the priority areas for the development of the national economy and culture, contributing to an increase in GDP, foreign exchange earnings, the

development of trade, infrastructure, investment and the development of other industries [6, 167].

In the practice of developed and developing countries, tourism is among the key priorities of economic development, taking into account the recent global economic crisis. [1,293]

Over the past decade, tourism has been one of the fastest growing and highly profitable sectors of the economy for many states. The tourism industry is a complex interdisciplinary national economic complex. [5, 280]

Using the research of foreign scientists and their articles, it was revealed how tourism affects on regional development (Figure 1).

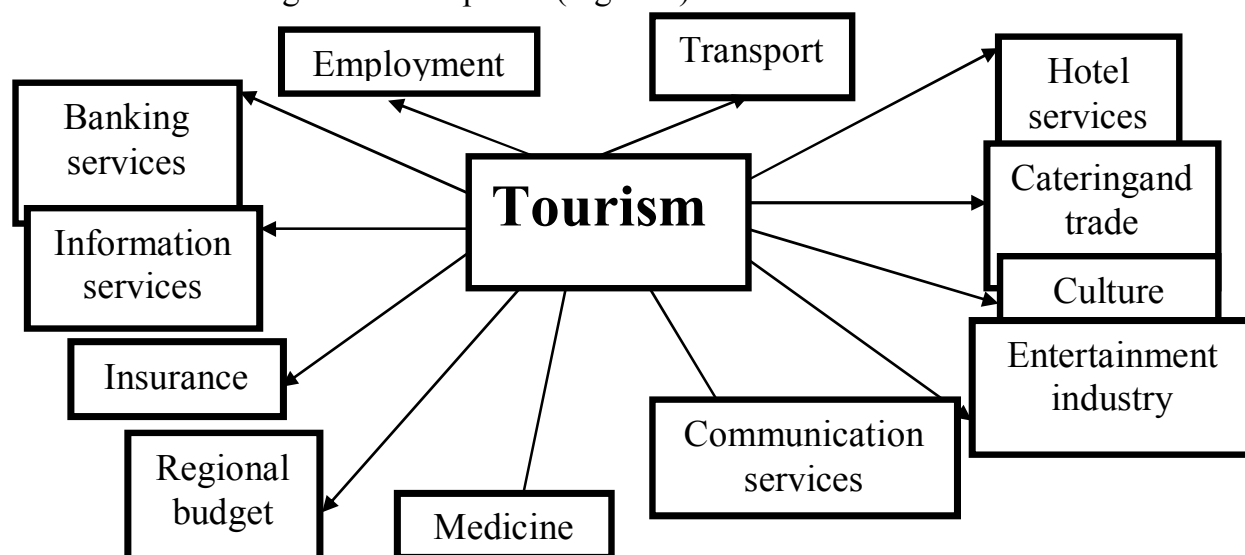


Figure 1. The impact of tourism on regional development

Analysis of this figure shows that tourism affects all aspects that are key factors for the development of the region and improve the living standards of the population of the regions. It should be noted that tourism plays an important role in the development of the region.

It should be noted that the development of tourism can have both the positive and negative aspects. The positive aspects of the influence of tourism on the economic development of the country and the regions are the following:

1. Scope of accommodation that is the location of tourist zones in the country. It should be noted that with the help of this sphere, the region that hosts tourists is developing. In the region, the employment of the population is increasing, the income for local goods and services are being created;

2. The sphere of nutrition, in other words the growth of consumption of local goods, the increase in the production of local goods;

3. Transport, introduction of various taxes and fees to the regional budget.

Since we have mentioned earlier the development of tourism can have negative aspects, we will list them also:

1. Sphere of accommodation - increase in the cost of renting land;

2. The sphere of nutrition is the growth of imports, as a threat to the local producer;

3. Transport additional taxes and fees.

It should be noted that the analysis of tourist spending, to determine the level of influence of tourism on regional development plays a big role. Based on the results of the study, it is necessary to leave a table comparing the costs of tourists and local residents (Table 1).

Table 1.
Expenses of tourists during stay in the country (in dollars \$, for one day)

Name	Tourists	Local tourists
Transport	7	1
Excursions	15	5
Shopping, includingsouvenirs	10	5
Food	30	10
Residences	20	10
Total	82	31

Calculations of the author: After the making questionnaire between foreign and domestic tourists

This table was created after the making questionnaire between foreign and domestic tourists. This table shows how much an average tourist a day spends during his stay in Tajikistan. According to the analysis of the table we can come on conclude that country's benefits higher from foreign tourists than local tourists. Because of this we come on conclusion that we need to create good conditions and quality services for arriving tourists, so that in the future we will not lose them.

This table gives an opportunity to understand what kind of income a country can get at the arrival of tourists.

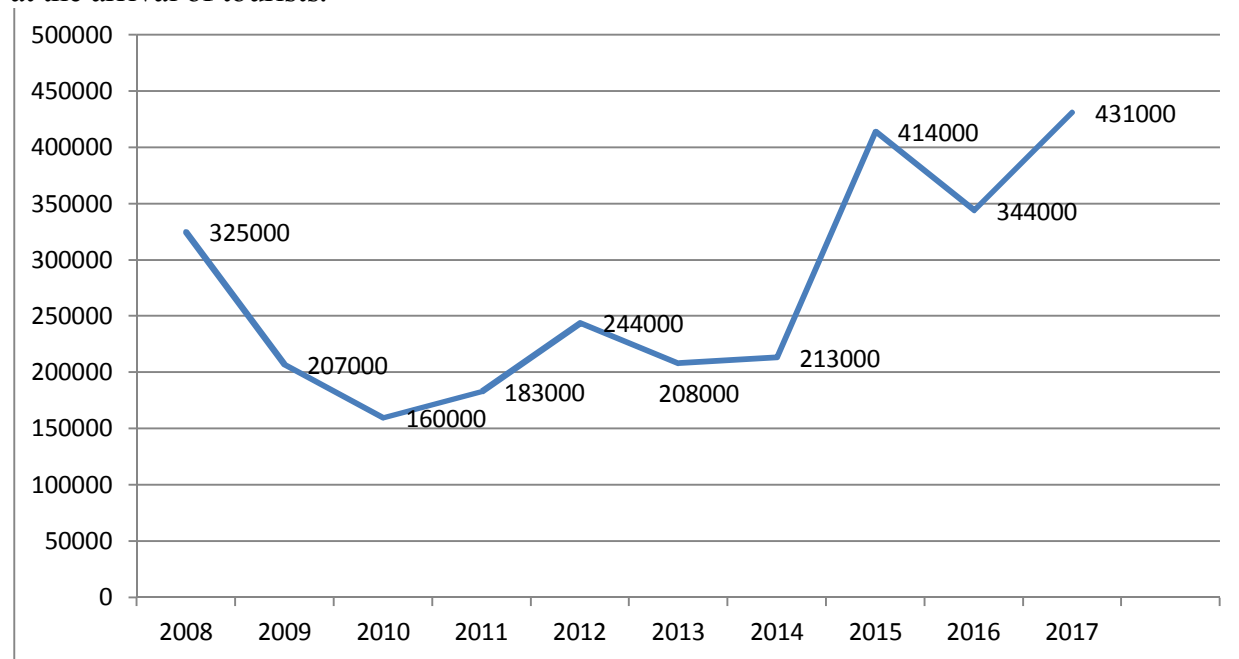


Diagram 1. Tourists arrival in Tajikistan
Source: World atlas data¹

This diagram shows the number of tourists which arrival to Tajikistan from 2008 to 2016 years.

We can see in the table it is wobbly because of this we can not predict the arrival of tourists. But as showed in the table in 2008 and 2012, the big leaps to the top arrival of tourists but in 2015 arrival of tourists is the peak for the country.

At the end of 2008 began global financial crisis, there for began decline of arrival of tourists and continues until 2011. After such a recession, the state applied tourism development measures and at the end of 2010 investment began in this sphere even foreign investments were attracted. For example, Iran was interested in investing the infrastructure

¹[Electronic resource] Access mode: <https://knoema.ru/atlas> (07.05.2019)

of the resort "Khodzha Obi Garm". After these measures in 2012, the number of tourists increased. But in 2013 and 2014 there was a decline arrival of tourists, the reason was not sufficient development of the quality of services.

At the end of 2014 the Republic of Tajikistan was among the top ten countries in the world ranking "Globe Spots" in terms of attractiveness of tourism facilities, in 2015 there were 414,000 tourists registered in Tajikistan. This ranking played a very important role for tourists.

In 2016, due to the crisis, the number of tourists decreased, but in 2016 Tajikistan was included in the Russian edition of the popular magazine "National Geographic", it was noted that the Pamir road of Tajikistan is one of the most beautiful highways in the world.

How was said before at the end of 2016, Tajikistan was included in the list of beautiful countries in the world in the popular magazine, Russian edition "National Geographic". This article contributed to the development of tourism and to increase the number of tourists in country.

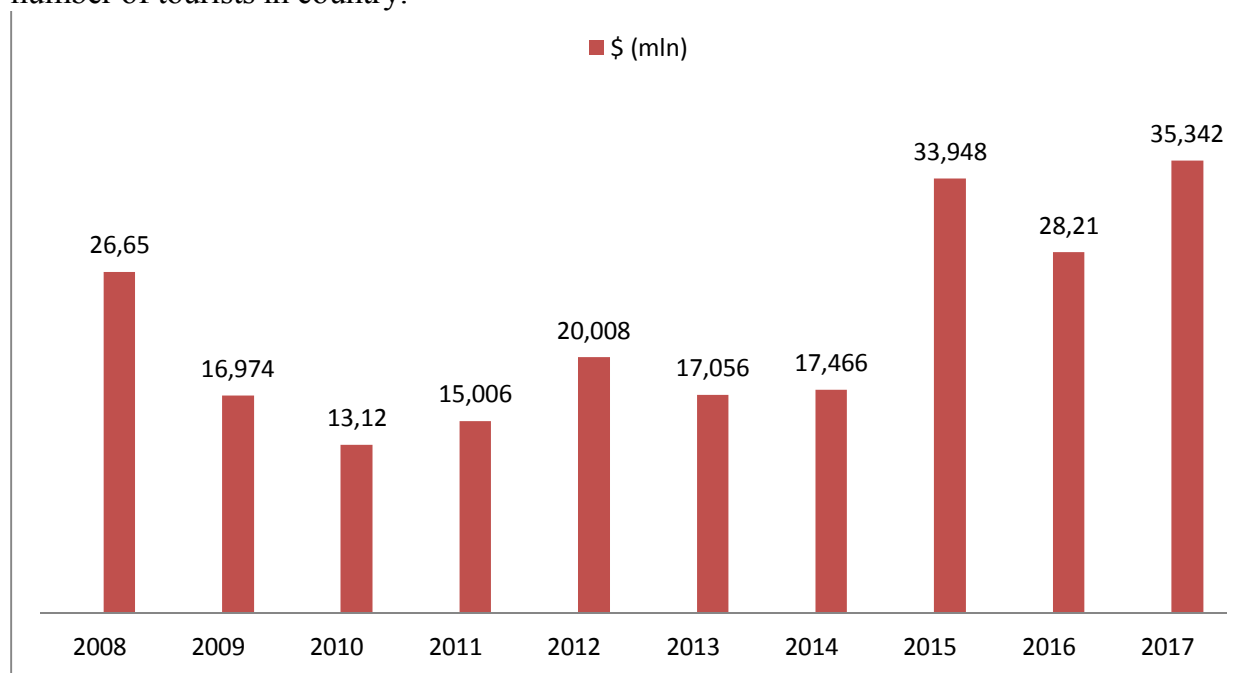


Diagram 2. Expenses of tourists during stay in the Republic Tajikistan (in 1 day)
Source: Calculations of the author

In diagram 2 shows the amount of money, that was Expenses of tourists during stay in country for one day.

After the analyzing diagrams and tables we can come in conclusions, that how we can growth the tourism market in Tajikistan:

1. To develop and improve the hotel, transport, trade infrastructure and other resources developing the tourism market.
2. Domestic and external financing of tourism.
3. Ensuring the safety of tourists during the trip, careful use of the surrounding tourist environment.
4. Advertise tourism in Tajikistan (TV, brochure, booklet, travel agency).

Literature

1. Alexandrova E.N. Factors and directions of development of international tourism: guidelines for public policy/ E.N. Alexandrova, I.A. Panova // Theory and practice of social development (in Russian). -2012. -№ 2. P. 292-295.
2. Bastias P. Impacts of Tourism by Residents/ P. Bastias, P. Perceived // Annals of Tourism Research. — 1996. — № 22. — P. 208–209.

3. Danilenko N.N., Tourism and sustainable development of the region: social and institutional aspects / N.N. Danilenko, N.V. Rubtsova // [Electronic resource] Irkutsk Publishing BGUEP (in Russian). -2013. URL: https://library.ru/download/elibrary_21210973_18225686.pdf (Accessed 10.09.2019)
 4. Gilbert D. «An exploratory examination of urban tourism impact, with reference to resident's attitudes in the cities of Canterbury and Guildford». / D. Gilbert // The International Journal of Urban Policy and Planning. -1997. — № 14 (6). -p. 343–352.
 5. Gorodovikova B. B. / The impact of tourism on the socio-economic development of the region: a synthesis of Russian and foreign experience / B. B. Gorodovikova // Regional Economics: Theory and Practice (in Russian). -2018. p. 972-988.
 6. Schipanova D.G. Role and influence of the tourism industry of the Crimean region on the development of the economy/ D.G. Schipanova, D.D. Burkaltseva // MIR (Modernization. Innovation. Development).-2017. -№1. P.167-177.
 7. Vinogradova M.V. Socio-economic impact of the development of a regional tourist complex on the economy of the region/ M.V. Vinogradova [Electronic resource] MV Vinogradova // Service in Russia and abroad (electronic periodical). - 2010. - No.1. - Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sotsialno-eksticheskoe-vliyanie-razvitiya-regionalnogo-turistskogo-kompleksa-na-ekonomiku-regiona> (Accessed 10.09.2019)
 8. Vinokurov M.A. What is tourism / M.A. Vinokurov // Bulletin of the Baikal State University (in Russian).- 2004, p. 6-13.
-

УДК – 336.3

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

Джаборова Мадина Джумаевна – старший преподаватель кафедры экономической теории Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14, E-mail: madina_jaborova77@mail.ru, тел.: +992918221414.

Статья посвящена вопросам индустриализации в Республике Таджикистан. Автор раскрывает основные проблемы её развития в среднесрочной и долгосрочной перспективе. В статье представлены основные направления современного состояния промышленной отрасли страны.

Автор акцентирует свое внимание на том, что большое значение эффективной деятельности промышленной отрасли может осуществляться с помощью развития научно-технического прогресса.

Автором делается вывод о том, что ускоренная индустриализация как основа развития любого общества, может быть достигнута только с учетом ряда факторов, таких как техническое перевооружение предприятий, освоение научно-технических достижений, а также повышение уровня кадрового потенциала. В процессе индустриализации создаются крупные технически развитые производственные предприятия, значительно увеличивается доля промышленности в экономике, сокращается безработица и формируется инженерно-техническая интеллигенция.

Ключевые слова: индустриализация, НИОКР, производство, наука, технология, конкурентноспособность, товар, национальная экономика.

САНОВАТИКУНОНИИ КИШВАР: МАСЪАЛАҶО ВА РОҶҶОИ БАҶРАРАФ НАМУДАНИ ОНҶО

Ҷаборова Мадина Ҷумаевна - муаллими калони кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Сурога: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14, E-mail: madina_jaborova77@mail.ru, Тел.: +992918221414.

Мақола ба масъалаҳои сановатикунонии Ҷумҳурии Тоҷикистон бахшида шуда, муаллиф мушкилоти асосии ин соҳаро дар дурнамои кӯтоҳмуддат ва дарозмуддат баррасӣ намудааст. Дар мақолаи мазкур равандроҳои асосии вазъи имрӯзаи соҳаи сановати кишвар пешниҳод гардидааст.

Муаллиф диққати худро ба он равона намудааст, ки фаъолияти самараноки соҳаи саноат метавонад бо ёрии рушди прогресси илму техника амалӣ гардад.

Муаллиф ба чунин хулоса омадааст, ки саноатикунони босуръат ҳамчун асоси тараққиёти тамоми ҷамъиятҳо буда, метавонад танҳо бо назардошти як қатор омилҳо, ба монанди муҷаазагардонии техникӣ, аз худ намудани дастовардҳои илмӣ-техникӣ ва инчунин баланд бардоштани иқтисодии кадрӣ неш равад. Дар чараёни саноатикунонӣ корхонаҳои азими тараққиқардаи саноатӣ таъини маъмул ёфта, ба таври назаррас ҳиссаи истеҳсолот дар иқтисодиёти афзоиши ёфта, табақаи зиёиёни соҳаи техникӣ-муҳандисӣ таъини маъмул меёбад.

Калидвожаҳо: саноатикунонӣ, КИТТК, истеҳсолот, илм, технология, рақобатпазирӣ, маҳсулот, иқтисоди миллӣ.

INDUSTRIALIZATION OF THE COUNTRY: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR ELIMINATION

Dzhaborova Madina Dzhumayevna - senior Lecturer, Department of economic theory, Tajik State University of finance and economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov street 64/14, E-mail: madina_jaborova77@mail.ru, tel: +992918221414

The article is devoted to the issues of industrialization in the Republic of Tajikistan. The author reveals the main problems of its development in the medium and long term. The article presents the main directions of the current state of the industrial sector of the country. The author focuses on the fact that the great importance of the effective activities of the industrial sector can be carried out through the development of scientific and technological progress. The author concludes that accelerated industrialization as the basis for the development of any society can be achieved only by taking into account a number of factors, such as technical re-equipment of enterprises, the development of scientific and technical achievements, as well as increasing human resources. In the process of industrialization, large technically developed production enterprises are created, the share of industry in the economy significantly increases, unemployment is reduced and engineering and technical intelligentsia is formed.

Key words: industrialization, NIOKR, production, science, technology, competitiveness of goods, national economy.

В современном мире статус страны определяется развитой и многогранной промышленностью. Природно-климатический потенциал Республики Таджикистан создает предпосылки развития многих отраслей промышленности. Промышленность – это рычаг роста всей национальной экономики. Промышленность является важнейшей отраслью народного хозяйства, оказывающая решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества, и считается одной из величайших достижений цивилизации.

Современное государство не располагая высокоразвитой, наукоемкой и мощной промышленностью, не может быть богатым, процветающим, сильным, самодостаточным и авторитетным. Иметь собственную цепочку производственных отраслей, лёгкую, пищевую, строительную, добывающую, перерабатывающую, металлургическую, химическую и другие отрасли материального производства – значить быть независимым, наращивать все потенциалы государства. При недостаточном экономическом развитии и слабым промышленным потенциалом страна становится уязвимой и повышаются риски во всех его отношениях. Учитывая вышесказанное, основатель мира и национального единства, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон в ежегодном послании от 26 декабря 2018 года к парламенту, назвал индустриализацию четвертой стратегической целью. «До 2030 года долю промышленности в общем объёме ВВП надо довести до 22%. Для достижения этой цели надо строго наблюдать за реализацией принятых программ и финансированием в этом направлении» [1, 3].

Вследствие этого, национальная Стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года предусматривает трансформацию модели развития из аграрно-индустриальной в индустриально-аграрную. Согласно этому проекту,

планируется рост промышленного производства и выпуска конкурентоспособной продукции.

Следует отметить, что Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон подчеркивая важность достижения ускоренных темпов развития различных отраслей национальной экономики и отдельных регионов, отметил, что «для еще большего увеличения объема внутренней продукции, прежде всего промышленной, необходимо ввозить современное оборудование и технологии, создавать новые производственные предприятия, развивать реконструкцию имеющихся предприятий, а также укреплять экспортный потенциал страны» [1].

Успешное решение поставленных задач, в первую очередь, требует разработки и реализации методологической базы и практической составляющей процесса развития и размещения производительных сил, адаптированной к условиям транзитивной (переходной) экономики, предусматривающей приоритетное развитие промышленной ее подсистемы на уровне отдельных регионов и страны в целом [2, 15].

Индустриализация – процесс ускоренного социально экономического перехода от традиционного этапа развития к индустриальному, с преобладанием промышленного производства в экономике. Этот процесс связан с развитием новых технологий, особенно в таких отраслях как энергетика и металлургия. В ходе индустриализации общество также претерпевает некоторые изменения, меняется его мировосприятие. В процессе индустриализации создаются крупные технически развитые производственные предприятия, значительно увеличивается доля промышленности в экономике, сокращается безработица и формируется инженерно-техническая интеллигенция.

Следует отметить, что опыт промышленно-развитых стран показывает, что приращения материального производства обеспечиваются за счёт использования и внедрения новых технологий и научно-технических достижений, извлекая его из отечественной и зарубежной практики. В связи с этим, внедрение научно-технических достижений в различные отрасли народного хозяйства республики, в том числе, и промышленность, на сегодня является одним из начальных условий экономического и социального развития и требует интеграционных связей производителей с научными учреждениями. Взаимосвязь науки и производства является основным фактором развития промышленности.

Исходя из текущего состояния промышленности и учитывая, что основными проблемами её развития в среднесрочной и долгосрочной перспективе являются внедрение более прогрессивных технологий, модернизация и техническое перевооружение предприятий, возрастает необходимость делать упор на освоение научно-технических достижений, как на один из основных факторов успешного решения упомянутых выше проблем [3].

Со времен советского периода и по сей день Республика Таджикистан базируется на сырьевом экспорте. Такая модель развития блокирует модернизацию экономики. Страна, которая играет роль сырьевого придатка, на мировом рынке не имеет влияния на конъюнктуру рынка, тем самым подпадает под влияние мировых держав. К примеру «Таджикская алюминиевая компания» (ТалКо), которая под влиянием мирового финансового кризиса в 2009 году и по сей день находится в критическом положении. Производство алюминия сократилось в 2007 году с 415 тысяч тонн до 96 тысяч тонн в 2018 году. Основная причина снижения производства алюминия на отечественном предприятии, это перепроизводство и снижение цен на данный металл на Лондонской бирже металлов. Мировые лидеры производства алюминия Китай, Россия, США, Норвегия и др. также являются мировыми потребителями данного сырья. А это означает, что в этих странах налажена целая

цепочка производственного цикла – от добычи сырья до создания готовой продукции. Если бы и в Республике Таджикистан были созданы вертикально или горизонтальные интеграционные предприятия, то проблема зависимости от конъюнктуры мирового рынка не стояла бы так остро.

Вертикально интегрированные предприятия – это ситуация, когда компания контролирует более одного этапа цепочки поставок. Этот процесс предприятия используют, чтобы превратить сырье в конечный продукт и доставить его к потребителю. В развитых странах это довольно распространенная форма ведения бизнеса и предпринимательства. А горизонтальные интеграционные компании обычно принимают форму слияния или поглощения с компаниями одной отрасли.

Другой пример это производство хлопка, который является и гордостью, и бременем для экономики страны. С одной стороны, природно-климатические условия позволяют выращивать это сырьё, но с другой стороны, из-за ограниченности посевных площадей, низкого уровня инвестиционных вливаний, трудоёмкости производства, недостаточный вклад научно-технических новшеств и др. проблем примерно 75 % хлопка-волокна уходит за рубеж, это около 15% от доли экспорта [6].

Опыт передовых стран показывает, что нужно направлять свои усилия и устремляться на усвоение интеллектуальной ренты. В отличие от природной ренты интеллектуальная рента неисчерпаема и динамично развивается.

К примеру, Япония, страна с бедными и скудными природными ресурсами, островное государство, на территории которого практически нет нефти или природного газа, а также многих других полезных ископаемых или природных ресурсов, которые имеют какую-либо ценность, кроме древесины. Она является одним из крупнейших в мире импортёров угля, сжиженного природного газа, а также вторым по величине импортёром нефти [7].

Но это не делает ее экономически уязвимой, так как согласно государственной программе развития национальной системы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) был осуществлён переход от импорта технических достижений к разработке собственной системы НИОКР. Осуществлены кардинальные меры по совершенствованию подготовки кадров и дальнейшего развития международного научного сотрудничества. Были созданы крупные научные центры, такие как RIKEN «Институт физико-химических исследований», Университет атомной энергии Нихон, «Тосиба» научно-исследовательский центр, Национальная лаборатория авиационной и космической техники и др., занимающиеся разработками в области физики твёрдого тела, атомной энергетики, физики плазмы, новейших конструкционных материалов, космических роботов и др. [6]

Одни из лидеров мировой экономики являются именно знаменитые японские компании - «Тойота Моторс», «Мацусита Электрик», «Сони корпорейшн», «Хонда Моторс», «Toshiba», и др., которые уже более 50 лет остаются лидерами в своих направлениях. При всех этих крупных компаниях существуют научные институты и лаборатории, каждая из которых ведёт в своей области научные исследования.

Это говорит о том, что движущей силой экономического развития является человеческий капитал, который создает и внедряет инновации и новые технологии в производственную деятельность. В настоящее время экономика становится социально ориентированной. Все современные государства по уровню экономического развития принято делить на три группы: - слаборазвитые страны (основываются на сельском хозяйстве и добыче природных ресурсов, уровень жизни населения достаточно низкий);

- развивающиеся страны (находятся в стадии индустриализации, интенсивно развивают промышленность, внедряют инновации);
- развитые страны (сконцентрированы на сфере услуг, совершают переход к постиндустриальному обществу) [6].

Так как Республика Таджикистан относится к группе развивающихся стран, правительство направляет все свои усилия на возрождение промышленной отрасли, особенно на базовые отрасли материального производства. Таджикистан трудоизбыточный регион, и сегодняшняя молодежь не обладает промышленными навыками и индустриальным сознанием. После распада СССР все устремились в торговлю, в последствии начался процесс деиндустриализации. Несомненно, торговля важная сфера экономики, её значимость высока в условиях рыночной экономики. Но данная сфера не способна заменить масштабы промышленной отрасли. То же самое можно сказать о сфере услуг, не может страна полноценно жить и развиваться только за счет офисов, торговых и развлекательных центров [5, 41]. Даже туристический бизнес не в состоянии оказать устойчивому социально-экономическому развитию.

В этом нас убеждает печальный опыт Греции. Когда она вступила в Евросоюз, то лидеры сообщества рекомендовали ей не заниматься промышленностью, а специализироваться на туризме. Греки последовали "мудрому" совету и получили однобокую экономику. Туризм не способствовал устойчивому социально-экономическому развитию и не смог компенсировать потери, связанные с утратой промышленного потенциала [5, 42].

Международная практика показывает, что нужен комплекс систем разнообразных видов экономической деятельности. Развивая промышленность среди прочих, образуется потребность в кадровом потенциале, и это потребует перестройки, существующей системе образования. На данный момент абитуриенты выбирают в основном специальности в сфере не материального производства, так как заранее знают, что страна не обладает ликвидными промышленными объектами. А функционирующие предприятия, не надежны и не конкурентоспособны на внутреннем и внешних рынках. В связи с этим, растет роль и потребность в развитии научно-исследовательских учреждений, установления связи между промышленными предприятиями и специализированными учебными заведениями. Следует отметить, что такая практика уже существовала в Республике Таджикистан при Советском Союзе. Становление рабочего класса в республике знаменуется с осуществлением культурной революции, развернувшейся с конца 20-х годов – после образования Таджикской АССР. Экономические отношения в процессе подготовки кадров в условиях плановой экономики осуществлялись только между государством и вузами и строились на принципах планомерной организации подготовки и распределения специалистов.

Учебные заведения профтехучилищ подготавливали рабочие кадры для предприятий и организаций строящегося Южно-Таджикского территориального-производственного комплекса. В частности, на базе Таджикского алюминиевого завода подготавливали кадры профтехучилище №59 г. Турсунзаде [9]. Рабочие кадры для завода подготавливались не только профтехучилищем, но и металлургическим техникумом г. Турсунзаде.

Правительством Республики Таджикистан еще в 2009 году была разработана «Программа внедрения научно-технических достижений в промышленное производство Республики Таджикистан на период 2010-2015 г.г.». Основной целью Программы являлась организация, согласно приоритетных направлений экономики республики, на отечественных предприятиях промышленного производства готовой конкурентоспособной продукции из местного сырья на основе научно-

обоснованных предложений учёных, научно-исследовательских организаций, изобретателей и рационализаторов, а также привлечение новых зарубежных технологий [3, 6].

Следует отметить, что по официальным данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан количество промышленных предприятий Таджикистана в 2012 году было 1586, а в 2017 года этот показатель вырос на 25% и достиг 1999 промышленных объектов, с объёмом промышленной продукции в 20029 млн. сомони. Но, не смотря на такой рост, некоторые вопросы в промышленности остаются открытыми. Например, не все предприниматели, руководители государственных предприятий и научно-исследовательских учреждений уделяют должное внимание проблемам усовершенствования технологии, техническому перевооружению производства конкурентоспособной продукции. Не проявляется должной активности и в финансировании научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, с целью внедрения в производство новых технологий.

Вклад в **Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)** играет большую роль в ускоренной индустриализации страны. В высокотехнологичном бизнесе, именно на основе результатов НИОКР принимаются ключевые решения.

Согласно данным Института статистики ЮНЕСКО в 2016 году, мировой вклад в развитие НИОКР или R&D (Research&Development) лидерами по отчислениям в процентном соотношении от национального ВВП и расходы в денежном выражении являются такие государства:

Таблица 1.

Структура мировых инвестиций в НИОКР

	Страны	Отчисления от ВВП, %	Расходы в денежном выражении, млрд долл
1.	Израиль	4,4	85,000,0
2.	Южная Корея	4,4	73,216,7
3.	Япония	3,4	170,589
4.	Финляндия	3,2	71,211,9
5.	Швеция	3,1	69,234,0
6.	Дания	3,1	69,100,1
7.	Австрия	3,1	48,880,3
8.	Швейцария	3	45,678,0
9.	Германия	2,9	110,170
10.	США	2,74	359,900
11.	Китай	2,1	266,600
12.	Франция	2,2	59,581
13.	Индия	1,1	48,063
14.	Великобритания	1,8	44,202
15.	Россия	1,4	39,863
16.	Бразилия	1,3	38,447,9
Ситуация с вложениями для бывших советских республик в НИОКР			
	Страны	Отчисления от ВВП, %	Расходы в денежном выражении, млн. долл.
1.	Азербайджан	0, 2	352, 417 200
2.	Армения	0, 2	58, 935 600
3.	Беларусь	0, 5	907, 157 700
4.	Грузия	0, 2	63, 512 600
5.	Казахстан	0, 2	718, 326 000
6.	Кыргызстан	0, 1	24, 518 300
7.	Литва	1	850, 990 500

8.	Молдова	0, 4	66, 112 200
9.	Российская Федерация	1, 4	39, 863 000 000
10.	Таджикистан	0, 1	25, 726 000
11.	Узбекистан	0, 2	345, 125 500
12.	Украина	0, 6	2, 428 400 000
13.	Эстония	1, 5	545, 000 000

Источник: *www.unesco.org*

Таким образом, по данным таблицы 1. наиболее высокие результаты в процентном соотношении к ВВП вклад в развитие науки среди постсоветских стран у Эстонии, России, Литвы, Украины и Беларуси, а в денежном выражении лидирует Россия, Украина, Беларусь, Литва и Казахстан. Как мы видим, самые низкие показатели в данном направлении и в процентном, и в денежном выражении у Таджикистана и Кыргызстана.

Итак, подытоживая данный анализ следует отметить, что для преодоления промышленно-технического отставания главной задачей для республики является неизменной повышение научно-технического потенциала страны и создание собственной государственной политики по финансированию НИОКР. Для этого следовало бы предпринять следующие меры:

- согласовать государственную инвестиционную программу с интересами национальной промышленности;
- выделить государственные дотации перспективным или крупным промышленным компаниям для закупки лицензий на использование ноу-хау;
- освободить от налогов или предоставить льготное налогообложение научно-исследовательским и производственной деятельности в области НИОКР;
- внедрить эффективный механизм на выполнение государственного задания по научно-исследовательским работам на выборной основе.

Таким образом, учитывая стратегическую значимость, промышленность страны встала на рельсы ускоренной индустриализации, и для достижения этого, следует учесть ряд факторов, таких как техническое перевооружение предприятий, освоение научно-технических достижений, а также повышение уровня кадрового потенциала. Соответственно, в процессе индустриализации страны создаются крупные технически развитые производственные предприятия, значительно увеличивается доля промышленности в ВВП, сокращается безработица и формируется инженерно-техническая интеллигенция.

В этом и заключается стратегия государства на ускоренную индустриализацию страны, что является главным направлением экономического развития нашего государства.

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона от 26.12.2018. // Омузгор, 2018. - № 52 (12173)
2. Пулатова И.Р. Формирование и развитие промышленных агломерационных зон в регионе (теория, методология и практика): автореферат дис. к.э.н., / Пулатова И.Р. - Душанбе, 2012. – 15 с.
3. Программа внедрения научно-технических достижений в промышленное производство Республики Таджикистан на период 2010-2015 гг. /Министерство юстиции Республики Таджикистан, USAID, Всемирный банк, ГИУП «КОНУНИЯТ». №574 от "5" октября 2009 года.
4. Профессионально-техническая школа Советского Таджикистана./– Душанбе, 1989. С.5.
5. Харченко И.С. Промышленность как основа национальной экономики. Государственной и муниципальное управление. /И.С. Харченко, Л.И. Харченко. //Учетные записки. №.2. 2014. – 35-45с.
6. Реализация таджикского хлопка. [электронный ресурс]. URL: <https://news.tj/ru/news/tajikistan/economic/20190413/> (дата обращения 4.07.2019)

7. Природные ресурсы Японии. Виды основных ресурсов. [электронный ресурс]. URL: <https://ecoportal.info/prirodnye-resursy-yaponii/> (дата обращения 4.07.2019).
8. Цели экономического развития предприятия: [электронный ресурс]. URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/celi_ekonomicheskogo_razvitiya_predpriyatiya/. (дата обращения 9.07.2019)
9. Экономическое развитие Японии [электронный ресурс]. URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/ekonomicheskoe_razvitiye_yaponii/ (дата обращения 7.07.2019).
10. Какой должна быть союзная политика в сфере НИОКР. [электронный ресурс]. URL: <https://www.sonar2050.org/publications/tehnologicheskii-progress-> (дата обращения 11.07.2019)

УДК: 329.12

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Хурамова Замира Маматкуловна - ассистент кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. Тел.: (+992) 918-65-66-05; zamira6565@mail.ru

В статье рассматриваются сущность и задачи продовольственной безопасности, процесс и основные показатели обеспечения качества продуктов питания, формирования плана и ее реализации в условиях транзитной экономики. Изучены основные полномочия правительства за создания благоприятной окружающей среды, реализации социально-экономической политики, обеспечение мира, социально-политической и социально-экономической стабильности и обеспечения гендерного равенства. Также рассмотрено международный опыт и международное сотрудничество в области продовольственной безопасности и Устав ООН, соответствующие международным законодательствам по угрозу продовольственной безопасности.

В конце статьи даны конкретные предложения и рекомендации по обеспечению безопасности в области продовольствия.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, обеспечение качества, питание, социально-экономическая политика, Устав ООН, сельское хозяйство, международный продовольственный стандарт.

ТАҶРИБАИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР МАРҲИЛАИ МУОСИР

Хурамова Замира Маматкуловна - ассистенти кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. Тел: (+992) 918-65-66-05; zamira6565@mail.ru

Дар мақола моҳият ва вазифаҳои амнияти озуқаворӣ, ҷараён ва нишондиҳандаҳои асосии таъмини сифати озуқаворӣ, таъини нақша ва амалигардонии он дар шароити иқтисодии гузариш баррасӣ гардидааст. Ҳададорҳои ҳукумат аз рӯи таъмини муҳити зисти мусоид, амалигардонии сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодӣ, таъмини сулҳу субот, устувории иҷтимоӣ-сиёсӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва баробарии гендерӣ омӯхта шудааст. Инчунин, дар мақола таҷриба ва ҳамкориҳои байналмилалӣ дар соҳаи таъмини озуқаворӣ ва Оинномаи СММ оид ба ин масъала, қонунгузори байналмилалӣ мувофиқ оид ба ҳатари амнияти озуқаворӣ дида баромада шудааст.

Дар ҳулоса пешниҳод ва тавсияҳои мушаххас оид ба таъмини бехатарӣ дар соҳаи озуқаворӣ дода шудааст.

Калидвожаҳо:: амнияти озуқаворӣ, таъмини сифат, ҳуҷра, сиёсати иҷтимоӣ-иқтисодӣ, Оинномаи СММ, кишоварзӣ, стандарти байналмилалӣ озуқаворӣ.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ENSURING FOOD SECURITY AT THE PRESENT STAGE

Huramova Zamira Mamatkulovna - assistant of the department of management of the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov str. 64/14, E-mail: zamira6565@mail.ru, Tel.: (+992) 918 65 66 05

The article deals with the essence and objectives of food security, the process and main indicators of ensuring the quality of food, the formation of a plan and its implementation in a transit economy. The main powers of the government for a favorable environment, implementation of socio-economic policy, ensuring peace, socio-political and socio-economic stability and ensuring gender equality are studied. It also reviewed international experience and international cooperation in the field of food security and the UN Charter, relevant international legislation on food security.

At the end of the article, specific suggestions and recommendations for food security are given.

Keywords: food safety, ensuring quality, nutrition, socio-economic policy, the Charter of the United Nations, agriculture, international food standard.

В силу многообразия рельефа, природно-климатических условий, общей земельной площади для сельскохозяйственных угодий, площади орошаемых земель, возможностей выращивания и посевных площадей сельскохозяйственных культур, их урожайности, наличия рек, озер, чистой питьевой воды и продуктивности скота и птицы, ни одна страна в мире не может самостоятельно, в изоляции от других стран, решать вопросы продовольственной безопасности в полном смысле слова. В этой связи, каждое государство исходя из своих возможностей в той или иной степени, продовольственную безопасность решает как за счёт внутренних резервов, так и за счет внешнеторговых операций.

Ещё в 1996 году на встрече на высшем уровне была принята «Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности»[1]. В упомянутой декларации продовольственная безопасность определяется как: «состояние экономики, при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам в качестве, ассортименте и объёмах необходимых и достаточных для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения страны»[1].

Принятие Римской декларации было направлено на то, чтобы во всех странах мира соблюдались общие правила по достижению продовольственной безопасности и ликвидации нищеты, недоедания, голода, и снижения числа голодных и недоедающих в два раза к 2015 году.

На тот момент свыше 800 млн. человек во всем мире и, в первую очередь, в развивающихся странах не имели доступа к продуктам питания для возмещения потребностей в пищевых товарах.

Мировая общественность признаёт, что искоренение бедности, нищеты и обеспечение продовольственной безопасности возможно только в условиях наличия мира, стабильности, благоприятной политической, социальной и экономической обстановки, а также наличия демократии и возможности у населения всех государств защищать и отстаивать свои законные права и свободы, и в частности право на развитие. Проблема продовольственной безопасности вызвана в первую очередь наличием нищеты и бедности, и если вести непрерывную и последовательную работу в плане устранения бедности, то это послужит хорошим толчком для обеспечения доступа к продуктам питания бедных слоев населения.

Немаловажным фактором существования нищеты и голода, дифференциации в уровнях жизни населения различных стран выступают наличие разного рода конфликтов, терроризма, коррупции и плохих условий в окружающей среде. Решить проблему пытаются посредством роста выпуска сельскохозяйственной продукции, производства продуктов питания, за счет рационального управления природными ресурсами, использования устойчивых моделей их производства и использования, что касается, в первую очередь, развитых и индустриальных стран, а также регулированием численности населения на планете.

Следовательно, достижение продовольственной безопасности связано с возможностью обеспечения населения любой страны необходимыми продуктами

питания, причем в количестве, достаточном для ведения здорового образа жизнедеятельности людей.

В соответствии с Римской декларацией по всемирной продовольственной безопасности, правительство любой страны должно стремиться обеспечить право любого гражданина на возможность доступа к важным продуктам питания, продовольственным товарам, которые не вредят здоровью человека. Поэтому обеспечение продовольственной безопасности выступает важной целью, стоящей перед правительством различных стран мира, и выступает важной задачей при разработке экономической политики любой страны.

Например, в США продовольственную безопасность рассматривают в соответствии с Законом о продовольственной безопасности[2], как поддержку продаж на внутренних рынках продуктов питания, в основном, отечественного производства, реализацию программ по продовольственной помощи для малоимущих слоев населения, усиление экспорта продовольствия, увеличение поставок продуктов питания с учетом интересов внешней политики. В США продовольственная безопасность обеспечивается при существовании всех видов торговой деятельности, появлении возможности со стороны государства распределения продуктов питания. Существуют специальные программы, которые снабжают продуктами питания взрослых, школьников и детей до 4-летнего возраста. В мире вся продовольственная помощь оценивается в более 27 млрд. долл., включая 17 млрд. долл. для оплаты продовольственных талонов.

Изучение нами существующего опыта показывает, что стремление к продовольственной безопасности – непрерывный процесс, а ее обеспечение является комплексной задачей, за реализацию которой, в первую очередь, несет ответственность правительство каждой отдельно взятой страны, так как именно оно должно создавать условия для создания благоприятной окружающей среды и реализовать такую социальную и экономическую политику, которая направлена на обеспечение мира, социально-политическую и социально-экономическую стабильность, законность, правосудие и обеспечение гендерного равенства.

Международный опыт свидетельствует, что поставки продовольствия иногда используются в качестве средства для политического и экономического давления. По нашему мнению, важность международного сотрудничества и солидарности должна быть направлена на необходимости воздерживаться от односторонних мер, не соответствующих международному законодательству и Уставу ООН, а также тех, которые ставят под угрозу продовольственную безопасность. Государствам и правительствам необходимо проведение политики, способствующей инвестированию в развитие людских ресурсов, исследования и инфраструктуру с целью достижения продовольственной безопасности. Следует также поощрять создание рабочих мест и доходов, способствовать справедливому предоставлению доступа к производственным и финансовым ресурсам.

Общеизвестно, что торговля является ключевым элементом в достижении продовольственной безопасности. Соответственно, необходимо создать условия для ведения общей торговой политики, особенно, продовольственной, которая будет поощрять производителей и потребителей к разумному и устойчивому использованию доступных ресурсов с точки зрения экономики.

Устойчивое развитие сельского хозяйства, рыбных промыслов, лесных хозяйств и сельских районов в областях с высокими или низкими потенциальными возможностями имеет важное значение для мирового сообщества и должна быть программной стратегией для каждого государства. Отсюда, роль фермеров, рыбаков, лесников, местного населения и их сообществ, людей, занятых в продовольственном секторе и их организации, при поддержке эффективных исследований и развития в

достижении продовольственной безопасности выходит на высокий уровень значимости. Достижение устойчивого развития мирового хозяйства позволит обеспечить полную занятость, разрешит гендерные проблемы, будет способствовать объективному разделению получаемых доходов, создаст условия для справедливого и равноправного доступа всех слоев населения к услугам системы образования и здравоохранения. Немаловажное значение имеет постоянное отслеживание состояния проблемы продовольственной безопасности правительством в тех странах, где пока еще страна не в состоянии создавать в необходимом количестве продукты питания и обеспечить им малоимущие слои населения, это касается и тех стран, которые пострадали от различного вида экстремальных ситуаций. А научно-исследовательским организациям важно вести постоянные работы, направленные на защиту сельскохозяйственных растений от различного рода вредителей, засухи, нерациональном использовании природных ресурсов, в том числе превращение в пустыню, браконьерство, эрозия биологического разнообразия.

Для этих целей международными институтами (Всемирный Банк, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН, Азиатский Банк развития, Всемирная продовольственная программа и другие) разрабатываются и реализуются различные программы, направленные на мобилизацию и оптимизацию выделенных на их реализацию финансовых средств, грантов, технических ресурсов, используют и иногда применяют такие меры, как освобождение от выплаты внешнего долга для слаборазвитых и развивающихся государств, разрабатывают меры по поддержке реализации экономической политики, направленной на поддержку продовольственной безопасности и т.д.

Комитет по всемирной продовольственной безопасности (КВПБ) считается наиболее открытой международной межправительственной платформой для совместной работы всех сторон, заинтересованных в обеспечении продовольственной безопасности и питания для всех[3]. Например, в 2009 году в Комитете ООН по линии всемирной продовольственной безопасности была проведена реформа, направленная на то, чтобы международное руководство работой по вопросам продовольственной безопасности и питания стало более эффективным благодаря повышению уровня координации, последовательности политических мер, поддержки и выработки рекомендаций для стран и регионов.

Группа экспертов высокого уровня на последнем июньском докладе 2019 года выработала новые рекомендации. Отмечается, что для реализации необходимых по достижению продовольственной безопасности и питания преобразований продовольственных систем по всему миру нет единого рецепта на все случаи жизни: «Для решения этой задачи необходимо будет оказывать поддержку целому ряду разнообразных переходных процессов с разными исходными условиями, осуществляемых по разным направлениям, адаптированных к местным условиям и нацеленных на решение проблем, с которыми сталкиваются разные группы людей в разных местах»[5, 48]. Фактически, по нашему мнению, выработаны и определены новые дополнительные критерии и индикаторы обеспечения продовольственной безопасности, которые каждая страна должна для себя их рассчитывать и определять.

Резкая разница в уровне цен на продукты питания по странам связана не только чисто с производственным характером, она обусловлена и наличием социально-экономического аспекта. Анализируя эту проблему, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), сгруппировала пищевые продукты на основе критериев степени загрязнения микроорганизмами и частоте случаев пищевых отравлений [5, 44-46].

На мировом уровне существуют различные международные стандарты в отношении качества пищевых продуктов, как составной части обеспечения продовольственной безопасности. Эти стандарты действуют за пределами рамок государственного законодательства и являются «добровольными». Здесь можно рассмотреть несколько примеров таких стандартов.

В первую очередь разработан, принят и должен соблюдаться Единый международный продовольственный стандарт (IFS) безопасности. Он был исследован и подготовлен членами германской розничной торговли и признан рабочей группой GFSI, в которую входят около 40 членов наиболее известной сети магазинов. Данный вид стандарта должны соблюдать все производители индивидуальных брендов продовольственной промышленности.

Другим, признанным в мировой торговле пищевым стандартом, является BRC Global Food Standard. Это общий продовольственный стандарт Британской Ассоциации розничной торговли, который был принят в связи с завозом пищевых продуктов в Британию и необходимости отслеживания их качества. Стандарт Британской Ассоциации розничной торговли, который был также разработан Британской Ассоциацией розничной торговли и Институтом упаковки. Он предназначен для производителей упаковки продовольственных товаров.

QS Charta - знак подтверждения качества "Qualität & Sicherheit" (качество и безопасность), в основном, относится к обеспечению качества и вопросу происхождения в мясной промышленности. Стандарт был разработан ассоциациями, предприятиями сельскохозяйственной и мясной отрасли, а также предприятиями розничной торговли. Процедура тестирования включает следующие компоненты: корма, условия и правила организации фермерского хозяйства, убоя, обработки и разделка туши, производства продукции из мяса, перевозка мясной продукции, наличие морозильных камер. Со временем этот стандарт распространился уже не только на мясные продукты, но и на овощи и фрукты.

Хотелось бы остановиться подробно о международном стандарте «Халаль». Общеизвестно, что одна из основополагающих догм Ислама - это понятие «халаль». Оно применяется в любой сфере человеческой жизни и это относится и к продуктам питания, одежде, украшениям, косметике и парфюмерии, личной гигиене и т.д. Каждый человек имеет право на выбор продуктов питания согласно их качеству и составу, в соответствии со своими религиозными убеждениями.

Проведенные нами исследования свидетельствуют о том, что в исламских странах и в местах компактного проживания мусульман проблемы с продуктами «халаль» не возникают, поскольку производство и потребление регулируется с учётом требований норм Шариата. Но вследствие бурного развития науки и техники, усиления интеграционных процессов между различными странами и приобретения глобальных масштабов миграционных потоков сотни тысяч верующих начали путешествовать по миру. Переселяясь в другие государства, они сталкиваются с тем, что многие товары, продукты питания, особенно, мясо в том виде, как оно готовится, не отвечают требованиям Ислама и, соответственно, не подходят мусульманам.

В большинстве случаев человек, воспитанный в традициях Ислама, отличает халальные продукты от харамных [6], если они имеют натуральный вид. Однако, он затрудняется, когда ему преподносят продукты, переработанные промышленным способом. И в таких случаях возникает вопрос подтверждения дозволенности продукции. Также между предполагаемыми продуктами существует множество сомнительных и нуждающихся в сертификации товаров.

Основные требования стандарта «Халаль» к продуктам питания — это отсутствие в продуктах мяса падали, хищных животных и птиц, животного, забитого

путем удушения, электрического напряжения или удара и т. п. крови, свинины, опьяняющих и наркотических веществ, а также не соприкосновение с вышеупомянутыми веществами в момент производства продуктов. Кроме того, человек, занятый производством халяльной продукции, должен быть чист не только одеждой и телом, но и духовно. При производстве мясных продуктов должны соблюдаться специальные методы, предусматривающие щадящее отношение к животному во время убоя, наиболее полное удаление крови естественным способом. Производитель перед убоем животного должен быть уверен в отсутствии у животного заболеваний, которые могут принести вред здоровью людей. На всех этапах производства продукции необходимо тщательно соблюдать гигиенические правила.

В пространстве СНГ такая возможность уже существует. Так, в апреле 2012 года был учрежден Евразийский Союз стандартизации и сертификации «Халяль» со штаб-квартирой в Москве, в состав которого вошли сертифицирующие органы России, Казахстана и Беларуси. Там же был утвержден единый Евразийский стандарт «Халяль» [7].

Проведенный нами анализ халяль-индустрии в ряде стран мира, в том числе в Иране, Турции, Индонезии, Малайзии, Франции, Великобритании и т. д. показывает, что она растет быстрыми темпами и за халяль-индустрией большие перспективы. Рост халяль-индустрии также объясняется тем, что в Европе и в ряде других стран при постоянном сокращении числа немусульманской части населения, численность мусульманского населения в мире растет. По официальным сообщениям, индустрия халяль питания генерирует 2,1 триллиона долларов ежегодно [8]. Сегодня экспозиции халяль-индустрии выставляются на международных выставках в Лондоне, Париже, Москве, Куала-Лампуре, Дубае и в десятках других городов мира, что свидетельствуют о её глобальном масштабе.

Таким образом, история подтверждает, что продовольственная безопасность в прошлые века обеспечивалась путём создания торговых путей и известных караван - маршрутов. Такие маршруты и пути, соединявшие регионы торговыми связями и обменом продовольствия и сегодня не потеряли свою сущность и значимость. В связи с этим, предпринятая КРН международная инициатива «Один пояс - один путь», предусматривающая создание глобальной экономической зоны, охватывающей три континента - Азию, Европу и Африку, направлена на улучшение сложившихся и развитие и открытие других путей сообщения с целью улучшения торгового сотрудничества между разными странами мира. И, в первую очередь, именно страны Центральной Азии, с далеких древних времен выступали важными торговыми партнерами и выступали спланивающим звеном между странами Востока и Запада, в силу своего географического положения могут вновь стать главным транзитным звеном «Нового Шелкового пути» или, как его называют, «Экономического пояса Шелкового пути».

Литература

1. Комитет по всемирной продовольственной безопасности при завершении его 22-й сессии 31 октября 1996 г. и на Всемирной встрече на высшем уровне по проблемам продовольствия 13 ноября 1996 г. в Риме. [электронный ресурс] (дата обращения 20 марта 2019)
2. USA, Food Security Act, 1985.
3. Комитет по всемирной продовольственной безопасности (КВПБ) подчиняется Генеральной Ассамблее ООН через Экономический и Социальный Совет ООН и Конференции ФАО. Опираясь на многосторонний инклюзивный подход КВПБ разрабатывает и утверждает рекомендации и указания по широкому кругу вопросов, касающихся продовольственной безопасности и питания. [электронный ресурс] (дата обращения 20 марта 2019)
4. ГЭВУ. 2019. Агроэкологические и другие инновационные подходы в поддержку устойчивого сельского хозяйства и устойчивых продовольственных систем, повышающих уровень продовольственной безопасности и качество питания. Доклад Группы экспертов высокого уровня по

вопросам продовольственной безопасности и питания Комитета по всемирной продовольственной безопасности, Рим, 2019 год. [электронный ресурс] Режим доступа: www.fao.org/cfs/cfs-hlpe. (дата обращения 20 марта 2019)

5. Глобальная стратегия ВОЗ в области безопасности пищевых продуктов. Программа безопасности пищевых продуктов, 2002.- С 44-46.

6. Из материалов выставки «Kazakhstan International Halal Expo 2012», состоявшейся в октябре 2012 года в городе Алматы. [электронный ресурс] (дата обращения 20 марта 2019)

7. Из материалов информационного татарстанского портала [электронный ресурс] Режим доступа: halalpages.ru. (дата обращения 20 марта 2019).

УДК 631.5.(575.3)

САМАРАНОКИИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАМИНҲОИ НАВ ДАР ШАРОИТИ КҶҲСОР ВА КАМЗАМИНӢ

*Абдуллоев Сулаймон Исмонович - унвонҷӯи кафедраи ғабӯлияти гумруки
Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067, Тоҷикистон, ш.
Душанбе, гузаргоҳи 1, кӯчаи Камоли Хуҷандӣ, хонаи 7. E-mail: abdulloev@mail.ru Телефон
918726370*

*Дар мақола масъалаҳои гузашитан ба заминдорӣи альтернативӣ бо таваҷҷуҳ ба иқтисодии
захираи табиӣи кишвар ва то ҳадди ақал коҳиши додани таъсирирасонӣ ба муҳити зист баррасӣ
карда шудаанд. Ташикули инкишофи заминдорӣи альтернативӣ дар Тоҷикистон дар шароити
камзаминӣ ва барзиёд будани захираҳои меҳнатӣ метавонад фонди озукаворӣи ҷумҳуриро гани
гардонад, ҳамчун рақиб дар истеҳсоли маҳсулоти аз нигоҳи экологӣ тозаи мавриди тақозои бозор
ва рабати истеъмолгарон баромад кунад. Инчунин, аҳамияти бузурги истифодаи оқилонаи
иқтисодии захираҳои табиӣи кишвар, афзудани даромаднокии хоҷагиро ва хоҷагирои оилавӣ дар
деҳот, истифодаи самарабахши замин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, хусусан дар минтақаҳои
кӯҳно доманакӯҳӣ, сершумори шаклҳои моликият ва ташикили низоми нави заминдорӣ таъкид
карда шудааст.*

***Калидвожаҳо:** заминҳои нави, заминдорӣи альтернативӣ, камзаминӣ, заҳматталабӣ, соҳаи
альтернативӣ, рушди иқтисоди кишроқ, иқтисоди бозорӣ, комплекси агросаноатӣ, минтақаҳои
иқтисодӣ.*

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ЗЕМЕЛЬ В ГОРНЫХ И МАЛОЗЕМЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

*Абдуллоев Сулаймон Исмонович – соискатель кафедры таможенного дела, Таджикский
государственный финансово-экономический университет. Адрес: 734067, г. Душанбе, 1-й проезд
улица Камоли Худжанди, дом 7. E-mail: abdulloev@mail.ru Телефон: 918726370*

*В статье рассматриваются вопросы перехода к альтернативному замедлению с учётом
природно-ресурсного потенциала страны и сокращения до минимума негативного воздействия на
окружающую среду. Организация и развитие «альтернативного земледелия» в Таджикистане в
условиях малоземелья и трудоизбыточности может значительно пополнить продовольственный
фонд республики, стать конкурентом в производстве экологически чистой продукции,
востребованной рынком и представляющей существенный интерес для покупателей. Также
отмечается большое значение рационального использования природно-ресурсного потенциала
страны, повышения рентабельности хозяйств и домохозяйств на селе, эффективного
использования земли в Республике Таджикистан, особенно в горных и предгорных регионах,
множественность форм собственности и организации новой системы земледелия.*

***Ключевые слова:** новые земли, альтернативное земледелие, малоземельность,
трудоизбыточность, природные ресурсы, экологически-чистая продукция, рыночная экономика,
агропромышленный комплекс, экономические зоны.*

EFFECTIVE USE OF NEW LAND IN THE MOUNTAIN AND LOW LAND CONDITIONS

*Abdulloev Sulaimon Ismonovich – Doctoral candidate of the Department of Customs Affairs of
the Tajik state University of Finance and Economics. Address: 734067, Republic of Tajikistan, Dushanbe,
1st passage of Kamoli Khujandi Street 7. E-mail: abdulloev@mail.ru Phone 918726370*

The article considers the issues of transition to an alternative slowdown, taking into account the country's natural resource potential and minimizing the negative impact on the environment. The organization and development of "alternative farming" in Tajikistan in conditions of shortage of land and labor redundancy can significantly replenish the food fund of the republic, become a competitor in the production of environmentally friendly products that are in demand in the market and represent essential for buyers. Also of great importance is the rational use of the natural resource potential of the country, increasing the profitability of farms and households in rural areas, efficient use of land in the Republic of Tajikistan, especially in mountainous and foothill regions, a plurality of forms of ownership and organization of the new farming system.

Key words: new lands, alternative farming, small land, labor surplus, natural resources, organic-clean products, market economy, agro-industrial complex, economic zones.

Дар шароити рушди муносибатҳои бозоргонӣ соҳаи хоҷагии қишлоқ яке аз соҳаҳои муҳими хоҷагии халқ ба ҳисоб рафта, барои рушду ташаккули дигар соҳаҳо қувваи иловагии ҳаракатдиханда ба ҳисоб меравад. Самаранок истифода бурдани замин дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, махсусан дар минтақаҳои кӯҳӣ ва деҳот яке аз самтҳои афзалиятноки рушди хоҷагии халқ арзёбӣ мегардад.

Тоҷикистон аз ҷумлаи кишварҳоест, ки замини каму захираи меҳнати барзиёд доранд. Имрӯз дар назди ҷумҳурии мо чор проблемаи ба ҳам алоқаманди сатҳи давлатӣ истодааст, ки бе ҳалли онҳо барпо кардани иқтисоди миллии устувор имкон надорад. Инҳо амнияти озуқаворӣ, энергетикӣ, коммуникатсионӣ ва рушди саноаткунории босубот мебошанд. Танҳо ҳалли ин проблемаҳо метавонад ҷумҳуриро ба қатори кишварҳои мутараққии Шарқ барорад.

Бояд эътироф кард, ки кишвари аз лиҳози иқтисодӣ он кишваре ба шумор меравад, ки на камтар аз 80%-и маҳсулоти озуқаворӣ босифатро аз ҳисоби истеҳсолоти дохилии ҳудудаш таъмин мекунад. Ин масъала ба истифодаи оқилонаи ҳар як воҳиди захираи замин вобастагӣ дорад. Роҳи ҳалли он дар рушди шаклу навъҳои заминдорӣ алтернативӣ ва самаранок истифода намудани онҳо дида мешавад. Ин аз ҳама шаклҳои моликияти хоҷагӣҳо истифодабарии оқилонаи захираи замин, пеш аз ҳама, заминҳои кишоварзиро дар ҳар як минтақа ва дар тамоми ҷумҳурӣ талаб мекунад. Маълум аст, ки масоҳати замин, ки ба ҳар нафар рост меояд, сол то сол кам шуда истодааст. Чунки суръати афзоиши аҳоли аз суръати рушди истеҳсолоти маҳсулоти кишоварзӣ бештар аст [6, 13].

Қайд кардан бамаврид аст, ки дар соли 2017 маҷмӯи маҳсулоти кишоварзӣ 24576,0 млн. сомониро ташкил дод, ки ин нишондиханда дар шароити номуайянии иқтисодӣ ҷаҳон нишондихандаи муътадил ба ҳисоб меравад. Барои афзоиши ҷунин нишондихандаҳо дар оянда анҷом додани корҳои зиёдеро, аз қабili азхудкунии заминҳои нав ва ҷалби сармояи ватаниву хориҷӣ лозим мешуморем [3, 7].

Гузариш ба рушди шаклу навъҳои гуногуни истифодабарии заминҳои нав дар минтақаҳои ҷумҳурӣ бо назардошти гуногунии захираҳои табиӣ ва ҳудудии онҳо, муносибати махсуси аҳолиро ба нигоҳубини заминҳо ва истифодабарии онро барои баландбардории сатҳи зисти аҳоли талаб мекунад. Вазъи кунунии замин истифодабарӣ аз лиҳози нигоҳубину рушди сифат ва тарзи ҳаёти аҳолии деҳот ва тамоми аҳолии ҷумҳурӣ тибқи меъёри илман асосноки ғизо қаноатбахш нест [9, 3].

Барои таҳлили амиқу ояндабинии масоили таъмини амнияти кифояти озуқаворӣ ҷумҳурӣ маълумотро дар бораи талабот ба маҳсулоти ғизоӣ дарҷ мекунем (ҷадвали 1).

Аз гуфтаҳои боло чунин бармеояд, ки хоҷагии қишлоқ ва заминдорӣ алтернативӣ дар таркиби он омили муҳими рушди ҷумҳурӣ мебошад. Хоҷагии қишлоқи муосири ҳақон дар вазъияте қарор дорад, ки бинобар сабаби коркарди беисту нодурусти замин ва истифодаи аз ҳад зиёди моддаҳои химиявӣ таъсиррасонии инсон ба замин, об, атмосфера ва организмҳои зинда беҳад зиёд шудааст. Тибқи хулосаи таҳлилгарони ФАО (Созмони озуқаворӣ ва кишоварзии Созмони Милали Муттаҳид) дар даҳсолаҳои охири асри XX маълум гашт, ки консепсияҳои рушди хоҷагии қишлоқ бояд аз нигоҳи истифодабарии захираҳои табиат ва ҳам беҳгардонии вазъи иқтисодӣ таҷдиди назар карда шаванд [1, 156].

Ҷадвали 1.

Талабот ба маҳсулоти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли 2020

Номгӯи маҳсулот	Меъёри тавс. истеъмоли ба ҳар нафар, кг/сол	Талабот ба маҳсулоти озуқаворӣ (ҳаз. тонна)					
		Ҳамагӣ дар ҷумҳурӣ	Аз ҷумла				
			ВМКБ	Вил. Сӯғд	Вил. Ҳатлон	НТҶ	Душанбе
Теъдоди аҳоли дар оянда, ҳаз. наф.		9111,0	267,0	2683,0	3267,0	2040,0	854,0
Маҳсулоти орд	130	1184,4	34,7	348,8	424,7	265,2	111,0
Картошка	45	409,9	12,0	120,7	147,0	91,8	38,4
Сабзавот ва полизиҳо	142	1293,8	37,9	381,0	463,9	289,7	121,3
Мева	76	692,4	20,3	203,9	248,3	155,0	64,9
Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ	60	546,6	16,0	161,0	196,0	122,4	51,2
Шир ва маҳсулоти шир	251	2286,8	67,0	673,4	820,0	512,0	214,4
Тухм (млн дона)	165 дона	1503,2	44,0	442,7	539,0	336,6	140,9
Моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ	12	109,4	3,2	32,2	39,2	24,5	10,3
Шакар	33,1	301,5	8,8	88,8	108,1	67,5	28,3
Равғани растанӣ	12,0	109,4	3,2	32,2	39,2	24,5	10,3

Сарчашма: Ҳисоби муаллиф дар асоси гузаронидани тадқиқоти илмиву таҷрибавӣ тартиб дода шудааст.

Дар чунин вазъият аҳли илму амал бо мақсади коҳиш додани таъсири манфӣ ба табиат ва заминдорӣ алтернативӣ гузаштанро пешниҳод мекунанд, ки ин дар шароити ҷумҳурии мо истифодабарии имконоти заминҳои кӯҳӣ, доманакӯҳӣ, лалмӣ ва водиро ба фоидаи инсон талаб мекунад. Истифодабарии заминҳои нав яке аз шаклҳои кишоварзии экологӣ ва пешгирикунандаи ифлосии муҳити табиӣ шуда метавонад [7, 12].

Дар Тоҷикистон, бо назардошти иқтисодии захираҳои табиӣ он, камзаминӣ ва захираи меҳнатии барзиёд, гузариш ба шаклҳои нави заминистифодабарӣ, истифодаи навъу шаклҳои гуногуни ташкили истеҳсолот боиси заминистифодабарии оқилона хоҳад шуд. Барои рушди заминҳои нав ва ба гардиши хоҷагии қишлоқ онҳоро ворид намудан равиши нав, яъне коркарду ғанигардонии сиёсати аграрӣ бо ғояҳои нави самтҳои афзалиятноки рушди комплекси агросаноатии ҷумҳурӣ барои оянда зарур мебошад.

Солҳои охир дар сохтори КАС-и ҷумҳурӣ шаклҳои гуногуни моликият амал мекунанд, ки ба истифодабарии заминҳои нав ҳам машғул шуда метавонистанд. Таҷрибаи 15 соли охир нишон медиҳад, ки истифодабарии заминҳои нав ҳамчун шакли заминистифодабарӣ на танҳо дар рушди тамоми комплекси агросаноатӣ, балки дар истеҳсоли маҳсулоти мавриди ниёзи бозор

ва мароқи истеъмолгарон рақобатпазир буда метавонад. Дарачаи рақобатпазирии истифодабарии заминҳои нав дар қобилияти ҷалбкунии харидорон ва ташаккул додани ҳусни таваҷҷуҳ аз сӯи истеъмолгарон ва ҳам рақибон ифода хоҳад ёфт. Дар ин сурат истифодабарии заминҳои нав ба ҳайси шакли нави соҳибқорӣ кишоварзӣ дар шароити бозор баромад мекунад. Дар назди соҳаи кишоварзӣ Тоҷикистон вазифаҳои махсуси банақшагирӣ ва идораи сифати баҳисобгирӣ хароҷот хангоми интихоби варианти мақбули нишондиҳандаи сифати маҳсулоти кишоварзӣ пайдо мешаванд. Ин муаммоҳоро бо ташаккулу рушди кишоварзӣ алтернативӣ ҳаллу ҷасл кардан мумкин аст [5, 78].

Умуман, хусусиятҳои табиату иқлими Тоҷикистон, аз як тараф, ва муаммоҳои ташкили заминдорӣ пурсамар, аз тарафи дигар, далели муҳимтарин барои ташкили истифодабарии заминҳои нав мебошанд, ки қодир аст амнияти озуқаворӣ кишварро таъмин кунад.

Моро зарур аст, ки маркази омӯзиши таҷрибаи кишварҳои хориҷа, усули ташкилу истифодабарии захираи обу заминро дар рушди истифодабарии заминҳои нав барпо намоем ва ба таҷрибаи хориҷӣ таъя намуда, асосҳои методологии ташаккули заминдорӣ алтернативиро таъия кунем. Асоси онро хусусиятҳои иқтисодӣ табиӣ иқлим, гурӯҳҳои гуногуни замин ҳамчун заминаи фонди замини ҷумҳурӣ ташкил дода метавонанд. Дар ҷунин шароити гуногунрангии фонди замин навҳои минтақавӣ истифодабарии заминҳои навро бомуваффақият ташкил кардан мумкин аст, хусусан дар заминҳои корхонаҳои саноатӣ, нақлиёт, алоқа, заминҳои мудофия ва (180,4 ҳазор гектар) заминҳои дорои аҳамияти ҳифзи табиат, заминҳои таъиноти солимгардонӣ, рекреатсионӣ ва таърихиву фарҳангӣ (2649,9 ҳаз. га), заминҳои захираи давлатӣ (2889,1 ҳаз. га) [8, 11].

Дар шароити иқтисоди бозорӣ тамоми ҳаёти иҷтимоӣ иқтисодӣ якбора дигаргун гашта, ин ба тағйири сохтори омилҳои истеҳсолот, аз ҷумла ба заминҳои таъиноти кишоварзӣ бетаъсир наметавонад [4, 28].

Ба ин васила, истифодабарии заминҳои нав, пеш аз ҳама, ташкили низоми нави заминдориро дар назар дорад, ки ба захираҳои табиӣ, баназаргирӣ хусусиятҳои табиӣ наботот, ҳайвонот ва муҳити зист асос меёбад. Мақсади он истеҳсоли маҳсулоти аз лиҳози иқтисодӣ покиза аст, ки бо сертификатҳои бар асоси талаботи Федератсияи байналмилалӣ кишоварзӣ органикӣ таъияшуда тасдиқ гардидаанд.

Қобили қайд аст, ки ташаккулу рушди истифодабарии заминҳои нав дар минтақаҳои иқтисодӣ гуногуни ҷумҳурӣ, хусусан дар кӯҳсор барои таъмини амнияти озуқаворӣ кишвар бо неруи худӣ мусоидат мекунад. Дар ин маврид вазифаҳои зерин иҷро карда мешаванд:

- дар заминаи тавсеи минтақаи ташкилу рушди истифодабарии заминҳои нав масъалаи баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ ба миён меояд, ки онро тавассути истифодаи оқилонаи нуриҳои минералӣ ва дигар воситаҳои саноати химия, бидуни зара ба манфиату саломатии инсон, ҳал кардан мумкин аст. Дар ин шароит бисёре аз хоҷаҳои фермерӣ ва навҳои дигари хоҷаҳои метавонанд нурии менералиро дар шароити хонагӣ ва дар базаҳои хурд ҷамъ карда, ин намуди хурди истифодабарии заминҳои навро ҳам инкишоф диҳанд;

- дар минтақаҳои кӯҳсору доманакӯҳ, инҷунин водӣҳои кишоварзӣ дар шароити иқтисоди бозорӣ имконоти васеъ барои рушди навҳои гуногуни биологӣ тавассути таъсиси марказҳои генетикии растанипарварӣ чорводорӣ хурд, киштгардон дар заминаи таҷрибаи ниёгон пайдо мешаванд;

- тавсеи соҳаи истифодабарии меҳнати кишоварзӣ дар асоси таъсиси ҷойҳои кори нав, чунки истифодабарии заминҳои нав бештар истифодаи кори дасти аъзои хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ)-ро, ки теъдоди миёнашон беш аз 7,5 нафар аъзои оила аст, дар назар дорад;

Истифодабарии заминҳои нав барои баланд бардоштани даромаднокии хоҷагиҳо ва оилаҳои деҳот мусоидат мекунад, ки ин дар шароити истиклолият, захираи меҳнати барзиёд ва камзаминӣ муҳим мебошад.

Бо таваҷҷуҳ ба ҳосияти воқеии ташаккули истифодабарии заминҳои нав ҳамчун истеҳсолоти пурсамару муваффақ фаромӯш набояд кард, ки ҳеҷ чизе бе одамони мушаххасу суннатҳои миллии онон ривочу равнақ ёфта наметавонад. Ташкили истифодабарии заминҳои нав ҳамчун қисми иқтисоди аграрӣ кори бошууронаи тамоми аҳолии кишвар ва минтақаҳои алоҳидаи он аст. Рушди истифодабарии заминҳои нав монанди ҳама тамоюлу падидаи дигари ҳаёти ҷомеа раванди муташаккил мебошад. Ҳама гуна иқтисод бояд раванди фаъол, тавлидкунанда ва такрористеҳсолкунанда бошад. Хоҷагии қишлоқи фаъолро тибқи барномаи қаблан таҳияшуда наметавон сохт, вале ба аҳволи худ гузоштани он ҳам мумкин нест. Иқтисоди кишоварзии ба ҷамъият нигарондашуда бе ташкилу истифодаи бошууронаи иқтисодии захираҳои табиӣ кишвар (замин, об, меҳнат ва ғ.), аз ҷумла минтақаҳои кӯҳсори он, вучуд дошта наметавонад [2, 351].

Албатта, як қатор масъалаҳои ҳастанд, ки бе ҳалли онҳо ташкил кардани истифодабарии заминҳои нав дар ҷумҳурӣ аз имкон берун аст. Онҳо, пеш аз ҳама, бо таҳқиқоти амиқ барои муайян кардани масоҳати заминҳои барои истифодабарии заминҳои нав коршоям, коркарду интиҳоби низоми нави заминистифодабарӣ, ташкили модели миллии рушди истифодабарии заминҳои нав, бо фарогирии масоили нигоҳдорӣ ва эҳёи ҳосилнокии заминҳои таъиноти кишоварзӣ, афзудани донишу маҳорати аҳолии деҳот бо мақсади усули истифодаи захираҳои замин ҳамчун омили нави истеҳсолоти кишоварзӣ алоқаманд мебошанд.

Дар асоси навиштаҳои боло гуфтан мумкин аст, ки ба назар гирифтани омилҳои зикршуда дар ташкили истифодабарии заминҳои нав ҳамчун самти нави назария ва амалияи кишоварзии гуногуншаклу тамоми сол коркунанда барои таъмини аҳолии кишвар бо маҳсулоти ғизоӣ дар ҳар мавсими сол мусоидат карда метавонад. Дар ин ҳангом ҳаҷми содироти мол ба бозорҳои ҷаҳон зиёд мегардад. Ташкили заминдорӣ алтернативӣ дар шароити камзаминӣ ва захираи меҳнати барзиёд фонди озукаворӣ ҷумхуриро меафзояд ва самти махсуси рушди устувори иқтисоди аграрии самарабахш мегардад.

Адабиёт

1. Фафуров Х. Тоҷикистон дар асри XXI: Президент Эмомалӣ Раҳмонов ва иқтисодиёти миллии / Х.Фафуров, Х.Сафаров. – Москва, 2000. -384с.
2. Максумов А.Н. Основные проблемы богарного земледелия Таджикистана / А.Н. Максумов. –Душанбе, 1966, ч. 2. -453с.
3. Маҷмӯаи омории кишоварзии Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2018. -16с.
4. Маҷмӯаи омори солони Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2008. -280 с.
5. Системаи илман асоснокшудаи кишоварзии Тоҷикистон. -Душанбе: 2010. -94с.
6. Системаи илман асоснокшудаи кишоварзии Тоҷикистон. -Душанбе, 1984. -72с.
7. Хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2008. - 20с.
8. Хоҷагии қишлоқи Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе, 2010. - 22с.
9. Содиков М.С. Эффективность развития конкурентоспособных форм малого и среднего предпринимательства в Таджикистане / М.С. Содиков. - Душанбе, 2010. - 168с.

МАХСУСИЯТИ НИЗОМИ ҚАРЗДИҲИИ БОНКӢ ВА МУАММОҲОИ ОН ДАР СОҲАИ КИШОВАРЗИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

Латипова Гуландом Сайҳомидовна – ассистенти кафедраи фаъолияти бонкии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Сурога: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Нахимов 64/14. E-mail: L.G.S.@mail.ru. Телефон: 988896655, 908896655

Аз давраи ҷамоаи ибтидоӣ сар карда, то замони мо дар қатори беҳтарин каифиётҳои дар ҷамъият аз тарафи инсон бавуҷудодада ин пул ва қарз мебошанд. Ба вуҷуд омадани пул ҳамчун каифиёт имконияти пайвастагии доими истеҳсолот, муомилот ва истеъмолот, ки яке аз шартҳои асосии самаранокии иқтисодиёт мебошад, таъмин карда мешуд. Асоси пайдоиши талабот ба қарзро дар соҳаҳои асосии истеҳсолоту савдо ва хизматрасонӣ вобаста ба талаботи замон ҷустан зарур аст. Дар мақолаи мазкур асосҳои назариявӣ ва методологии алоқамандии фаъолияти соҳаи хоҷагии қишлоқ бо қарзҳои бонкӣ дида баромада шудааст.

Ғайр аз ин, дар пеширафти соҳаи кишоварзӣ, аз он ҷумла соҳаи хоҷагии қишлоқ, қарзҳои бонкӣ нақши хоса дорад. Инчунин, дар мақолаи мазкур нишондиҳандаҳои рушди бахшҳои гуногуни соҳаи кишоварзӣ мавриди омӯзиши ва қорбарӣ қарор дода шудаанд.

Аз мушоҳидаҳои имрӯза чунин натиҷа баровардан мумкин аст, ки нақши қарзҳои бонкӣ дар таъмини талаботи мавсими хоҷагии деҳқонӣ, истеҳсолкунандагони маҳсулоти хоҷагии қишлоқ, ташики захираҳои молӣ дар соҳаи савдо, хариди ашёи хом, техникаю технологияи наву пӯшонидани хароҷоти дигари истеҳсолӣ дар соҳаи истеҳсолот ва васеъ кардани истеҳсолот дар ҳамаи соҳаҳо хеле баланд аст. Илова бар ин, дар мақолаи мазкур нишондиҳандаҳои қарзҳои бонкӣ дар соҳаҳои гуногуни хоҷагии қишлоқи мамлакат мавриди омӯзиши ва тадқиқот қарор дода шудаанд.

Дар мақола истифодаи дурусти мақсадноки қарзҳои бонкӣ ва рушди минбаъдаи ин соҳа, ки аз фаъолияти назарраси истифодабарандагони қарз вобастагӣ дорад, дида шудааст.

Калидвожаҳо: хоҷагии қишлоқ, маҳсулоти хоҷагии қишлоқ, нишондиҳандаҳои рушд, захираҳои молӣ, қарзҳои бонкӣ, истифодаи мақсадноки қарз, қарзҳои хурд, таъминнокии қарзҳо, фоизи қарз, меъёри фоиз.

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ БАНКА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Латипова Гуландом Сайҳомидовна – ассистент кафедры банковского дела Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. E-mail: L.G.S.@mail.ru. Телефон: 988896655, 908896655

Начиная с первобытного общества по сей день, одним из наилучших изобретений человечества являются деньги и кредит. Появление денег как открытие стало возможным для непрерывной связи производства и потребления, что является одним из ключевых условий эффективности экономики. Происхождение спроса на кредит требуется в ключевых областях производства, торговли и обслуживания с точки зрения современных требований. В статье рассмотрены теоретические и методологические подходы, связанные с деятельностью сельскохозяйственного сектора с банковским кредитованием.

Кроме того, кредиты банковского сектора особенно важны в сельскохозяйственном секторе. В этой статье также изучается развитие различных секторов сельскохозяйственного сектора. Из текущих наблюдений за экономикой можно выделить роль банковских кредитов в обеспечении сезонного спроса на дехканские хозяйства, производителей сельскохозяйственной продукции, организации товарной торговли, закупки сырья, механики и технологий и других производственных издержек в производстве и расширении производства. Во всех областях он очень высок. Кроме того, в этой статье изучаются и исследуются показатели банковского кредитования в различных областях сельского хозяйства.

Также в этой статье отмечается, что правильное использование банковских кредитов и дальнейшее развитие сельского хозяйства зависит от эффективного кредитования данного сектора.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственные продукты, показатели развития, финансовые ресурсы, банковские кредиты, целевое использование кредитов, микрофинансирование, обеспечение кредитов, объем кредитов, процентная ставка.

THE FEATURES OF THE BANK CREDIT SYSTEM AND ITS PROBLEMS IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN

Latipova Gulandom Saidhomidovna - the assistant of the Department of Banking the Tajik State University of Finance and Economics. Address: 734067. Republic of Tajikistan, Dushanbe, Nakhimov St. 64/14, E-mail: L.G.S.@mail.ru. Phone: 988896655, 908896655

Starting with the primitive society, till nowadays, one of the best inventions of mankind is money and credit. The emergence of money as a discovery became possible for the continuous link between production and consumption that is one of the key conditions for the economy's efficiency. The origin of the demand for credit is required in key areas of production, trade and service in terms of modern requirements. The article it was considered the theoretical and methodological approaches related to the agricultural sector, with bank lending.

Besides, the loans from the banking sector are especially important in the agricultural sector. In the article it is also explored the development of various sectors of the agricultural sector. From the current observations of the economy, we can distinguish the role of bank loans in providing seasonal demand for dekhkan farms, producers of agricultural products, organizing commodity trade, purchasing raw materials, mechanics and technology and other production costs in production and expansion of production. In all areas it is very high. In addition, in the article it is examined and studied the indicators of bank lending in various areas of agriculture.

Also in this article it is noted that the correct use of bank loans and the further development of agricultural sector depends on effective lending to this sector.

Key words: agriculture, agricultural products, development indicators, financial resources, bank loans, targeted use of loans, microfinance, securing loans, volume of loans, interest rate.

Тоҷикистон мамлакати агросаноатӣ буда, дорои иқтисодии бузург барои рушди соҳаи кишоварзӣ мебошад, лекин бо вучуди қабул ва татбиқи як қатор барномаҳои давлатӣ, аз он ҷумла таъмини дастрасии захираҳои қарзӣ барои истеҳсолкунандагони соҳаи кишоварзӣ, соҳаи охир тамоюли суст шудани суръати истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ идома дорад. Имрӯз, мутаассифона, маҳсулоти дар ин соҳа истеҳсолшаванда дар муқоиса бо ҳамтоёни хориҷӣ, рақобатпазир нест, сатҳи ҳосилнокии меҳнат ва заминаи моддию техникии корхонаҳо аксар вақт ба талаботи муосир ҷавобгӯ нест, ки ин зарурати беҳтар кардани шароити қарз ва рушди инфрасохтори бозори қарзиро талаб мекунад.

Айни ҳол барои истеҳсолкунандагони маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ гирифтани қарз аз бонкҳои тижоратӣ мушкил аст, чунки ғаёлияти ин бонкҳо ба қарзгирандагон, ки кодиранд пардохти қарзиро бо ғоизи баланд дар муддати кӯтоҳ таъмин кунанд, равона шудааст. Захираи бозори қарзӣ дар соҳаи кишоварзӣ аз ҷониби ташкилотҳои қарзии алоҳида хусусияти монополистӣ дорад, аммо молистеҳсолкунандагони деҳот ғаёл нестанд.

Боиси зикр аст, ки дар ҳама шароит соҳаи хоҷагии қишлоқ яке аз соҳаҳои асосӣ ва афзалиятнок дар самти таъминоти аҳолии кишвар бо ғизои хушсифат ва аз ҷиҳати экологӣ тоза маҳсуб меёбад. Бо сабаби муҳимият ва дарки масоили муҳимтарини соҳаи хоҷагии қишлоқ дар Стратегияи миллии рушд барои давраи то солҳои 2030 дар самти таъмин намудани амнияти озуқаворӣ ва дастрасии аҳоли ба ғизои хушсифат 13 ҳадафи назаррас ҳамчун мақсади асосии ҳалталаб пешбинӣ гардидаанд, ки амалӣ намудани онҳо вазифаи аввалиндараҷаи тамоми сохторҳое, ки имконияти дар сатҳи самаранок пеш бурдани онро доранд, мебошад [5]. Қобили зикр аст, ки дар пиёда сохтани аксар мушкилоти ҷойдоштаи соҳаи хоҷагии қишлоқ махсус дар шароити имрӯза мавқеи бонкҳои тижоратӣ ва дигар ташкилотҳои қарзии ғайрибонкӣ зиёд мебошад.

Дар пиёда сохтани мушкилот ва амалӣ намудани ҳадафҳои стратегии рушди соҳаи хоҷагии қишлоқ, аз он ҷумла хавфҳои дар Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030 пешбинигардида саҳми қарзҳои бонкӣ ва таъсири бевоситаи онҳо ба рушди соҳа хело зарурӣ мебошад. Дар алоқамандӣ ва робита ба ин тадқиқоти назариявӣ, методологӣ ва

амалии раванди қарздиҳии бонкҳои тичоратӣ ба соҳаи хоҷагии қишлоқ, роҳҳои самаранок ва беҳтаргардонии соҳаи хоҷагидорӣ тавассути қарзҳои бонкӣ, бо назардошти мушкилоти дар соҳаи бонкию хоҷагидорӣ ҷойдошта ба суботи ҷомеаи Тоҷикистон ва рушди иқтисодиёту сатҳи некуахлоқии мардум муҳимияти зиёд дорад.

Ба ин хотир тамоми ташкилотҳои қарзиро зарур аст, ки раванди қарзиро дар самти фаъолияти доманадори хоҷагии қишлоқ васеъ намуда, бештар дар самти коркард ва истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ тавассути хариди техникаю технологияи муосир қарз диҳанд.

Дар шароити имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон мушкилот ва муаммоҳо дутарафа мебошанд. Яъне, аз як тараф, мушкилот дар фаъолияти бонкҳои тичоратӣ ба монанди: надоштани захираи пулии кофӣ, кам будани воситаҳои худӣ, ба муҳлати кӯтоҳ зиёд ҷалб намудани маблағҳои муваққатан озоди шахсони ҳукукию воқеӣ, ба муҳлати зиёд дода натавонистани қарз, бо ғоизӣ баланд қабул намудани амонату пасандозҳо, баланд будани меъёри ғоизӣ қарз ва ғайра.

Бо ақидаи мо, қарз ин як рукни низоми муносибатҳои иқтисодӣ буда, субъектҳои қарзиро дар самти пешниҳод ва пардохти қарз дар муҳлатҳои гуногун бо додани иловапулӣ муттаҳид менамояд. Мо моҳияти ин тафсириро батафсил аз рӯи назарияҳои мухталиф ошкор хоҳем кард.

Хусусияти муҳим ва фарқкунандаи ин концепсия дар он зоҳир мегардад, ки хусусияти ҷараёни баргардонидан ва музднокии объекти қарз замони гуногунро дар бар мегирад. Ин хусусияти асосии қарз мебошад, амалиётҳои қарзии хариду фурӯшро аз амалиёте, ки мубодилаи неъматҳо дар як вақт сурат мегирад, фарқ мекунад.

Аниқ кардани шартҳои объективии пешакии иштироки қарз дар гардиши сармояи гардони корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ ва қарздиҳӣ ба талаботи дарозмуддат хеле муҳим аст, аммо фаҳмидани натиҷаи ин иштирок, таъсири он ба омӯзиши нақши қарз вобастагӣ дорад, муҳим аст.

Ба ақидаи мо, нақши қарзро бояд ҳам дар сатҳи назариявӣ ва ҳам гурӯҳӣ (категориявӣ) таҳқиқ намуда, таъсири механизмҳои ҳавасмандкунандаи қарзро дар сатҳи макро ва микро, инчунин, дар сатҳи корхонаҳои соҳаи кишоварзӣ муайян карда, нақши қарзро ҳамчун ҳисса дар рушди истеҳсолоти кишоварзӣ тавассути қарздиҳии муассисаҳо аз ҷониби бонкҳои тичоратӣ арзёбӣ кунем.

Дар баробари ин, ҳангоми омӯзиши нақши қарз, пеш аз ҳама, фаҳмидани таъсири он ба истеҳсолот дар соҳаи кишоварзӣ, бо маънои пуррааш, ҳамчун категорияи объективии иқтисодӣ ба раванди такрористеҳсолкунӣ ва таъмини доимияти бозор зарур аст; ва ба маънои маъдуд, таъсири онро тавассути ташкилотҳои қарзӣ - бонкҳои тичоратӣ ва дигар ташкилотҳои қарзии ғайрбонкӣ дар раванди қарздиҳӣ арзёбӣ намоем. Ба ибораи дигар, ҳангоми омӯзиши нақши қарз мо аз ҷанбаҳои гурӯҳӣ (категориявӣ) ва ниҳодӣ (институтсионалӣ) бархӯрдор мешавем. Ҳамзамон, мо боварӣ дорем, ки нақши қарз ҳулоаи (синтези) мафҳумҳои назариявӣ ва сатҳи мушаххаси он дар рушди истеҳсолоти соҳаи кишоварзӣ зарурӣ мебошад.

То имрӯз муносибати ягонаи ошкор кардани нақши қарз дар такрористеҳсолкунӣ мушаххас ва ба таври конкретӣ ифода нашудааст. Баъзе олимон, ба таври анъанавӣ ва дар доираи дониш ва таҷрибаи худ, нақши қарзро тавассути вазифа ва усули (категорияи) иқтисодӣ баррасӣ мекунанд. Аз ҷумла, Ю.Е. Шенгер нақши қарзро муайян карда, «натиҷаҳои объективӣ (воқеӣ), ки рушди ҳамаи вазифаҳои қарз дар ин низоми иқтисодиёт ба он оварда мерасонад», дар назар дошт [7, 102].

Ин мулоҳизаро мутобиқ ба сохти иқтисодии сотсиалистӣ тақвият дода, Ю.Е. Шенгер як қатор нуқтаҳои муҳимро, ки нақши қарзро муайян мекунад, қайд намуд. Сатҳи ғоизи иловагӣ вобаста ба мавҷудияти хатари барнагаштани қарз, дараҷаи тахмини қарз, сатҳи боварӣ ба пардохтпазирии қарзгиранда ва омилҳои дигар муайян карда мешавад [7, 285].

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон бо сабаби кам будани захираҳои пулии ташкилотҳои қарзӣ ва зиёд будани ҳаҷми маблағҳои ҷалбшуда аз воситаҳои худии бонкҳо мизони появии ҳама ташкилотҳои қарзӣ баланд мебошад. Баланд будани мизони появии бонкӣ таваҷҷуҳи субъектҳои қарзгирандаро кам намуда, дар натиҷа самаранокии истеҳсолотро, аз он ҷумла истеҳсолкунандагони маҳсулотҳои хоҷагии қишлоқро кам мекунад.

Мушкилоте, ки ба самаранокии тамоми самтҳои иқтисодӣ таъсир мерасонад ва ҳавасмандии субъектҳои иқтисодиро кам мекунад, ин баланд будани меъёри ғоизи қарз мебошад. Бо сабаби баланд будани меъёри ғоизҳои дигари амалиётӣ ба меъёри ғоизи қарзҳои бонкӣ таъсиррасонанда имкон намедихад, ки бонкҳои тиҷоратӣ ба қадри кофӣ меъёри ғоизи қарзро ба субъектҳои хоҷагидорӣ кам кунад. Баланд будани меъёри ғоизи қарзҳои бонкӣ яке аз проблемаҳои асосӣ дар хоҷагии халқи Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад.

Дастгирии ғаёлияти соҳаи хоҷагии қишлоқро оид ба таъминоти маблағҳои қарзӣ аз 4 сарчашмаи асосӣ метавон таъмин кард, ки дар ҷадвали 1 ба таври зерин инъикос гардидааст.

Ҷадвали 1. Сохторҳои ёрирасони соҳаи хоҷагии қишлоқ

№	Ташкилотҳои қарзӣ	Давлат	Субъектҳои хоҷагидорӣ	Сармоягузори хориҷӣ
1.	Бонкҳои тиҷоратӣ	Вазорати молияи Ҷумҳурии Тоҷикистон	Хоҷагии деҳқонӣ	Институтҳои молиявии байналхалқӣ
2.	Ташкилотҳои амонатии қарзии хурд	Фондҳои мақсадноки давлатӣ	Хоҷагиҳои инфиродӣ	Институтҳои молиявии минтақавӣ
3.	Ташкилотҳои қарзии хурд	Фонди махсуси Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон	Хоҷагиҳои ҷорводорӣ	Бонкҳои тиҷоратии хориҷӣ
4.	Фондҳои қарзии хурд		Хоҷагиҳои боғпарварӣ ва ғ.	Ташкилотҳои молиявии ғайрибонкӣ
5.	Ширкатҳои суғуртавӣ			Ширкатҳои сармоягузори ва ғ.
6.	Ширкатҳои лизингӣ			
7.	Ширкатҳои фьючерсӣ			

Сарчашма: коркарди муаллиф

Сохторҳои ҷадвали 1 нишон медиҳад, ки дастгирии соҳаи кишоварзиро аз ҳисоби якҷанд сарчашма роҳандозӣ кардан мумкин аст. Албатта, ба роҳ мондани ғаёлияти ҳамаатарафаи самтҳои афзалиятноки иқтисодӣ. ба монанди: ғаёлияти соҳибкорӣ, ғаёлияти тиҷоратӣ, ғаёлияти истеҳсолӣ ва ниҳоят, ғаёлияти хоҷагидорӣ бе дастгирии ҳамаатарафаи давлату ташкилотҳои қарзӣ ва дигар созмону институтҳои молиявӣ ғайриимкон аст. Ғаёлияти ҳамаатарафаи самтҳои афзалиятноки иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистонро баъд аз ба даст овардани истиқлолияти комил бе соҳаи ҳозиразамони дастгирии

молиявии давлату ташкилотҳои қарзӣ тасаввур кардан ғайриимкон аст. Ташкилотҳои қарзӣ, давлат ва институтҳои молиявии хориҷӣ звенои асосии сармоягузори соҳаҳои гуногуни хоҷагии қишлоқ ба ҳисоб мераванд. Имкониятҳои васеи табиӣ экологии маҳсулоти хоҷагии қишлоқ як имконияти васеи ҷалби таваҷҷуҳи сармоягузори дохилию хориҷӣ мебошанд. Бояд тазакурр дод, ки дар баробари андешидани чораҳои зарурӣ ва қабул намудани як қатор барномаҳои дахлдори соҳавӣ ташаккули заминаҳои асосии ҷалби сармояи қарзӣ шартӣ асосист.

Ҷадвали 2. Бақияи қарзҳои ташкилотҳои қарзии ба соҳаи кишоварзӣ додашуда

№	Солҳо	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1.	Ҳаҷми қарзҳои ба соҳаи хоҷагии қишлоқ	2148578	2840245	647885	945544	777077	931717	1056932	1104473	1204473	832380	836453 (дар давоми 8 моҳ)

Сарчашма: Бюллетени омили бонкӣ, 2018. - С. 52

Дар фаъолияти доманадори хоҷагиҳои деҳқонӣ хонаводагӣ як қатор мауммоҳои табиӣ экологӣ мавҷуданд, ки ба фаъолияти истеҳсоли тичоратии онҳо як қатор монеаҳо эҷод намуда, ба партохтпазирии истеҳсолкунандагон, ки асоси фаъолияти онҳо дар асоси қарзҳои бонкӣ ба роҳ монда шудааст, монеа эҷод мекунад. Татбиқи фаъолнокии хоҷагии қишлоқ аз омилҳои гуногун вобаста аст. Аз ин лиҳоз, чараҳои дарки масъалаҳои манфӣ ва мусбӣ вазифаи аввалиндараҷаи истеҳсолкунандагони маҳсулоти хоҷагии қишлоқ мебошад.

Дар соҳаи хоҷагии қишлоқ ва раванди қарзии бонкҳои тичоратӣ як қатор муаммоҳо мавҷуданд:

- номувофиқ омадани муҳлати қарзу раванди истеҳсолот;
- баланд будани меъёри фоизи қарз;
- номувофиқ омадани шароити боду ҳаво;
- надоштани стратегияи муайяни истеҳсолот ва коркарду киштгардони замин;
- мавҷуд набудани қарзҳои дарозмуддати лизингӣ ва ғайра.

Бояд қайд намуд, ки дар иқтисодиёти имрӯзаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баробари дигар самтҳои афзалиятноки иқтисодӣ, соҳаи хоҷагии қишлоқ ва бонкдорӣ дар рушди он ва бехтарсозии сатҳи зиндагии аҳоли мавқеи махсус доранд. Аз ин лиҳоз, барои такмил ва рушди ин соҳаҳои муҳими иқтисодӣ андешидани чораҳои зерин ба мақсад мувофиқ аст:

- додани қарзҳои дарозмуддат ба соҳаҳои мухталифи хоҷагии қишлоқ;
- паст кардани меъёри фоизи қарзҳои пешниҳодшаванда;
- тартиб додани стратегияи муайяни самти фаъолияти хоҷагии қишлоқ (аз истеҳсолот то фурӯши мол);
- пешниҳоди қарзҳои дарозмуддати лизингӣ ба соҳаи истеҳсолкунандагони хоҷагии қишлоқ;
- яққоя бо истеҳсолкунанда дар истеҳсолот иштирок кардани қарздиханда.

Васеъ кардани иқтисодиёт, истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ, хариди таҷҳизоти пешбурди фаъолияти истеҳсоли маҳсулоти хоҷагии қишлоқ ва ғайра аз ҳисоби қарз имкон медиҳад, ки талаботи доимо афзояндаи ҷамъият қонеъ гардонида шуда, он ба кишварҳои ҳамсоя содирот шавад.

Адабиёт

1. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат мухтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон. 22.12.2017// Ҷумҳурият. – 2017. – 22 декабр. – №: 258.
2. Бонкдорӣ ва сиёсати пулию қарзӣ, солҳои 1991-2011
3. Раҳимзода Ш. Муомилоти пулӣ ва қарз: китоби дарсӣ/ Ш.Раҳимзода. – Душанбе, 2018. – 513 с.
4. Омори Бонки миллии Тоҷикистон, солҳои 2013, 2014, 2015, 2016.
5. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон. – Душанбе, 2018. - 285 с.
6. Рушди низоми бонкӣ дар 25 соли Истиқлолияти Ҷумҳурии Тоҷикистон. - Душанбе: Вектор принт, 2016. - 294 с.
7. Шенгер Ю.Е. Очерки советского кредита /Ю.Е. Шенгер. – Москва: Госфиниздат, 1961. – 406 с.
8. Нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ дар соли 2019 [манбаи электронӣ]. URL: <https://nbt.tj/tj/macroeconomic/tavarrumi-solona>. (санаи муроҷиат 26.11.2019с.)

УДК 657 (075,8)

ТАЪМИНИ ШАФФОФИЯТ ВА АФЗАЛИЯТҲОИ САРМОЯГУЗОРӢ БА СОҲАИ ИСТИХРОҶИ МАЪДАН ТАВАССУТИ ТАКМИЛИ НИЗОМИ БАҲИСОБИРИИ МУҲОСИБИИ ИДОРАВӢ

Шамсиддинов Мизроб Мирзонабиевич – ассистент кафедраи иқтисод ва идораи Донишгоҳи технологияи Тоҷикистон. Суроға: 734025. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Н.Қарабоев 63/3. E-mail: miz_rob@mail.ru. Телефон: +992939703092

Дар мақолаи мазкур қараёни маълумотиҳӣ (ахборотиҳӣ) ба роҳбарони манфиатдор, инчунин қараёни ташаққули ҳисоботи идораӣ баррасӣ шудааст. Дар қорхонаҳои истихроҷ самти фаъолияти менеҷер ин расидан ба ҳадафҳои гузошташуда мебошад. Натиҷаи беитталоотӣ ба воситаи ҳисоботи идораӣ ба даст оварда мешавад. Ҳисоботи дохилии идорақунӣ бояд ҷамъовариҳои саривақтии иттилоотро оид ба натиҷаҳои ҳақиқии фаъолияти сохторҳои таркибӣ, инчунин иттилоотро оид ба ҳолати ҳақиқии объектҳои алоҳидаи баҳисобгирии идорақунӣ таъмин намояд. Қоркарди иттилоотӣ имконият фароҳам месозад, ки майлқуниҳо (тағйирёбиҳо) аз ҳадафҳои гузошташуда ошкор карда шуда, омилҳои таъсиррасонанда ба ин майлқуниҳо бо мақсади қабули варианти оптималии қарори идорақунӣ таҳлил карда шаванд.

Калидвожаҳо: саноати истиҳроҷ, баҳисобгирии идораӣ, ҳисоботи дохилӣ, селани иттилоот, низоми ҳисобдорӣ, захираҳои қорхона, идорақунӣ, менеҷер.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ И ПРИОРИТЕТА ИНВЕСТИЦИЙ В ДОБЫВАЮЩУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПО СРЕДСТВАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Шамсиддинов Мизроб Мирзонабиевич - ассистент кафедры экономики и управления, Технологический университет Таджикистана. Адрес: 734025. Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Н.Карабоева 63/3. E-mail: miz_rob@mail.ru. Телефон: +992939703092

В этой статье рассмотрен процесс формирования информации для заинтересованных менеджеров, также рассмотрен процесс формирования управленческих отчетов, что является неотъемлемой частью системы управления предприятием. На добывающих предприятиях деятельность менеджера направлена на получение результатов, самый высокий результат достигается за счет внутренней отчетности. Внутренняя управленческая отчетность должна своевременно собирать информацию о результатах каждого сегмента. Разработка этой информации дает возможность определения отклонений (изменений) от целей и выявления отклонений от смет и выявления факторов, повлиявших на отклонение и выбор оптимального решения.

Ключевые слова: добывающая промышленность, управленческий учет, внутренний отчет, система учета, ресурсы предприятия, управление, менеджер.

THE ENSURING TRANSPARENCY AND PRIORITY OF INVESTMENTS IN THE EXTRACTIVE INDUSTRY BY MEANS OF IMPROVEMENT SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING

Shamsiddinov Mizrob Mirzonabievich - Technological University of Tajikistan, assistant at the Department of Economics and Management. Address: Dushanbe N. Karaboev 63/3. E-mail: miz_rob@mail.ru. Phone: +992939703092

This article discusses the process of generating information for interested managers about the compliance of actual results of operations with expectations or any feedback from internal management reports, which is an integral part of the enterprise management system. At mining enterprises, the manager's activity is aimed at obtaining results, the highest result is achieved through internal reporting. The main types of management report are given. It was revealed that the main disadvantage of management accounting can be considered the lack of development of the relationship between the needs of the manager, segment, product profitability.

Keywords: extractive industry, management accounting, internal report, accounting system, enterprise resources, management, manager.

Рушди босуръати иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва воридшавии сармоягузориҳои хориҷӣ ба соҳаҳои гуногуни саноати мамлакат вазифаҳои ҷадидро дар назди баҳисобирии муҳосибӣ мегузорад. Ҳамаи ин омилҳо зарурати тақмили механизми ташаққули ҳисоботи беруна ва дохилии корхонаҳоро пеш овардааст. Барои таъмини шаффофият ва муқоисаи саноати ҳисоботи дохилӣ ва беруна, инчунин муайянсозии ғайридохилӣ корхона, зарурати омӯзиш ва коркарди низоми ҳисоботи муҳосибӣ зарур аст.

Саноати истихроҳи Ҷумҳурии Тоҷикистон иқтисодӣ зиёд дорад. Аммо нишондиҳандаҳо дар ММД – 3,07%, дар даромади буҷа 4,2%, шугъл 5,18% ва содирот 23,25% - ро ташкил медиҳад. Саноати истихроҷ яке аз афзалиятноктарин соҳа ба шумор рафта, бештари сармоягузориҳои саноати мамлакат маҳз дар ҳамин соҳа равона гардидааст [5, 25]. Корхонаҳое, ки имрӯз дар ин соҳа фаъолият менамоянд, дар ҷадвали 1 оварда шудаанд.

Ҷадвали 1. - Рӯйхати корхонаҳои саноати истихроҷ

р/т	Номи корхонаи саноати кӯҳкорӣ	Саҳмдор	Соҳа
1.	УП «Шахта Фон-Яғноб»	Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон	ангишт
2.	ООО «Талко-ресурс»		
3.	УП «Кони ангишти Зиддӣ»		
4.	АООТ «Ангишт»		
5.	УП «Назар-айлоқ»		
6.	ООО «Сангалт»		
7.	ХДММ «Корхонаи муштараки кӯҳкориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Ҷумҳурии Халқии Чин»	Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Ҷумҳурии Халқии Чин	сурма
8.	КМ «Зарафшон»		тилло
9.	ХДММ «Покрут»	Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон Британияи Кабир	тилло
10.	КМХ ХДММ «Апрелевка»		тилло
11.	ХДММ КМ «Тиллои тоҷик»	Канада	тилло

Сарчашма: Ҷадвал аз тарафи муаллиф дар асоси маълумотҳои: Ҳисоботи миллии амалигардонии «Ташаббуси таъмини шаффофият дар соҳаи истихроҷ (ИПДО)» тартиб дода шудааст [6, с.12].

Тамоми фаъолияти эҷодии инсоният берун аз менеҷмент ва таъмини иттилоотӣ, аз ҷумла саноати истихроҷ ғайриимкон аст. Иқтисоди бозорӣ, ҷаҳонишавӣ ва воридшавии саноати сармоягузориҳои ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон, на танҳо омӯзиши таркиби он, инчунин методикаи омӯзиши тартибдиҳии ҳисоботро пеш овардааст.

Мувофиқи маълумоти Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018 ҳаҷми умумии сармоягузорӣ ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон 644,5 млн. дол. ИМА-ро ташкил додааст. Дар тайи солҳои 2007 – 2018 ба соҳаи истихроҷи маъданҳои кӯҳӣ 960 млн. дол. ИМА

равона шудааст. Ин дар ҷамъи умумии сармоягузори иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон 24%-ро ташкил медиҳад [6, 25]. Гурӯҳбандии сармоягузориҳо аз рӯи давлатҳо дар ҷадвали 2 оварда шудааст.

Ҷадвали 2.- Сармоягузори ба иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соли 2018

р/г	Давлати сармоягузор	маблағи сармоя млн. дол. ИМА	%
1.	Ҷумҳурии Халқии Чин	330,5	51,00
2.	Британияи Кабир	64,4	10,00
3.	Федератсияи Россия	21,5	3,20
4.	Иёлоти Муттаҳидаи Амрико	8,7	1,30
5.	Арабистони Саудӣ	19,6	3,00
6.	Аморати Араб	9,9	1,50
7.	Белгия	12,2	1,60
8.	Швейтсария	17,9	2,70
9.	Филиппин	38	5,00
10.	Фаронса	14,3	2,20
11.	Нидерланд	5,3	0,80
12.	Австрия	3	3,00
13.	Дигарон	98,7	15,00
	Ҳамагӣ	644	100,00

Сарчашма: Ҷадвал дар асоси маълумоти Агентии омили назди Президенти ҚТ ва сомонҳои Кумитаи давлатии сармоягузори ва идораи амволи давлатии ҚТ тартиб дода шудааст.

Муҳосибон ҳамчун масъулони коркарди иттилооти дохилӣ таваҷҷуҳи бештар ба ҳисобдории анъанавӣ доранд, бинобар ин, зарурати ҳамҷоясозии (синтез) ҳисобдории идоравӣ ва муҳосибӣ зарур аст.

Таҷрибаи муосири фаъолияти хоҷагии корхонаҳои саноатӣ шаҳодат медиҳад, ки шакл ва усулҳои тартибдиҳии ҳисоботи дохилӣ муккамал мегардад. Ҳадафи асосии амалигардонӣ ва мукамалсозии низомии ҳисоботи дохилӣ ин камнамоии хароҷот, пешгирии вайроншавӣ ва зиёднамоии ҳаҷми маҳсулоти истеҳсолшуда дар коргоҳҳо ва қитъаҳои истеҳсоли мебошад.

Дар шароити муосир самаранокии ҳисобдории муҳосибиро бидуни ҳисоботи идоравӣ баҳо додан ғалат аст. Муҳосибон ва менечерон бояд ба низомии ташаккули ҳисоботи дохилӣ таваҷҷуҳ намојанд, зеро ҳисоботи дохилӣ метавонад захираҳои ноаёни корхонаро кушояд ва хароҷоти ҷориро назорат намојад. Рушди минбаъдаи низомии баҳисобгирии муҳосибиро бидуни низомҳои муосири компютерӣ тасаввур намудан ғайриимкон мебошад [3, 87]. Зиёдшавии селҳои иттилоотӣ талаботро нисбати натиҷанокӣ ва ба қисмҳо ҷудонамоии ҳисобот пеш овардааст. Дар ҳамин асос метавон гуфт, ки муваффақияти корхона дар ҷойи корӣ, дар марказҳои ҷавобгарӣ ва марказҳои хароҷот ба даст оварда мешавад. Дар онҳо моҳияти низомии ҳисоботи дохилии корхонаҳои саноатӣ ҳамчун механизми зиёд намудани ғайриимконӣ ба ҷойгир аст. Дуруст ба нақша гирифтани, баҳодиҳӣ ва назорати ҳаҷми истеҳсолот, музди меҳнат ва дигар нишондиҳандаҳо бе ташкил ва коркарди ҳисоботи дохилии идоравӣ ғайриимкон аст.

Ба воситаи ташкили дурусти баҳисобгирии идоравӣ дар корхонаҳои саноатӣ имконияти дар муҳлати муқарраршуда ба роҳбарони корхона,

коргохҳо ва менечерони зинаҳои гуногун иттилооти дақиқро оид ба ҳар як маркази хароҷот ва маркази ҷавобгарӣ шароит фароҳам меорад, инчунин имконияти дар раванди истеҳсолот тасхеҳи нишондиҳандаҳо вуҷуд дорад.

Зарурати ташкили низоми ҳисобдорӣ дохилоро дар механизми баландбардорӣ даромадноқӣ, пастиноии хароҷот ва зиёднамоии ғоида асос менамояд.

Ба ақидаи С.Ф.Низомов: «Ҳолати кунунии ҳисобгирӣ муҳосибӣ талаботҳои менечерони муосирро қонеъ намегардонад, дар сурате ки истифода намудани ҳисоботи муҳосибӣ барои қабули қарори идоравӣ ғайриимкон аст» [3, 35].

Дар ҳолати кунунии рушди корхонаҳои саноатӣ барои фаъолияти корхонаро ба нишондиҳандаҳои муқабил расонидан, зарур шуморида мешавад, ки низоми идораи корхонаи саноатиро муқаммал намуда, маҳсулоти рақобатпазир ва меъёриро (аз рӯи арзиши асли) истеҳсол намуд.

Барои ҳисобдорӣ идоравӣ ва объекти омӯзиши он метавонанд далелҳои фаъолияти хоҷагӣ ва методҳои ҳуҷҷаткунонӣ, барӯйхатгирӣ, арзиши асли ва ғайра баромад намоёнд, ки дар ҳудуд як модели муайянро фаро мегиранд [1, 127].

Ҳисобдорӣ идоравӣ воситаи асосии ташаккули ҳисоботи дохилии корхонавӣ буда, инчунин олооти назорати дохили хоҷагӣ мебошад. Ҳисоботе, ки дар асоси СБҲМ тартиб дода мешавад, иттилооти умумиро дар бар гирифта, барои зинаи болоии корхона роҳбарон ва менечерон маълумоти кофӣ ва муфассалро пешниҳод наменамояд. Даврӣ будани ҳисоботи муҳосибӣ ба қабули қарори идоравӣ мусоидат наменамояд.

Омилҳои асосии зарурати истифодаи ҳисобдорӣ идоравӣ ҳисоботи дохилоро дар корхонаҳои саноати кӯҳӣ ба миён овардаанд, ки онҳоро чунин шарҳ додан мумкин аст:

- таъмини афзалиятҳои миллӣ дар назди сармоягузoron;
- муҳлати зиёд дархост намудани ҳисоботҳои муҳосибӣ;
- зиёд гардидани ҳамаи омилҳои таъсиррасон ба истеҳсолот;
- зарурати муайяннамоии майлқунии арзиши асли аз сметаҳои хароҷотӣ.

Ҳисоботи идоравӣ ҷой ва мақоми хосро доро буда, аз ҳисоботи андозӣ ва омори тафовут дорад. Раванди ташаккули ҳисобот аз дастурамалҳои дохилӣ, фармоиш ва дигар санадҳо бар меояд. Муҳлат, шакл ва мундариҷаи (пулӣ, меҳнатӣ ё асли) вобаста аз хусусиятҳои идораи ҳар як корхона муайян мегардад.

Ба ақидаи А.Д.Шермет [5, 45], дар таҷриба талабот нисбати ҳисобот ба се намуд ҷудо мешавад:

- ҳаҷми иттилооти дар ҳисобот ҷойдошта;
- мақсадҳои, ки ҳисобот тартиб дода мешавад;
- даврае, ки ҳисобот дар бар мегирад.

Ҳамин тавр, ҳисобдорӣ муҳосибӣ моҳияти асосии ҳисоботи дохилоро намекушояд. Дар шароити хусусигардонӣ ва раванди сармоягузории корхонаҳои саноатӣ, онҳо принцип ва методикаи ягонаи ташкили ҳисоботи дохилоро надоранд. Ҳисоботи дохилихоҷагӣ натиҷаи ягона нашошта, ба ҳисоботҳои беруна номувофиқатӣ дорад, ки ин раванд зарурати коркард ва беҳтарсозиро тақозо менамояд.

Аз рӯи сохтор низоми баҳисобгирӣ идоравиро метавон ба ду қисм ҷудо намуд:

- баҳисобгирӣ ҳолати ҷорӣ қарздорӣ корхона;
- баҳисобгирӣ хароҷот.

Сегменткунонӣ ҳамчун қисми муҳими баҳисобгирии идоравӣ, тарҳрезӣ ва коркарди низоми ғаврияти пешниҳоди иттилоот ба мудирони зинаҳои гуногуни корхона мебошад.

Ин низом бояд таъмин карда тавонад:

- дар ҷӣ миқдор захираҳои корхона масраф шуда истодаанд;
- пешгӯӣ карда тавонистани миқдори ҳаҷми захираҳои моддӣ ва молиявӣ дар оянда;

- сатҳи баланди боздеҳи захираҳои истифодашуда.

Дар ҳоли ҳозир баҳисобгирии идоравиро дар соҳаи саноати кӯҳкорӣ метавон ҳамчун низоми ягонаи иттилоотии назорат ва мушоҳидаи доимии амалиёти ғаврияти иқтисодии корхона ғаҳмид, ки ҳадафи асосии он таъмини иттилоотии менечерони зинаҳои гуногун мебошад. В.Б.Ивашкевич [2, 522] қайд менамояд, ки мароми асосии баҳисобгирии идоравӣ ин изҳороти ҳолати молияви корхона барои менечерони зинаҳои гуногун мебошад.

Адабиёт

1. Бобоев М.У. Управленческий учет в информационной системе предприятия /М.У.Бобоев//Экономика Таджикистана: стратегия развития. – 2009. №1. (0,6 п.л.). - С. 127-134.
2. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов. -2-е изд., перераб. и доп. /В.Б. Ивашкевич. - Москва: Магистр, 2008. - 574 с.
3. Низомов С.Ф. Управленческий учет и контроль в строительстве: теория,... монография/С.Ф.Низомов. – Душанбе: Сохибкор, 2013. – 272 с.
4. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета)/В.Ф.Палий. - Москва: ИНФРА-М, 2006. – 277 с.
5. Шеремет А.Д. Вопросы теории в учетных дисциплинах/А.Д.Шеремет//Бухгалтерский учёт, 2008. -№ 2. - С.60-62
6. Отчёт ИПДО по Республике Таджикистан - добывающая промышленность // Комитет по ИПДО. - 2015. - № 1. - С.22-23
7. Маълумот оид ба лоиҳаҳои давлатии сармоягузорӣ [манбаи электронӣ] URL: <https://www.investcom.tj/tj/sarmoya/kmaki-beruna/31--jhati-loiaoi-sa-rmojaguzorii-amalkunanda.html>. (санаи мурочиат: 01.08.2019с.)

УДК 336.71

ПАРДОХТПАЗИРИИ БОНК ВА ОМИЛҲОИ ТАЪСИРРАСОН БА ОН: НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЯ

Бозоров Бахтиёр Раҳмоналиевич - докторанти курси 3, аз рӯи ихтисоси PhD иқтисодиёти кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроға: 734067. Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14, E-mail: bozorov.b93@mail.ru. Телефон: (+992) 987 61 94 94.

Пардохтпазирӣ ҷори ташиклоти қарзӣ қобилияти ташиклоти қарзӣ ҷиҳати сари вақт иҷро гардидани уҳдадориҳои он дар назди пасандоздорон ва қарздеҳон мебошад. Пардохтпазирӣ муҳимтарин тавсифи сифати ғаврияти бонк буда, аз эътимодноки ва устувори он дарак медиҳад. Аммо ба сабаби мушкилоти сатҳи макроиқтисодӣ ҳифзи пардохтпазирӣ барои бонкҳои тичоратӣ хеле душвор мегардад.

Бо мақсади беҳтаркунонии низоми бонкии кишвар ва бо ин васила, зиёд кардани боварии аҳоли ба низом зарур омад то мавзӯи пардохтпазирӣ бонк ва омилҳои таъсиррасон ба он таҳлил карда шавад.

Бо мақсади таъмини саривақтии пардохтпазирӣ бонк, зарурат пеш меояд то доройҳои ва уҳдадориҳои бонк ба таври сифатнок диверсификатсия карда шавад. Диверсификатсияи доройҳои чун меъёри сифати онҳо истифода шуда метавонад, ки он дараҷаи тақсимоти захираҳои бонкро дар бахшҳои гуногуни ҷойгиршавӣ нишон медиҳад.

Дар мақолаи мазкур сабабҳои пайдоиши мушкилот ва роҳҳои бартараф кардани мушкилот дар самти пардохтпазирӣ ташиклоти қарзӣ ба таври нурра оварда шудааст, ки он метавонад ба хонанда дар ин самт як тасаввуроти рангинро диҳад. Қайд гардидааст, ки пардохтпазирӣ ба маҷмӯи омилҳои дохилӣ ва берунӣ вобастагӣ дорад. Усулҳои арзёбии пардохтпазирӣ ҳисоби коэффициентҳо ва муқоисаи чараёнҳои пулӣ мебошад.

Баҳри дар амал татбиқ кардани механизмҳои нав ва тадқиқоти амиқ аз рӯи пардохтпазирӣ барои ташикilotҳои қарзӣ зарур меояд то дар оянда бо таҷриба аз кишварҳои тараққиқарда дар мамлакат дар ояндаи наздик дар бораи таҳлили ҳамаҷонибаи пардохтпазирӣ тавассути моделиҳои эконометрикӣ тадқиқот бурда мешавад.

Калидвожаҳо: пардохтпазирӣ, ташикilotҳои қарзӣ, дорониҳо, уҳдадориҳо, имидж, таҳлили макропруденциалӣ, диверсификация, менеҷмент.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ БАНКА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Бозоров Бахтиёр Рахмоналиевич - докторант 3-го курса по специальности PhD в экономике кафедры экономической теории Таджикского государственного финансово-экономического университета. Адрес: 734067. Республика Таджикистан, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14, E-mail: bozorov.b93@mail.ru. Телефон: (+992 987 61 9494)

Текущая ликвидность кредитной организации - это способность кредитной организации своевременно выполнять свои обязательства перед своими вкладчиками и кредиторами. Ликвидность является наиболее важной характеристикой деятельности банка, что свидетельствует о его надежности и стабильности. Однако, из-за трудности макроэкономического уровня коммерческим банкам сложно поддерживать ликвидность.

Чтобы улучшить банковскую систему страны и, таким образом, повысить доверие общественности к системе, необходимо было проанализировать ликвидность банка и факторы, влияющие на него.

Для обеспечения своевременной ликвидности банка необходимо качественно диверсифицировать активы и пассивы банка. Диверсификация активов может использоваться как критерий их качества, который отражает степень, в которой ресурсы банка распределены по разным местам.

В данной статье дается обзор причин и способов решения проблемы кредитоспособности кредитной организации, что может дать читателю красочную картину в этом отношении. Было отмечено, что ликвидность зависит от сочетания внутренних и внешних факторов. Методами оценки ликвидности являются расчет коэффициентов и сравнение денежных потоков.

В целях внедрения новых механизмов и углубленного исследования ликвидности для кредитных организаций в ближайшем будущем необходимо будет провести комплексный анализ ликвидности с использованием эконометрических моделей.

Ключевые слова: ликвидность, кредитные организации, активы, пассивы, имидж, макропруденциальный анализ, диверсификация, управление.

BANK LIQUIDITY AND FACTORS AFFECTING IT: THEORY AND PRACTICE

Bozorov Bakhtiyor Rahmonalievich - The Tajik state university of finance and economics, doctoral of the third year in the specialty of PhD in Economics, Department of Economic Theory. Address: Nakhimova street 64/14 Dushanbe, 734067, Tajikistan. E-mail: bozorov.b93@mail.ru. Phone: (+992 987 61 9494)

The current liquidity of a credit institution is the ability of a credit institution to timely fulfill its obligations to its depositors and creditors. Liquidity is the most important characteristic of the bank, which indicates its reliability and stability. However, due to the difficulty of the macroeconomic level, it is difficult for commercial banks to maintain liquidity.

In order to improve the country's banking system and, thus, increase public confidence in the system, it was necessary to analyze the bank's liquidity and factors influencing it.

To ensure timely liquidity of the bank, it is necessary to diversify the bank's assets and liabilities qualitatively. Asset diversification can be used as a criterion for their quality, which reflects the degree to which the bank's resources are distributed in different places.

This article gives an overview of the reasons and methods for solving the creditworthiness of a credit institution, which can give the reader a colorful picture in this regard. It was noted that liquidity depends on a combination of internal and external factors. Methods for assessing liquidity are calculating ratios and comparing cash flows.

In order to introduce new mechanisms and in-depth liquidity research for credit institutions in the near future it will be necessary to conduct a comprehensive liquidity analysis using econometric models.

Keywords: liquidity, credit organizations, assets, liabilities, image, macroprudential analysis, diversification, management.

Дар шароити рушди босуръати рақобатноки байни ташикilotҳои қарзӣ пардохтпазирӣ нақши муҳимро бозида, барои муайян кардани рейтингҳои бонк аз тарафи мизочон ва ташикilotҳои байналхалқӣ мувофиқ арзёбӣ мегардад.

Дар бисёре аз луғатҳои иқтисодӣ мафҳуми пардохтпазирӣ қариб ки монанданд. Тибқи ақидаи А.Н.Азрилияна, “Пардохтпазирӣ - ин қобилияти давлат, шахсони ҳуқуқӣ ва ё воқеӣ, сари вақт ва пурра иҷро кардани уҳдадориҳои пардохтӣ, ки натиҷаи он аз тижорат, қарзҳо ва дигар амалиётҳои характери пулидошта иборат аст, мебошад” [1]. Ба монанди ин чӣ хеле ки А.Б.Борисов қайд менамояд, “Пардохтпазирӣ - ин имконияти давлат, шахсони ҳуқуқиву воқеӣ, сари вақт ва дар ҳаҷми пурра уҳдадориҳои пулии худро, ки дар натиҷа аз тижорат, қарзҳо ва дигар амалиётҳои гуногун иборат мебошад, дар бар мегирад” [3]. Тибқи гуфтаи олимони тоҷик Н. Ашуров ва И. Лалбеков, “Пардохтпазирӣ бонк - аз рӯи уҳдадориҳои молиявӣ дар ҳолатҳои зарурӣ ҷавоб додани он аст, яъне, қонеъ намудани талаботи муштариёне, ки амонат ва пасандозҳои худро талаб менамоянд ва бонк бояд дарҳол ин талаботро қонеъ карда тавонад”. Бонк ин амалро дар ҳолате иҷро карда метавонад, ки сармояи хусусиаш кифоя ва ҷобачогузориҳои активҳоро мувофиқи муҳлати амонат ва пасандозҳо ба роҳ монда бошад. Аз ин рӯ, барои таъмини пардохтпазирӣ бонк бояд таносуби се омили асосӣ - сармояи хусусӣ, воситаҳои пулии ҷалбшуда ва ҷобачогузориҳои онҳоро риоя намояд [2]. А. Хонҷонов ва Б. Шарипов низ ба ҳамин монанд мафҳуми пардохтпазирӣ бонкро шарҳ додаанд [6].

Бо мақсади таъмини саривақтии пардохтпазирӣ бонк, зарурат пеш меояд то дороиҳо ва уҳдадориҳои бонк ба таври сифатнок диверсификатсия карда шавад. Диверсификатсияи дороиҳо чун меъёри сифати онҳо истифода шуда метавонад, ки он дараҷаи тақсимои захираҳои бонкро дар бахшҳои гуногуни ҷойгиршавӣ нишон медиҳад.

Дараҷаи пардохтпазирӣ ягон дорой бо табиқабии осони ҳамин дорой ба шакли пулӣ, инчунин бо қобилияти бетағир нигоҳ доштани арзиши номиналии худ муайян мегардад. Аз рӯи дараҷаи пардохтпазирӣ дороиҳои бонк ба гурӯҳҳои зерин тақсим мешаванд (Ҷадвали 1):

Ҷадвали 1.-Дараҷаи пардохтпазирӣ дороиҳои бонк

Дороиҳои бонк	Дороиҳои пардохтпазирӣ баланд	- воситаҳои пулӣ дар касса ё дар суратҳисобҳои муросилотӣ; - амонатҳое, ки дар Бонки миллии ҷойгир карда шудаанд; - коғазҳои қиматноки давлатӣ; - вомбаргҳои эмитентҳои аввалиндараҷа.
	Дороиҳои пардохтпазир	- қарзҳои кутухмуддат ба шахсони ҳуқуқӣ ва воқеӣ; - қарзҳои байнибонкӣ; - амалиётҳои факторингӣ; - коғазҳои қиматноки корпоративӣ
	Дороиҳои пардохтпазирӣ дарозмуҳлат	Сармоягузориҳои дарозмуҳлат ва сармоягузориҳои бонк, аз ҷумла: - қарзҳои дарозмуҳлат; - амалиётҳои лизингӣ; - коғазҳои қиматноки сармоягузорӣ
	Дороиҳои пардохтпазирӣ паст ва пардохтнопазир	- қарзҳои муҳлатгузашта; - баъзе намуди коғазҳои қиматнок; - биноҳои иншоот.

Аз ҷадвали 1. дида мешавад, ки аз рӯи дараҷаи пардохтпазирӣ чор гурӯҳи дороиҳои бонкро фарқ мекунад: дороиҳои пардохтпазирӣ баланд, дороиҳои пардохтпазир, дороиҳои пардохтпазирӣ дарозмуҳлат, дороиҳои пардохтпазирӣ паст ва пардохтнопазир. Дороиҳои пардохтпазирӣ баланд - дороиҳое, ки фавран барои иҷрои уҳдадориҳои бонк истифода бурда мешаванд ё дар наздиктарин фурсат ва бо камтарин хароҷоти фурӯш ба воситаҳои пулӣ табиқабӣ меёбанд. Дар сатҳи муайян нигоҳ доштани ҳаҷми гурӯҳи якуми дороиҳо шартӣ ҷудонашавандаи таъмини пардохтпазирӣ бонк мебошад. Ҳиссаи бештари гурӯҳи зикршудаи дороиҳои пардохтпазир (захираҳои ибтидоӣ ва

иловагӣ) ба бонкхое зарур мебошад, ки амонатҳои зиёд ва ноустувор доранд ё афзоиши талабот ба қарз дар назар дошта шудааст. Дориҳои пардохтпазир - дориҳои, ки дар 30 рӯзи наздиктарин ба воситаҳои пулӣ табдил ёфта метавонанд. Фурӯши пеш аз муҳлати дориҳои пардохтпазирии дарозмуҳлат душвор мебошад: маъмулан, онҳоро на пештар аз ду моҳ ва бо хароҷоти зиёд (то 20% аз арзиши онҳо) ба пули нақд табдил додан мумкин аст. Фурӯши дориҳои пардохтпазирии паст ва пардохтнопазир ҳам душвор мебошад. Бозори чунин дориҳо вучуд надорад ё хеле маҳдуд аст.

Ҳар бонк хароҷотеро, ки ба ғайр аз додани фоизҳои амонат ва пасандозҳо сурат мегирад, бояд таҳти назорат гирад, зеро кам кардани хароҷот боиси нигоҳ доштани пардохтпазирӣ ва даромад мегардад [6].

Ҳар қадар пардохтпазирии дориҳо камтар бошад, ҳамон қадар хавфнокии онҳо зиёдтар аст, яъне имкони талаф ҳангоми ба воситаҳои пулӣ табдил додани дориҳо ва хавфи барнагардонидани маблағҳои додаи бонк аз эҳтимол дур нест.

Ҳар қадар хавфи маҷмӯии дориҳои бонк баландтар бошад, ҳамон қадар пардохтпазирии бонк пасттар аст. Дарачаи хавфи дориҳо ба омилҳои зиёде вобастагӣ дорад, ки барои ҳар як намуни онҳо ҳолати молиявӣ хос аст: барои қарзҳои қарзгиранда - сифати таъминот, ҳаҷми қарз, тартиби додани қарз ва пардохти он, устувории молиявии эмитент ва ғайра; барои сармоягузориҳо бо коғазҳои қиматнок - шартҳои барориш ва гардиш, нархгузори дар биржа ва ғайра.

Хавфи дориҳои бонк ба даромаднокии онҳо вобаста аст: ҳар қадар дараҷаи хавфи ягон дорой баландтар бошад, бонк метавонад, ки ҳамон қадар нархи баланд (меъёри фоизӣ)-ро барои он муқаррар намояд. Даромаднокии дориҳо чун меъёри сифат қобилияти даромаднокии онҳоро инъикос намуда, ҳамин тавр, барои рушди бонк ва устувории пойгоҳи сармоявии он сарчашма муҳайё месозад. Ҳар қадар ҳиссаи дориҳои даромаднок зиёдтар бошад, бонк ҳамон қадар дар дигар шароитҳои баробар даромади (фоидаи) бештар ба даст меорад ва бинобар ин, имкони устувор гардонидани пойгоҳи сармоявии худро таъмин карда метавонад. Аммо афзоиши даромадноки қариб ҳамавақт ба зиёдшавии хавф ва коҳиши пардохтпазирӣ вобастагӣ дорад.

Ҳар қадар дориҳо бештар диверсификатсия шуда бошанд, ҳамон қадар пардохтпазирии бонк аз сатҳи хавф пасттар аст. Омили муҳиме, ки дараҷаи пардохтпазирии бонкро муайян менамояд, сифати маблағҳои ҷалбшуда мебошад, ба монанди қарзи байнибонкӣ, ки он то ҳадди муайян барои пардохтпазирӣ таҳдидовар нест, баръакс, он рафъи норасоии кутоҳмуддати маблағҳои пардохтпазирро имконпазир мегардонад. Агар қарзи байнибонкӣ дар захираҳои ҷалбшуда мавқеи асосӣ дошта бошад, он гоҳ вазъияти номусоид дар бозори байнибонкӣ ба шикасти бонк боис шуда метавонад.

Вобастагии дориҳо ва қарзҳо (пассивҳо) аз рӯи маблағҳо ва муҳлатҳо ба пардохтпазирии бонк таъсири ҷиддӣ мерасонад. Иҷрои уҳдадориҳо аз тарафи бонк дар назди мизоч мувофиқаи муҳлатеро пешбинӣ менамояд, ки барои ин муҳлат воситаҳои пулӣ пешниҳоднамудаи амонатгузoron сармоягузори қарда мешаванд. Чунин баробарӣ амалан имкони сар задани бухрони пардохтпазирро дар бонк барҳам медиҳад. Зеро уҳдадориҳои бонк бо захираҳои мавҷуда таъмин гардида, мутобиқати дориҳо ва қарзҳо (пассивҳо) аз рӯи муҳлат бо иҷрои саривактии уҳдадориҳо ва бе фурӯши зиёновари дориҳо фароҳам меояд. Ҳар қадар чунин мувофиқат баландтар бошад, ҳамон қадар баробарии сиёсати бонк таъмин гардида, пардохтпазирӣ ва ҳолати молиявии он баландтару устувортар мешавад.

Пардохтпазирӣ ба даромади бонк таъсири бевоситаи худро расонида, сиёсати беҳавфро интихоб карда, дороиҳои худро зиёд карда, дар асоси он пардохтпазирӣ худро беҳтар мекунад [4].

Дар аксари кишварҳо, барои таҳлили устувории молиявии бонкҳо, системаи CAMELS ё системаи коэффисиентҳои миллии таҳлилии дар асоси он таҳияшуда истифода мешаванд. Системаи CAMELS 6 категорияи устувории бонкро дар бар мегирад: С - кифоятии сармоя; А - сифати дороиҳо; М - эътимоднокии назорат; Е - ғоида, L - пардохтпазирӣ, S - ҳассосият ба хавфи бозор.

Муайян кардани мушкилии боло бурдани пардохтпазирӣ бонкҳои тичоратӣ аз тарафи Е.Л.Золотарева истифода кардани модели хавфи амалиётӣ бо истифода аз усули (Bayesian approach) барои баҳодиҳии талафи эҳтимолии бонк дар ҳолати норасоии маълумотҳои омӯрӣ пешниҳод карда шудааст. [5, 69].

П.Ю.Малишев қайд мекунад, ки пардохтпазирӣ ҳар як бонк асосан аз рӯи тамоюлҳое, ки дар идоракунии захираҳои асбобии бонкҳо ташаккул ёфтаанд, муайян карда мешавад. Дар байни онҳо: диверсификатсия аз рӯи навъи воситаҳо ва портфелҳои дорои сатҳҳои гуногуни даромад ва хавфи сармоягузорӣ; кам шудани ҳиссаи дороиҳои доллар бинобар ноустувории онҳо; баланд бардоштани шаффофияти иттилооти Бонки марказӣ дар бораи захираҳои асбобӣ ҷойгиранд [5, 70].

Таҳлили макропруденсиалӣ нишондиҳандаҳои устувории молиявӣ дар мақолаи С.Ю.Хасянова [7] тавсифи вазъи макроиктисодии бахши бонкии иқтисодиёт ва шартҳои фаъолияти онро дар бар мегирад. Таҳлили микропруденсиалӣ барои омӯختани вазъи молиявии ташкилоти қарзии алоҳида, аз ҷумла дар муқоиса бо гурӯҳи ташкилотҳои монанд истифода мешавад ва имкон медиҳад, ки фарқияти назаррасро дар арзишҳои нишондиҳандаҳо муайян намоянд. Ба омилҳои дохилӣ, ки дараҷаи пардохтпазирӣ бонк ба онҳо вобаста аст, менеҷмент дахл дорад, яъне системаи идораи фаъолияти бонк, дар маҷмӯъ, ва пардохтпазирӣ дар алоҳидагӣ. Сифати идораи бонк бо талаботи зерин муайян мегардад: мазмуни сиёсати бонк; сохтори дурусти ташкилӣ, ки ҳалли масъалаҳои стратегӣ ва ҷориро имконпазир мегардонад; механизми идораи дороиҳо ва қарзҳои (пассивҳои) бонк; муназзамии расмӣ, аз ҷумла расмиёте, ки ба қабули қарорҳои муҳим дахл дорад.



Расми 1. Омилҳои дохилӣ ба пардохтпазирӣ ташкилотҳои қарзӣ таъсиррасон

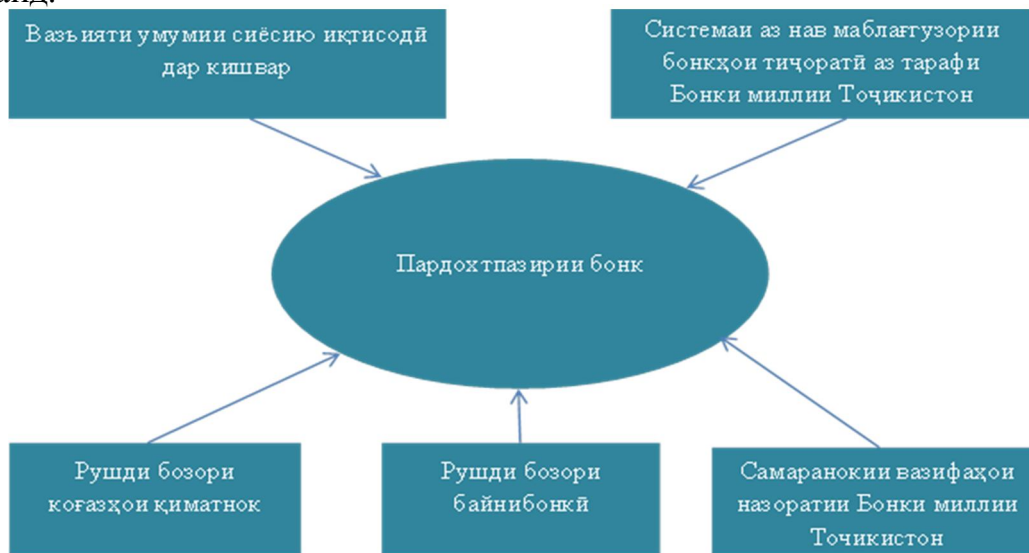
Дар расми 1. дидан намуда, пойгоҳи пуркуввати сармояро ҳамчун омилҳои асосии таъмини мизочон бо воситаҳои пулӣ номидан мумкин аст. Аз дигар тараф, қайд кардан ба маврид аст, ки то чӣ андоза воситаҳои худии бонк зиёд

бошад, ҳамон қадар пардохтпазирии бонк таъмин карда мешавад. Сифати дороиҳо чор меъёро дар бар мегирад: пардохтпазирӣ, хавфнокӣ, даромаднокӣ ва диверсификатсия.

Сатҳи баланди менеҷмент мавҷудияти мутахассисони соҳибхитосос, ташкили пойгоҳи зарурии иттилоотӣ ва аз ҳама асосӣ, аз тарафи роҳбарияти бонк дарк гардидани муҳимияти ташкили системаи илмӣ идораи фаъолияти бонкро пешбинӣ менамояд. Ба қатори омилҳое, ки ба таъмини пардохтпазирии бонк вобастаанд, имичи он низ дохил мешавад. Имиҷи мусбати бонк дар назди бонкҳои дигар ҷиҳати ҷалби захираҳо ба он афзалият бахшида, ҳамин тавр, зуд бартараф намудани норасоиҳо дар маблағҳои пардохтпазир имконпазир мегардонад. Бонки неқном устувории пойгоҳи амонатии худро ба осонӣ таъмин менамояд. Он имкон медиҳад, ки бо мизҷони аз ҷиҳати молиявӣ устувор ҳамкорӣ ба роҳ монда шавад, яъне сифати баландтари дороиҳо таъмин карда мешавад. Имиҷи аввалиндараҷаи бонк тақвияти робитаҳо бо шарикони хориҷӣ имконпазир гардонида, ба устувории ҳолати молиявӣ ва пардохтпазирии бонк мусоидат менамояд. Ташкили имиҷи мусбати бонк раванди мураккаб буда, инҳоро фаро мегирад: интихоби дурусти стратегияи рушд; баланд бардоштани сифати хизматрасонӣ ба мизҷон; тақвияти тадқиқоти маркетингӣ; ташкили рекламаи муътамаду мунтазам ва густурда, ба роҳ мондани робита бо ҷомеа; таъмини дастрасии маълумот дар бораи фаъолияти худ, аз ҷумла тавассути нашри ҳисоботҳо ва ғайра.

Бонке, ки дар вазъиятҳои бухронӣ пардохтпазирии худро зуд ва осон барқарор намудан меҷӯяд, бояд фаъолона ва мақсаднок ба ташкили имиҷи мусбати худ машғул шавад, ки он дар шароити кунунӣ яке аз роҳҳои асосӣ барои расидан ба фаъолияти пурсамари бонк мебошад.

Ҳолати пардохтпазирии бонк низ ба як қатор омилҳои берунӣ вобаста аст, ки берун аз фаъолияти бонк қарор доранд. Онҳо дар расми 2 тасвир шудаанд.



Расми 2. Омилҳои берунӣ ба пардохтпазирии бонки тиҷоратӣ таъсиррасон

Дар расми 2. дида мешавад, ки ба қатори омилҳои берунӣ вазъияти умумии сиёсӣ иқтисодӣ дар кишвар дахл дорад. Он барои рушди амалиётҳои бонкӣ ва фаъолияти муваффақи системаи бонкӣ замина фароҳам оварда, устувории асосҳои иқтисодии фаъолияти бонкҳо таъмин намуда, эътимоди сармоягузори ватанӣ ва хориҷиро ба бонкҳо тақвият мебахшад. Бонкҳо бе шартҳои зикршуда барои ташкили пойгоҳи устувори амонатӣ, таъмини даромаднокии амалиётҳо, инкишофи воситаҳо, баланд бардоштани дороиҳо ва тақмили системаи идора қудрат надоранд. Рушди бозори коғазҳои қиматнок

таъмини варианти мувофиқи ташкили воситаҳои пардохтпазирро бе талафи ғоида имконпазир мегардонад. Зеро роҳи аз ҳама зуд ва осони ба воситаҳои пулӣ таъдил додани дороиҳои бонк дар бисёр кишварҳои хориҷӣ ба ғайрияти бозори фондӣ вобаста аст.

Барои муайян кардани сатҳи пардохтпазирии ҷорӣ аз ҷониби Бонки миллии Тоҷикистон тавассути меёриҳои муайяншуда танзим карда мешавад.

Бо мақсади назорати вазъи пардохтпазирии ҷорӣ ташкилоти қарзӣ меёри пардохтпазирии ҷорӣ муқаррар карда мешавад.

Меёри пардохтпазирии ҷорӣ (K2-1) ҳамчун ҷамъи пули нақд, ҳисобҳои мукотибавӣ ва дороиҳои пардохтпазирии ташкилотҳои қарзӣ то 30 рӯзи наздик нисбат ба амонатҳои дархостшаванда, таҳвили пулӣ, уҳдадориҳои муҳлаташон то 30 рӯзи наздик муқаррар карда мешавад:

$$K2-1 = \frac{ДП}{УК} \times 100\%,$$

ки дар ин ҷо: ДП - дороиҳои пардохтпазир, яъне ҷамъи ҳисобҳои тавозунӣ.

УК - амонатҳои дархостшаванда ва уҳдадориҳои кӯтоҳмуддат, яъне ҷамъи ҳисобҳои тавозунӣ.

Меёри пардохтпазирӣ (K2-1) ба андозаи на камтар аз 30% муқаррар карда мешавад [8, 12-13].

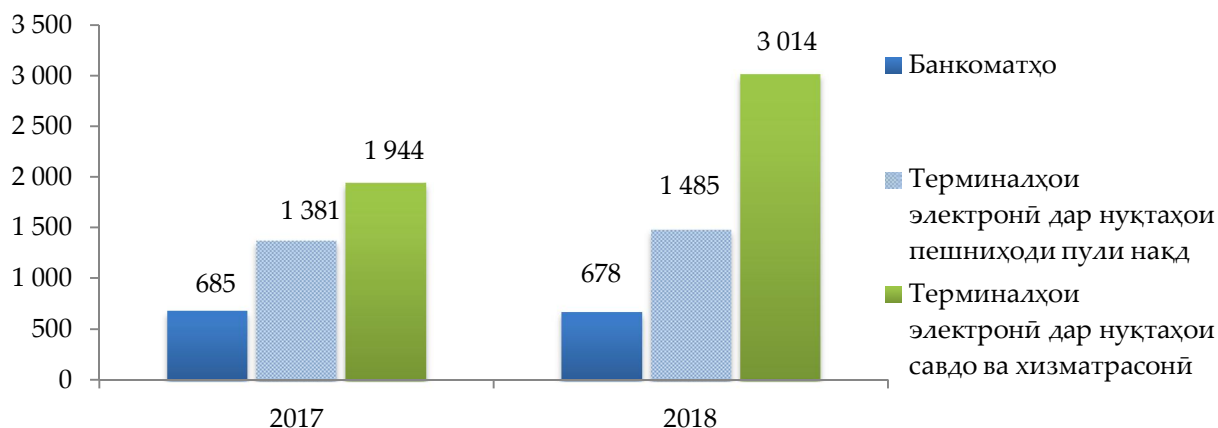
Бо мақсади беҳтар кардани сатҳи пардохтпазирии бонкҳо зарурат пеш омад, ки ҳисоббаробаркуниҳои ғайринақдӣ зиёд шавад то аз ҷониби аҳолии талабот ба пули нақдро кам карда, бо ин васила, ҳаҷми пули зиёдатии дар муомилотбуда гирифта шавад.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Бонки миллии Тоҷикистон бо мақсади ба аҳолии кишвар фароҳам овардани имконият барои ба таври ғайринақдӣ пардохт намудани ҳаққи хизматрасониҳои корхонаҳои давлатӣ, пардохтҳои андоз, ҷарима, бочу хироҷ ва дигар пардохтҳои давлатӣ бо истифодаи воситаҳои муосири пардохтҳои электронӣ давра ба давра ҷораҳои заруриро андешида истодаанд.

Бо мақсади дастрасии аҳолии бо пули нақд ва бо ин васила, зиёд намудани боварии аҳолии ба низоми бонкӣ ба ҳолати 31 декабри соли 2018 шумораи банкоматҳо ва терминалҳои электронӣ дар ҷумҳурӣ мувофиқан 678 адад ва 4499 ададро ташкил намуда, дар муқоиса ба соли қаблӣ шумораи банкоматҳо 7 адад кам ва шумораи терминалҳои электронӣ 1174 адад зиёд шуданд. Шумораи терминалҳои электронӣ дар нуқтаҳои савдою хизматрасонӣ 55 ғоиз афзоиш ёфта, 3014 ададро ташкил намуд [9].

Шумораи умумии суратҳисобҳои бонкии барои муштариён дар ташкилотҳои қарзии молиявӣ қушодашуда бошанд, дар соли 2018 нисбат ба ҳамина давраи соли қаблӣ 8,9 ғоиз афзоиш ёфта, зиёда аз 3,5 млн. ададро ташкил намуд, ки ин аз беҳтар гардидани фарогирии аҳолии бо хизматрасониҳои бонкӣ шаҳодат медиҳад [8].

Пардохтпазирӣ муҳимтарин тавсифи сифати ғайрияти бонк буда, аз эътимодноки ва устувории он дарак медиҳад. Аммо бо сабабҳои мушкilotи сатҳи макроиктисодӣ ҳифзи пардохтпазирӣ барои бонкҳои тижоратӣ хеле душвор мегардад. То ин ки бонки тижоратӣ дар шароитҳои тағирёбанда устуворона ва самаранок ғайрият намояд, роҳбарияти бонкро зарур аст, ки ба таҳлили нишондиҳандаҳои ғайрияти бонк ва амалиётҳои иҷрошаванда беҳтар диққат диҳад.



Диаграммаи 1. Инфраструктураи кортҳои пардохт (адад)
Манбаъ: Маълумотиҳои омории БМТ ва ҳисобҳои муаллиф

Адабиёт

1. Азрилияна А.Н. Большой экономический словарь / Под ред.. 3-е изд. стереотип. / А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 1998. - 864 с.
2. Ашуров Н. Муомилоти пулӣ, қарз ва бонк / Н. Ашуров, И. Лалбеков. - Душанбе, 2002. - 256с.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. Издание 3-е, перераб. и доп. / А.Б.Борисов. - М.: Книжный мир, 2010. - 860 с.
4. Жуков Е.Ф. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник для студентов вузов /Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 559 с.
5. О повышении роли кредита и банков в инновационном развитии экономики России // Финансы и кредит. – 2011. – № 4. – С. 69–71.
6. Хончонов А. Асосҳои фаъолияти бонкӣ / А. Хончонов, Б. Шарипов. - Душанбе: ЧДММ “ЭР-граф”. - 500 с.
7. Хасянова, С.Ю. О системе оценки финансовой устойчивости банковского сектора / С. Ю. Хасянова // Финансы и кредит. – 2012. – № 12. – С. 24–28.
8. Дастурамали №176 “Дар бораи тартиби танзими фаъолияти ташкилотҳои қарзӣ” илова бо Қарори Раёсати Бонки миллии Тоҷикистон №1 аз 4 январи с.2018 тасдиқ шудааст. 18 с.
9. Ҳисоботи молиявии соли 2018 [манбаи электронӣ]. URL: <http://nbt.tj/upload/iblock/be0/30511> (санаи истифода: 23.04.2019)

УДК 332.142.4.

ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Бегматов Бобур Аишурович – главный специалист управления науки и инноваций, Таджикский государственный финансово-экономический университет. Адрес: 734067 Республика Таджикистан, Душанбе, улица Саъди Шерози, 39/1. E-mail: bobur_begmatov@mail.ru. Тел.: 905-50-59-80.

В статье исследуются сущность и роль диверсификации региональной экономики в обеспечении устойчивого развития регионов. Особое внимание уделено анализу влияния диверсификации региональной экономики на эффективность использования природно-ресурсного потенциала регионов. Отмечается, что диверсификация региональной экономики позволяет повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала путем расширения отраслевой структуры экономики вширь и вглубь. Это положение эмпирически доказывается на материалах Хатлонской области.

В статье также обосновываются основные факторы осуществления диверсификации экономики регионов (кадровое, институциональное и финансовое её обеспечение).

Ключевые слова: диверсификация региональной экономики, природно-ресурсный потенциал, институциональная среда, промышленный сегмент рынка труда, профессиональное образование, финансово-кредитный механизм, иностранные инвестиции.

ТАЪСИРИ ДИВЕРСИФИКАТСИЯИ ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА БА САМАРАНОКИИ ИСТИФОДАБАРИИ ИҚТИДОРИ ТАБИЙ-ЗАХИРАВӢ

Бегматов Бобур Ашурович – сармутахассиси раёсати илм ва инноватсия, Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон. Суроа: 734067, Ҷумҳурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, к. Саъдии Шерозӣ, 39/1. E-mail: bobur_begmatov@mail.ru. Тел.: 905-50-59-80.

Дар мақола моҳият ва нақши диверсификасияи иқтисодӣ миқтақа дар таъмини рушди устувори он мавриди таҳлил қарор гирифтааст. Таваҷҷуҳи хоса ба таҳлили таъсири диверсификасияи иқтисодӣ миқтақа ва самаранокии истифодабарии иқтисодии табиӣ-захиравии он зоҳир карда шудааст. Қайд карда мешавад, ки диверсификасияи иқтисодӣ миқтақа ба афзоиши самаранокии истифодаи иқтисодии табиӣ-захиравии он тавассути тавсеаи сохтори соҳавии иқтисодӣ дар самтҳои уфуқӣ ва амудӣ мусоидат мекунад. Хулосаи мазкур дар асоси таҳлили маводи вилояти Хатлон асоснок карда шудааст.

Дар мақола, инчунин, омилҳои асосии табиқии диверсификасияи иқтисодӣ миқтақа, ба монанди таъминоти кадрӣ, институтсионалӣ ва молиявӣ он асоснок карда мешавад.

Калидвожаҳо: диверсификасияи иқтисодӣ миқтақа, иқтисодии табиӣ-захиравӣ, фазои институтсионалӣ, сегменти саноати бозори меҳнат, таҳсилоти касбӣ, механизми молиявӣ-қарзӣ, сармоягузориҳои ҳориҷӣ.

INFLUENCE OF REGIONAL ECONOMIC DIVERSIFICATION ON THE EFFICIENCY OF USING NATURAL RESOURCE POTENTIAL

Begmatov Bobur Ashurovich - chief specialist of the Department of science and innovation, Tajik state University of Finance and Economics. Address: Tajikistan, Dushanbe, Sadi Sherozi street 39/1. E-mail: bobur_begmatov@mail.ru. Tel.: 905-50-59-80.

The article examines the essence and role of regional economic diversification in ensuring sustainable development of regions. Special attention is paid to the analysis of the impact of regional economic diversification on the efficiency of using the natural resource potential of the regions. It is noted that the diversification of the regional economy allows increasing the efficiency of using the natural resource potential by expanding the sectoral structure of the economy in breadth and depth. This position is empirically proved on the materials of the Khatlon region.

The article also substantiates the main factors of regional economic diversification (personnel, institutional and financial support).

Keywords: diversification of the regional economy, natural resource potential, institutional environment, industrial segment of the labor market, professional education, financial and credit mechanism, foreign investment.

Диверсификация, возникнув на фоне финансовой неустойчивости узкоспециализированных предприятий, как противоположность специализации производства, становится общепринятым методом развития субъектов хозяйствования в современной экономике, которой свойственна финансовая нестабильность. В диверсификации воплощается эффект разнообразия и поэтому её следует рассматривать как процесс одновременного развития многих, не связанных друг с другом, отраслей и видов деятельности на микро-, мезо- и макроуровнях экономики.

Важная роль, отводимая диверсификации в развитии регионов, порождает большое количество научных исследований, ориентированных на рассмотрение данного явления [3, 4]. Причем, как показал проведенный анализ научной литературы, рассматриваемое понятие трактуется весьма разнообразно. Их обобщение позволяет определить диверсификацию региональной экономики как процесс расширения и совершенствования отраслевой структуры экономики региона, направленный на полное и рациональное использование его природно-ресурсного потенциала с целью обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности региона.

В отличие от диверсификации производства на микроуровне, основополагающим фактором диверсификации региональной экономики выступает природно-ресурсный потенциал региона. Именно наличие природных ресурсов и интересы эффективного их использования обуславливают необходимость и возможность осуществления диверсификации региональной экономики. А с другой стороны, диверсификация региональной экономики позволяет повышению эффективности использования природно-ресурсного потенциала путем расширения отраслевой структуры экономики вширь и вглубь.

С точки зрения методологии, рост уровня диверсификации региональной экономики при прочих условиях, способствует росту эффективности использования природно-ресурсного потенциала региона по следующим соображениям. Во-первых,

диверсификация предполагает расширение видов экономической деятельности и создание новых отраслей путем привлечения ранее не используемых или используемых не в полной мере ресурсов, в том числе природных, что означает повышение степени освоения природно-ресурсного потенциала региона и это отражение в темпах роста показателей регионального развития. Во-вторых, диверсификация, особенно вертикальная, предполагает создание новых видов экономической деятельности и новых отраслей по линии углубления промышленной переработки исходного сырья до получения готовой конечной продукции, что приводит к повышению эффективности использования природных ресурсов, т.е. с их единицы извлекается относительно больше добавленной стоимости.

Таблица 1. -Динамика показателей уровня диверсифицированности и эффективности функционирования экономики Хатлонской области в 1991 – 2017 годы (в ценах 2017 года, млн. сомони)

Годы	Уровень диверсифицированности экономики региона	Выпуск промышленной продукции	Валовая продукция сельского хозяйства	Валовый региональный продукт		Объем бюджета региона (без субвенций)		Налоги от природных ресурсов, включая земельный и единый налог
				Всего	на душу населен. (сомони)	Всего	на душу населен. (сомони)	
1991	0,365	5423,9	8609,6	10850,0	5773,1	X	X	X
1995	0,265	1391,1	4647,7	4232,4	2128,4	x	x	x
2000	0,202	1558,2	4580,3	4240,2	1930,3	22,6	10,6	5,8
2001	0,202	1644,9	5191,6	4647,2	2115,6	22,9	10,4	7,8
2002	0,202	2371,8	6084,7	5149,1	2295,1	32,4	14,4	5,0
2003	0,201	2354,9 2895,8	6973,8	5715,8	2437,9	45,4	19,4	5,9
2004	0,201 0,201	2922,3	7734,0	5304,3 6726,7	2622,3	64,0	26,6	6,4
2005	0,200	2970,1	5726,9	7130,0	2735,1	92,8	37,7	20,5
2006	0,204	3271,2	6075,6	8191,1	2829,8	114,1	45,28	26,9
2007	0,206	3283,1	6471,2	9093,8	3175,7	136,8	53,04	26,2
2008	0,210	3338,2	6941,9	8610,6	3441,6	199,2	75,38	28,4
2009	0,214	3614,0	7818,1	9548,6	3188,9	239,2	88,59	30,8
2010	0,218	3867,8	8379,5	10398,3	3544,5	303,4	112,62	42,1
2011	0,217	4093,7	9112,7	11103,9	3760,0	370,1	133,81	45,4
2012	0,219	4363,9	9838,7	11448,2	3921,3	483,8	170,85	47,8
2013	0,227	4327,7	10570,7	12413,9	3949,6	553,2	190,85	73,8
2014	0,235	4944,6	11016,9	13531,4	4177,6	661,8	222,72	75,8 122,7
2015	0,241	5044,7	11745,8	14621,7	4439,7	766,6	252,16	147,3
2016	0,245	6753,1	12356,5	16049,7	4679,8	1058,7	338,84	176,8
2017			12524,3		5017,9	1160,2	362,7	
2017 к 2006 г (в %)	122,5	227,4	206,1	225,1	177,3	1016,8	801,0	657,2

Расчет автора по данным: Хатлон за 20 лет независимости. Статистический сборник. – г.Курган-Тюбе,2011. – С.118-120,139-141; Статистический ежегодник Хатлонской области в 2013-2018 годы.- г.Курган-Тюбе,2018.- С.72-110.; Статистический ежегодник Республики Таджикистан.- Душанбе,2018. – С.197.; Таджикистан: 20 лет государственной независимости. Статистический сборник.- Душанбе,2011. – С.356; Регионы Республики Таджикистан. - Душанбе,2011. – С.18-23; Регионы Республики Таджикистан. - Душанбе,2018.-С.9, 14, 21-23, 31-32.

Исходя из вышеотмеченных соображений, можно предположить, что чем выше уровень диверсификации экономики региона, тем будет выше и эффективность использования природно-ресурсного потенциала региона. Это теперь будем эмпирически доказывать на материалах Хатлонской области.

Данные табл.1 свидетельствуют, что с изменением уровня диверсифицированности экономики региона происходят соответствующие изменения и в динамике показателей эффективности её функционирования.

Так, за период 1991-2006 годы, когда произошло снижение уровня диверсифицированности экономики региона (с 0,365 до 0,200), наблюдалось ухудшение всех основных показателей регионального развития.

Конечно, здесь мы не намерены утверждать, что все негативное в этот период в развитии региональной экономики произошло из-за снижения уровня её

диверсифицированности. Наоборот, негативные факторы предопределяли снижение и уровня диверсифицированности, и других показателей развития региональной экономики.

Но главный вывод, в том, что между диверсифицированностью региональной экономики и эффективностью её функционирования существует тесная взаимосвязь и взаимообусловленность. Подтверждением тому служит однонаправленность положительных изменений уровня диверсифицированности и показателей эффективности функционирования экономики Хатлонской области в период 2007-2017 годы: чем выше уровень диверсифицированности, тем интенсивнее изменения показателей эффективности функционирования экономики региона.

В этом контексте вполне возможно рассмотрение роста уровня диверсифицированности региональной экономики как одного из факторов повышения эффективности и стабильности функционирования экономики региона.

Результаты проведенного нами сопоставительного анализа Согдийской и Хатлонской областей также показали, что с ростом уровня диверсифицированности региональной экономики наблюдается повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала (табл.2).

Таблица 2.-Эффективность использования природно-ресурсного потенциала регионов с разным уровнем диверсифицированности экономики (2017г.)

	Хатлон	Согд	Хатлон/Согд, в %
Уровень диверсифицированности экономики по:			
коэффициенту В. Сальникова	0,41	0,52	78,8
коэффициенту Герфиндаля	0,243	0,193	125,9
индексу Рябцева	0,111	0,177	62,7
Производство промышленной продукции в расчете на 1 тыс. кв.км. территории, тыс.сомони	205,2	280,9	73,1
Объем налоговых поступлений от природных ресурсов в бюджет, в расчете на 1 тыс. кв.км. территории, тыс. сомони	637,1	8580,8	7,4
Уровень развития промышленности региона (по удельному весу в структуре ВРП), %	21,9	29,3	133,8

Расчет автора по данным: Регионы Республики Таджикистан. - Душанбе,2018. – С.18-23.; Промышленность Республики Таджикистан. – Душанбе,2018.- С.9, 14, 21-23, 31-32.; Статистический ежегодник Хатлонской области в 2013-2018 годы - г.Курган-Тюбе,2018.- С.72-110.

Так, производство промышленной продукции в расчете на 1 тыс. кв. км. территории в Хатлонской области в 2017 году составило 205,2 тыс. сомони, что меньше на 36,9% по сравнению с Согдийской областью. Объем налоговых поступлений от природных ресурсов в бюджет Хатлонской области в 2017 году составил в расчете на 1 тыс. кв. км территории 637,1 тыс. сомони, а в Согдийской области аналогичный показатель составлял 8580,8 тыс. сомони или в 13,5 раза больше по сравнению с Хатлонской областью.

Конечно, думается, что здесь на показатели эффективности использования природно-ресурсного потенциала повлиял неодинаковый уровень диверсифицированности экономики исследуемых регионов (поскольку показатели сопоставляются при прочих условиях).

Таким образом, повышение уровня диверсифицированности региональной экономики на базе ускоренного развития промышленности выступает важным фактором повышения эффективности использования природно-ресурсного потенциала региона.

Наши исследования показывают, что уровень и темпы осуществления диверсификации экономики региона на данном этапе его развития, в конечном счете, зависит от удельного веса промышленности в структуре региональной экономики, объема и структуры инвестиций в экономику региона и уровня развития предпринимательства в регионе (табл.3).

Из данных табл. 2 вытекает, что с ростом факториальных показателей и происходит рост уровня диверсифицированности экономики рассматриваемой Хатлонской области. Особенно заметное воздействие на уровень диверсифицированности экономики региона за рассматриваемый период оказывал рост удельного веса промышленности в структуре валового регионального продукта.

Сопоставление Согдийской и Хатлонской областей по данным табл. 2 и 3. также показывает, что где выше удельный вес промышленности в структуре ВРП, там и выше уровень диверсифицированности региональной экономики. Так, в 2017 году удельный вес промышленности в структуре ВРП по вышеназванным регионам составил соответственно 29,3% и 21,9%, а уровень диверсифицированности экономики в них был соответственно 0,52 и 0,41.

Таблица 3. - Анализ факторов роста диверсифицированности экономики Хатлонской области в 2006 – 2017 годах

Годы	Уровень диверсифицированности экономики региона	Уровень развития промышленности региона (по удельному весу в структуре ВРП)	Объем инвестиций в экономику региона (млн. сомони)	Уровень развития малого предпринимательства (число субъектов МП на 10 тыс. населения)
2006	0,200	10,9	520,9	116
2007	0,204	11,2	1470,0	140
2008	0,206	11,3	1815,2	153
2009	0,210	15,2	1021,0	173
2010	0,214	16,7	1884,9	217
2011	0,218	17,7	984,9	234
2012	0,217	13,4	1021,2	216
2013	0,219	13,9	1242,4	269
2014	0,227	14,0	1391,3	322
2015	0,235	15,7	1503,8	360
2016	0,241	18,8	2375,8	384
2017	0,245	21,9	2185,1	410
2017/2006 (%)	122,5	200,9	419,4	353,4

Расчет автора по данным: Статистический ежегодник Хатлонской области в 20 лет независимости.- Курган-Тюбе, 2011. – С.118-120,139-141.; Статистический ежегодник Хатлонской области в 2013-2018 гг. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Хатлонской области.- Курган-Тюбе, 2019.- С.70-74,101-106;

Результаты проведенного анализа взаимосвязи между удельным весом промышленности в структуре ВРП и уровнем диверсифицированности региональной экономики, таким образом, подтверждают, что главным фактором диверсификации экономики Хатлонской области в условиях перехода к индустриально–инновационной экономике выступает ускоренное развитие промышленности и углубление её диверсификации в регионе на базе полного и эффективного использования его природно-ресурсного потенциала.

Не случайно, Президент Республики Таджикистан, уважаемый Эмомали Рахмон в своем послании Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26 декабря 2018 года придал мощный импульс промышленному развитию страны, объявив «ускоренную индустриализацию страны четвертой национальной целью»[1].

Ускоренное развитие промышленности Хатлонской области и углубление её диверсификации в современных условиях, как показывает проведенное исследование, обуславливаются необходимостью обеспечения продуктивной занятости и выпуска продукции с высокой долей добавленной стоимости, а также промышленного освоения и вовлечения в хозяйственный оборот природных ресурсов, диверсификации экспорта и развития производства импортозамещающих товаров. Поэтому главная проблема развития экономики Хатлонской области кроется в освоении эффективного использования имеющегося природно-ресурсного

потенциала на базе ускоренного развития промышленности и углубления её диверсификации.

Природно-ресурсный потенциал Хатлонской области, как показало исследование, позволяет развивать практически все отрасли промышленности и сельского хозяйства, а также туризма, и тем самым выступает важнейшей предпосылкой осуществления диверсификации экономики региона.

По расчетам автора, природно-ресурсный потенциал Хатлонской области, при достижении полного их использования, позволяет увеличить номенклатуру выпускаемой промышленной продукции с 66 до 103 наименований, а экспортной промышленной продукции с 5 до 15 наименований. Для чего необходимо обеспечить ускоренное развитие промышленности региона и углубление её диверсификации в следующих направлениях:

- дальнейшее развитие гидроэнергетики;
- ускоренное развитие добывающей промышленности;
- повышение степени промышленной переработки сырьевых ресурсов и выпуска продукции с высоким уровнем добавленной стоимости. Особенно это касается переработки сельскохозяйственного сырья, нефти, золота и других минеральных ресурсов;
- развитие более высокими темпами отрасли пищевой промышленности, особенно консервной, мясо-молочной и винно-водочной промышленности.

Дальнейшее развитие промышленности области и углубление её диверсификации зависит от кадрового, институционального и финансового обеспечения.

Исследование показало, что складывающаяся ситуация на промышленном сегменте рынка труда характеризуется дисбалансом между предложением и потребностью отрасли в рабочих кадрах и специалистах в разрезе профессий и специальностей. Это отрицательно повлияет на развитие, как новых отраслей промышленности, так и системы профессионального образования.

Дисбаланс на промышленном сегменте рынка труда усугубляется также вследствие сокращения количества профессий в системе НПО и СПО. Количество профессий в системе НПО и СПО, по нашим подсчетам, в 2017 году по сравнению с 1991 годом, сократилось с 205 до 96 или в 2,1 раза.

В целях улучшения кадрового обеспечения промышленности, в Хатлонской области в последние годы были открыты новые специальности по промышленности во всех 22 профессионально-технических лицеях области и образованы 3 технических колледжа. Тем не менее, подготовка рабочих кадров в системе НПО и СПО в разрезе отдельных профессий и специальностей, все еще не отвечает потребностям развивающейся высокими темпами промышленности области, особенно в новейших её отраслях, призванных обеспечить глубокой переработки промышленного сырья до готовой продукции с высокой долей добавленной стоимости.

Поэтому необходимо расширение сети учреждений НПО и СПО в регионе за счет организации частных и корпоративных лицеев и колледжей, совершенствование их взаимодействия на основе создания крупных интегрированных образовательных комплексов, развития международного и регионального сотрудничества в области профессионального образования. Также необходимо совершенствование практики планирования потребностей экономики региона в рабочих кадрах и специалистах в разрезе отраслей, профессий и специальностей.

Одним из важных институтов осуществления диверсификации промышленности региона, как показывает опыт стран СНГ, в частности РФ, является Региональная программа развития промышленности и углубления её диверсификации, рассчитанная на 15-20 лет.

К сожалению, пока в республике отсутствуют и опыт, и институциональные основы разработки и внедрения в практику Региональной программы диверсификации промышленного производства.

Правда, отдельные вопросы диверсификации промышленного производства предусматриваются в Программах социально-экономического развития регионов, но они касаются в основном строительства новых предприятий и цехов, и по существу не затрагивают действующих промышленных предприятий.

Нам думается, что назрела необходимость в разработке Региональной программы диверсификации промышленного производства для отдельных регионов страны с учетом их природно-ресурсного потенциала и уровня развития промышленности в них.

Разработка программы диверсификации промышленного комплекса региона должна осуществляться в рамках долгосрочного прогнозирования развития промышленности региона и законодательных актов, регулирующих промышленную и инвестиционную политику, принципы государственно-частного партнерства, инновационной и предпринимательской деятельности на территории региона, а также предоставление льгот и субсидий предприятиям малого и среднего бизнеса и соответствовать диверсификационно-ориентированной стратегии развития региона.

Важным институтом регулирования распределения и перераспределения собственности между хозяйствующими субъектами в процессе диверсификации регионального промышленного производства выступает вторичный рынок ценных бумаг. Последний позволяет, не затрагивая материально-технических основ предприятий, включить их в интегрированную систему, а затем осуществлять внутрисистемную диверсификацию промышленного производства путем его концентрации, специализации и кооперирования. Поэтому выпуск корпоративных ценных бумаг промышленными предприятиями и дальнейшее развитие вторичного рынка ценных бумаг в форме фондовых бирж и инвестиционных фондов в регионе нами рассматривается как один из действенных факторов углубления диверсификации промышленности.

В настоящее время механизм финансово-кредитного и инвестиционного обеспечения диверсификации регионального промышленного производства в полной мере не сформирован. Вследствие чего, мероприятия по углублению диверсификации промышленности, заложенные в Программах социально-экономического развития регионов, не всегда выполняются из-за отсутствия источников финансирования.

Анализ хода реализации Программы социально-экономического развития Хатлонской области на 2016-2020 годы, проведенный по данным экономического отдела областного Хукумата показал, что по состоянию на 01 января 2019 года 27 из 49 инвестиционных проектов по промышленности не реализовано из-за отсутствия источников финансирования.

В целях концентрации финансовых ресурсов на решение приоритетных задач по углублению диверсификации регионального промышленного производства в перспективе следовало бы создать на уровне региона инвестиционные и венчурные фонды, аккумулирующие свободные денежные средства предприятий, организаций и населения и их специализировать на инвестициях в акционерный капитал диверсифицированных промышленных предприятий и их объединений. Также было бы целесообразным создание регионального Фонда развития инфраструктурного комплекса за счет отчислений из прибыли предприятий и организаций, функционирующих на территории региона.

Следует отметить, объем фонда развития производства на предприятиях области остается мизерным вследствие их низкорентабельности и убыточности и невозможно за счет него создания нового производства или организовать новый вид деятельности. По этой причине остается проблематичным также привлечение

заёмных средств путем выпуска и продажи корпоративных ценных бумаг. Поэтому обеспечение эффективного функционирования уже действующих промышленных предприятий региона становится одной из главных проблем развития промышленности и углубления её диверсификации.

Несмотря на непрерывный рост кредитного вложения банковского сектора в развитие национальной экономики, как показывает исследование, промышленные предприятия Хатлонской области пока не пользовались долгосрочными банковскими кредитами в развитии своей деятельности из-за высокой нормы процента банковского кредита. Здесь нужна государственная поддержка в форме выделения субсидий для погашения части процентов на долгосрочные кредиты, используемые на диверсификацию производства на действующих промышленных предприятиях. Такая практика используется во многих зарубежных государствах, в том числе в России и Казахстане.

Одним из источников финансирования диверсификации промышленных предприятий в последние годы выступает получение льготных кредитов из Фонда поддержки предпринимательства на финансирование приоритетных инвестиционных проектов. Растущие возможности Фонда могут быть использованы для диверсификации промышленных предприятий при условии представления ими технико-экономически обоснованных и содержащих инновационных проектов. Последние являются основным условием предоставления Фондом льготных кредитов на осуществление инвестиционных проектов. По этой причине ежегодно большинство проектов не принимается Фондом. Так, в 2013 - 2015 гг. только 47 из 148 инвестиционных проектов, представленных предпринимателями Хатлонской области, были приняты и по ним выделены льготные кредиты на общую сумму 22,4 млн. сомони [6].

В современных условиях главным источником финансирования инвестиционных проектов по развитию промышленности региона и углублению её диверсификации выступают иностранные инвестиции, на долю последних, согласно расчету автора, приходится более 90% от общего объема финансирования инвестиционных проектов в промышленности [2]. Это говорит о том, что развитие промышленности региона и её дальнейшей диверсификации на обозримую перспективу во многом определяется притоком иностранных инвестиций.

Однако, приток иностранных инвестиций в регион все еще не достаточен, ибо многие инвестиционные проекты из-за отсутствия источников финансирования остаются не реализованными либо переносятся с одной Программы развития области в другую, и тем самым затягивается их реализация. В этой связи, для повышения инвестиционной привлекательности исследуемого региона необходимо активизация государственно-частного партнерства, разработка и внедрение в практику регионального бренда и создание Регионального центра по поддержке реализации инвестиционных проектов.

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 26.12.2018 – Душанбе, 2018.- 47 с.
2. Бегматов А.А. Роль иностранных инвестиций в диверсификации экономики регионов Республики Таджикистан / А.А.Бегматов, Б.А. Бегматов // Финансово-экономический вестник (научный журнал). №1 (17) – Душанбе, 2019. – С. 19 – 28.
3. Махнушина В.Н. Современные виды и формы диверсификации/ В.Н.Махнушина, А.Н. Шинкевич //Российское предпринимательство, 2015 – т. 16. - №10. – с. 14-23.
4. Нагибина М.Н. Диверсификация как способ обеспечения устойчивого экономического роста [электронный ресурс]. URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/conference/the-content-of-conferences/archives-of-individual-conferences/dec-2013>. (дата обращения: 11.10.2018 г.)
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. - Душанбе, 2018. – 246с.
6. Финансовые проблемы развития национальной экономики в современных условиях //Сборник материалов республиканской научно-практической конференции.- г. Душанбе, 7 декабря 2017 года.- Душанбе: ФЭИТ.- С.18- 25.

УДК: 338.242

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Сафарова Саодат Хикматуллоевна – ассистент кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета. Адрес: 734025, Республика Таджикистан. г. Душанбе. проспект Рудаки 17. Тел.: 909900066. E-mail: saodad_s@mail.ru

Давлатов Саидмизроб Махмадсаидович – аспирант кафедры экономики предприятия и предпринимательства Таджикского национального университета. Адрес: 734025, Республика Таджикистан. г. Душанбе. проспект Рудаки 17. Тел.: 938316161. E-mail: said-davlatov@mail.ru

В статье рассмотрены институциональные аспекты формирования и развития бизнес-среды, как важнейшего фактора повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Доказано, что основой предпринимательской среды является свобода предпринимателя и любые непроработанные действия со стороны контролирующих органов могут привести к негативным последствиям. Авторы обращают внимание на актуальность институционального подхода к решению вопросов теории и практики формирования предпринимательской среды и развития конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Подчеркнута важность актуализации взаимодействия институтов и организаций для создания эффективной институциональной среды предпринимательства. В этой связи задача государственных органов предоставить равные возможности для всех хозяйствующих субъектов. Также, на основе выявления факторов, влияющих на формирование бизнес-среды и повышение конкурентоспособности определены основные направления институциональных преобразований в данном направлении.

Ключевые слова: предпринимательство, конкурентоспособность, бизнес-среда, конкурентная среда, факторы предпринимательской среды, внутренние факторы, внешние факторы, институциональные факторы, регуляторная гильотина.

ИНКИШОФИ МУҲИТИ СОҲИБКОРӢ ВА БАЛАНД БАРДОШТАНИ РАҚОБАТПАЗИРИИ ОН: ЧАНБАҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ

Сафарова Саодат Хикматуллоевна – ассистенти кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Сурога: 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, хiebони Рӯдакӣ 17. Тел.: 909900066. E-mail: saodad_s@mail.ru

Давлатов Саидмизроб Махмадсаидович – аспиранти кафедраи иқтисодиёти корхонаҳо ва соҳибкории Донишгоҳи миллии Тоҷикистон. Сурога: 734025, Ҷумҳурии Тоҷикистон. ш. Душанбе, хiebони Рӯдакӣ 17. Тел.: 938316161. E-mail: said-davlatov@mail.ru

Дар мақола чанбаҳои институтсионалии таъшиқу ва инкишофи муҳити соҳибкорӣ ҳамчун омилҳои муҳимтарини баландбардории рақобатпазирӣ фаъолияти соҳибкорӣ дида баромада шудааст. Ибтот шудааст, ки асоси муҳити соҳибкории озоди соҳибкор таъшиқ дода, ҳамагуна амалҳои беасоси мақомоти давлатии танзимкунанда метавонад ба натиҷаҳои манфӣ боис гардад. Муаллифон ба мубрам шудани нигарии институтсионалӣ нисбат ба таъшиқи назария ва амалияи муҳити соҳибкорӣ ва рақобатпазирӣ он таваҷҷуҳ зоҳир кардаанд. Муҳимияти таъшиқи ҳамкориҳои ниҳодҳо ва мақомот ҷиҳати танзими муҳити соҳибкории самаранок таъкид шудааст. Дар ин асос вазифаи асосии мақомоти давлатӣ ин пешниҳоди имкониятҳои баробар ба ҳама субъектҳои хоҷагидорӣ мебошад. Ҳамчунин, дар асоси ошкорсозии омилҳои ба муҳити соҳибкорӣ ва баландбардории рақобатпазирӣ таъшиқрасон самтҳои асосии таъшиқи институтсионалӣ дар ин самт муайян карда шудааст.

Калидвожаҳо: соҳибкорӣ, рақобатпазирӣ, муҳити соҳибкорӣ, муҳити рақобатӣ, омилҳои муҳити соҳибкорӣ, омилҳои дохилӣ, омилҳои берунӣ, омилҳои институтсионалӣ, гилетинаи танзимотӣ.

THE DEVELOPMENT OF A BUSINESS ENVIRONMENT AND INCREASE OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP: INSTITUTIONAL ASPECTS

Safarova Saodat Hikmatulloevna - Assistant, Department of Economics of Enterprise and Entrepreneurship, Tajik National University. Address: 734025, Republic of Tajikistan. Dushanbe city. Rudaki Avenue 17. Tel.: 909900066. E-mail: saodad_s@mail.ru

Davlatov Saidmizrob Mahmadsaidovich - graduate student of the Department of Economics of Enterprise and Entrepreneurship of the Tajik National University. Address: 734025, Republic of Tajikistan. Dushanbe city, Rudaki Avenue 17. Tel.:938316161. E-mail: said-davlatov@mail.ru

The article discusses the institutional aspects of the formation and development of the business environment as the most important factor in increasing the competitiveness of entrepreneurial activity. It is proved that the basis of the business environment is the freedom of the entrepreneur and any unworked actions on the part of regulatory authorities can lead to negative consequences. The authors draw attention to the relevance of the institutional approach to solving the problems of theory and practice of forming an entrepreneurial environment and the development of the competitiveness of business entities. The importance of updating the interaction of institutions and organizations to create an effective institutional environment for entrepreneurship was emphasized. In this regard, the task of state bodies to provide equal opportunities for all business entities. Also, on the basis of identifying factors affecting the formation of the business environment and increasing competitiveness, the main directions of institutional transformations in this direction are determined.

Keywords: entrepreneurship, competitiveness, business environment, competitive environment, factors of the business environment, internal factors, external factors, institutional factors, regulatory guillotine.

На современном этапе развития экономики Республики Таджикистан решение вопросов, связанные с формированием деловой среды и повышением конкурентоспособности предпринимательской деятельности, входят в число приоритетных задач, требующих незамедлительного решения. В связи с этим, в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030г. обозначены проблемы бизнес-среды, приоритеты и основные направления действия. Несмотря на принятые меры и проведения ряда институциональных изменений деловая среда в Таджикистане остается несовершенной. Исходя из этого, в ближайшем будущем необходимо продолжить институциональные реформы по улучшению деловой среды путем совершенствования нормативно-правовой базы, развития систем исполнения контрактов и корпоративного управления, обеспечения прав собственности, устранения излишних административных барьеров, а также повышая инвестиционный потенциал и снижая инвестиционные риски.

Практика показывает, что «предпринимательская среда функционирования современного предприятия отличается динамичностью, что обуславливает ее постоянную подверженность изменениям. Реализация политики устойчивого развития требует от экономических субъектов знаний о происходящих изменениях, готовности к ним и способности оперативно реагировать на деструктивные воздействия» [2]. Формирование и развитие предпринимательской среды в Республике Таджикистан имеет ряд особенностей, так как на начальном этапе независимости нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация наложила серьезный опечаток. Исходя из этого, в последнее время очень много говорят и пишут о необходимости формирования цивилизованных рыночных отношений. Если на начальном этапе вопросы социально-ориентированного рынка, эффективной экономики, форма собственности и эффективный собственник привлекали большое внимание, на сегодняшний день неожиданно и бурно обсуждаются вопросы цивилизованного рынка, культурных составляющих деловых и экономических отношений. Соответственно, мы должны понимать, что цивилизованный рынок основывается на цивилизованном предпринимательстве и культуре деловых отношений [3].

За последние десять лет в Республике Таджикистан проделано многое для создания бизнес-среды, способствующей экономическому развитию, ускорения экономического роста и снижения издержек бизнеса. Разработаны и утверждены многочисленные программы и подпрограммы, план-мероприятий, продлен срок мониторинга на проверку, а также внедрены новые формы и механизмы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Несмотря на это,

на наш взгляд, требуется дальнейшая непрерывная работа всех регулирующих органов и других институциональных субъектов в процессе реформирования существующих нормативных актов с целью создания благоприятной деловой среды. В данном контексте необходим системный подход с уменьшением административных барьеров и упрощением процедур, относящихся к процедурам регулирования и контроля предпринимательской деятельности.

Как справедливо отмечает И. Нестеренко «нестабильность нормативно-законодательной платформы функционирования региональной хозяйственной системы в части регулирования деятельности предпринимательского сектора приводит к столкновению интересов представителей бизнес-сообщества и региональными контролирующими инстанциями» [6]. Данная ситуация по мнению Е. Санникова и А. Вершинина «способствует развитию нелегитимных форм реализации единичных хозяйственных интересов существенно дестабилизирующих работу региональных экономических институтов, ограничивающих возможности производственного роста» [8].

Общеизвестно, что надежная, предсказуемая и четкая правовая база, обеспечивающая правовую определенность, имеет первостепенное значение для экономики и деловой среды, поскольку она влияет на конкурентоспособность, уровень инвестиций и динамику экономического развития. Нормативно-правовая реформа усиливает конкурентоспособность всей экономики, конкуренцию и открытый рынок, способствует увеличению внутренних и иностранных инвестиций, повышению производительности, улучшению положения потребителей и росту занятости. В этой связи, на наш взгляд, необходимо принять меры для улучшения условий ведения бизнеса путем срочной реформы системы разрешений. Реализация мер в рамках этого приоритета включает внесение поправок в существующие нормативно-правовые акты, а также принятие новых документов. Кроме того, рекомендуем применить практику регуляторной гильотины.

Практика применения регуляторной гильотины подразумевает масштабный пересмотр и отмены нормативно-правовых актов, которые оказывают негативное влияние на бизнес-среду и регуляторную систему. Следует отметить, что «принцип «регуляторной гильотины» для устранения регуляторных норм, мешающих развитию бизнеса и привлечению инвестиций, был разработан в 1980 г. в Швеции. Основная идея «регуляторной гильотины» заключается в возможности быстрого пересмотра и отмены по итогам фильтрации значительного количества нормативных актов с целью выявления правил, противоречащих законодательству (или друг другу), а также экономически неэффективных, неработающих, нецелесообразных правил, в результате реализации которых не достигаются положительные результаты или реализация которых влечет существенные, необоснованные расходы, связанные с предотвращением значительных рисков» [1].

Таким образом, необходимо усилить работу по направлению реформирования нормативных актов, которые негативно влияют на экономическое развитие и бизнес-среду и чье текущее регулирование существенно влияет на плохую оценку предпринимательской среды, в частности нормативные акты, регулирующие фискальные и паракфискальные платежи, а также нормативные акты, вводящие корпоративное управление в государственный сектор. Кроме того, необходимо сокращение затрат, необходимых для адаптации экономики к новому законодательству, путем введения правил, согласно которым новые правила, влияющие (изменяющие условия ведения бизнеса) на экономику и условия ведения бизнеса, вступают в силу, к примеру два раза в год в заранее определенную дату. Опыт нашей республики показывает, что в данном вопросе у нас до сих пор не

сформирована необходимая культура предоставления информации предпринимателям и обществу в целом.

Следующим направлением реформ должно стать сокращение административных процедур. Как известно административные процедуры представляют собой значительное бремя для предпринимателей, в связи с чем их упрощение признается одной из основных целей политики, тактики и стратегии реформ Республики Таджикистан. Определенные реформы в направлении внедрения электронного правительства и принципа «единого окна» в максимально возможном количестве областей считается наиболее значимой мерой. Но, если в направлении внедрения «единого окна» есть определенные достижения, реализация Концепции электронного правительства оставляет желать лучшего. Следовательно, необходимо создание современных электронных порталов административных требований и дальнейшее укрепление системы электронного правительства на всех уровнях государственного управления, особенно в приоритетных областях для улучшения бизнес-среды.

Кроме того, необходимо внедрение единых моделей предоставления услуг для предсказуемости нормативной среды путем предписания того, что наиболее распространенные административные процедуры (выдача различных типов разрешений, сертификатов, и лицензий) должны предоставлять стандарты обслуживания, которые, в частности, определяют сроки принятия решений. Все регулирующие органы должны установить стандарты предоставления услуг, которые можно измерить и которые объединяют услуги, от ответов на вопросы предпринимателей до выдачи разрешений. Разработка норм подразумевает создание карты процедур и сроков их выполнения.

В данном направлении также необходимо создать условие для создания единой универсальной системы предоставления как можно большего количества государственных услуг, разработать механизм регулярного измерения административных расходов на республиканском и местном уровнях, а также законодательно закрепить возможность доступа частного сектора на рынок государственных закупок и снижение административных барьеров для участия в государственных тендерах.

Формирование благоприятной бизнес-среды, на наш взгляд, возможен на основе активного привлечения самых предпринимателей и участников деловой среды в процедуру разработки и обсуждения нормативно-правовых актов. В связи с этим, необходимо обеспечить постоянный диалог с бизнесменами и создать условия для их непосредственного участия на всех этапах регулирования и принятия государственной политики.

Практика показывает, что активное участие представителей бизнеса в разработке нормативных актов подразумевает своевременную доступность информации, консультирование, открытый диалог и партнерские отношения между государственным и частным секторами в создании благоприятной правовой базы для бизнеса. Исходя из этого, необходимо:

- создание системы обязательного участия представителей бизнеса на всех этапах подготовки нормативных актов и государственной политики, влияющих на экономическую среду;

- создание Совета по развитию предпринимательства и конкурентоспособности в качестве межведомственного консультативного органа для контроля над разработкой и осуществлением мер в этой области.

Благоприятная бизнес-среда, резервы и факторы повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности находятся под влиянием различных факторов, среди которых важное место занимают внешние

факторы. К таким факторам следует отнести совокупность субъектов хозяйствования, экономические и природные условия, законодательство и политическую ситуацию в стране, и другие факторы, которые носят глобальный характер воздействия на осуществлении предпринимательской деятельности.

На практике для анализа внешней среды на первой стадии рассматривается ближайшее окружение бизнеса, а именно: конкуренты, потребители и поставщики. Это обусловлено тем, что именно данные факторы оказывают влияние на повседневной работе предпринимателя. Среди вышеприведённых факторов центральное место занимают конкуренты. Следовательно, предприниматель должен учитывать не только наличие уже существующих, но и возможность появления новых конкурентов. Понимая все угрозы и возможности, которые находятся во внешней среде бизнеса, необходимо иметь эффективный набор инструментов реагирования.

Что касается факторов внутренней среды, то они являются контролируемыми. К этим факторам относятся система и методы управления, уровень организации процесса производства, инновационные технологии, качество продукции и тому подобное. Необходимо подчеркнуть, что совокупность внутренних и внешних факторов создают определенные угрозы для предпринимательской деятельности, ее эффективности и конкурентоспособности.

В международной практике разработаны и применяются ряд фундаментальных правил, которые необходимо соблюдать в обязательном порядке. К ним относятся:

1. Отсутствие критерии национальности при отборе работников;
2. Устранение языковых барьеров;
3. Уважение к разнообразию культур в компании;
4. Создание равных возможностей для продвижения в компании.

В условиях Республики Таджикистан обеспечение устойчивого развития предпринимательской деятельности требует повышения их конкурентоспособности, который возможно при условии их ориентации на потребителя, на качественное и своевременное удовлетворение его меняющихся потребностей. Современные условия развития рынка формируют для предпринимательской деятельности бизнес-среду, характеризующейся высокой степенью неопределенности и высоким уровнем конкуренции. Это требует от каждого субъекта предпринимательской деятельности способности поддерживать конкурентное положение на рынках сбыта.

Таким образом, совершенствование бизнес-среды - как основного фактора повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности требует соблюдения следующих требований:

- учет интересов и обеспечение равноправия различных социальных групп населения в процессе осуществления предпринимательской деятельности;
- разработка и внедрение различных форм и методов экономического стимулирования устойчивого развития предпринимательской деятельности;
- соблюдение органами власти законодательства, действенного сотрудничества и недопущения злоупотреблений в предпринимательской сфере.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что для улучшения деловой среды в нашей стране необходимо развивать инвестиционную политику, совершенствовать систему государственной поддержки и регулирования бизнеса. Также необходимо стимулировать деятельность финансовых институтов, развивать внешнеэкономические связи, содействовать рациональному использованию ресурсов, снизить инфляцию и стабилизировать другие макроэкономические процессы. Кроме того, на наш взгляд, главным условием для обеспечения конкурентоспособности и, как следствие, благоприятной бизнес-среды является

действенность и обоснованность национального налогового и таможенного законодательства, искоренение коррупции, взяточничества, тенизации экономической деятельности и снижению административных давлений со стороны республиканских и местных органов государственной власти.

Литература

1. Александров О.В. «Регуляторные гильотины»: международный опыт устранения препятствий для бизнеса и инвестирования / О.В. Александров // Торговая политика, 2019. - №1 (17). - С. 107-119.
 2. Ашмарина С.И. Факторы предпринимательской среды функционирования предприятий, обуславливающие их устойчивое развитие и конкурентоспособность в рамках национальной и глобальной экономики/ С.И.Ашмарина, Е.А. Кандрашина //Теория и практика общественного развития, 2015. - № 9. - С. 31-36.
 3. Кодиров Ф.А. Социально-культурные аспекты формирования предпринимательской среды в Республике Таджикистан / Ф.А.Кодиров, С.Х.Сафарова //Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук, 2018. - № 1-4 (57).- С. 187-190.
 4. Кодиров Ф.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как фактор повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности/ Ф.А.Кодиров, С.Фаррухзода, С.М.Давлатов //Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук, 2017. - № 2/8. - С. 15-18.
 5. Корнеев Д.В. Риск-менеджмент как механизм повышения конкурентоспособности интегрированных предпринимательских структур в условиях нестабильной среды/ Д.В.Корнеев //Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2016. - № 8 (90). - С. 7-11.
 6. Нестеренко И. Направления и инструменты поддержки предпринимательства на региональном уровне / И.Нестеренко // Региональная экономика: теория и практика, 2013. - №31. – С.16-17.
 7. Прокопенко З.В. Современные проблемы обеспечения конкурентных преимуществ региональной бизнес-среды / З.В. Прокопенко //Региональная экономика и управление: электронный научный журнал, 2017. -№ 4 (52). - С. 19.
 8. Санникова Е. Оценка особенностей развития региональной политики по поддержке малого предпринимательства / Е.Санникова, А.Вершинина // Интернет-журнал. Науковедение, 2015. - №1 (26). - С. 39.
 9. Строков М.А. Институциональная среда предпринимательской деятельности/ М.А. Строков //Вестник Орел ГИЭТ, 2018. - № 2 (44). - С. 188-191.
 10. Эдиева А.К. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса и развитие предпринимательской среды/ А.К.Эдиева, С.Н. Бородина //Экономика развития региона: проблемы, поиски, перспективы, 2011. - № 12. - С. 459-465.
-
-
-

МУНДАРИЧА

ИҚТИСОДИ	
Хайрзода Ш.Қ., Хоҷаев Б.Б., Махшуров С.Қ. ЗАРУРАТ ВА НАҚШИ ҚАРЗДИҲИИ ХУРД БАРОИ БАҲШИ АГРАРИИ ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	7
Сандалов Ҳ.А., Латипова Г.С. АСОСҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛИИ РУШДИ ЗАХИРАҲОИ ҚАРЗӢ ДАР БОНКҲОИ ТИҶОРАТӢ	14
Сафаров Б.Г., Жаров Е.К. НАҚШИ САНОАТИ КРЕАТИВӢ ДАР ТАРАҚҚИЁТИ ИҶТИМОӢ-ИҚТИСОДИИ ШАҲРҲО	20
Бегматов А.А., Солиев Н.А. ТАЪСИРИ НИЗОМИ АНДОЗ БА РУШДИ ИҚТИСОДИ: МАСЪАЛАҲОИ НАЗАРИЯВӢ ВА АМАЛӢ	26
Хайрзода Ш.Қ., Махшуров С.Қ., Хоҷаев Б.Б. ҶАБҲАҲОИ МОЛИЯВӢ ВА ИНСТИТУТСИОНАЛИИ ФАӢОЛГАРДОНӢ ВА БАЛАНДБАРДОРИИ ҚАРЗДИҲИИ БОНКӢ БА ИСТЕҲСОЛОТИ КИШОВАРЗӢ	33
Оймаҳмадов Г.Н., Расулов Ғ.Р., Бобомуродов Б.Э. ҶАНБАҲОИ НАЗАРИЯВӢИ ИРТИБОТИ МУТАҚОБИЛАИ МОЛИЯ БО ДИГАР КАТЕГОРИЯҲОИ ИҚТИСОДИ ДАР РАВАНДИ ТАҚСИМНАМОИИ АРЗИШ	44
Ҷӯраев Х.Ғ., Носирзода Ҳ.С. ТАШАККУЛИ НИЗОМИ МИЛЛИИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР САТҲИ РУШДИ ИЛМИЮ ТЕХНОЛОГӢ	52
Муслихова Т.Т. МУШКИЛОТИ КОНСЕПТУАЛИИ ҲОҶАГИИ ҚИШЛОҚ	58
Ашуров М.Н., Саидов К.Н. ҶАНБАҲОИ НАЗАРИЯВӢИ ТАШАККУЛЕБИИ ИНФРАСОҲОРИ БОЗОРӢ ВА НАҚШИ ОНҲО ДАР РУШДИ ИҶТИМОӢИ ИҚТИСОДИИ МИНТАҚА	63
Қосимова С.И., С. Наҷмиддин СТРАТЕГИЯИ ПЕШБУРДИ БРЕНД ДАР БОЗОР	68
Назарамонова Д.М., Назиров С. МЕНЕҶМЕНТИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР МЕҲМОНХОНАҲОИ МУОСИР	73
Ақилҷонов Ф.Ш. МУНОСИБАТИ КОНСЕПТУАЛӢ БА ТАШАККУЛ ВА ИСТИФОДАИ ДАРОМАДҲОИ АҲОЛӢ	78
Воҳидов У.М., Нуралӣзода Н.Н. РУШДИ ФАЗОИ ҲАМГИРОИИ ҲОҶАГИҲОИ ФЕРМЕРӢ ДАР ШАРОИТИ МУНОСИБАТҲОИ БОЗОРӢ	90
Қабиров А.Т. ФУНКСИЯИ ИСТЕҲСОЛИИ КОББА-ДУГЛАС ДАР ҲАЛЛИ БАЪЗЕ МАСЪАЛАҲОИ ИҚТИСОДИ	102
Тағоева Р.Г. ҶАНБАҲОИ НАЗАРИЯВӢИ НАҚШ ВА АҲАМИЯТИ СОҲАИ ХИЗМАТРАСОНӢ ДАР ИҚТИСОДИЁТИ МУОСИР	107
Давлатов Ф.Ҳ. МАРҲИЛАҲОИ РУШД ВА ХУСУСИЯТИ ТАШАККУЛЕБИИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	114
Юнусзода Х.Қ. ТАЪСИРИ ТУРИЗМ БА РУШДИ МИНТАҚАҲОИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	121
Ҷаборова М.Қ. САНОАТИКУНОНИИ КИШВАР: МАСЪАЛАҲО ВА РОҲҲОИ БАРТАРАФ НАМУДАНИ ОНҲО	127
Хурамова З.М. ТАҶРИБАИ БАЙНАЛМИЛАЛИИ ТАЪМИНИ АМНИЯТИ ОЗУҚАВОРӢ ДАР МАРҲИЛАИ МУОСИР	134
Абдуллоев С.И. САМАРАНОКИИ ИСТИФОДАБАРИИ ЗАМИНҲОИ НАВ ДАР ШАРОИТИ КӢҲСОР ВА КАМЗАМИНӢ	140
Латипова Г.С. МАХСУСИЯТИ НИЗОМИ ҚАРЗДИҲИИ БОНКӢ ВА МУАММОҲОИ ОН ДАР СОҲАИ КИШОВАРЗИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН	145
Шамсиддинов М.М. ТАЪМИНИ ШАФФОФИЯТ ВА АФЗАЛИЯТҲОИ	150

САРМОЯГУЗОРӢ БА СОҲАИ ИСТИХРОЦИ МАЪДАН ТАВАССУТИ ТАКМИЛИ НИЗОМИ БАҲИСОБГИРИИ МУҲОСИБИИ ИДОРАВӢ <i>Бозоров Б.Р.</i> ПАРДОХТПАЗИРИИ БОНК ВА ОМИЛҲОИ ТАЪСИРРАСОН БА ОН: НАЗАРИЯ ВА АМАЛИЯ	154
<i>Бегматов Б.А.</i> ТАЪСИРИ ДИВЕРСИФИКАТСИЯИ ИҚТИСОДИЁТИ МИНТАҚА БА САМАРАНОКИИ ИСТИФОДАБАРИИ ИҚТИДОРИ ТАБИӢ-ЗАХИРАВӢ	161
<i>Сафарова С.Х.</i> РУШДИ МУҲИТИ ТИҶОРАТИ ВА АФЗОИШИ РАҚОБАТ- ПАЗИРИИ ФАӢОЛИЯТИ СОҲИБКОРӢ: ҶАНБАҲОИ ИНСТИТУТСИОНАЛӢ	169

СОДЕРЖАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

<i>Хайрзода Ш.К., Ходжаев Б.Б., Махиулов С.Дж.</i> НЕОБХОДИМОСТЬ И РОЛЬ МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	7
<i>Сандалов Х.А., Латипова Г.С.</i> ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	14
<i>Сафаров Б.Г., Жаров Е.К.</i> КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ: ОБЗОР ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ	20
<i>Бегматов А.А., Солиев Н.А.</i> ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	26
<i>Хайрзода Ш.К., Махиулов С.Дж., Ходжаев Б.</i> ФИНАНСОВАЯ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ И УЛУЧШЕНИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	33
<i>Оймахмадов Г.Н., Расулов Г.Р., Бобомуродов Б.Э.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ФИНАНСОВ С ДРУГИМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ КАТЕГОРИЯМИ В ПРОЦЕССЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ	44
<i>Джурсаев Х.Г., Носирзода Х.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА УРОВНЕ НАУЧНО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	52
<i>Муслихова Т.Т.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	58
<i>Ашуров М.Н., Саидов К.Н.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА	63
<i>Касымова С.И., С. Наджмиддин</i> СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА РЫНКЕ	68
<i>Назарамонова Д.М., Назиров С.</i> МЕНЕДЖМЕНТ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЦАХ	73
<i>Акилджанов Ф.Ш.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ	78
<i>Вохидов У.М., Нурализода Н.Н.</i> РАЗВИТИЕ СРЕДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	90
<i>Кабилов А.Т.</i> ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ КОББА-ДУГЛАСА В РЕШЕНИИ НЕКОТОРЫХ ЗАДАЧ ЭКОНОМИКИ	102
<i>Тагоева Р.Г.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОЛИ И ЗНАЧЕНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	107
<i>Давлатов Ф.Х.</i> ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РЕСПУБЛИКЕ	114

ТАДЖИКИСТАН	
<i>Юнусзода Х.К.</i> ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТАДЖИКИСТАНА	121
<i>Джаборова М.Дж.</i> ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ СТРАНЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ	127
<i>Хурамова З.М.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	134
<i>Абдуллоев С.И.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ЗЕМЕЛЬ В ГОРНЫХ И МАЛОЗЕМЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ	140
<i>Латинова Г.С.</i> ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ БАНКА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	145
<i>Шамсиддинов М.М.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЗАЧНОСТИ И ПРИОРИТЕТА ИНВЕСТИЦИЙ В ДОБЫВАЮЩУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПО СРЕДСТВАМ СОВЕШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	150
<i>Бозоров Б.Р.</i> ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ БАНКА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	154
<i>Бегматов Б.А.</i> ВЛИЯНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА	161
<i>Сафарова С.Х.</i> РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	169

THE CONTENTS

ECONOMY	
<i>Khairzoda Sh. K., Khojaev B.B., Makhshulov S.J.</i> THE NEED AND ROLE OF MICROCREDIT IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE NATIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	7
<i>Sandalov H.A., Latipova G.S.</i> BASICS OF INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF CREDIT RESOURCES IN COMMERCIAL BANK	14
<i>Safarov B.G., Zharov Y.K.</i> CREATIVE INDUSTRIES IN THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE SUB-SYSTEM OF MODERN CITIES: A REVIEW OF FOREIGN PRACTICE	20
<i>Begmatov A., Soliev N. A.</i> INFLUENCE OF TAXES ON ECONOMIC GROWTH: QUESTIONS OF THEORY AND PRACTICE	26
<i>Khairzoda Sh. K., Makhshulov S.J., Khojaev B.B.</i> FINANCIAL AND INSTITUTIONAL BASIS FOR IMPROVING AND IMPROVING BANK LOANING IN AGRICULTURE	33
<i>Oymahmadov G.N., Rasulov G.R., Bobomurodov B.E.</i> THEORETICAL ASPECTS OF THE RELATIONSHIP OF FINANCE WITH OTHER ECONOMIC CATEGORIES IN THE PROCESS OF VALUE DISTRIBUTION	44
<i>Juraev Kh.G., Nosirzoda H.S.</i> FORMATION OF A NATIONAL INNOVATION SYSTEM AT THE LEVEL OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT	52
<i>Muslikhova T.T.</i> CONCEPTUAL PROBLEMS OF AGRICULTURE	58
<i>Ashurov M.N., Saidov K.N.</i> THEORETICAL ASPECTS OF FORMATION OF THE MARKET INFRASTRUCTURE AND ITS ROLE IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION	63

<i>Kasimova S.I., S. Najmiddin</i> STRATEGY PROMOTION OF THE BRAND ON THE MARKET	68
<i>Nazaramonova D.M., Nasirov S.</i> MANAGEMENT OF SERVICES IN MODERN HOTELS	73
<i>Akiljonov F.Sh.</i> CONCEPTUAL APPROACHES TO THE FORMATION AND USE OF POPULATION INCOME	78
<i>Vokhidov U.M., Nuralizoda N.N.</i> DEVELOPMENT OF THE ENVIRONMENT OF INTERACTIONS OF FARMING IN THE CONDITIONS OF MARKET RELATIONS	90
<i>Kabirov A.T.</i> COBBA-DUGLAS PRODUCTION FUNCTION IN SOLUTION TO SOME PROBLEMS OF ECONOMY	102
<i>Tazoeva R.G.</i> THEORETICAL ASPECTS OF THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE FIELD OF SERVICES IN THE MODERN ECONOMY	107
<i>Davlatov F.H.</i> STAGES OF DEVELOPMENT AND FEATURES OF FORMATION OF FREE ECONOMIC ZONES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	114
<i>Yunuszoda Kh.Q.</i> THE IMPACT OF TOURISM ON THE REGIONAL DEVELOPMENT OF TAJIKISTAN	121
<i>Dzhaborova M.D.</i> INDUSTRIALIZATION OF THE COUNTRY: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR ELIMINATION	127
<i>Huramova Z.M.</i> INTERNATIONAL EXPERIENCE IN ENSURING FOOD SECURITY AT THE PRESENT STAGE	134
<i>Abdulloev S.I.</i> EFFECTIVE USE OF NEW LAND IN THE MOUNTAIN AND LOW LAND CONDITIONS	140
<i>Latipova G.S.</i> FEATURES OF THE BANK CREDIT SYSTEM AND ITS PROBLEMS IN AGRICULTURE OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	145
<i>Shamsiddinov M.M.</i> ENSURING TRANSPARENCY AND PRIORITY OF INVESTMENTS IN THE EXTRACTIVE INDUSTRY BY MEANS OF IMPROVEMENT SYSTEM OF MANAGEMENT ACCOUNTING	150
<i>Bozorov B.R.</i> BANK LIQUIDITY AND FACTORS AFFECTING IT: THEORY AND PRACTICE	154
<i>Begmatov B.A.</i> INFLUENCE OF REGIONAL ECONOMIC DIVERSIFICATION ON THE EFFICIENCY OF USING NATURAL RESOURCE POTENTIAL	161
<i>Safarova S.Kh.</i> DEVELOPMENT OF A BUSINESS ENVIRONMENT AND INCREASE OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP: INSTITUTIONAL ASPECTS	169

Ба таваҷҷуҳи муаллифон

Дар маҷаллаи илмию амалии «Паёми молия ва иқтисод» мақолаҳое, ки натиҷаҳои тадқиқоти илмию амалии соҳаҳои иқтисодиёи молияро дар бар мегиранд, чоп мешаванд.

Мақолаҳо дар давоми сол қабул карда мешаванд. Маводе, ки дар нашрияҳои дигар чоп шудаанд ва ё дар арафаи чопанд, қабул карда намешаванд.

Мақолаҳои пешниҳодшаванда бояд ҷавобгӯи чунин талабот бошанд:

1. Ҳаҷми мақола яқоя бо расм, нақша, рӯйхати адабиёт ва матни аннотатсия ба забонҳои тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ бояд аз 8 то 12 саҳифаи компютерӣ бошад.

2. Мақолаҳо дар шакли электронӣ ва дар шакли чопӣ (1 нусха) пешниҳод карда шаванд.

3. Мақолаҳо дар системаи Microsoft Word бо чунин тарз: мақолаҳои тоҷикӣ бо гарнитураи Times New Roman Tj, русӣ бо гарнитураи Times New Roman, андозаи ҳуруфи матни асосӣ – 14, рӯйхати адабиёт – 12, фосилаи байни сатрҳо – 1,5 см, сархат аз ғӯшаи чапи арақ бо андозаи – 1,25 см, фосилаҳо аз боло – 3 см, аз поён – 2,5 см, аз чап – 3 см, аз рост – 2 см пешниҳод шуда, ҳамаи саҳифаҳо рақамгузорӣ карда шаванд.

4. Дар саҳифаи аввали мақола УДК, номи мақола, ному насаб ва маълумот дар бораи муаллиф (муаллифон) ва ташкилот ё муассиса, аннотатсия ва калидвожаҳо бо се забон нишон дода мешаванд.

5. Мақола бо аннотатсия ва калидвожаҳо бо се забон – тоҷикӣ, русӣ ва англисӣ (курсив, андозаи 12) оғоз гардида, бояд муҳтавои асосии мақоларо амиқ дар бар гирад ва дар шакли алоҳида ба нашр мувофиқ бошад (на камтар аз 10 сатр). Калидвожаҳо тасвири кӯтоҳи мундариҷаи маводи илмӣ буда, дар бораи мавзӯ ва сохтори он маълумоти умумӣ медиҳанд ва аз 8 то 10 калима ва ё ифодаро дар бар гирифта, бо вергул ҷудо карда мешаванд.

6. Маълумот дар бораи муаллиф бояд инҳоро дар бар гирад: ному насаби пурраи муаллиф (муаллифон), дараҷаи илмӣ, вазифа, ҷойи кор, суроға, телефон ва E-mail (шрифти курсив 12).

7. Иқтибосҳо дар дохили қавсҳои чоркунча, ба мисли [1, 24] нишон дода мешаванд. Рӯйхати адабиёт дар охири мақола бо нишон додани ҳаҷми умумии саҳифаҳои сарчашма аз рӯи алфавит бо зерсарлавҳаи «Адабиёт» оварда мешавад. Адабиёти истифодашуда қатъиян бо риояи ҳамаи меъёр ва қоидаҳои тартиби библиографӣ таҳия мегардад.

8. Ҷадвал, расм, диаграммаҳои дар мақола истифодашуда бояд қатъиян аз рӯи талаботи муқарраргардида нишон дода шуда, рақам ва номгузорӣ карда шаванд.

9. Мақолаҳои илмӣ пешниҳодшаванда бояд хулосаи қисминос ва тақризи мутахассисонро барои имкони чопи мақола дошта бошанд.

10. Матни мақола бояд саҳеҳу мукамал ва дар шакли ниҳойи пешниҳод гардад.

11. Ҳайати таҳририя ҳуқуқ дорад, ки мақолаҳои илмиро ихтисор ва таҳрир намояд.

Мақолаҳое, ки ба талаботи мазкур ҷавобгӯ нестанд, қабул карда намешаванд.

К сведению авторов

В научно-практическом журнале «Финансово-экономический Вестник» печатаются статьи, содержащие результаты научно-практических исследований по экономическим наукам.

Статьи принимаются в течение года.

Представление в журнал работ, ранее опубликованных или принятых к печати в других изданиях, не допускается.

При направлении статьи в редколлегию авторам необходимо соблюдать следующие правила:

1. Размер статьи должен состоять из 8-12 страниц компьютерного набора, включая текст, таблицы, рисунки, библиографию и тексты аннотаций на таджикском, русском и английском языках.

2. Материалы предоставляются на электронном носителе и в распечатанном виде (1 экземпляр).

3. Статья должна быть подготовлена в системе Microsoft Word. Рукопись должна быть отпечатана на компьютере (гарнитура Times New Roman Tj), размер шрифта основного текста – 14, списка литературы – 12, интервал 1,5, абзацный отступ – 1,25. Размер полей: сверху – 3 см, снизу – 2,5 см, слева – 3 см, справа – 2 см. Все страницы статьи должны быть пронумерованы.

4. Титульная страница должна содержать: УДК, название статьи (шрифт прописной 14), фамилию и инициалы автора (авторов), учреждение или организация (полностью).

5. Статья начинается с аннотации и ключевых слов (шрифт строчный 12, курсив) на том языке, на котором написана статья и продолжить аннотациями на другом языке (таджикском или русском) и английском языках. Завершает статью список использованных источников. Аннотация должна ясно излагать основное содержание статьи и быть пригодной к публикации отдельно от статьи (не менее 10 строк). **Ключевые слова** должны обеспечить наиболее полное раскрытие содержания статьи, является кратким изложением содержания научного произведения, дающим обобщенное представление о его теме и структуре, оформляются через запятую (8- 10 слов).

6. Сведения об авторе должны содержать: фамилию и инициалы (полностью) автора (авторов), его ученую степень, звание, должность, место работы и контактную информацию (почтовый адрес, телефон, E-mail) (шрифт строчный 12, курсив).

7. Ссылки на цитируемую литературу даются в квадратных скобках, например, - [1, 24]. Список литературы приводится в конце статьи с общим объемом страниц источника в алфавитном порядке под заголовком «Литература» (шрифт строчный 12). И использованные источники производятся строго с соблюдением всех норм и правил оформления библиографии.

8. И использованные в статье таблицы, рисунки, диаграммы должны быть оформлены строго по установленным стандартам.

9. Научная статья, представленная в редакцию журнала, должна иметь направление учреждения, экспертное заключение и отзыв специалистов о возможности опубликования.

10. Текст статьи должен являться окончательным и быть тщательно выверен и исправлен.

11. Редколлегия оставляет за собой право отбирать материал, производить сокращения и редакционные изменения статьи.

Статьи, не отвечающие настоящим требованиям, не принимаются.

Мухаррири масъул: Носиров С.Ш.
Мухаррирон: Абдуллоева М.Н., Умарова Б.Х., Ҳакимова Р.Н., Ҷобиров Н.М.
ДДМИТ, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14, бинои 4
E-mail: vestnik@tgfeu.tj
Сайти ДДМИТ: www.tgfeu.tj

Ответственный редактор: Носиров С.Ш.
Редакторы: Абдуллоева М.Н., Умарова Б.Х., Ҳакимова Р.Н., Ҷобиров Н.М.
ТГФЭУ, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14, 4-й корпус
E-mail: vestnik@tgfeu.tj
Сайт ТГФЭУ: www.tgfeu.tj

Responsible editor: Nosirov S. Sh.
Editors: Abdulloeva M.N., Umarova B.Kh., Hakimova R.N., Jobirov N.M.
TSUFE, Dushanbe city, Nakhimov street 64/14, Building 4.
E-mail: vestnik@tgfeu.tj
Webpage: www.tgfeu.tj

Layout and design F. Ubaidulloev

Signed to print on 20/12/2019
Format 60x84 1/16. Offset paper.
The garniture is literary. Print RISOGRAPH.
The volume of 11,3 conv. b.p. Circulation 100 copies.
Printed in the printing house of TSUFE

Верстка и дизайн Ф. Убайдуллоев

Подписано в печать 20/12/2019
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура литературная. Печать RISOGRAPH.
Объём 11,3 усл. печ.л. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ТГФЭУ